

【参考資料】

受賞作品一覧

最優秀賞			
作品名	ONGMAP.COM(オンジーマップ)	作者	Yuki
URL	http://ongmap.com		
評価コメント	<p>マッシュアップの定番といえば「地図に情報をプロット」。この作品は、そんなマッシュアップの王道を、パラノイアックなほどに突き詰めた作品でした。国内外の API、新聞社が提供する RSS、公的機関が提供するデータ、KML ファイルなど、様々な情報を地図・位置情報という切り口で統合しており、それらを、Ext を活用した使いやすい UI で提示しています。この作品は、2007 年現在の日本における地図系マッシュアップサービスの完成形のひとつでしょう。作者の熱意と愛を感じることができる作品でした。</p>		

マッシュ賞			
作品名	StartCommand(スタートコマンド)	作者	クリエイトシステム
URL	http://www.startcommand.com/		
評価コメント	<p>様々なウェブサイトの検索結果をコマンドで呼び出すことができるソーシャルコマンドサービス。登録したコマンドの共有機能、コマンドを拡張するためのゲートウェイ機能、外部サービスからの API による呼び出し等、様々なアイデアが盛り込まれた作品でした。また、ウェブサイトからだけでなく、ブラウザの拡張機能やブックマークレットなど様々な形態でサービスを提供しています。コマンドの充実や、更なる機能拡張など、今後の展開に期待しています。</p>		

アップ賞			
作品名	authr	作者	uchiyama2000
URL	http://gethapp.com/yama/authr/		
評価コメント	<p>ひねりのきいたアイデアと、SIMILE Timeline をベースとした洗練された UI によって構成される、非常に完成度の高い作品です。横軸となる時系列の単位を変更できるとさらに使いやすくなりそうですね。実用性も高く、音楽家や芸能人、政治家など様々なジャンルにも応用可能な作品だと思われます。マッシュアップの「サクッと開発できる」という利点を生かした、シンプルかつクールな作品でした。</p>		

面白法人カヤック賞、サン・マイクロシステムズ賞、テクノラティ賞（部門賞トリプル受賞！）			
作品名	こみゆすけ	作者	よういちろう
URL	http://commusuke.eisbahn.jp/		
評価コメント	■面白法人カヤックコメント		

	<p>オフ会、勉強会、イベントがマッピングされて見やすく表示される点。こういった情報サイト自体、目新しいことも評価ポイント。技術系に特化したり、SNS と連動するとより有用だと思います。</p> <p>■サン・マイクロシステムズコメント デベロッパー・コミュニティに対して、サンの提唱する「参加の時代」「Share(共有)」をまさに具現化するサービスです。 サービスのコンセプトに加えて、洗練されたユーザーインターフェースや RSS による情報配信等の高い完成度を評価しました。サンとしても Sun Developer Connection やコミュニティ支援活動等で早速活用させて頂きたいと考えています。</p> <p>■テクノラティコメント イベント情報のマッシュアップとしてよくできています。イベントスケジュールとイベントに関する場所や参加者の声などのブログ情報から、2 次会・宿泊施設などの関連情報に至るまでを見ることができ、社内で評価した時は「実際に使う」サービスとして選ばれました。さらに、最近ブログで書かれたことをホットイベントとして表示したり、イベントごとにカテゴリーで分けするなどの発展が考えられます。今後コンテンツが増えていくことで、ユーザー層が広がりそうですね。</p>
--	---

