

大学生の就職志望企業ランキング

(『就職ブランド調査2009』より)

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)では、就職活動中の学生(大学生、および大学院生)の「働きたい企業」選びの動向や、就職観を明らかにするため、『就職ブランド調査』を実施しております。

このたび、『就職ブランド調査』の集計がまとまりましたので、ここに ご報告申し上げます。

1. 大学生総合ランキング(P.4)／男女別・文理別ランキング(P.5-6)

- 1位は東海旅客鉄道、2位東日本旅客鉄道、3位全日本空輸。
 - 次いで、4～10位の7社中5社を、銀行、損害保険が占めた。
- 順位を上げたのは、電力・通信・旅客運輸等の社会インフラ関連、損害保険、食品・消費財メーカー。
 - エヌ・ティ・ティ・ドコモ(昨年29位→8位)、三井住友海上火災保険(38位→13位)、明治製菓(61位→16位)、西日本旅客鉄道(48位→22位)、中部電力(77位→24位)、関西電力(101位→43位)、花王(81位→45位) など。
- 近年、上位に入っていた電機・自動車関連は、順位を下げた。
 - ソニー(8位→29位)、シャープ(14位→55位)、キヤノン(20位→77位)、トヨタ自動車(6位→96位)など。
- 男女別にみると、男性では電力・通信・旅客運輸等の社会インフラ関連が、女性では食品メーカーが躍進した。
- 文理別にみると、文系では全体ランキングと大きな違いはなかった。理系では、社会インフラ関連、食品、エンタテインメント、総合商社が順位を上げ、電機・自動車関連が順位を下げた。
- 理系大学院生のランキングでは、1位パナソニック、2位ソニー、3位日立製作所と、依然としてメーカーの人気の高い。

2. 「働きたい企業の特徴」への回答傾向(P.7-8)

- 多くの大学生が、「仕事と私生活のバランスをコントロールできる」「ウェットな人間関係」「コミュニケーションが密」等の特徴をもつ企業を好む、と回答。
 - 一方で、「リスクをとり、チャレンジングな事業成長を目指している」企業を好む学生を抽出し、ランキングを集計すると、上位3社を商社が占めた。
 - また、「仕事と私生活は区別なく、一体として働ける」企業を好む学生のランキングを集計すると、マスコミ関連の企業が上位にランクインする結果となった。

3. 「地元就職希望率」「Uターン就職希望率」(P.9)

- 都道府県別に、出身者の「地元で就職したい」「Uターンして就職したい」と考える割合を集計したところ、各地域の中核都市を含む県、および富山県、静岡県が高かった。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

調査概要

- **調査目的** 就職活動中の大学生・大学院生の、「働きたい企業」選びの動向や就職観を把握し、関係各位の参考に供する
- **調査対象** リクナビ2010*会員より募集したアンケートモニタ 計 26,955人(調査時点)
(昨年まではリクナビ会員すべてを対象としていたが、今年度より対象を変更)
- **回収数** 大学生: 7,069人、大学院生: 2,099人 計 9,168人(回収率 34.0%)
- **集計対象数** 大学生: 5,810人、大学院生: 2,099人 計 7,909人
 - 大学生については、回収したサンプルに対して、男女構成比の調整を行っている。詳細は下記「回収サンプルの男女比調整について」を参照
- **調査期間** 2009年1月30日～2月16日
- **調査方法** リクナビ会員より募集したアンケートモニタに対し、電子メールで調査を告知。調査用のホームページ上で回答を回収した。
- **調査内容**

働きたい企業	第1志望から第5志望まで、「働きたい企業」を自由想起で入力 今年度より、企業に限らず官庁・団体なども集計対象としている
就職にあたっての希望	働きたい企業の規模 希望する勤務地 就職後、希望する立場(職掌) など
好む企業の特徴	「A) 歴史や伝統がある企業である⇔B) 若く新しい企業である」 「A) 特定の地域で働く⇔B) 全国や世界など、幅広い地域で働く」 など29項目について、A/Bの対立概念をおき、自身の考えとして当てはまるものを、下の4つから選択する形式で聞いた。 - 「A」「どちらかといえばA」「どちらかといえばB」「B」

<回収サンプルの男女比調整について>

集計結果の安定性を得るために、最新の「学校基本調査」(文部科学省)より大学生・大学院生中の総就職者の男女構成比を算出し、分析に用いるサンプル数の男女構成比がその±5.0%以内に収まるように調整を行っている。

今回、大学生の回収数について5.0%以上の乖離がみられたため、無作為に選んだ女性1,259サンプルを削除した。なお大学院生については±5.0%以内に収まっていたため、調整を行っていない。

