

## 外食市場調査 (2017年8月度)

**2017年8月の外食市場規模は3,276億円 (前年同月比+150億円・東名阪3圏域計)**  
**3カ月連続で外食実施率・頻度・単価の3指標が前年超え**  
**「居酒屋」「焼肉・ステーキ・ハンバーグ」業態などの利用回数が増加**

株式会社リクルートライフスタイル (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健) の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」 (<https://www.hotpepper.jp/ggs/>) は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年8月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

- ①外食市場規模は3カ月連続で前年比プラス。外食実施率・頻度・単価とも3カ月連続で前年超え
- ②主要16業態中「居酒屋」など、12業態が前年比プラス

2017年8月の外食市場規模は、3圏域合計で3,276億円。前年同月比 (以下、前年比) は+150億円と、3カ月連続して前年を上回った。また、3カ月連続して、3圏域合計の外食実施率・頻度・単価のすべてが前年を上回った。天候不順やカレンダー的にも前年に比べて有利な要素は見当たらない中、前年比でプラスになったことは、市場の着実な回復傾向を示している。ただし、前年の8月は前前年比で-252億円と大きな下げ幅を記録した月であり、今回前年比は+150億円と盛り返したが、前前年規模にはまだ戻ってはいない。

圏域別には、全圏域で3カ月連続して市場規模が前年同月を上回った。業態別では、主要16業態中、12業態が前年比プラスで、特に「居酒屋」「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」で延べ外食回数が伸びて、市場規模も前年度比で大きく増加した。

### 【3圏域計 (首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2017年8月の外食 (※1) 実施率は 76.5% (前月比増減 -0.4pt、前年比増減 +0.6pt)
- 2017年8月の外食頻度 (※2) は 4.22回/月 (前月比増減 -0.11回、前年比増減 +0.10回)
- 2017年8月の外食単価は 2,454円 (前月比増減 -68円、前年比増減 +41円)
- 2017年8月の外食市場規模 (※3) は 3,276億円 (前月比増減 -198億円、前年比増減 +150億円)

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口 (2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口) ×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出  
 (参考) 基準人口 (前年度比) は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.4% (前年比増減 ±0.0pt)、関西圏：77.3% (同 +1.6pt)、東海圏：79.1% (同 +1.0pt)
- 外食頻度は、首都圏：4.36回/月 (前年比増減 +0.09回)、関西圏：4.17回/月 (同 +0.15回)、東海圏：3.81回/月 (同 +0.04回)
- 外食単価は、首都圏：2,463円 (前年比増減 +7円)、関西圏：2,567円 (同 +81円)、東海圏：2,199円 (同 +93円)
- 外食市場規模は、首都圏：1,907億円 (前年比増減 +48億円)、関西圏：949億円 (同 +75億円)、東海圏：419億円 (同 +26億円)

### 【業態別】 (3圏域計) [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【居酒屋】 (前年比増減+64億円) や【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】 (同+45億円) などで前年を上回った。
- 【居酒屋】は、単価はやや減少 (前年比増減-14円) したが、延べ回数が増加 (同+199万回) し、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】は、単価はほぼ横ばい (同+4円) だったが、延べ回数が増加 (同+132万回) した。

【本件に関するお問い合わせ先】

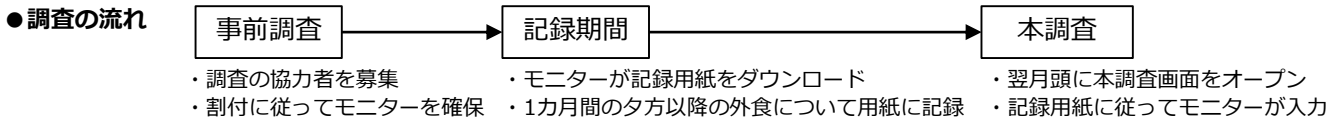
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 外食市場調査 (2017年8月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年7月21日(金)～ 2017年8月1日(火)	347,949件	39,744件	11.4%	17,567件	2017年9月1日(金)～ 2017年9月8日(金)	13,164件	9,965件	75.7%	9,893件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代		
9,893	5,632	2,746	1,515	833	1,019	1,220	917	983	802	991	1,184	901	1,042		
100.0	56.9	27.8	15.3	8.4	10.3	12.3	9.3	9.9	8.1	10.0	12.0	9.1	10.5		

