

関係各位

2003年9月8日
株式会社リクルート「ホットペッパー」

ホットペッパーは、メーカー新製品発表の9・10月に
20～30歳代女性ターゲットのサンプリングイベントを、
全国7大都市で実施します。

第2回 ホットペッパーパーティー

<9月12日(金)・13日(土)・14日(日) 東京国際フォーラム展示ホール>

秋の大プレゼント企画

<10月1日(水)～ 各会場3日間 札幌・仙台・東京・大阪・名古屋・広島・福岡7大都市 19会場 >

クーポンマガジン「ホットペッパー」(株式会社リクルート発行)では、メーカー新製品発表の9・10月に、全国7大都市で、サンプリング企画を実施します。

9月には、東京国際フォーラムで、「ホットペッパーパーティー」を実施、10月には、全国7大都市(札幌・仙台・東京・大阪・名古屋・広島・福岡)の商業施設19箇所を会場にし、「秋の大プレゼント企画」を実施いたします。

各イベントともに、メーカー各社の新製品を中心としたサンプルを、読者に提供するという、「おトク企画」です。

ホットペッパーが、全国を横断したサンプリングイベントを行なうのは、初めての試みとなります。これまでは、東京・大阪・札幌で単独で行なってまいりましたが、読者・メーカーからの反響が大きいことを受け、全国一斉に、イベントを行なうことを決定いたしました。

9月に行なう「ホットペッパーパーティー」は、今年3月に行なった同イベントで、3日間3万人の入場を記録しました。今回は、読者からの熱い要望に応えるかたちで、1年を待たずに開催を決定いたしました。前回は上回る来場者数を見込んでおります。

10月の「秋の大プレゼント企画」は、大阪で4月に行った同イベントでは、開場1時間前から読者が並び始め、初日は、用意していたプレゼントバックが15分で配布定員に達するという人気ぶり。今回は、全国総数5万個のプレゼントバックを用意しておりますが、前回同様、あっという間に定員に達する見込みです。

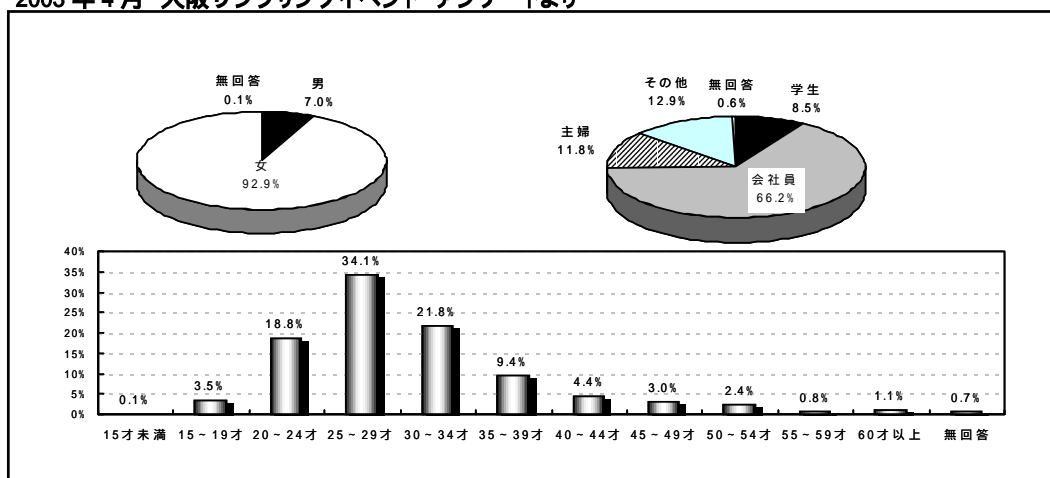
【ホットペッパー主催イベントの特徴】

来場者は、ホットペッパー読者である20～30歳代OL

ホットペッパーは2000年の創刊以来、情報に敏感で、消費意欲が旺盛な20～30歳代の働く女性を中心に利用していただけてまいりました。主に飲食・ヘアサロンのクーポンを多数提供し続けることにより、今では女性の中で、クーポン利用は当たり前のこととなりつつあります。

これまで行ってきたイベントでは、メインターゲットである20～30歳代の女性が、来場者のほとんどを占めております。そのため、20～30歳代の女性にターゲットを絞れるサンプリング企画として、メーカー各社から御期待いただいております。

2003年4月 大阪サンプリングイベント アンケートより



イベントをきっかけに、新たな集客と消費を期待できる

10月に会場として参加する商業施設各社からは、人を呼べるイベントであることに加え、具体的な売上げ増を期待されています。実際、4月の大阪でのイベントに参加した大丸梅田店では、「サンプリングイベントの会場と同会場で行っていた催し物「くつとバック 春の大全集」の単位時間(18時～20時)あたりの売上額が、対前年比2倍以上に伸びた」(大丸梅田談)とのこと。