じゃらん賞、リクルート進学ネット賞（部門賞ダブル受賞！）			
作品名	バスでお出かけ MAP	作者	CALTA Project
URL	http://calta.jp/bybus/		
評価コメント	<p>■じゃらんコメント 都心でも郊外でも、バスでなければ辿り着けない観光地がありますが、「バスでお出かけ MAP」では、こうしたニーズに応えるだけでなく、地球に優しい「ECO ルート検索」として、完成度が高いと感じました。 今後は「おでかけしたくなる」スポット情報を充実させることで、「このエリアをバスで周りたいからこの宿に泊まりたい！」というような、宿泊に繋がるマッチングの実現に期待します。</p> <p>■リクルート進学ネットコメント 大学・短大・専門学校は企業とは違って駅から遠い場合が多いので、バスは学生にとっては馴染みある交通手段だと思います。そのバスと学校を掛け合わせた点が評価ポイントです。 大学生が通学用に書き込んでくれたバス情報を、オープンキャンパスや受験に行く高校生が使ってくれたらいいですね。</p>		

	地球温暖化への配慮や、さりげない天気情報(雨の日はバス利用が増えますよね)、みんなが書き込むバス情報という助け合い感、デザインなど、全体的に漂うエコティストも好印象でした。
--	--

特別賞			
作品名	モバツwitter	作者	えふしん
URL	http://movatwitter.jp		
評価コメント	最終審査時点で、MA3 のオフィシャルコミュニティ「つくるぶ」の「サイトスカウター」経由での評価・コメントを最も多く集めた作品でした。携帯電話から Twitter をより便利に利用するための様々な工夫が施された作品です。既に多くのユーザーが利用しており、サービスのコンセプト上携帯電話との親和性が非常に高い Twitter を、日本の携帯電話ユーザーにとっても利用しやすくした、素晴らしい作品です。		

EC ナビ賞			
作品名	bookmarkTunes	作者	PACHECO DESIGNS
URL	http://www.pacheco.jp/bmtunes/		
評価コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・ダウンロードとインストールが必要なソフトウェアでありながら、お試し版をすぐ試せるところがよい。AIR の可能性を感じた。 ・Buzzurl 上のブックマークはコメントが多いという特色をうまく生かしていた。 ・シユールなコメントを淡々と読み上げるのがいい ・ものすごい勢いでコメントが流れていくのが眺めていて楽しい 		

FeedBurner 賞			
作品名	全文配信同盟	作者	F.Ko-Ji
URL	http://feed-media.com/doumei/		
評価コメント	RSS フィードを全文配信か部分配信かという点で分類した、RSS ディレクトリサービスというアイデアに注目しました。全文配信・部分配信のブログパーツもあり、面白いアイデアがマッシュアップされていると思います。今後は英語版の「Full Feed Alliance」も提供する予定とのことで、今後の展開が楽しみです。		

fromA navi 賞			
作品名	552R(ココにあ〜る)式バイト探し	作者	菅原 亮
URL	http://denka.orz.hm/MashupContest3/		
評価コメント	アルバイトを探すユーザーが最も重視する情報のひとつが勤務地です。552R 式バイ		

	ト探しでは、GPS 連動によりユーザーの位置情報をアルバイト情報と結び付けることで、位置による絞込みの手間を省き、ユーザビリティの高いサービスとなっている点が良かったです。
--	--

heteml 賞			
作品名	とり顔っこ	作者	slx
URL	http://socia.lix.jp/lab/kao/		
評価コメント	<p>「フェイスオフ」というジョン・ウー監督の名作がありますが、この映画は確実に「とり顔っこ」からインスピレーションを受けています。トラヴォルタもケイジもそう言っていたので間違いありません。フェイスオフ！（おめでとうございます！）</p>		

kizasi 賞			
作品名	BookExplorer	作者	株式会社アイ・ティ・フロンティア 次世代マッシュアップアプリケーション研究会
URL	http://itfmashup.heteml.jp/book/BookExplorer.html		
評価コメント	<p>検索語を中心とした言葉の集まりを、それらに関連する本という具体的な形で見せることで、言葉がさらに広がっていく感じがおもしろいと思います。本の検索をしているときに、どんな言葉で検索しているのかが見えるのも見せ方としてうまいと思います。</p>		

