

2007年7月17日
株式会社リクルート

家づくりを考えている人のための工務店・ハウスメーカーの対面紹介サービス

HOUSING
ハウジングナビ
カウンター

『ハウジングナビカウンターさいたま』

7月28日(土)OPEN!

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、2007年7月28日、注文住宅建築検討者に対し、ニーズに応じて最適な工務店・ハウスメーカーを紹介する対面相談サービス『ハウジングナビカウンターさいたま』を開設致します。

当店は、神奈川県で2005年9月から順次開設してきたハウジングナビカウンター横浜店、相模大野店、湘南店、港北ニュータウン店に続き5店舗目となり、埼玉県では初めてのサービス提供となります。

『ハウジングナビカウンターさいたま』の概要

当サービスは、リクルートのハウジングアドバイザーが、来店した建築検討者の要望をお聞きし、登録している工務店・ハウスメーカー約40社の中から希望に沿う会社を無料で紹介します。リクルートの注文住宅情報メディア『月刊 HOUSING(ハウジング)』『埼玉で家を建てる』『ハウジングナビ』が蓄積した工務店・ハウスメーカー選びのノウハウを活用しています。

■ **所在地** : 埼玉県さいたま市大宮区桜木町 1-9-4 エクセレント大宮ビル 7階(JR大宮駅徒歩3分)

■ **オープン時間** : 10:00~18:00(火・水定休) ※要予約

■ **サービス対象** : 埼玉県で建築が可能な約40社のハウスメーカー・工務店

■ **サービス料金** : 無料

■ **サービスの特長** :

- ・ リクルートのハウジングアドバイザーが、工務店・ハウスメーカー選びをサポート。設計施工力、工法、価格だけではなく、土地探し、資金計画、二世帯による家族間調整など、家づくりを取りまくお客さま固有の課題を解決できる会社はどこか、という視点も含めて会社を紹介します。
- ・ 地元に着した中小規模の工務店から、ハウスメーカーまで、様々な強みや特徴を持つ約40社が当サービスに登録しています。建築検討者は個別に工務店・ハウスメーカーを回る必要がなく、ワンストップで各社を比較することができます。
- ・ サービス対象者は、埼玉県で注文住宅の建築を検討されており、建築依頼先を探している方に限定させていただきます。

※じっくりとお話を伺うためサービスはご来店日時をご予約いただいております。

■ **サービス紹介サイト**: <http://www.housingnavi.jp/counter/>

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

『ハウジングナビカウンター』現在までの来場総数 2,865 名 ※2007 年 6 月 6 日時点

2005 年 9 月のサービス開始から 2007 年 6 月 6 日までの神奈川県にある 4 店舗の来店者総数は 2,865 名。家づくりを検討されている、多くの方にご利用いただいております。