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,939	18,526	8,851	4,562
100.0	58.0	27.7	14.3

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

● **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

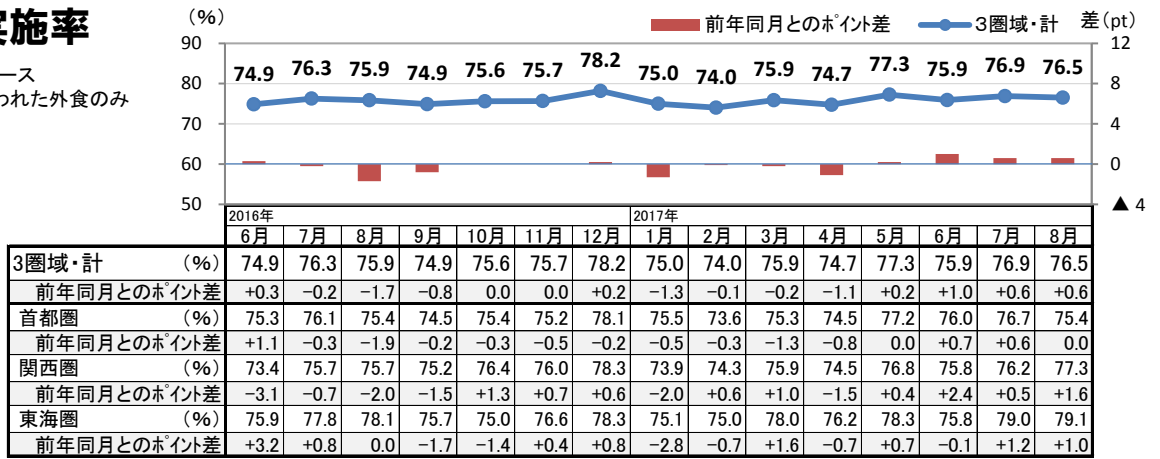
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

● **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	選択肢	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)		14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ				
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)		15 カラオケボックス				
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)		16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー				
	5 アジアン料理店		17 その他の飲酒を主体とする業態の店				
	6 その他の各国料理店		18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)				
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店		19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態			軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店		20 立食のラーメン、うどん・そば業態				
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店		21 喫茶店・カフェ				
	10 ファミリーレストラン、回転すし等		22 その他の軽食を主体とする業態の店				
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店		23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)				その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店		24 旅行・出張先のホテルや旅館				
	25 その他						