Mashuepdia 賞			
作品名	WebAPI 比較・ライセンス相性チェックでマッシュアップ企画！	作者	メタデータ株式会社
URL	http://www.api-match.com		
評価コメント	<p>最も使いづらいと思われる Web API のリストをうまく利用している。マッシュアップを開発するための提案と言う新しいジャンルをうまく表現している。</p>		

Mozilla 賞			
作品名	Firefly Navigator	作者	MADDY PROJECT
URL	http://firefly.maddy.jp/		
評価コメント	<p>画像検索として、使いやすいインターフェースであることが、評価ポイント。各 API の活用度はベーシックなレベルだが、画像検索を Ext や Query といった既存</p>		

	のフレームワークを活用する事でスタンドアロンな画像管理ソフト風のデザインや操作性を再現し SaaS スタイルのサービスを作成している。
--	---

NTT データ賞	
作品名	きせかえベビー
作者	masutaro with unbrasse
URL	http://kisekae-baby.heteml.jp/
評価コメント	買うプロセスを楽しむことができる機能がとても自然な流れでうまくまとまっていて、ユーザーが楽しみながら利用しているイメージを明確に持つことができた。ユーザインタフェースのデザインが洗練されているだけでなく、各所に配置された説明が親切で、利用者が迷わないような配慮がなされている点も高評価。

paperboy&co.賞	
作品名	ひ☆かく★すう
作者	細谷伊佐武×鈴木良介
URL	http://zs3103.sdcn.jp/hikakusu/
評価コメント	私事ではございますが、先日息子が誕生いたしました、名前を何にしようか非常に悩んでいたのですが、このサイトのおかげで、子供の名前を決めることができました。本当にありがとうございます。

Reflexa 賞	
作品名	Lexismosaic
作者	MAKOTO
URL	http://haramakoto.com/lexismosaic/
評価コメント	キーワードから連想された単語をそのまま使うのではなく、画像を表現するする為に使っている点が斬新で面白い。弊社の開発者が思いつかなかった使い方を気づかせてくれた、正に Mashup の醍醐味を思わせてくれる作品。以下は弊社開発者の声です。 * kzk: 見た目おもしろいよねー * oxy: うむー * chun: 俺イチオシ * nvaca: もれもれも * nu: いっぴょー

Skype 賞	
作品名	しゃべって覚える単語学習サイト「英声(ええこえ)」
作者	石原淳也

URL	http://a-koe.com
評価コメント	Skype の本質的な属性をうまく組み込んでおり、実用性もあるところ。声を出すことで英単語を覚えやすくなるだけでなく、しゃべることに抵抗をなくし、発音の練習にもなっていると思います。慣れたらそのまま世界中の Skype ユーザとの通話や Skypecast の利用への移行もスムーズにできそう。

アシアル賞			
作品名	みんなの星占い解体新書(たーへるあなとみあ)	作者	たんきゅうドットコム
URL	http://www.tankyu.com/uranai/		
評価コメント	その日の運勢を調べるものはよくあると思いますが、ランキング推移や、一月分まとめてグラフで表示できるのは面白いかったです。 サイトのデザインに非常にマッチした形で JSChart を使っただけのも好印象でした。		

イースト賞			
作品名	横断検索 クワシク	作者	rytich
URL	http://kwsk.unw.nu/		
評価コメント	検索ワードを分解するなど、横断検索＋アルファの工夫が見られたのと、整理された検索結果が見やすくわかりやすかった。 検索結果画面がごちゃごちゃと見難くなりがちな横断検索マッシュアップの中では比較的きれいに情報がデザインされている。		

ウノウ賞			
作品名	フォト蔵 for Skype	作者	のどぐろ
URL	http://d.hatena.ne.jp/nodoguro/20070902		
評価コメント	キーワードにマッチした写真を表示するマッシュアップがたくさんある中、いっけんすると地味な機能だが、撮影者の写真を見せたいという需要にマッチしており、 さらに Skype のアイコンを利用している点が非常に面白い。 チャットの時のネタにもなり、私自身使わずにはいられない作品でした。 今後のバージョンアップに期待しています。		