『ハウジングナビカウンター』のサービスをご利用いただいたお客さまの声を一部ご紹介します。

- 土地探しと家づくりをまとめてサポートしてくれる会社と出会えた / 神奈川県 S さん(夫・妻)
なかなか気に入った土地が見つからなくて困っていたけど、建築の観点から土地を見てくれて客観的にアドバイスをしてくれる会社と出会うことができました。どんな家が建つのかを事前にイメージした上で土地を比べることができるので、とても助かりました。
- 相性のいい営業担当者とお会えた / 神奈川県 T さん(夫・妻・子ども二人)
要望を的確に捉えて積極的に提案してくれる営業担当者とお会えました。住宅展示場に行くと、たまたま出会った人が担当になってしまいがち。会う前にどんな担当者がいるのかわかって、相性を踏まえた上で紹介してくれるのはとてもいいですね。
- 会社情報が一度でたくさん収集できて便利 / 神奈川県 O さん(夫・妻・子ども二人)
住宅展示場に行って、1 日で見れたのはたったの 2 社。工務店に関しては、どうやって情報を集めていいのかわかりませんでした。ハウジングナビカウンターにいけば、ハウスメーカーと工務店の情報が一度で収集できるからとても便利でした。
- 事前に価格帯がわかるから安心 / 埼玉県 K さん(夫・妻)
結局いくらで家が建つのかって、なかなかわかりませんでした。でも、ハウジングアドバイザーに予算をしっかりと伝えておけば、予算内で家を建てる会社を複数紹介してくれるのでとても安心。
- 理想の暮らし方が具体化されてスッキリした / 神奈川県 K さん(夫・妻・子ども二人)
自分たちがどんな家を建てたいのか、いまいちはっきりしませんでした。住みこころ心理テストをつかったインタビューを受けたら、理想像がみるみるクリアになって、とってもスッキリしました。
- 2 回も相談してしまった / 神奈川県 M さん(夫・妻)
初回の面談時には会社を決めきれなかったのが、一度自宅に帰って夫婦でじっくり相談した上で、後日、改めて会社を紹介してもらいました。せかさされず、自分たちのペースで会社選びができてよかったです。
- 興味のない会社から営業されないから安心 / 東京都 K さん(夫・妻)
自分が気に入った会社にだけ個人情報を開示するので、興味のない会社から営業を受けずにすむので、とても安心。
- 失敗談が事前に聞けてよかった / 神奈川県 Y さん(夫・妻・子ども一人)
住宅ローンで土地を買う場合、建築会社が決まっていなくてローンが下りないことをはじめて知った。まずは土地の購入せねば！と考えていたので、事前にわかって本当によかった。

『ハウジングナビカウンター』のサービスフロー

1. アドバイザーが、建築検討者から建築予定地、家族構成、資金計画、建築会社に何を求めるのかなどをヒアリング。加えて、オリジナルに開発した心理テスト『住みこち心理テスト (<http://www.sumicoco.jp>)』を実施、その診断結果をもとにさらに詳しくインタビュー。ご家族が実現したい理想の暮らしを発見していただくプロセスをサポートします。
2. 登録している工務店・ハウスメーカー約 40 社の中から、建築検討者の要望を叶えることができる 10 社程度の会社を紹介します。
3. 建築検討者は、前段階で紹介された会社の会社概要、スタッフ情報、施工事例などの参考資料を元に、ぜひ会ってみたい会社を上限 3 社まで選択できます。選択後、アドバイザーが日程調整し、各社とのミーティングを設定。
4. ハウジングナビカウンターにて、リクルートの担当者が同席のもと、各社と 50 分ずつ対面で打合せできます。紹介される工務店・ハウスメーカーには事前に建築検討者の要望を伝えてあるため、理解がスムーズで話も弾みます。
5. 建築検討者は、ライフスタイルをちゃんとわかっているか、要望を実現してくれそうかなどを確認した上で、気に入った会社があれば、建築依頼先を決定します。

参考)『ハウジングナビカウンターさいたま』の無料セミナー

『ハウジングナビカウンター』では、「家を建てたいけれど、まず何から始めればよいのかわからない」という家づくり初心者の方向けに、無料のセミナーを実施しております。リクルートのスタッフが基礎知識を丁寧にご説明します。しかも、受講者が 5~10 組の小規模な講座なので、気になることがあれば随時質問できます。

■日程とテーマ:

- 7月20日(金)10:00-11:30 建替えのダンドリファイルづくり講座
- 7月20日(金)13:00-14:30 土地を買って家を建てる成功ダンドリ講座
- 7月21日(土)10:00-11:30 会社によってこんなに違う! 建物価格まるわかり講座
- 7月21日(土)13:00-14:30 建替えかリフォームか迷う方のための講座
- 7月22日(日)10:00-11:30 後悔しない工務店・ハウスメーカーの選び方講座

■会場:ハウジングナビカウンターさいたま

■講座の詳細、ご予約:

<http://www.housingnavi.jp/counter/saitama/saitama/kouza/>

以上