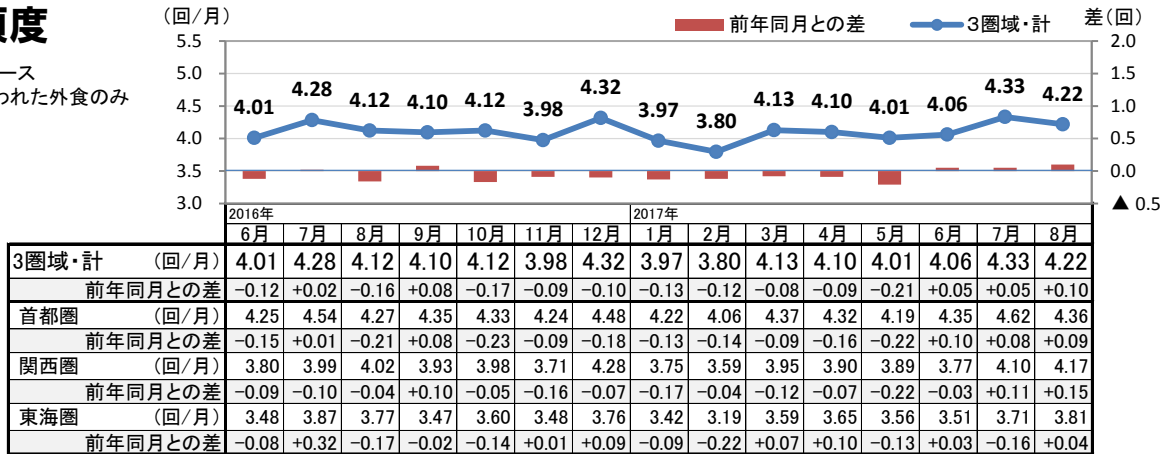
# 1. 外食実施率

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ



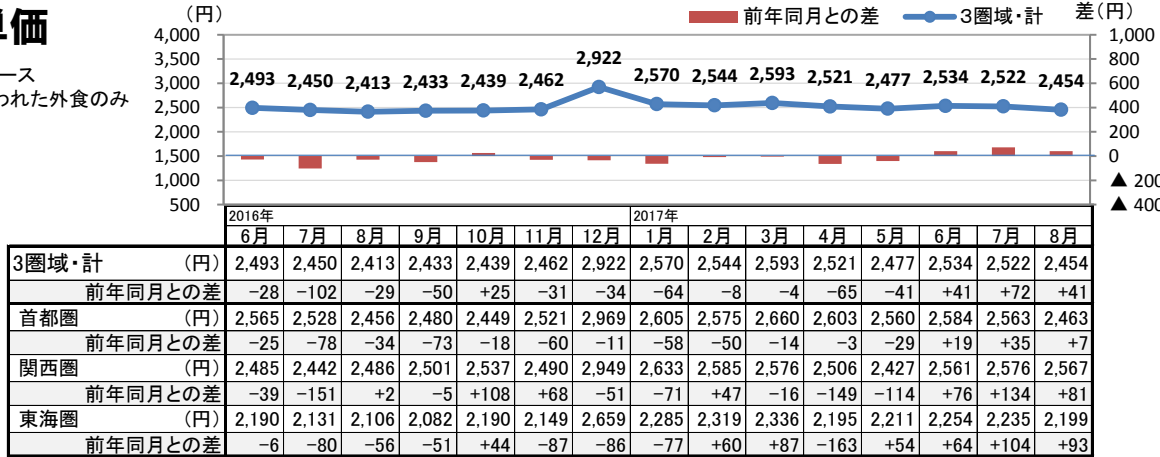
# 2. 外食頻度

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



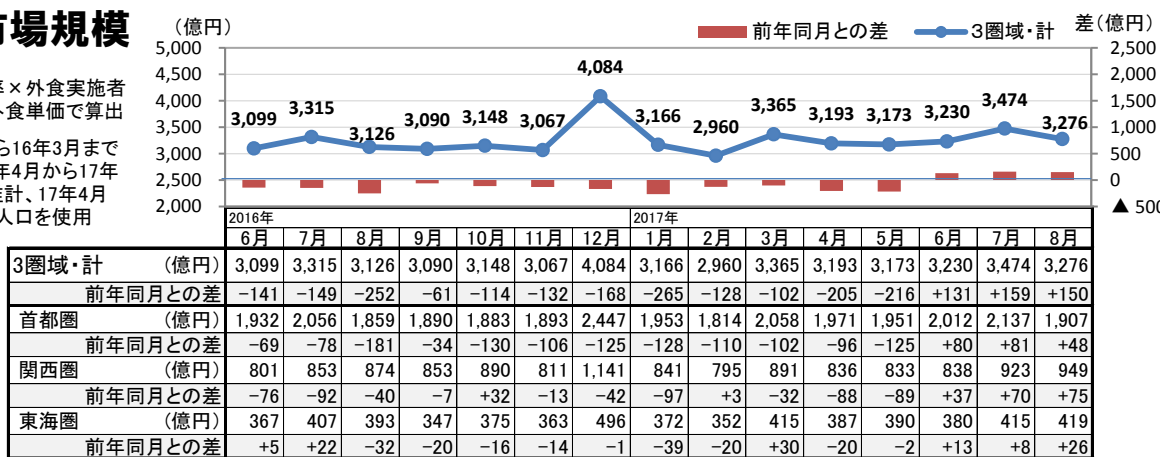
