

リクルート、熊本県との地域・観光 DX のための包括連携協定を締結
～くまモンタウン(地域消費増加モデル)事業を本年度よりスタート～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）は 2022 年 8 月 16 日（火）、くまモンを活用した地域づくりを目指す熊本県と、地域・観光 DX を目的とした包括連携協定を締結しました。本協定に基づき、リクルートは熊本県と協働で、各地の地域・観光戦略、戦術策定の基盤となる「人流/金流データプラットフォーム構築」に取り組みます。そこから導かれる地域・観光戦略および戦術を実行し、熊本県の認知度向上に寄与してきたくまモンと共に、熊本県として統一感、一体感のある地域行政施策を推進する実証事業をスタートいたします。

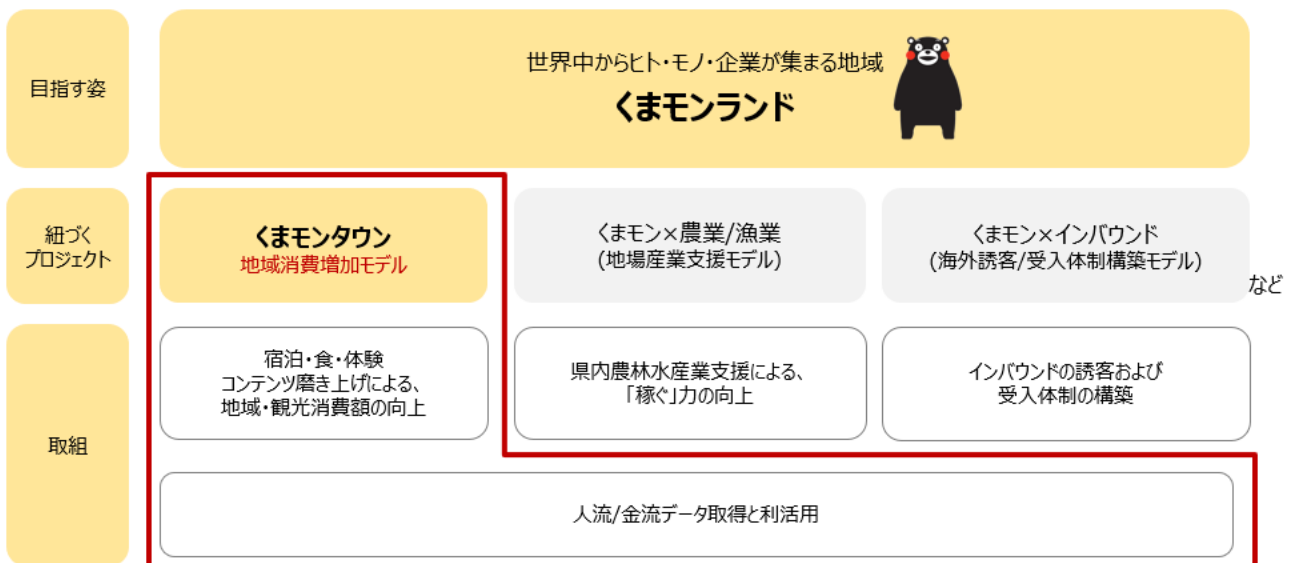
リクルートの旅行事業が特定地域に対して、その地域に関する会計データや宿泊実態統計情報などを提供するの、2021 年 11 月の山梨県富士吉田市、12 月の新潟県妙高市、2022 年 3 月の神奈川県箱根町に続いて 4 例目。都道府県との締結は初となります。

なお、本日、熊本県と包括連携協定の調印式を執り行いました。

熊本県が捉える課題や取り組みの目的

くまモンのキャラクターでお馴染みの熊本県では、今年度から、県全体がくまモンの魅力あふれる場所となり、世界中からヒト・モノ・企業が集まる地域『くまモンランド』の構築を進めています。初代王者となった「ゆるキャラグランプリ」は 2020 年に終了、また、コロナ禍において“ゆるキャラ”の登場場面が減少しています。そのような中、いまだくまモンの認知度は 9 割を超えており、地域資源を掛け合わせる「くまモンタウン」の整備を推進することになっています。新型コロナウイルス感染症の拡大や度重なる災害により疲弊した地域の活性化はもとより、くまモン自身の更なるブランド力向上につなげていく予定です。

『くまモンランド』および「くまモンタウン」の関係および包括連携協定の領域



リクルート、熊本県による包括連携協定

© 2010 熊本県くまモン

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

取り組みの概要

リクルートは、これらの目的実現（課題解決）のため、熊本県と共に、県内各地でおよそ3か年にわたり「くまモンタウン」実現に向け、大きく二つの取り組みを実行していきます。

- ・くまモンと共に熊本県の食・宿泊・現地体験プログラムの磨き上げ
- ・人流/金流データの把握、分析と県施策への活用

【期待する効果】

- ・地域全体：くまモンをフックに地域経済の活性化。
- ・旅行者：熊本ならではの、熊本らしさを存分に享受できる体験価値の向上。
- ・地域内事業者：売上/利益率の向上および、旅行者動向等のデータ利活用による事業戦略/戦術の最適化。