		総就職者数(※)		回収サンプル数		調整後サンプル数	
		人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
大学生	計	388,417	100.0%	7,069	100.0%	5,810	100.0%
	男性	212,213	54.6%	2,884	40.8%	2,884	49.6%
	女性	176,204	45.4%	4,185	59.2%	2,926	50.4%
大学院生	計	79,358	100.0%	2,099	100.0%		
	男性	55,593	70.1%	1,524	72.6%		
	女性	23,765	29.9%	575	27.4%		

※平成20年度学校基本調査より

*リクナビ 株式会社リクルートが開設している、学生の就職活動を支援するためのサイト。
(<http://2010.rikunabi.com/>)

回答者内訳

調整後サンプル数（男女比）

		男性	女性
大学生	文系 4,071人	1,794 (44.1%)	2,277 (55.9%)
	理系 1,739人	1,090 (62.7%)	649 (37.3%)
大学院生	文系 239人	121 (50.6%)	118 (49.4%)
	理系 1,860人	1,403 (75.4%)	457 (24.6%)

- 文系： 法学部、商学部、経営学・経済学部、人文学部、社会学部、その他文系
- 理系： 機械、電気・電子、情報、建築・土木学、応用化学、生物・農水産学、医学・歯学、薬学、その他理系

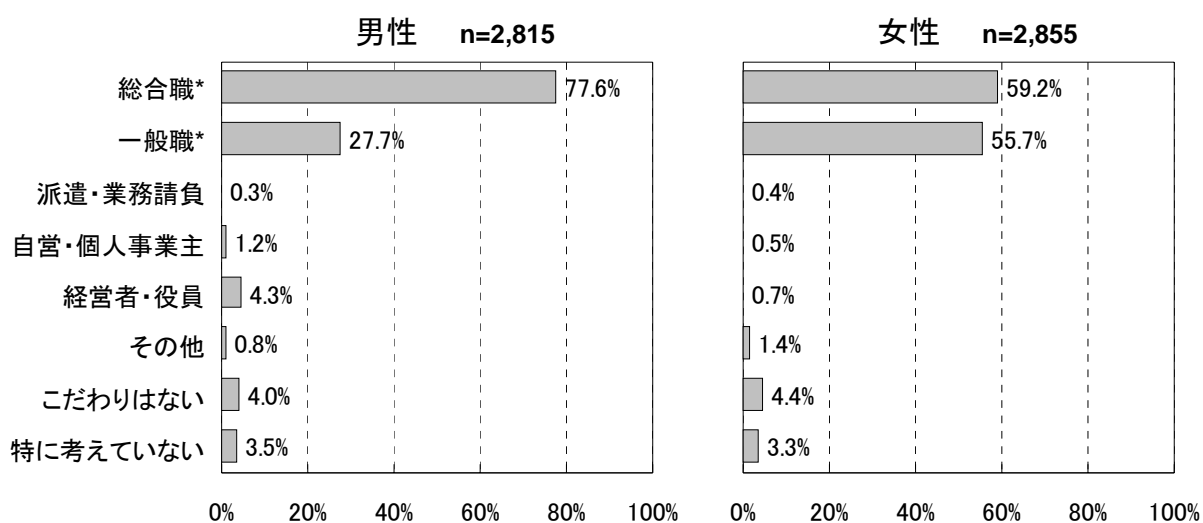
就職後、希望する立場（職掌）

就職先として企業を志望する大学生に限り、「就職後、希望する立場（職掌）」を聞いた（複数選択可）。

男性では、8割弱が「総合職」を選択する一方、「一般職」を選択する割合も3割弱にのぼった。

女性では、「総合職」「一般職」を選択する割合が、ともに6割弱となった。

また、「経営者・役員」を選択する割合をみると、男性で4.3%、女性で0.7%と、男女で違いがみられた。



*「総合職」「一般職」については、調査上、以下の注釈をつけた

- 総合職 … 原則として転勤を伴う、基幹となる業務
- 一般職 … 原則として転勤を伴わない、支援を中心とした業務

総合ランキング (大学生 全体 1位~100位)

■ 1位~20位

n=5,810

順位	昨年順位	「働きたい企業」	票数	順位変動
1	4	東海旅客鉄道	170	3
2	9	東日本旅客鉄道	145	7
3	1	全日本空輸	132	-2
4	3	みずほフィナンシャルグループ	118	-1
5	20	三菱UFJ信託銀行	108	15
6	2	三菱東京UFJ銀行	107	-4
7	17	東京海上日動火災保険	102	10
8	29	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	101	21
8	5	三井住友銀行	101	-3
10	13	ベネッセコーポレーション	100	3

