

吉川 愛さん・桜田 ひよりさんが大学生役で登場

『ホットペッパービューティー学割』新CM

私生活でも仲良しの二人がおトク情報をキュートにお届け

<特別インタビュー>吉川さん「ひよりの目と唇に憧れ」／お二人が今年かなえたい「夢」は？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する、国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、吉川 愛さんと桜田 ひよりさんが出演する新CMを、2024年2月22日（木）よりTV放映およびWEB配信を開始することをお知らせします。



■CMについて

仲良しだからこそそのリアルでかわいらしい掛け合いがワクワクを誘うCMに

今回のCMは「プライベートでも一番仲良し！」という吉川 愛さんと桜田 ひよりさんが、学割クーポンについてや、豊富な口コミやヘアスタイル画像から気になる美容室が探せることを表現しています。撮影は都内にある大学のキャンパスで行われ、「もし二人が大学に通っていたらキャンパスライフはこんな感じだと思う！」と話す、公私共に仲良しな二人だからこそそのリアルな掛け合いが見どころです。

「夢みたいなクーポン」篇は、対象クーポンで美容室でのカットが2500円（※）になるおトクな話が、夢か現実か。眠そうな桜田さんに吉川さんが現実であることを迫るやりとりをユーモラスに表現しています。

「ありがたい情報」篇では、お互いに見つけたヘアスタイル画像やお店の特徴を「朗報です！」「続報です！」とテンポよく伝えあう姿がチャーミングに描かれています。美容室シーンでの、お二人の息の合った“ホットペッパービューティーポーズ”にも注目です。

（※実際に存在する学割クーポンの価格例。店舗によりクーポンの有無や内容・利用条件は異なります。また内容・利用条件は随時変更になる可能性があります。）

■公開・配信情報

- ・2024年2月22日（木）よりTV放映およびWEB配信（共に一部地域を除く）開始。
- ・2月21日（水）00:00よりYouTube『ホットペッパービューティー』公式アカウント（<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZI62bD9McQDpS7SfKg>）で本CMをご覧いただけます。

■お二人のコメント・インタビュー

●前回に続いて二度目のご共演となりましたが、撮影はいかがでしたか？

- >吉川さん：クスっとなるシュールな撮影で楽しかったです。大学生の設定だったこともあり、「こんなにおトクなら、私も今予約しなきゃ！」と、ワクワクしながら演じました。見てくださる方も、思わず検索してみよう、予約してみようと思えるCMになっていると思います！ひよりと一緒に大学に通ったら、こんな感じなのかなって疑似体験ができたのもうれしかったです。
- >桜田さん：ね！前は美容室で隣同士っていう設定だったんですけど、今回は同じ大学ということで、より距離感が縮まっていますし、見てくださる方も親近感が湧くシチュエーションだと思います。あと、衣装が普通の服装よりもガーリーでテンションが上がりました！CMの中にも至る所にビューティーらしいピンク色が散りばめられていて、かわいいポイントがたくさんあったので、それも含めて仕上がりが楽しみです！

●お二人が美容室選びの際にチェックするポイントは？

- >桜田さん：私は、そのサロンの得意なカラー系統とか、お店の得意分野をチェックします。そこに、自分のやりたいスタイルを照らし合わせてお店を絞り込んでいきますね。あと、特に初めて行くお店の口コミはチェックします！口コミがついているだけで、不安要素が消えてプラスな気持ちになれたりするので、実際にサロンを使った人の感想が読めるのはすごく助かります。
- >吉川さん：私も口コミと、あとは掲載写真を参考にすることが多いです。賑やかな雰囲気よりも、どちらかというと静かな場所でゆったりしたいタイプなので、落ち着いてリラックスした状態でカットしてほしいかなと思います。なので、口コミや写真を見て、お店の雰囲気は必ずチェックしますね。

●“夢のようなクーポン”にちなんで、お二人が今年かなえたい「夢」を教えてください。

- >桜田さん：私はスカイダイビングしてみたいです！
- >吉川さん：え！同じこと言ってる！私も昨日、別のお仕事で今年はスカイダイビングしたいです！って答えたの！
- >桜田さん：本当!?分かる。やってみたいよね。私、仕事でパラグライダーをしたことあって。あれよりももっともっと高いんだと思うと、そのスカイダイビングさを体験してみたくて（笑）。
- >吉川さん：海外の映画とかで空を飛んでいる役者さんを見ると、すごく興味が湧くというか…。
- >桜田さん：一緒にやりたいね（笑）。

●最後に、お二人だからこそ知るお互いの「かわいいな」と思うところを教えてください。

- >桜田さん：私はもう「愛ちゃんの顔になりたい」っていつも考えるくらい全部かわいいと思ってるんですけど、一番は、二人でくだらない話をしてめちゃくちゃ笑っている時の笑顔ですね。題名をつけるとしたら、「この笑顔、一生守りたい」。
- >吉川さん：私がひよりの一番好きなところは唇と…眼球（笑）。私、黒目を見るのが好きで、ひよりはすごくきれい。あと、私は唇が薄いので、ひよりのぷくぷく感が良いなって、普段からずっと言っています。もう、お互いの顔を交換したいですね（笑）。

■クレジット情報

- ・『ホットペッパービューティー』学割「夢みたいなクーポン」篇 (15秒・30秒)
- ・『ホットペッパービューティー』学割「ありがたい情報」篇 (15秒・30秒)

■カットデータ

『ホットペッパービューティー』学割「夢みたいなクーポン」篇 (30秒)



『ホットペッパービューティー』学割「ありがたい情報」篇 (30秒)



■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億8092万件*のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。

*2024年2月時点

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>