

2007年10月25日

**クーポンマガジン『HotPepper』のお姉さん版が誕生！**  
**わたしの贅沢を予約するコンシェルジュマガジン『Lu\*jo！（ルージュ）』**  
**2007年11月29（木）発刊**

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長兼 CEO：柏木 齊）は、クーポンマガジン「HotPepper」のお姉さん版フリーマガジン『Lu\*jo！（ルージュ）』を2007年11月29日（木）に発刊致します。

**『Lu\*jo！』のコンセプト⇒東京在勤、25歳以上の女性に向け、「ちょっと贅沢」「自分にご褒美」な情報を提供**

「HotPepper」は、地域のお得な情報が探せるクーポンマガジンとして、F1層を対象に、日常シーンで使える飲食や美容などの情報を提供してきました。今回の新メディア『Lu\*jo！』では、自分への投資を惜しまない東京在勤の25歳以上の女性に向け、「ちょっと贅沢をしたい」「自分にご褒美をあげたい」というニーズに応える情報を提供していきます。

『Lu\*jo！』を手にとってもらうことで、忙しく働く女性たちに、日々の生活が楽しみになるような予定を組み込んでもらいたい、そうすることでより豊かな生活を送ってほしい、と考えています。

**『Lu\*jo！』の特長⇒「Lu\*jo！」特典と豊富な店舗情報で、行ってみたい気持ちを喚起**

- ① **ホットペッパーお姉さん版ならではの「特典」：掲載店の全てに「Lu\*jo！」特典が付きます。**  
「Lu\*jo！」特典では、読者限定メニューの提供など、割引にとどまらず、「お店に行きたくなるきっかけ」「お店から読者への招待状」となるような情報を提供していきたいと考えています。
- ② **ホットペッパーお姉さん版ならではの「品揃え」：ちょっと特別な日に使えるお店情報 300件以上（\*）を紹介。**  
多くの女性にとって関心の高い、グルメとビューティをメインジャンルに、落ち着いたテイストの誌面で、上質なお店の魅力を写真をふんだんに使い、たっぷり紹介していきます。（\*）創刊号見込み件数

**■『Lu\*jo！』媒体概要**

発行開始日	2007年11月29日（木）
発行サイクル	季刊（11月、2月、5月、8月）
発行エリア	東京都内の人気エリア（新宿、渋谷、恵比寿、表参道、青山、赤坂、六本木、銀座、など）
部数/配布場所	30万部／オフィス配送、ラック設置、街頭配布など
情報量	約180P
価格	0円
誌名の由来	「Lu*jo！（ルージュ）」＝スペイン語で「lujo（贅沢）」という意味と、フランス語の「lux（贅沢）」+「joli（かわいい）」、「lumiere（光）」+「jour（日）」などを組み合わせた造語。ちょっと特別な日を楽しんで欲しいという願いを込めています。



▲『Lu\*jo!』表紙イメージ

**【本件に関するお問い合わせ先】**

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

## ■『Lu\*jo!』コンテンツ内容

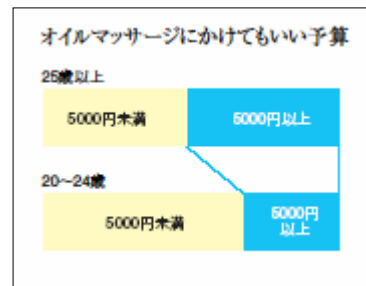
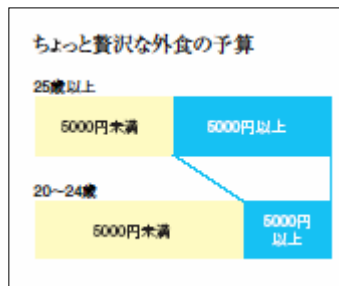
ちょっと贅沢な外食シーンや、頑張る自分へのご褒美で行きたいお店などを、下記のジャンルでピックアップし、紹介していきます。

- ①グルメ(和食、イタリアン、フレンチなど幅広いジャンルで紹介)
- ②ビューティ&リラックス(マッサージサロン・ネイルサロン・エステティックサロン)

号ごとに、季節感を取り入れたテーマやエリアの特集を設け、編集記事とのセットでシーン提案も行います。

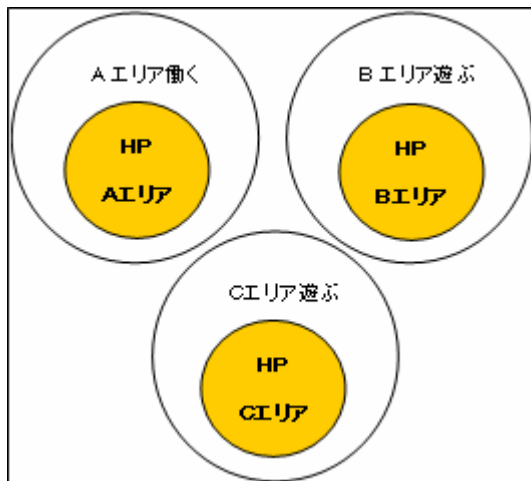
## ■『Lu\*jo!』読者ターゲット像⇒弊社が4月に実施した東京在勤の20~34歳の未婚女性対象のWeb調査より

- ①25歳以上の都内在勤の女性は、「ちょっと贅沢な外食の予算」、「ご褒美感のあるオイルマッサージ」にかけてもいい予算が5,000円以上の方が半数以上を占めています。



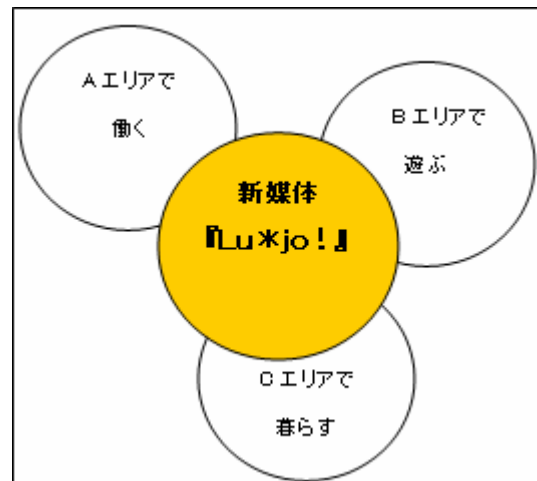
- ① 25歳以上の都内在勤の女性は、勤務地に縛られず、シーンに合わせて都内の広いエリアを移動しており、とてもアクティブです。『Lu\*jo!』では、そんな女性たちに対し、東京23区内の人気エリアを広く紹介していきます。

《従来の「HotPepper(HP)」の利用シーン》



街・エリア軸の情報誌:  
会社帰りの外食・2ヶ月に1回の美容院探し、  
自宅近くのリラクゼーションサロン、ちょっと  
おけいこ...

《新媒体『Lu\*jo!』の利用シーン》



シーン軸、気分の情報誌:  
ちょっと贅沢な外食、がんばった自分へのご褒美、特別な日の前のビューティスポット探し...

今回の『Lu\*jo!』発刊により、「HotPepper」でのいつもの街のお得情報の提供に加え、たまにはちょっと贅沢な、を叶える新しいお店選びのきっかけとなるような情報発信を行っていきます。

リクルートはこれからも、今日は優雅に贅沢を、今日は楽しくお得に、などその日のシーンに合った情報を提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。