具体的な取り組み内容

初年度となる2022年度は、先の豪雨被害を受けた人吉エリアを対象とし、リクルートが提供する業務・経営支援サービス「Air ビジネスツールズ」(ABT)を希望事業者に導入、また、食・宿泊・現地体験プログラムの開発・見直しも事業化します。その後、リクルート側は自社が保有している宿泊実態統計データなどを提供。翌年度以降も対象エリアを順次拡大し、県内全域での「人流/金流データプラットフォーム構築」を目指します。

- ① リクルートの旅行商品開発知見を提供し、地域内事業者の食・宿泊・現地体験プログラムの磨き上げおよび販売支援を行い、くまモンを冠した地域・旅行商品の造成、更なる認知度向上、売上拡大を図る。
- ② リクルートが提供する業務・経営支援サービス「Air ビジネスツールズ」により、地域内事業者のキャッシュレス化の促進を中心としたデジタル消費基盤の構築を図る。
- ③ リクルート保有の各種データを提供し、エリア内の来場観光客数/宿泊/決済などのデータをできる限り可視化。消費促進につながる打ち手につなげていくための基礎分析を行う。

※熊本県には、利用者個人が特定できないような形式でデータを提供いたします。

■熊本県内における宿泊実態統計情報

「予約者属性（性別年代）」「グループサイズ」「人泊数推移」「人泊など年度変化」「宿泊単価」「シングル率（ビジネス）」「平均部屋単価」「予約リードタイム」など

■熊本県内における観光スポット・宿泊施設・飲食店舗などクチコミ実態統計情報

「性別年代」「クチコミ評価別の統計」「クチコミ内容」

■熊本県内における金流データ情報

「小売(土産物店)」「飲食店(レストラン/居酒屋)」「宿泊事業者(ホテル/旅館)等の業種データ」「決済日および決済額」など、弊社「Air ビジネスツールズ」による決済統計情報

「くまモンタウン」3カ年計画見通し（予定）

	2022年度	2023年度	2024年度																		
目標	<p>▼人吉・球磨エリア事業者とのコンテンツ開発を行い、くまモンランド構想を他エリアに展開する足がかりを作る</p> <p>本構想に共感してくれる地域事業者を発見。具体的な商品開発を行い、まずは3テーマに対し事例創出を行う。</p>	<p>▼エリアの拡大と手法の転用により数値目標の達成。高価格帯コンテンツ開発に向けた質の向上。消費体験を向上させるインフラの整備支援。</p> <p>初年度の取組を手法と共に他エリアへ展開、拡大を目指す。決済等消費体験を向上させるインフラ整備支援を行い、地域消費額・人流のモニタリング手法を検討する。</p>	<p>▼主要エリア全てへの取組拡大。人流・金流データのモニタリングと課題設定が可能な状態。</p> <p>本構想による取組が県主要エリアに拡大。人流・金流データ分析・課題設定・打ち手検討が可能な状態。</p>																		
<戦略> 熊本県 × リクルート	<p>▼本構想の県内・県外へのPRおよび実績の認知拡大</p> <p>本構想を全国に周知することに加え、取組成果としての実績を県内・県外にPRする。 各年度のKPI設定に加え、次年度以降の対象エリアの選定、本年度の対象である人吉・球磨エリアの取組成果に対するブラッシュアップに関する整理を行う。 ABTによるインフラ支援に関し、事業者の課題感を把握する。</p>	<p>▼県拡大および質向上</p> <p>対象エリアの拡大と事業者数の増により、コンテンツの量を増やす。また、初年度から取り組んでいる人吉・球磨エリア等のコンテンツ質向上に取組む。 初年度把握した地域消費に関する課題感に対し、ABTによる打ち手を提供・改善を図る。</p>	<p>▼自発的取組が生まれる環境の整備</p> <p>コンテンツ作成およびABTによるプラットフォーム構築により、地域・事業者が自発的に本構想に参画したい状態を作る。</p>																		
取組 まとめ	<table border="1"> <tr> <td>くまモン × ご当地グルメ (既存組合せ)</td> <td>くまモン × 宿泊プラン (既存組合せ)</td> <td>くまモン × 体験プラン (既存組合せ)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">地域消費プラットフォーム (ニーズ把握及び一部実装)</td> </tr> </table>	くまモン × ご当地グルメ (既存組合せ)	くまモン × 宿泊プラン (既存組合せ)	くまモン × 体験プラン (既存組合せ)	地域消費プラットフォーム (ニーズ把握及び一部実装)			<table border="1"> <tr> <td>くまモン × ご当地グルメ (新規開発)</td> <td>くまモン × 宿泊プラン (新規開発)</td> <td>くまモン × 体験プラン (新規開発)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">地域消費プラットフォーム (エリアへ実装)</td> </tr> </table>	くまモン × ご当地グルメ (新規開発)	くまモン × 宿泊プラン (新規開発)	くまモン × 体験プラン (新規開発)	地域消費プラットフォーム (エリアへ実装)			<table border="1"> <tr> <td>くまモン × ご当地グルメ (新規開発)</td> <td>くまモン × 宿泊プラン (新規開発)</td> <td>くまモン × 体験プラン (新規開発)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">地域消費プラットフォーム (県全体で活用)</td> </tr> </table>	くまモン × ご当地グルメ (新規開発)	くまモン × 宿泊プラン (新規開発)	くまモン × 体験プラン (新規開発)	地域消費プラットフォーム (県全体で活用)		
くまモン × ご当地グルメ (既存組合せ)	くまモン × 宿泊プラン (既存組合せ)	くまモン × 体験プラン (既存組合せ)																			
地域消費プラットフォーム (ニーズ把握及び一部実装)																					
くまモン × ご当地グルメ (新規開発)	くまモン × 宿泊プラン (新規開発)	くまモン × 体験プラン (新規開発)																			
地域消費プラットフォーム (エリアへ実装)																					
くまモン × ご当地グルメ (新規開発)	くまモン × 宿泊プラン (新規開発)	くまモン × 体験プラン (新規開発)																			
地域消費プラットフォーム (県全体で活用)																					