# 3. 外食単価

※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用

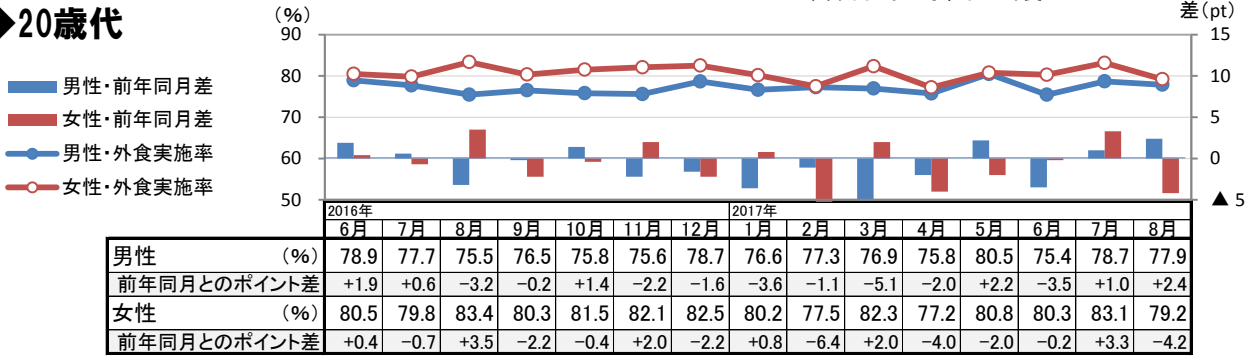


<参考>16年度  
→17年度の基準人口の増減率  
3圏域・計:-0.1%  
首都圏:+0.1%  
関西圏:-0.6%  
東海圏:-0.1%

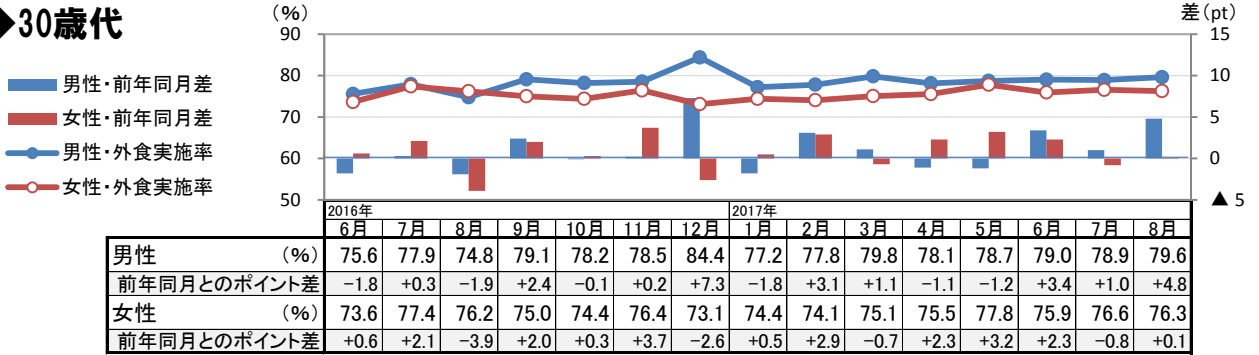
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ

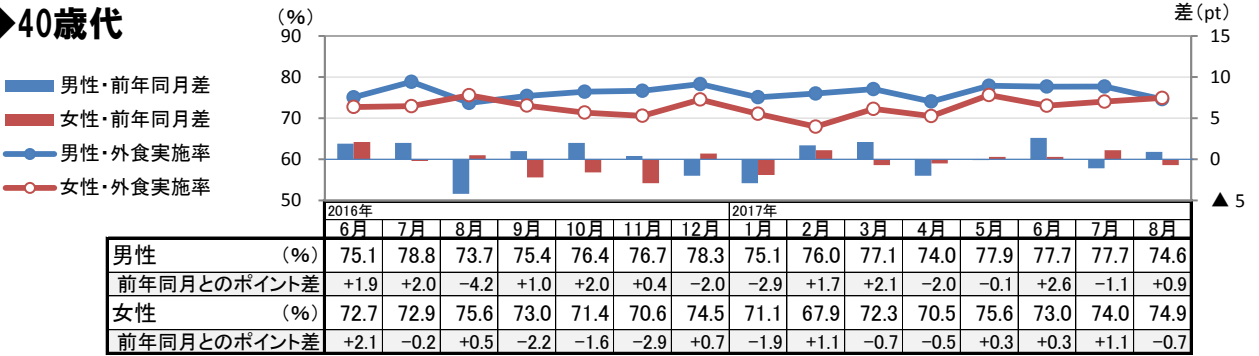
### ◆20歳代



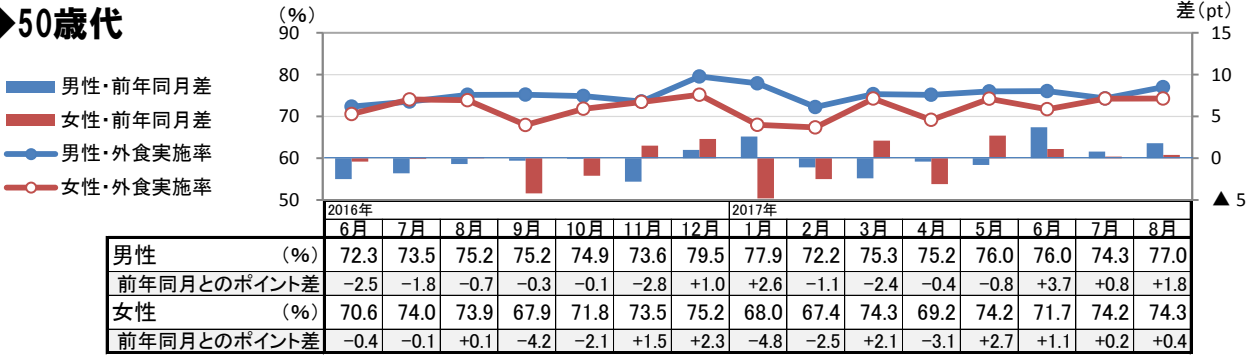
### ◆30歳代



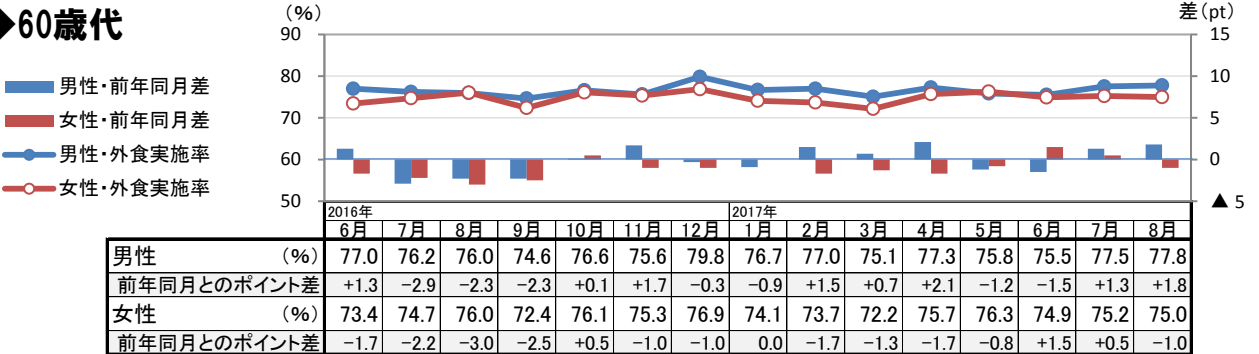