順位	昨年順位	「働きたい企業」	票数	順位変動
11	7	バンダイ	90	-4
12	33	三井物産	86	21
13	38	三井住友海上火災保険	85	25
14	24	日本航空インターナショナル	83	10
15	9	パナソニック	82	-6
16	31	日本放送協会	81	15
16	61	明治製菓	81	45
18	30	オリエンタルランド	76	12
18	20	サントリー	76	2
20	26	住友商事	75	6
20	11	損害保険ジャパン	75	-9

■ 22位~100位

順位	昨年順位	「働きたい企業」	票数	順位変動
22	48	西日本旅客鉄道	74	26
23	15	博報堂	73	-8
24	77	中部電力	72	53
25	12	電通	69	-13
26	18	日立製作所	67	-8
27	34	伊藤忠商事	64	7
27	28	三菱商事	64	1
29	8	ソニー	63	-21
30	387	日本郵政	62	357
31	37	講談社	61	6
32	19	資生堂	60	-13
32	52	三菱重工業	60	20
34	25	本田技研工業	59	-9
35	35	任天堂	58	0
36	72	スクウェア・エニックス	57	36
36	32	富士フイルム	57	-4
38	36	凸版印刷	55	-2
39	76	エイチ・アイ・エス	54	37
39	26	大日本印刷	54	-13
41	43	カゴメ	53	2
41	128	ミツカングループ本社	53	87
43	101	関西電力	50	58
43	49	集英社	50	6
45	81	花王	48	36
45	45	日本生命保険	48	0
45	42	丸紅	48	-3
48	52	九州旅客鉄道	47	4
49	16	アサツーディ・ケイ	46	-33
49	89	京都銀行	46	40
49	114	商船三井	46	65
49	39	野村證券	46	-10
49	63	ロッテ	46	14
54	124	住友信託銀行	45	70
55	14	シャープ	44	-41
55	56	武田薬品工業	44	1
57	72	NTTデータ	43	15
57	128	日本公文教育研究会	43	71
57	104	パナソニック電工	43	47
60	55	味の素	42	-5
60	78	ミキハウス	42	18

順位	昨年順位	「働きたい企業」	票数	順位変動
62	95	近畿日本ツーリスト	41	33
62	108	タカラトミー	41	46
62	81	西日本電信電話	41	19
62	87	日本銀行	41	25
66	59	国際協力機構	40	-7
67	145	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	39	78
67	152	全国農業協同組合連合会	39	85
67	152	帝人	39	85
67	61	東京電力	39	-6
67	63	東宝	39	-4
67	101	フジテレビジョン	39	34
73	141	江崎グリコ	38	68
74	97	高見	37	23
74	124	日本郵船	37	50
74	72	三井不動産	37	-2
77	20	キヤノン	36	-57
78	87	朝日新聞社	34	9
78	171	アサヒビール	34	93
78	141	中央三井信託銀行	34	63
78	85	野村総合研究所	34	7
78	85	東日本電信電話	34	7
78	119	森永製菓	34	41
78	66	りそなホールディングス	34	-12
85	89	NECソフト	33	4
85	365	大阪ガス	33	280
85	93	サントリーフーズ	33	8
85	127	バンダイナムコゲームス	33	42
89	327	サッポロビール	32	238
89	221	阪急電鉄	32	132
89	119	フェリシモ	32	30
92	97	九州電力	31	5
92	540	コナミデジタルエンタテインメント	31	448
92	75	ニトリ	31	-17
92	463	ユニ・チャーム	31	371
96	69	角川書店	30	-27
96	327	JTB首都圏	30	231
96	43	デンソー	30	-53
96	93	東京地下鉄	30	-3
96	6	トヨタ自動車	30	-90

* 網掛け... 白字 昨年調査と比較して、20位以上の順位上昇

黒字 同じく、20位以上の順位低下

* 得票数が同じ場合は、企業名読みで五十音順で記載

男女別ランキング (大学生 男性、女性 1位~50位)