株式会社リクルート 旅行 Division Division長 宮本 賢一郎のメッセージ

今も新型コロナウイルス感染症の影響が続いている中でありますが、弊社ではそのような状況でも「まだ、ここにない、出会い。」を提供するサービスを展開し、我々ができる事を行ってこうと、地域の皆さまの「360° トラベルパートナー」として地域総消費額を増やす取り組み、観光業界の課題解消への挑戦を行ってまいりました。

注力している観光 DX 分野においては、すでに3市町と観光 DX の包括連携協定を締結しております。多様化する決済手段に対応できるように、地域のデジタル消費基盤を構築。また、人流／金流データを分析することで、ご当地グルメや宿泊・体験プラン、特産品などの開発・進化につなげ、旅行者さまにとってより快適で、満足のいく旅行体験を増やそうと取り組んでおります。

今回の熊本県との協定では、くまモンと地域資源を掛け合わせる「くまモンタウン」実現に貢献することで、熊本県と旅行者さまのさらなる出会いを創出し、結果、コロナ禍や自然災害などで苦境に立たされた地域の活性化につなげるべく尽力してまいります。



宮本 賢一郎
株式会社リクルート
旅行 Division Division長

熊本県よりリクルートに期待すること（蒲島 郁夫熊本県知事のメッセージ）

熊本県は、熊本地震をはじめとする度重なる災害からの創造的復興はもとより、くまモンの魅力に溢れ、地域経済の活性化につながる『くまモンランド化構想』の実現を目指しています。

『くまモンランド』では、くまモンが先頭に立ち、地域の魅力を再発見し、くまモンブランドと掛け合わせる「くまモンタウン」の設置を進めており、令和2年7月豪雨で大きな被害を受けた人吉球磨エリアでの展開がその第一弾となります。

「くまモンタウン」は、くまモンが地域の魅力をけん引するだけでなく、デジタルを活用し、その魅力を可視化する点にも注目しています。また、今回の取り組みが、本県における本格的なEBPM（証拠に基づく政策立案）、並びにDXの導入に繋がるものと考えております。

引き続き、くまモンは、国内外に向けその魅力を発信し続けてまいりますので、「くまモンタウン」、『くまモンランド化構想』の実現に、どうぞご期待ください。



蒲島 郁夫
熊本県知事

「Air ビジネスツールズ」について

「Air ビジネスツールズ」とは、『Air レジ』『Air ペイ』『Air シフト』をはじめとしたリクルートの業務・経営支援サービスです。

「Air ビジネスツールズ」は、予約・受付管理、会計、決済から人材採用、シフト管理まで、事業運営のアナログな業務にかかる、手間、時間、コストを軽減できます。

『Air レジ』は 64 万アカウント(※1)で利用店舗数 No.1(※2)の POS レジアプリ、『Air ペイ』は 36 種(※3)の決済ブランドに対応できる事業者向け決済サービス、その他のサービスも全国各地でアカウント数や加盟店数は拡大を続けており、飲食、小売、サービスなどの幅広い業種で、10 代の高校生から 80 代の青果店オーナーまで年齢問わずさまざまな方が使いこなしています。

「AirID」ひとつ(※4)で全ての「Air ビジネスツールズ」を使うことができ、別々のアプリや Web サービスが、まるでひとつのサービスのようにスムーズに使えます。「Air ビジネスツールズ」の複数のサービスを一緒に使うことで、日々の業務を飛躍的に効率化することができます。

私たちは、事業を営むみなさまが思い描く「事業運営や自分らしいお店づくり」をこれからも支援し続けます。

※1：自社調べ（2022 年 3 月末時点）

※2：①調査主体：株式会社リクルート ②調査実施機関：株式会社インテージ ③調査実施時期：2021 年 11 月 11 日（木）～2021 年 11 月 15 日（月）④対象者条件：店舗数 30 店舗以下の飲食業・小売業・サービス業で、勤務先の店舗や施設でレジを導入、または使用している男女 18～69 歳 ⑤サンプルサイズ：n=1,063

※3：2021 年 10 月時点

※4：一部未対応のサービスもございます

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>