


2006年8月8日  
株式会社リクルート 国内旅行カンパニー国内旅行情報サイト「」がユーザー参加型の新コーナー開設

## 『みんなで作る おでかけガイド』2006年8月7日 オープン

～個人ブログ開設より簡単に個人の旅行・おでかけ体験を発信＆検索できる  
Web2.0的おでかけ情報コーナー～

株式会社リクルート(本社：東京都中央区 代表取締役社長兼CEO：柏木齊)が運営する国内旅行情報サイト「じゃらんnet」(編集長：東窪幸博)は、2006年8月7日、『みんなで作る おでかけガイド』コーナー(URL <http://odekake.jalan.net/>)をオープン致しました。

『みんなで作る おでかけガイド』とは、一般ユーザーから“旅行やおでかけ時に撮った写真・コメント投稿”を募集して掲載する《ユーザー参加型のおでかけスポット情報コーナー》です。

## 【コーナー開設の背景】

「じゃらんnet」では、「より多く・より新しく・より旬な情報」を求めるユーザーの期待に応えていくためにコンテンツの拡充が重要と捉え、この実現のために、サイト利用者の旅行・おでかけ経験を“貴重な体験談・生の声”としてご提供頂きたいと思い、本コーナーの開設に至りました。

これにより、情報量・情報鮮度の向上とともに、多様化するユーザーの嗜好性が反映された、より魅力的なコンテンツの拡充したサイトとなることを期待しています。

## ●《投稿ユーザーにむけて》個人のフォトアルバムページの提供

：「じゃらんnet」会員登録とレポーター登録(無料)を行うだけで誰でも、個人のフォトアルバムページを持つことができ、国内旅行やおでかけ時の写真・感想を自由に投稿できます。

ユーザーは、個人ブログの開設の手間をかけることなく、多くの人に情報発信することができるようになります。

## ●《閲覧ユーザーにむけて》最新・クチコミ情報の提供

：日本各地の様々なスポット情報を、レポーターの生の声である、投稿された写真・コメントから得ることができます。「エリア検索」「キーワード検索」「ユーザー支持率の高いフォトアルバムの検索」など、自分の興味によって自由に検索することができます。

## ●《投稿・閲覧ユーザーのコミュニケーション》“参考になった”投票システム

：閲覧ユーザーは、参考になったアルバムに投票をすることができます。投稿ユーザーにとってその評価が励みとなり、より魅力的なアルバムの作成意欲につながることで、コーナー全体のコンテンツが充実することを期待しています。

## ▶「みんなで作る おでかけガイド」TOP画面



【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

【コーナー概要】

- コーナー名 : 『みんなで作る おでかけガイド』
- アドレス : <http://odekake.jalan.net/>
- オープン日 : 2006年8月7日

▶「みんなで作る おでかけガイド」

TOP画面

この画面には、以下の特徴があります：

- 地図から検索**：日本地図を介して地域を指定して検索できる機能。
- 人気のキーワードから検索**：人気のあるキーワードに基づいて検索できる機能。
- フリーワード検索**：任意のキーワードで検索できる機能。
- 「参考になった票」の多いフォトアルバム《ランキング形式》**：ユーザーからの評価が高いアルバムをランキング形式で紹介。
- 新人レポーター紹介**：新規登録したユーザーを紹介するコーナー。
- ※サンプル画像**：掲載されている写真の一例。
- 新着フォトアルバム**：最新の投稿されたアルバムを紹介。

▶“フォトアルバム”

TOP画面

この画面には、以下の特徴があります：

- ＜アルバム紹介＞**：フォトアルバム全体をタイトル、コメントなどで紹介。
- ＜レポーター紹介＞**：プロフィール、作成フォトアルバム一覧などを紹介。
- ＜スポット紹介＞**：写真、コメントを自由に投稿できる機能。
- ※サンプル画像**：掲載されている写真の一例。

■1レポーターのアルバム作成数は、無制限  
 ■1アルバムにつき、最大20フォートの投稿が可能

《参考》

じゃらんnet概要

国内最大級の宿泊予約サイト

- サイト名 : 「じゃらんnet」
- アドレス : <http://www.jalan.net/>
- 月間アクセス数 : 306.3万人 (ビデオリサーチインタラクティブ調べ: 2005年8月現在)
- 登録宿泊施設数 : 13,500軒 ※2006年3月現在
- 掲載宿泊プラン数 : 81,500プラン ※2006年3月現在
- 年間予約受付人泊数 : 1,082万人泊 ※2005年4月～2006年3月実績

## 付帯資料

この度、『みんなで作る おでかけガイド』オープンを記念して、投稿キャンペーンを実施します。以下、キャンペーン概要の説明となります。

国内旅行情報サイト「」がユーザー参加型の新コーナー開設

## 『みんなで作る おでかけガイド』オープン記念投稿キャンペーン

(キャンペーン実施期間 2006/8/7(月)～2006/9/30(土))

### ◀ 応募要綱 ▶

#### 〔応募資格/応募方法〕

期間中 (2006/8/7(月)～2006/9/30(土)23:59) に、じゃらんnet「おでかけガイド」で写真が1つでも投稿されているアルバムが抽選の対象となります。

条件のご投稿をいただきますと、キャンペーンには自動的にエントリーされます。

※1アルバムごとにエントリーされますので、アルバムを作れば作る程応募口数が増えます。

#### 〔当選者の発表〕

発表は10月下旬、当選メールの発送をもってかえさせていただきます。

当選者には、会員情報に登録されているメールアドレス宛に送付先等の入力画面URL送付致します。

### ◀ プレゼント商品 ▶

#### 〔A賞〕 ★ 下記賞品 (電化製品) の中から、お好きな商品を抽選で5名様にプレゼント

- ・デジタルレフカメラ <ライカ> C-LUX1(ブラック/シルバー)
- ・デジタル一眼レフカメラ <キヤノン> EOS KissデジタルN レンズキット(ブラック)
- ・デジタルハイビジョンカメラ <ソニー> 400万画素 デジタルハイビジョンビデオカメラ Handycam (シルバー) HDR-HC3
- ・オープンレンジ <シャープ> ウォーターオープン「ヘルシオ」(26L) AX-HC2-R
- ・自動掃除機 <iRobot> ルンバ・ディスカバリー5215

※型のバージョンアップ・売り切れ・販売終了等の理由で、やむをえず商品を変更する場合がございます。ご了承下さい。

#### 〔B賞〕 ★全国各地の選べるグルメ(1万円相当)を、抽選で50名様にプレゼント

※本キャンペーン詳細ページ → <http://www.jalan.net/jalan/doc/campaign/odekake2006/>