《大学生 男性》

n=2,884

順位	昨年 順位	「働きたい企業」	票数	順位 変動
1	8	東海旅客鉄道	101	7
1	3	東日本旅客鉄道	101	2
3	18	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	69	15
4	18	三井物産	60	14
5	26	西日本旅客鉄道	58	21
6	5	パナソニック	57	-1
7	6	みずほフィナンシャルグループ	55	-1
8	31	三菱UFJ信託銀行	54	23
9	4	三菱東京UFJ銀行	49	-5
10	16	三菱商事	48	6
11	61	中部電力	46	50
11	6	本田技研工業	46	-5
13	23	全日本空輸	45	10
14	22	住友商事	44	8
14	1	ソニー	44	-13
14	14	日立製作所	44	0
14	30	三菱重工業	44	16
18	38	東京海上日動火災保険	43	20
19	13	三井住友銀行	42	-6
20	20	サントリー	40	0
21	23	伊藤忠商事	39	2
21	34	日本放送協会	39	13
23	9	電通	38	-14
24	21	任天堂	37	-3
25	44	NTTデータ	35	19
25	12	博報堂	35	-13
25	15	バンダイ	35	-10
25	78	三井住友海上火災保険	35	53
29	75	関西電力	34	46
29	10	シャープ	34	-19
31	63	九州旅客鉄道	33	32
32	54	スクウェア・エニックス	32	22
33	65	西日本電信電話	31	32
33	65	日本航空インターナショナル	31	32
35	31	野村證券	30	-4
36	43	東京電力	28	7
36	54	東日本電信電話	28	18
38	103	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	27	65
38	46	講談社	27	8
38	37	損害保険ジャパン	27	-1
38	50	武田薬品工業	27	12
38	82	フジテレビジョン	27	44
38	40	ベネッセコーポレーション	27	2
44	17	アサツーディ・ケイ	26	-27
44	68	オリエンタルランド	26	24
44	38	三井不動産	26	-6
47	11	キヤノン	25	-36
47	146	商船三井	25	99
47	146	住友信託銀行	25	99
47	97	パナソニック電工	25	50

《大学生 女性》

n=2,926

順位	昨年 順位	「働きたい企業」	票数	順位 変動
1	1	全日本空輸	87	0
2	5	ベネッセコーポレーション	73	3
3	8	東海旅客鉄道	69	5
4	4	みずほフィナンシャルグループ	63	0
5	42	明治製菓	61	37
6	10	東京海上日動火災保険	59	4
6	7	三井住友銀行	59	1
8	2	三菱東京UFJ銀行	58	-6
9	10	バンダイ	55	1
10	6	資生堂	54	-4
10	15	三菱UFJ信託銀行	54	5
12	9	日本航空インターナショナル	52	-3
13	13	オリエンタルランド	50	0
13	17	三井住友海上火災保険	50	4
15	3	損害保険ジャパン	48	-12
16	471	日本郵政	46	455
17	29	東日本旅客鉄道	44	12
18	18	日本放送協会	42	0
19	16	凸版印刷	41	-3
20	44	エイチ・アイ・エス	40	24
21	14	大日本印刷	38	-7
21	34	博報堂	38	13
21	21	富士フイルム	38	0
21	109	ミツカングループ本社	38	88
25	24	サントリー	36	-1
25	31	集英社	36	6
27	19	カゴメ	35	-8
28	24	講談社	34	-4
29	44	高見	33	15
29	89	タカラトミー	33	60
29	27	ミキハウス	33	-2
32	44	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	32	12
32	109	京都銀行	32	77
32	48	ロッテ	32	16
35	89	江崎グリコ	31	54
35	24	住友商事	31	-11
35	27	電通	31	-8
35	67	日本公文教育研究会	31	32
39	54	フェリシモ	30	15
40	51	花王	28	11
40	38	東宝	28	-2
42	86	森永製菓	27	44
43	51	近畿日本ツーリスト	26	8
43	134	中部電力	26	91
43	41	日本生命保険	26	-2
43	59	丸紅	26	16
43	64	三井物産	26	21
48	48	味の素	25	0
48	43	伊藤忠商事	25	-5
48	128	スクウェア・エニックス	25	80
48	21	パナソニック	25	-27

* 網掛け・・・ **白字** 昨年調査と比較して、20位以上の順位上昇

黒字 同じく、20位以上の順位低下

* 得票数が同じ場合は、企業名読みで五十音順で記載

文理別ランキング

(大学生 文系/理系、大学院生 理系 1位~50位)

《大学生 文系》

n=4,071

順位	昨年順位	「働きたい企業」	票数	順位変動
1	6	東海旅客鉄道	131	5
2	3	みずほフィナンシャルグループ	110	1
3	2	全日本空輸	103	-1
4	1	三菱東京UFJ銀行	100	-3
5	11	三菱UFJ信託銀行	99	6
6	4	三井住友銀行	97	-2
7	10	東京海上日動火災保険	96	3
7	22	東日本旅客鉄道	96	15
9	9	ベネッセコーポレーション	94	0
10	29	三井住友海上火災保険	79	19
11	8	バンダイ	75	-3
12	35	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	72	23
12	5	損害保険ジャパン	72	-7
14	27	日本放送協会	69	13
14	22	三井物産	69	8
16	24	オリエンタルランド	67	8
17	25	日本航空インターナショナル	65	8
18	12	博報堂	61	-6
19	353	日本郵政	60	334
20	20	住友商事	58	0
21	30	サントリー	57	9
22	32	講談社	56	10
22	7	電通	56	-15
24	25	伊藤忠商事	53	1
24	28	富士フイルム	53	4
26	14	パナソニック	52	-12
26	15	三菱商事	52	-11
28	57	エイチ・アイ・エス	51	29
29	17	資生堂	50	-12
29	52	西日本旅客鉄道	50	23
31	64	明治製菓	48	33
32	41	集英社	47	9
33	36	日立製作所	46	3
34	94	住友信託銀行	45	60
34	32	凸版印刷	45	-2
34	40	丸紅	45	6
37	39	日本生命保険	44	2
37	34	野村證券	44	-3
39	12	アサツーディ・ケイ	43	-27
39	90	中部電力	43	51
41	59	京都銀行	42	18
41	21	大日本印刷	42	-20
43	77	花王	41	34
43	83	商船三井	41	40
43	18	ソニー	41	-25
43	55	ミキハウス	41	12
47	97	ミツカングループ本社	40	50
48	66	近畿日本ツーリスト	39	18
49	64	日本銀行	38	15
50	53	九州旅客鉄道	36	3
50	45	国際協力機構	36	-5
50	77	高見	36	27
50	111	タカラトミー	36	61
50	72	三菱重工業	36	22

