

2007年12月19日

賃貸情報サイト「フォレント」
ForRent.jp

12月19日(水)『ForRent.jp』が検索機能を追加

「自慢できる&モテる」「友達を呼んでワイワイ」など、
44の暮らしのこだわりから物件検索が可能に

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が運営する賃貸情報サイト『ForRent.jp』(<http://www.forrent.jp/>)は、2007年12月19日(水)、首都圏ページに新しい検索機能を追加します。

新検索機能では、「自慢できる&モテる」「友達を呼んでワイワイ」など、どんな暮らし方をしたいかをイメージしやすい8テーマ、44シーンから物件を検索することが可能です。

『ForRent.jp』では、この機能追加により、ひとりでも多くの方が、自分にあった住み替えを検討・実行できるようになればと考えています。

■本件の概要

賃料・エリア・間取りなど、スペック情報で検索するだけでは自分に合う住まいを探すことが出来なかった人、初めての部屋探しで細かい条件を決めることが出来なかった方たちに向けて、どんな暮らしを送りたいかのこだわりから、雑誌を読むように、気軽に物件を探すことが出来る検索機能を追加します。

具体的には、以下の8テーマから、自分にあった暮らしのこだわりを選んでいただき、各テーマにつき4~6個設定されている、44の小テーマから物件を検索していただくことが可能です。

●暮らしのこだわり8テーマ

(それぞれのテーマ毎に4~6の小テーマを設定)

1. 自慢できる&モテ部屋
2. 開放的な空間でリラックス
3. 友達を呼んでワイワイ
4. 少しでも安く借りたい!
5. 安心・便利なプラスα付き!
6. 充実のキッチンで料理を楽しむ
7. 車&バイクは欠かせない!
8. 音楽を楽しみたい

リクルートではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。



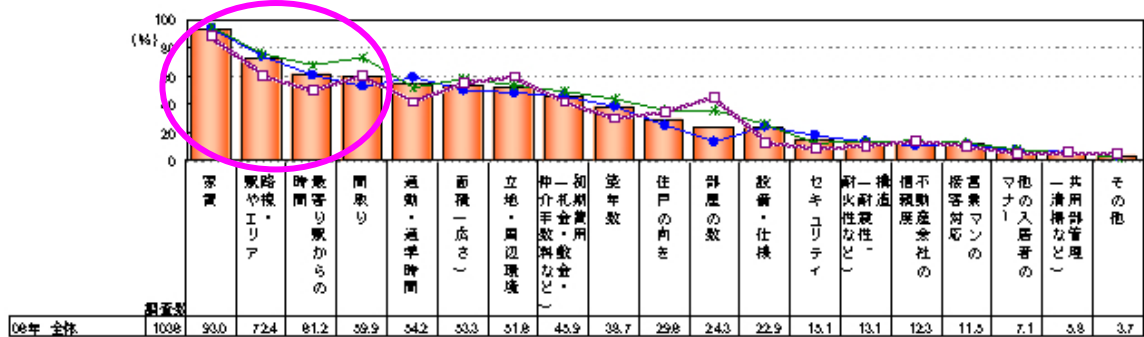
▲「暮らしのこだわりで探そう」TOPページ

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

■(参考)賃貸契約者が部屋探しで重視するもの

1、お部屋探しの重視条件 「2006年賃貸契約者に見る部屋探しの実態調査」(リクルート フォレント調べ)より



部屋探しをする場合、多くの人が賃料・エリア・最寄り駅からの時間・間取り・などの条件をあらかじめ決めて物件を検索しています。

「路線やエリア」「最寄り駅からの時間」などの条件をひろげ、暮らしのこだわりから探せるともっと自分のライフスタイルにあった物件にめぐり会える可能性もひろがります。

今回の検索機能追加を通じて、多くのユーザーが自分に合う物件を見つけて、よりハッピーな毎日を送ることができるようになればと考えています。

以上