### ◆40歳代



### ◆50歳代



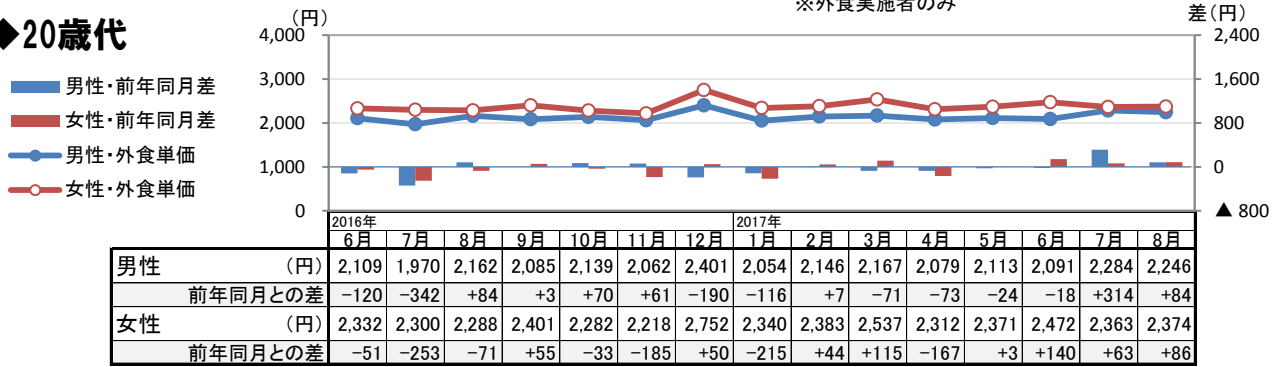
### ◆60歳代



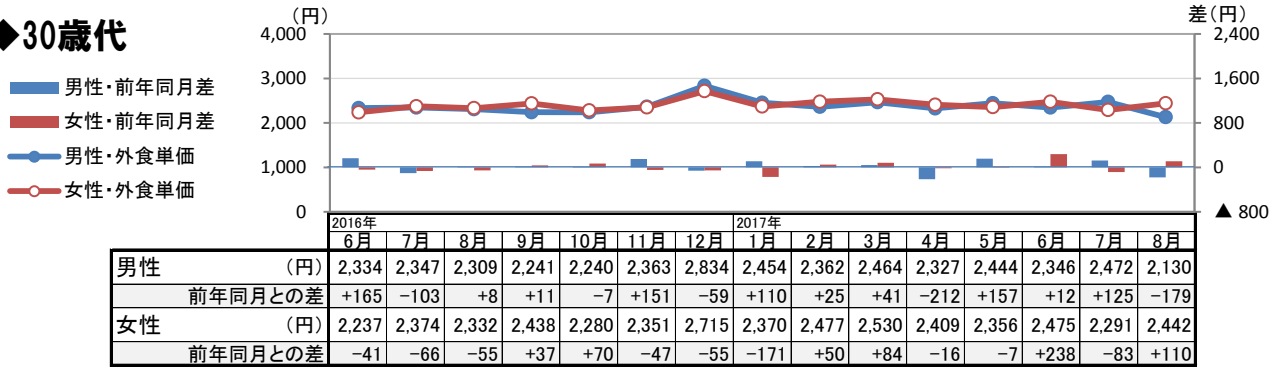
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