《大学生 理系》

n=1,739

順位	昨年順位	「働きたい企業」	票数	順位変動
1	3	東日本旅客鉄道	49	2
2	10	東海旅客鉄道	39	8
3	48	明治製菓	33	45
4	8	パナソニック	30	4
5	15	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	29	10
5	14	全日本空輸	29	9
5	40	中部電力	29	35
8	19	NTTデータ	28	11
9	2	本田技研工業	27	-7
10	30	カゴメ	26	20
10	75	スクウェア・エニックス	26	65
12	26	NECソフト	24	14
12	6	シャープ	24	-6
12	37	西日本旅客鉄道	24	25
12	30	任天堂	24	18
12	26	三菱重工業	24	14
17	4	ソニー	22	-13
18	5	日立製作所	21	-13
19	93	全国農業協同組合連合会	20	74
20	13	サントリー	19	-7
21	305	コナミデジタルエンタテインメント	18	284
21	43	住友林業	18	22
21	34	日本航空インターナショナル	18	13
24	75	住友商事	17	51
24	36	野村総合研究所	17	12
24	267	三井物産	17	243
27	11	武田薬品工業	16	-16
27	16	デンソー	16	-11
27	32	富士重工業	16	5
27	70	ロッテ	16	43
31	118	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	15	87
31	221	関西電力	15	190
31	7	キヤノン	15	-24
31	23	積水ハウス	15	-8
31	168	タキイ種苗	15	137
31	58	西日本電信電話	15	27
31	16	バンダイ	15	-15
38	83	一条工務店	14	45
38	28	東芝	14	-10
40	65	電通	13	25
40	1	トヨタ自動車	13	-39
40	150	フジテレビジョン	13	110
40	858	ミツカングループ本社	13	818
40	58	三菱電機	13	18
45	109	九州電力	12	64
45	588	ジェイアール東日本情報システム	12	543
45	193	ソニー・コンピュータエンタテインメント	12	148
45	58	大日本印刷	12	13
45	24	大和ハウス工業	12	-21
45	19	トヨタテクニカルディベロップメント	12	-26
45	43	日本放送協会	12	-2
45	53	博報堂	12	8
45	221	三菱商事	12	176
45	132	ヤクルト本社	12	87
45	150	ヤマハ	12	105

《大学院生 理系》

n=1,860

順位	昨年順位	「働きたい企業」	票数	順位変動
1	1	パナソニック	87	0
2	3	ソニー	73	1
3	4	日立製作所	64	1
4	7	三菱重工業	61	3
5	96	花王	58	91
6	16	東海旅客鉄道	52	10
7	35	武田薬品工業	50	28
8	138	アステラス製薬	48	130
8	5	本田技研工業	48	-3
10	56	味の素	46	46
11	10	東芝	45	-1
11	13	野村総合研究所	45	2
13	8	シャープ	41	-5
13	89	第一三共	41	76
15	2	トヨタ自動車	40	-13
15	19	任天堂	40	4
17	17	NTTデータ	39	0
17	43	サントリー	39	26
17	29	東日本旅客鉄道	39	12
17	14	三菱電機	39	-3
21	65	資生堂	38	44
22	10	日本電気	36	-12
22	15	富士フイルム	36	-7
24	32	帝人	32	8
25	71	旭硝子	31	46
26	103	宇宙航空研究開発機構	28	77
26	41	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	28	15
26	35	カゴメ	28	9
26	28	パナソニック電工	28	2
30	138	コーセー	27	108
30	25	全日本空輸	27	-5
30	65	ヤクルト本社	27	35
33	10	旭化成	26	-23
33	96	イーザイ	26	63
33	23	川崎重工業	26	-10
33	—	協和発酵キリン	26	—
33	6	デンソー	26	-27
38	9	キヤノン	25	-29
38	32	島津製作所	25	-6
38	35	東京電力	25	-3
38	29	東レ	25	-9
42	76	日本ガイシ	24	34
42	29	三井物産	24	-13
42	71	ヤマハ	24	29
45	65	中部電力	23	20
46	41	オムロン	22	-5
46	65	日本放送協会	22	19
46	43	三菱化学	22	-3
46	186	明治製菓	22	140
50	395	塩野義製薬	21	345
50	56	新日鉄ソリューションズ	21	6
50	213	中外製薬	21	163
50	39	西日本旅客鉄道	21	-11
50	23	三菱商事	21	-27

