

2007年10月5日

雑誌感覚のローカルサーチ

スゴイ地図

2007年度グッドデザイン賞を受賞

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO: 柏木齊)が提供する『スゴイ地図』(<http://sugoi.doko.jp/>)は、このたび財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「2007年度グッドデザイン賞」(Gマーク)をコミュニケーションデザイン部門において受賞いたしました。

■『スゴイ地図』スゴイ地図の概要

「今の”検索”って楽しいですか？」

スゴイ地図開発の発端は、そんな疑問から生まれました。“検索”とは元来、探したり、迷ったり、選んだりすることのほず。そんな想いからスゴイ地図は、「楽しい検索」、「今不可能な検索」の実現を目指し、開発されました。

『スゴイ地図』の特徴は以下3点です。

- 1・オール Flash で作られた、ユーザーが思わず楽しくなるインターフェース
- 2・カフェや美容室、洋服屋にリサイクルショップ等を網羅した圧倒的な情報量
- 3・口コミでの広がり支援するレビュー機能



▲『スゴイ地図』TOP

■『スゴイ地図』のデザイン上のテーマ

- ・シームレスなユーザー・インターフェースの構築を目指し、利用者にとって自由度の高いユーザー・インターフェースを提供すると同時に、操作方法をインタラクションデザインで明示する事をメインテーマに設定しました。
- ・「触って楽しい」という感覚に訴えかけるインターフェースを目標に、機能の豊富さを前面に押し出すのではなく、情報とは頻りに更新される生き物であるということ、アイコンなど楽しいエレメントで表現しています。
- ・「明確な目的を持たない利用者」と「明確な目的を持った利用者」の相反する2つのニーズに応えるために、表示する情報と機能の整理を行い快適に利用できるユーザー・インターフェースの設計を試みました。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

■ 審査員の評価

インターネットにおける検索サイトがますます淘汰される中で、検索サイトのデザインはより機能が重視されるようになった。『スゴイ地図』は、検索という行為が本来持つ好奇心や冒険心をサイトのカタチに纏めたデザインと言えよう。ひとつひとつのインタラクションが、ユーザーを楽しませると同時に情報の構造を分かりやすく表現しているところが素晴らしい。次から次へと検索をしたくなるデザインである。

■ リクルートの実証研究機関「メディアテクノロジーラボ」概要

メディアテクノロジーラボは、2007年4月に設立された、明日のメディア・コミュニケーションを創造する実証研究機関です。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

▼ 詳細は下記 URL をご覧下さい。

- ・スゴイ地図: <http://sugoi.doko.jp/>
- ・メディアテクノロジーラボ: <http://mtl.recruit.co.jp/>