エイビーロード賞			
作品名	AB-ROAD Mapplus	作者	位置情報ロカポ

URL	http://www.locapoint.com/publicutil/GreaseMonkey%20Script/abroadmapplus.user.js (GreaseMonkey 用スクリプト)
評価コメント	GreaseMonkey のスクリプトをインストールすると、エイビーロードの詳細画面上でグーグルマップが表示され、ツアーの日程情報がマップ上に矢印で示される。アプリのインストールが必要なため、一般ユーザーがカンタンに利用できない点が難点だが、AB-ROAD が提供する海外ツアーの情報が拡充され、より魅力的になるアプリで、サービスのヒントとなる。

ぐるなび賞			
作品名	グルメプラザ	作者	encafe 小窓.com
URL	URL : http://cmd.encafe.jp/g-plaza/?id=(ぐるなびさんのレストラン ID) ※ ※() 自体は記述しません 例) http://cmd.encafe.jp/g-plaza/?id=g370001		
評価コメント	SNS などで日記を書く際にグルメ情報は良く取り上げられる内容です。店舗情報がリッチな表現で日記とともに見られることは、閲覧者にも便利でページの誘導強化・店舗への集客にもつながる可能性があり、飲食店さんにもうれしい機能だと思います。		

ゴーガ賞			
作品名	PC パーツ価格速報	作者	メディア工房エムズ
URL	http://www.parts-price.com/		
評価コメント	PC パーツの価格情報がうまくカテゴライズされていて、自作派、パワーアップ派の人には便利に使えるようなサイトです。1WEI あたりの単価も、新しい比較基準として参考になります。		

サゲール賞			
作品名	RENSOU Game	作者	ko31
URL	http://labs.knockoutmarch.com/rensou/		
評価コメント	A から B までたどり着くための連想を連想検索でゲームにしたところが面白い。つつい考えてしまうゲーム性が評価ポイントです。 追加機能として「二つのキーワードで SAGOOOL で検索」などがあればうれしかったです。		

字幕 in 賞			
作品名	メールで電話	作者	コミュラボのメールで電話
URL	http://commulab.net/		

評価コメント	これはスゴイ！電話みたいなリアルなデバイスとマッシュアップできるとは・・・！ 『電話をかけて何か行こう』系のサービスには色々な可能性を感じました。 これからもがんばってください。
--------	---

フォートラベル賞			
作品名	旅魂(たびたま)	作者	株式会社M&Aバンク
URL	http://travel.tisoku.net/		
評価コメント	地域に関するいろいろな情報がまとめられていてとてもわかりやすかったです。 マッシュアップサイトでよく見られる「通信を待ち感」がほとんどなく快適でした。 都道府県単位ではなく、詳細地域や、駅などが選べるようになったり、 スポットごとのコミュニティ機能などがあればおもしろくなりそうです。		

ホットペッパー賞			
作品名	CHIZTEK(チズテク) 手描き地図検索	作者	株式会社 ふむふむソフト
URL	http://www.chiztek.net		
評価コメント	地図上でのマッシュアップは、たくさんありますが、手書きでエリアを限定するユーザーインターフェースが秀逸。 なじみのエリアでの飲食店探しでは、規格化されたエリア構成では不十分な場合が多く、手書きでエリアを特定する機能は非常に便利な機能です。また、外食は複数人でいく場合が多く、パソコンの前で「このエリアが良くない？」と探すシーンがイメージできました。		

ホットペッパーbeauty 賞			
作品名	Make up Award! "Keywords"	作者	hirax.net
URL	http://www.hirax.net/hairdos/		
評価コメント	写真を加工されているので利用規約的に問題がありますが、非常に面白いサイト。 誰でも髪型を変える時は不安があるので、流行りの髪型を探し、それを自分の顔でシミュレーションするニーズはあると思います。 サービスアイデアだけでなく、顔を抽出して合成するなど技術的にも素晴らしい挑戦がされており素晴らしいです。		