* 網掛け... 白字 昨年調査と比較して、20位以上の順位上昇

黒字 同じく、20位以上の順位低下

* 得票数が同じ場合は、企業名読みで五十音順で記載

* 昨年順位の欄の「-(ハイフン)」について... 合併により昨年データが算出できない企業

大学生が好む企業の特徴に関する傾向

「仕事と私生活のバランスをコントロールできる」「ウェットな人間関係」「コミュニケーションが密」等の特徴が、多くの大学生から好まれる傾向が読み取れる。

その一方で、全体傾向とは異なり、「リスクをとり、チャレンジングな事業成長を目指している」「仕事と私生活は区別なく、一体として働ける」「ドライな人間関係」等の特徴を好む人も存在しており、大学生の価値観が一様ではないことが明らかとなった。

大学生の「好む企業の特徴」について、「経営スタイル」「貢献と報酬の関係」「成長スタイル」などの観点で、29項目を挙げた。各項目について、A/Bの対立概念をおき、自身の考えとして当てはまるものを、下の4つから選択する形式で聞いた。

- 「A」「どちらかといえばA」「B」「どちらかといえばB」

A		A	どちらか といえば A	どちらか といえば B	B	B	n=5,810
経営 スタイル	1	歴史や伝統がある企業である	26%	49%	20%	5%	若く新しい企業である
	2	安定し、確実な事業成長を目指している	40%	43%	14%	3%	リスクをとり、チャレンジングな事業成長を目指している
	3	経営者主導で事業運営が行われている	4%	21%	52%	23%	現場の社員主導で事業運営が行われている
貢献と 報酬の 関係	4	評価の良し悪しによって給与が大きく変化する	7%	29%	47%	17%	評価の良し悪しによって給与があまり変化せず、安定的な収入が得られる
	5	個人の生活をサポートする制度(休暇制度や各種手当など)はないが、給与は高い	3%	17%	59%	21%	個人の生活をサポートする制度(休暇制度や各種手当など)を充実させる代わりに、給与は低い
	6	入社直後の給与は低いが、長く働き続けることで後々高い給与をもらえるようになる	30%	55%	14%	2%	入社直後から高めの給与をもらえるが、長く勤め続けてもあまり給与が増えない
成長 スタイル	7	これまでの経験(学業など)を活かして成長できる	17%	33%	30%	19%	これまでの経験(学業など)とは無関係に、ゼロから学べる
	8	短期で成長できるが、体力的・精神的なストレスもかかる	7%	27%	44%	22%	短期での成長はしにくいですが、体力的・精神的なストレスがかからない
	9	周囲に優秀な人材が多く、刺激を受けられる	40%	46%	11%	3%	周囲と比べ、自分が主役として活躍できる
	10	幅広く多様な人と、人間関係を築ける	37%	37%	19%	7%	特定の信頼できる人と、深い人間関係を築ける
ワーク スタイル	11	個人の裁量権は小さいが、ステータス感のある企業(組織)で働ける	14%	47%	29%	10%	あまり知られていない企業(組織)だが、主役感のある仕事ができる
	12	多くの人を巻き込んで行う仕事の割合が多い	34%	48%	15%	3%	一人で完結する仕事の割合が多い
	13	特定の地域で働く	28%	30%	25%	17%	全国や世界など、幅広い地域で働く
	14	仕事と私生活のバランスを自分でコントロールできる	43%	46%	9%	2%	仕事と私生活は区別なく、一体として働ける
コミュニ ケーション スタイル	15	ウェットな人間関係で、プライベートも仲が良い	44%	45%	9%	2%	ドライな人間関係で、プライベートでは関わりがない
	16	コミュニケーションが密で、一体感を求められる	49%	44%	6%	1%	コミュニケーションは希薄で、個人の自由に任せる

* 網掛け... 白字 各項目内で最も高い選択率
黒字 同じく、2番目に高い選択率

大学生の価値観別ランキング

「多様な価値観に基づく就職を応援する」立場から、全体傾向とは異なる志向をもつ大学生を抽出。

- 「リスクをとり、チャレンジングな事業成長を目指している」「仕事と私生活は区別なく、一体として働ける」「評価の良し悪しによって給与があまり変化しない」「同 大きく変化する」企業を好むそれぞれの「働きたい企業」をみると、全体ランキングとは異なる企業が上位にランクインしている。

