

2009年12月7日

住宅サイト『SUUMO(スーモ)』賃貸領域 不動産会社向けシステムをリニューアル！ —入力負荷軽減、物件アピール機能充実、反響分析機能強化—

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊 以下リクルート)は、2009年12月21日より順次、賃貸領域の不動産会社向けに、住宅サイト『SUUMO(スーモ)』の入稿システムをリニューアルいたします。これにより、不動産各社が掲載物件を入稿する際の負荷を軽減し、利便性を向上いたします。

◆不動産会社向けシステムの主な新機能

(1) 「周辺環境、最寄り駅自動抽出」機能 —新規物件の入力負荷を軽減！—

新規物件登録時に「沿線・駅に関する情報」や「周辺の施設・環境情報」を調べて登録することは非常に手間がかかります。新機能の「らくらく交通入力」「らくらく周辺環境」を使用することで、物件の住所情報をもとに、周辺環境や隣接の登録候補駅とそこまでの距離を自動表示。簡単に入力が可能となり、物件登録時の手間を軽減することができます。

らくらく周辺環境入力

カテゴリ	周辺環境	距離	選択
ショッピングセンター	ショッピングセンターかもめ	100m	<input type="checkbox"/>
	ショッピングセンターカモメ	100m	<input type="checkbox"/>
	ショッピングセンターシーガル	100m	<input type="checkbox"/>
スーパー	スーパーかもめ	200m	<input type="checkbox"/>
	スーパーカモメ	200m	<input type="checkbox"/>

(2) 「反響ログ分析」機能 —物件の反響分析機能を強化！—

自社の掲載物件の反響を、いつでも閲覧、ダウンロード可能となります。一目でわかるグラフや、詳細分析のためのデータダウンロード機能を備えています。

また、ユーザーの反響の多い物件の賃料帯、間取りのタイプなどをビジュアルで把握したり、該当エリアの他社との比較情報(ランキング)を表示することができます。

	1R	1K	1DK	1LDK	2K	2DK	2LDK
～5万円	—	—	—	—	—	—	—
5万円～6万円	1件	8件	—	—	—	—	—
6万円～7万円	2件	6件	—	—	—	—	—
7万円～8万円	—	5件	4件	—	—	—	—
8万円～9万円	—	3件	—	—	—	—	—
9万円～10万円	—	2件	1件	1件	—	1件	—
10万円～11万円	—	—	1件	1件	—	2件	2件
11万円～13万円	—	—	—	1件	—	5件	2件
13万円～15万円	—	—	—	—	—	1件	2件

(3) 「画像登録によるハイライト表示」、「動画作成(有料)」機能 —物件アピール機能を強化！—

物件画像および周辺環境画像の表示方法を見直し、物件の魅力は今まで以上にアピールすることができます。

物件一覧画面上で画像の登録状況を表示し、ユーザーが求める画像の多い物件をハイライト表示することで、発見性を高めます。

また、弊社メディアテクノロジーラボが開発した「コマースライザー」機能を活用し、物件の特徴をライブ感ある動画CMを活用して訴求することも可能になりました。写真5点とキャッチとなる文章を入稿するだけで、30秒の動画CMを簡単に作成することができます。

The screenshot displays a property listing for a 2LDK apartment in the Kamome area. It includes fields for price (750,000 yen), area (40m²), and features like a balcony and parking. Below the listing, there are buttons for '写真' (Photos), '動画' (Video), and '画像' (Image). A yellow banner highlights the 'コマースライザー' (Comerizer) feature, which allows users to create a 30-second video CM from 5 photos and a catchy headline.

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html