

2009年9月16日

『月刊HOUSING』『Goodリフォーム』特別編集／新築・建て替え・リフォームを楽しむ

『キッチン&バスを選ぶ本』9月17日発刊

夫婦で話し合っ
て決める、
こだわりのキッチン・バス
選びをサポート

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊 以下リクルート)は、2009年9月17日、『キッチン&バスを選ぶ本』を発刊いたします。

■ 媒体の特徴

リクルートは、情報誌『月刊HOUSING』『Goodリフォーム』を通じ、新築・建て替え・リフォームの情報を提供しています。今回発刊する『キッチン&バスを選ぶ本』は、新築や建て替え、リフォーム時にこだわって水まわり設備を選びたい方を対象とした『月刊HOUSING』『Goodリフォーム』特別編集版です。

キッチンにこだわりたいと思っている方の多くは、同時にバス・サニタリーに関してもこだわりたい

と思っている方が多いため、キッチン・バス・サニタリーの商品を一冊で比較検討できるようにしました。設備選びは夫婦で話し合っ

<主な特集ラインナップ>

もっと、わがままに設備選びをしよう! / キッチン&バス、43の^{うんちく}蘊蓄 / 「快適キッチン」アイデア集
/ 家を建てるための基礎知識 / リフォーム基礎知識 など

■ 媒体の概要



- 【 版 型 】 A4変形版
- 【 定 価 】 480円
- 【 発 売 日 】 2009年9月17日
- 【 ページ数 】 約180ページ
- 【 流通地域 】 全国書店等
- 【 発行部数 】 53,000部
- 【 発 行 】 株式会社リクルート

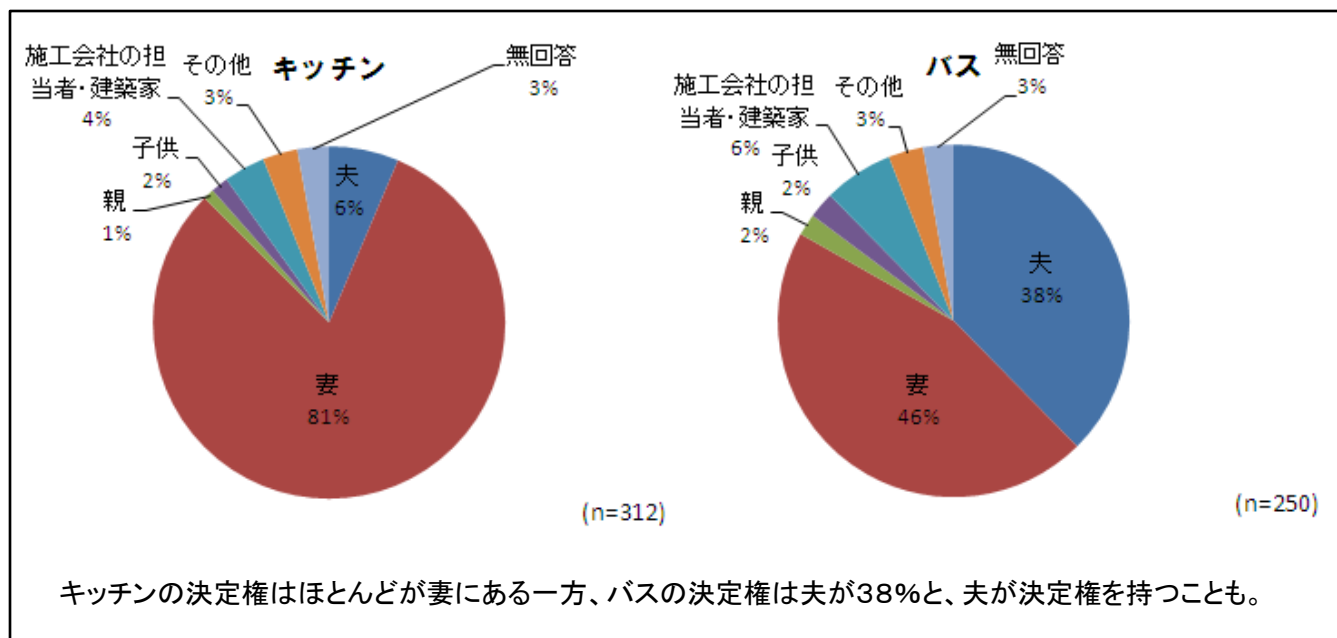
リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【参考】

■ 採用した設備の決定者に関するデータ(当社調べ)



以上。