■ 2 「リスクをとり、チャレンジングな事業成長を目指している」企業を好む回答者（*）のランキング

*「B」「どちらかといえばB」と回答した人

n=1,022

順位	「働きたい企業」	全体順位	差
1	住友商事	20	19
2	三井物産	12	10
3	伊藤忠商事	27	24
3	バンダイ	11	8
5	博報堂	23	18
6	電通	25	19
7	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	8	1
8	全日本空輸	3	-5
9	アサツーディ・ケイ	49	40
9	任天堂	35	26
11	スクウェア・エニックス	36	25
11	東海旅客鉄道	1	-10
13	サントリー	18	5
13	ソニー	29	16
13	丸紅	45	32
13	三菱商事	27	14

■ 14 「仕事と私生活は区別なく、一体として働ける」企業を好む回答者（*）のランキング

*「B」「どちらかといえばB」と回答した人

n=676

順位	「働きたい企業」	全体順位	差
1	日本放送協会	16	15
2	電通	25	23
3	博報堂	23	20
4	フジテレビジョン	67	63
5	講談社	31	26
6	アサツーディ・ケイ	49	43
6	集英社	43	37
8	パナソニック	15	7
9	伊藤忠商事	27	18
9	全日本空輸	3	-6
9	テレビ朝日	101	92
9	東日本旅客鉄道	2	-7
9	三井物産	12	3
14	スクウェア・エニックス	36	22
14	住友商事	20	6
14	東海旅客鉄道	1	-13
14	バンダイナムコゲームス	85	71

■ 4 「評価の良し悪しによって給与があまり変化せず、安定的な収入が得られる」企業を好む回答者（*）のランキング

*「B」と回答した人

n=981

順位	「働きたい企業」	全体順位	差
1	東海旅客鉄道	1	0
2	東日本旅客鉄道	2	0
3	日本郵政	30	27
4	全日本空輸	3	-1
4	損害保険ジャパン	20	16
4	ベネッセコーポレーション	10	6
4	みずほフィナンシャルグループ	4	0
8	三菱東京UFJ銀行	6	-2
8	明治製菓	16	8
10	三井住友銀行	8	-2
11	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	8	-3
11	東京海上日動火災保険	7	-4
11	西日本旅客鉄道	22	11
14	中部電力	24	10
14	バンダイ	11	-3

■ 4 「評価の良し悪しによって給与が大きく変化する」企業を好む回答者（*）のランキング

*「A」と回答した人

n=415

順位	「働きたい企業」	全体順位	差
1	電通	25	24
2	三井物産	12	10
3	三菱商事	27	24
4	伊藤忠商事	27	23
5	博報堂	23	18
5	三菱UFJ信託銀行	5	0
7	全日本空輸	3	-4
7	東京海上日動火災保険	7	0
9	サントリー	18	9
9	任天堂	35	26
9	フジテレビジョン	67	58
12	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	8	-4
12	住友商事	20	8
12	みずほフィナンシャルグループ	4	-8
15	集英社	43	28
15	東海旅客鉄道	1	-14
15	日本放送協会	16	1
15	野村総合研究所	78	63
15	パナソニック	15	0
15	本田技研工業	34	19

* 網掛け… 全体順位と比較し、20位以上の順位変動

「地元就職希望率」「Uターン就職希望率」ランキング

大学生の出身都道府県ごとに、「地元就職希望率」「Uターン就職希望率」(定義は※参照)を算出した。東京、大阪、愛知の三大都市圏および、福岡、宮城など、各地域の中核都市を含む県が上位を占めた。加えて、富山、静岡が、「地元就職」「Uターン就職」ともにトップ10に入る結果となった。

■ 「地元就職希望率」ランキング

n=5,782

順位	都道府県	出身者人数	うち、地元就職希望者数	地元就職希望率
1	東京都	663	525	79.2%
2	大阪府	375	267	71.2%
3	愛知県	445	316	71.0%
4	福岡県	209	125	59.8%
5	富山県	65	37	56.9%
6	北海道	198	112	56.6%
7	広島県	155	85	54.8%
8	宮城県	92	49	53.3%
9	愛媛県	59	31	52.5%
9	静岡県	181	95	52.5%