各地ともに、商業施設が集客増・売上げ増にしのぎを削る中、効果あるイベントとして、期待を寄せられています。

経済環境が悪化し、消費マインドも冷え込んでいるというこの時代に、「ちょっとしたおトク」を提供することで消費の後押しをし、街を活性化していくことが、ホットペッパーの使命と考えております。

飲食店・ヘアサロンの「クーポン」や「イベント」を通じ、消費者とお店・商業施設・メーカー等をマッチングしていきたいと考えております。

別紙にて、9月・10月のイベント実施概要をまとめさせていただきました。皆様には、よろしくお取り計らい頂きますよう、お願いいたします。

9月イベント

【イベント名称】

第2回 来れば必ずトクする女の子の祭典ホットペッパーパーティー



第1回 ホットペッパーの様子。約3万人にご来場いただきました。

【開催日時】 2003年9月12日(金) 17:00～22:00
2003年9月13日(土) 11:00～19:00
2003年9月14日(日) 11:00～19:00

【会場】 東京国際フォーラム 展示ホール
(東京都千代田区丸の内3-5-1)

【企画内容】
トレンドアイテムコーナー
新発売の化粧品がテストングできたり、新製品のサンプルやケア用品がもらえたり、旅行・車が当たる抽選会など。
体験レッスンコーナー
ウォーキングダイエット・占い・ワインテイスティング・メイク・フラワーアレンジメント・編物など、抽選で合計278名が体験
グルメプレゼントコーナー
新発売のお菓子・食品・パスタソースなど、フードアイテムをプレゼント

【来場対象者】 クーポンマガジン「ホットペッパー」の読者。主に、銀座版(20万部)、新宿版(20万部) 渋谷版(15.1万部)の読者である、20歳代～30歳代の働く女性

【入場料】 入場無料、自由参加
*ホットペッパー9月号に掲載の「クーポンBOOK引換券」持参が条件

【出展社数】 28社

イベント関連ホームページ <http://www.hotpepper.jp/party/>

10月イベント

【イベント名称】

女の子だけトクしよう「秋の大プレゼント企画」



4月に行なわれた大阪イベントの様子。3日で1万人集客



昨年10月に銀座地区で行なったときの様子。1万800人の集客

【開催日時】

大阪・名古屋

2003年10月1(水)・2(木)・3日(金) 18:30~

札幌・仙台・東京・広島・福岡

2003年10月8(水)・9(木)・10日(金) 18:30~ (広島のみ18:00~)

*両会場ともに、プレゼントがなくなり次第終了です

【会場】

札幌 / 札幌パルコ 三越札幌店

仙台 / 三越仙台店 仙台フォーラス さくらの

東京 / 大丸東京店 新宿京王百貨店 渋谷マークシティ アクアシティお台場

名古屋 / 松坂屋本店 三越名古屋栄本店 名鉄百貨店セブン館

大阪 / 大丸梅田店 大丸心斎橋店 近鉄阿倍野店

広島 / パセーラ ウィズワンダーランド

福岡 / 博多井筒屋 キャナルシティオーパ 全19会場

【企画内容】

ホットペッパー10月号(9月26日発行)に掲載のクーポン「ホットペッパープレゼントバック引換券」を持参すれば、毎日各会場先着順にプレゼントバックを交換します。プレゼントバックがなくなり次第終了致します。

【来場対象者】

クーポンマガジン「ホットペッパー」の各エリア読者。

【入場料】

入場無料、自由参加

*ホットペッパー10月号掲載「ホットペッパープレゼントバック引換券」持参が条件

【出展社数】

UCC / キリンビール / 明治製菓 / 明星食品 / 大塚製薬 / 北専カード / 日本信販 / BMGジャパン / グラフリアート / 不二家 / スズキ / ネスレ / グリコ / 森永製菓 / カバヤ / カルビー / アサヒフード&ヘルスケア / JTフーズ / ロッテ / カネホウホームプロダクツ

全17社(エリアにより、参画の状況は異なります)

クーポンマガジン「ホットペッパー」

グルメ・スクール・ヘアサロン・リラクゼーション・エステ・ショッピングなどを、クーポンで紹介する、クーポンマガジン。日本全国40エリア・総部数446万部を発行している。

特徴としては、20～30歳の働く女性が読者のほとんどを占めている点と、消費意欲が旺盛で行動的な層に読者を絞っているために、クーポンの利用がひじょうに多い点。グルメのクーポンは特に人気で、1枚のクーポンにつき、月間平均61枚が使われている。

事前のお問い合わせ・取材お申し込み

ホットペッパー広報担当 錦織信子(にしきおり のぶこ)

☎ 03 - 5532 - 5167 FAX 03 - 5532 - 5248

広報室 柿崎 隆(かきざき たかし)

☎ 03 - 3575 - 5014 FAX 03 - 3575 - 5887

イベント当日 錦織090 - 5778 - 0425