

2007年8月21日  
株式会社リクルート

## 女性のキャリアを応援して27年、転職情報誌からモデルチェンジ！ 女性のための転職サイト『とらばーゆ』誕生 ～「あの人になりたい」に出会える新雑誌『月刊とらばーゆ』も創刊～

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長兼CEO:柏木齊、以下リクルート)は、1980年より発行してきた転職情報誌『とらばーゆ』を、2007年9月26日(水)より、女性のための転職サイト『とらばーゆ』(<http://toranet.yahoo.co.jp/>)と改め、サービス提供いたします。また、10月6日(土)には、働く女性のためのロールモデルマガジン『月刊とらばーゆ』を新たに創刊いたします。

### ■『とらばーゆ』が、“転職情報誌”から“転職サイト”に生まれ変わります

日本初の女性のための転職情報誌『とらばーゆ』が創刊した約30年前に比べ、女性が活躍するフィールドは圧倒的に拡大してきました。結婚・出産を経ても働き続けたい女性が増えているなかで、女性労働力人口は、今後より一層の増加が見込まれています。

このような中で、『とらばーゆ』は、これまで以上に多くの女性を応援していくために、転職情報誌を中心に提供してきたサービスを、全てネットに移管いたします。女性のキャリアを応援してきた27年の知見と、情報の鮮度や検索性の高さと言ったネットの特性を活かしながら、女性の仕事選びにフィットする情報を提供していきます。

転職情報誌『とらばーゆ』



女性のための転職サイト『とらばーゆ』



【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## ■女性のための転職サイト『とらばーゆ』について

～ 女性にとってのフィット感を追及した、本格的な女性転職サイト ～

- 1)新しい選び方のきっかけとなるような、「毎日更新する求人特集」を設置します。
- 2)サイト内に、特にニーズの高い「美容」「ファッション」「医療」の3つの専門サイトを開設します。
- 3)求人情報画面は女性と男性の違いを意識し、女性の気にするポイントがひとめでわかります。
- 4)「Yahoo! JAPAN」と提携し、より多くのユーザーがアクセスしやすくなります。

### ●トップ画面



#### 【特長1】 毎日更新する求人特集

女性ならではの切り口で、ユーザーが普段意識しないような、仕事選びの新たな視点を提供します。

<例>

- アイデア・センスが活かせる仕事
- 眺めのいいオフィス ○女性管理職 1割以上の会社

#### 【特長2】 美容・ファッション・医療の専門サイトを開設

多くの女性が活躍する美容・ファッション・医療の3つの領域において専門サイトを設置し、求人の検索性を高めます。

### ●求人情報画面



#### 【特長3】 27年の知見と1700名の調査に基づく、

#### 「女性にフィットする」求人情報

働く女性を中心とした 1700 名にアンケート調査を実施。求人情報画面は、その結果を反映しました。

【A】求人一覧画面では、女性が知りたい上位項目、「①勤務地②仕事内容③給与・待遇」がわかります。【B】求人詳細画面では、女性が仕事選びにあたって気になるポイント「①取り扱う商品・サービス②一緒に働く仲間③配属先の職場④仕事の流れ⑤活かせるスキル」などがわかります。

また、【C】「働きやすさのポイント」として、“女性管理職比率”や“産休・育休実績”など、女性の「フェア(公平性)」と「ケア(配慮)」を明記。求人の働きやすさ・メリットがひとめでわかります。

#### 【参考】 男女の知りたい情報の違い (自社調査結果)

	女性	男性
1位	勤務地	給与・待遇
2位	仕事内容	雇用形態
3位	給与・待遇	仕事内容
4位	休日休暇	休日休暇
5位	雇用形態	勤務地

## ■働く女性のためのロールモデルマガジン『月刊とらばーゆ』について



※表紙画面はイメージです。

### ●媒体概要

発行サイクル	月刊
版型	A4変形(無線綴じ)
ページ数	約 180 ページ
想定読者	主に 30 歳代の女性
発行日	毎月 7 日
定価	550 円
創刊日	2007 年 10 月 6 日
発行エリア	関東・関西・東海
発行部数	10 万部(3 版合計)

### ～ 毎月 100 人の「あの人になりたい」に出会える新雑誌！ ～

「働く女性の管理職志向と企業選びの視点調査」(リクルート、2006 年)では、7 割以上の女性が「ロールモデルがない」と回答しました。働き方の選択肢が増えたものの、まだまだ身近にお手本となるような人が少なく、キャリアや人生の選択に迷うことが多いのが現状です。

そこで、新たに創刊する『月刊とらばーゆ』は、読者にとっての多様なロールモデルを毎月 100 人掲載します。読者に「あの人のようになりたい」という目標を、編集記事を通じて提示し、「どうしたら彼女のようにになれるのか?」という実践的な情報を提供いたします。また、最新の転職マーケットの動向を踏まえたスキルアップ情報や転職ノウハウ、働く女性をサポートするさまざまな情報も掲載します。

※「ロールモデル」…キャリアプラン形成上、モデルや目標となる人物

### ●主な特徴

- 1) 毎月 100 人の働く女性が登場し、キャリアの作り方や仕事と家庭の両立法などを紹介します。
- 2) 最新の転職マーケットの動向を踏まえたスキルアップ情報やノウハウを提供します。
- 3) 時事ニュース、マネー管理術、人間関係術、恋愛・結婚との両立法、映画・音楽・BOOK、料理など、働く女性をサポートするさまざまな情報を提供します。