レーベルゲート賞			
作品名	Rtv TV はじまるよ～メールサービス	作者	Rtv
URL	http://rememberthetv.com		
評価コメント	ランキングなど話題の情報からTV番組をつなげるアイデアはいかにも「Mash up」的。		

	現在は荒削りな感がありますが、登録しておくランキングなどに関連する情報を自動で毎日メールされる機能など、今後の発展への期待感もあり今回の賞を送ります。
--	---

楽天賞	
作品名	colorfull.jp(カラフル.jp) 作者 junya108
URL	http://colorfull.jp
評価コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・サービスが直感的で分かりやすい点 ・操作がシンプルで使いやすい点 ・店舗様商品を新しい切り口で紹介いただいている点 ・Entertainment 性がある点 <p>以上の点から選出させていただきました。 これからも楽天ウェブサービスをマッシュアップしていただき、新しいアイデア、価値を生み出していきましょう！</p>

赤すぐ net 賞	
作品名	ベビー服のコーディネート - toddlr.jp 作者 tune34
URL	http://www.toddlr.jp/
評価コメント	<p>赤すぐ net がやりたいこと、持ちたい機能を的確に構築していただいております、詳細をブラッシュアップすれば今すぐにでも使用したいです！</p> <p>■赤すぐ net がやりたいこと ⇒合計 14 点/15 点満点</p> <p>○コーディネート提案ができるか:5 点</p> <p>○レビュー機能をもてるか:5 点⇒他の人のコーディネートが見られるという発想が◎。レビューがかけるのもよい。</p> <p>○会員メリットがあるか:4 点⇒会員のみマイコーディネートを見られる仕立ては◎。赤すぐ net 内で会員化ができるとともに、会員は子供の写真をアップロードして着せ替えができるなど、より会員メリットが増えればさらによいと思う。</p> <p>■機能⇒合計 11 点/15 点満点</p> <p>○初心者使いやすいか:5 点⇒クリックするだけなので非常にカンタン</p> <p>○機能が多彩か:3 点⇒写真のトリミングやトップスを上に出す・下に出すなど、コーディネート表示についてももう少し機能があればよかった(赤すぐ net は複数の色バリエーションの画像にしている場合が多いので、画像が加工できた方がよりコーディネートしやすい)。また購入への導線がもう少し太ければよかった。</p> <p>○使ってわくわくするか:3 点⇒自分の子供の写真を投稿できると楽しいと思う。</p>

日産カーウイングス賞	
作品名	日産 de 旅ログ? 作者 位置情報ロカポ

URL	http://map.surf.gs/nissan/index.html
評価コメント	カーナビ向けの情報配信を主なサービスアウトプットとする CARWINGS CASTING ではありますが、カーナビからアップロードされる位置情報に着目し、その地点を利用するという他の模範となるようなサービスでした。カーナビからアクセスしやすくなるような、アクセス時点でドライバーに対するコンテンツなどのフィードバックがあれば、さらに良いと思います。

富士ゼロックス ネットプリント賞			
作品名	マップサーファー	作者	位置情報ロカポ
URL	http://map.surf.gs/index.html		
評価コメント	<p>携帯電話の GPS 機能、街角 QRコード、サイト上の住所検索機能から得られた位置情報を元に、3 種類もの地図サービスを選んで表示 & ネットプリントするという多機能なサービスですが、優れたユーザインタフェースのおかげで、迷うことなく利用できます。</p> <p>紙媒体に印刷された QRコードによる位置情報と、ネット上の地図情報をネットプリントを介して双方向に活用するアイデアは、富士ゼロックスの考えと相通じる点があり、高く評価しました。</p> <p>多くの可能性を秘めている「MapSurfer」そして「街角 QRコードプロジェクト」の今後の展開に期待します。</p>		

※本コンテストのオフィシャルサイト : <http://jp.sun.com/mashupaward/>