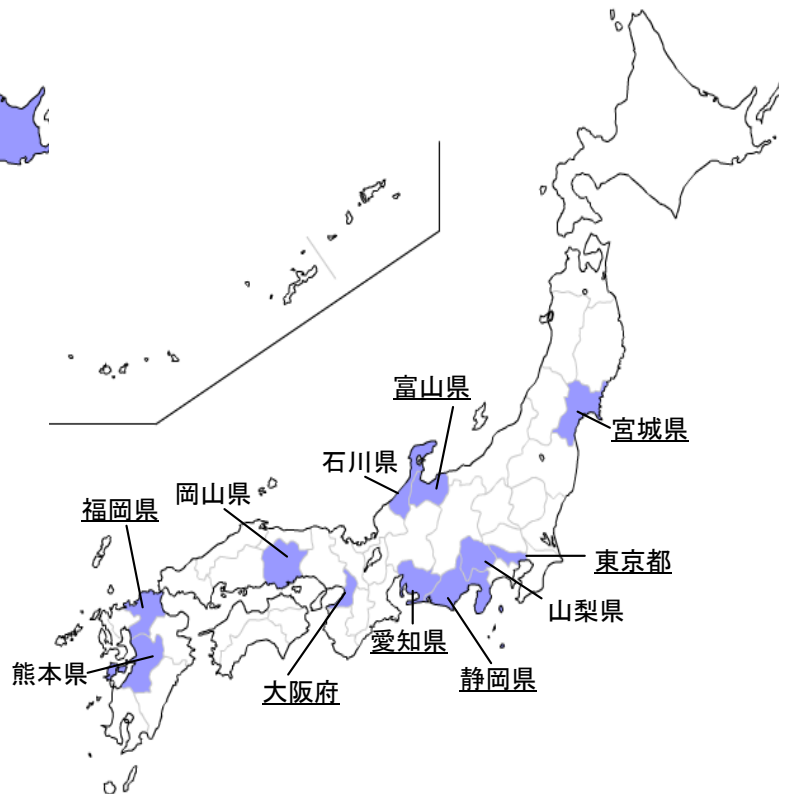
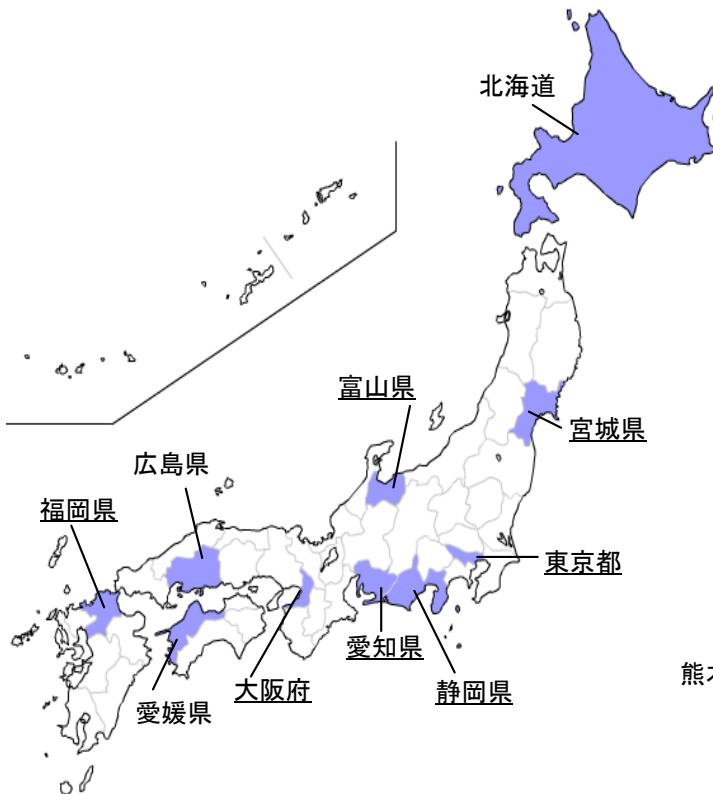
■ 「Uターン就職希望率」ランキング

n=1,981

順位	都道府県	地元を離れている出身者数	うち、地元就職希望者数	Uターン就職希望率
1	東京都	66	44	66.7%
2	富山県	38	20	52.6%
3	愛知県	104	42	40.4%
4	山梨県	15	6	40.0%
5	福岡県	71	28	39.4%
5	石川県	33	13	39.4%
7	静岡県	115	45	39.1%
8	熊本県	35	13	37.1%
9	宮城県	40	14	35.0%
10	大阪府	46	16	34.8%
10	岡山県	46	16	34.8%

※ 出身地、現在の居住地、就職を希望する地域(第一希望)を47都道府県、海外10地域から選択。
47都道府県の出身者のうち、「地元(出身都道府県)での就職を希望する人」の割合

※ 出身地、現在の居住地、就職を希望する地域(第一希望)を47都道府県、海外10地域から選択。
「出身地と現在の居住地が異なっている人」のうち、「地元での就職を希望する人」の割合
(日本国内出身者のみを対象とした)



※ 下線…「地元就職希望率」、「Uターン就職希望率」ランキングの両方で上位10位以内の都道府県