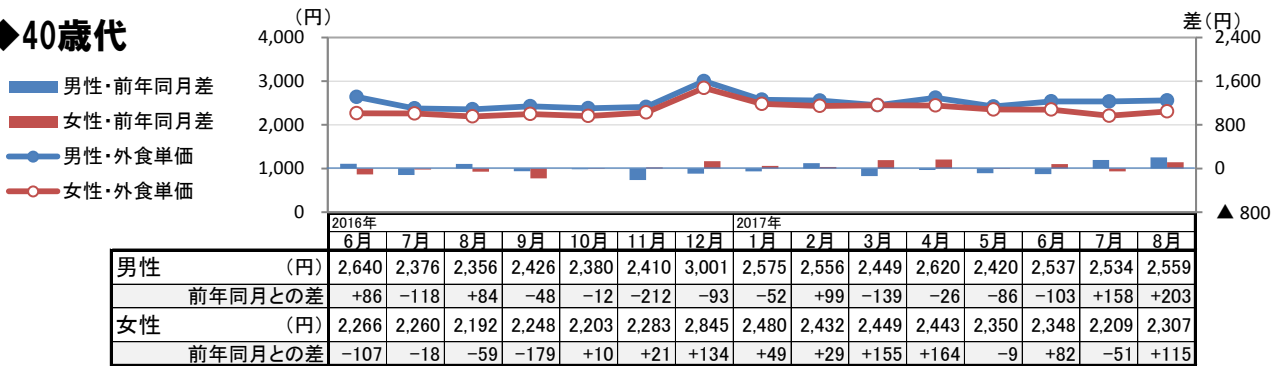
### ◆20歳代



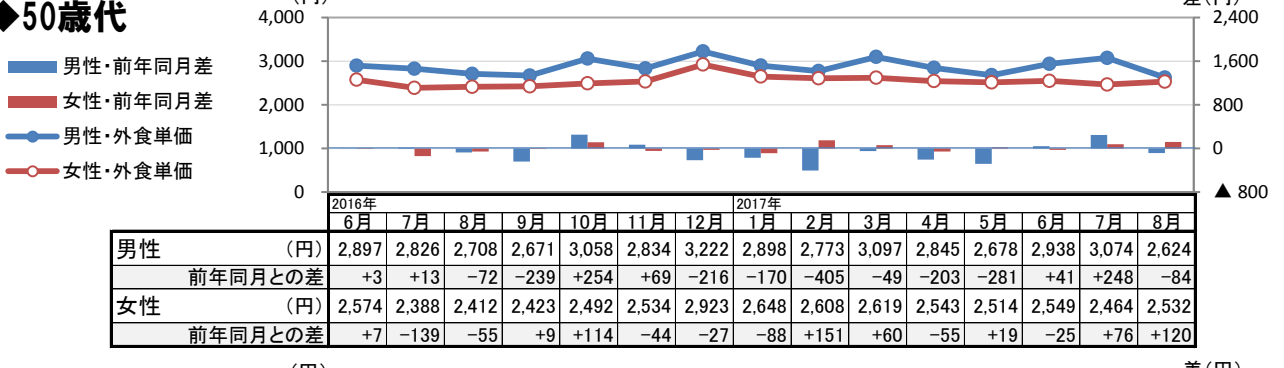
### ◆30歳代



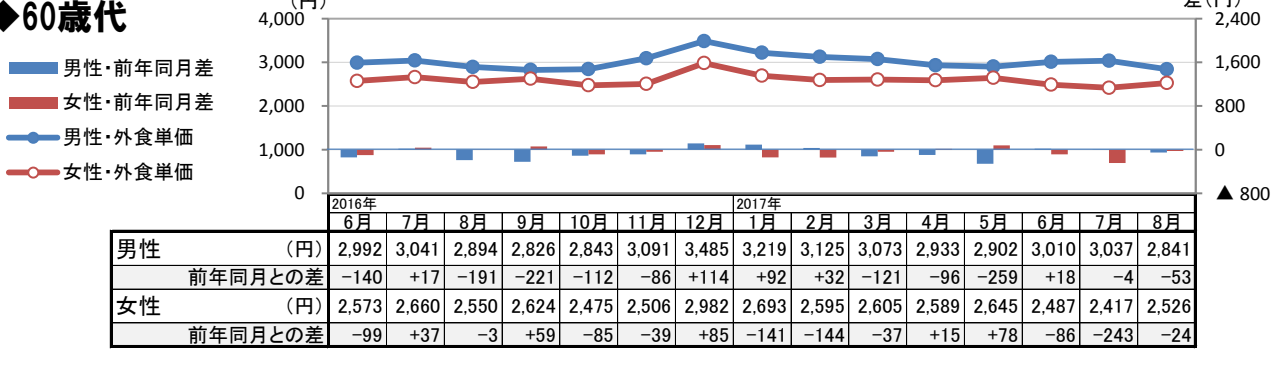
### ◆40歳代



### ◆50歳代



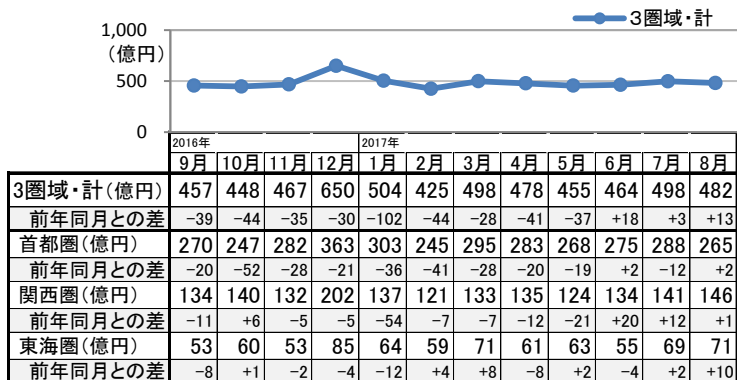
### ◆60歳代



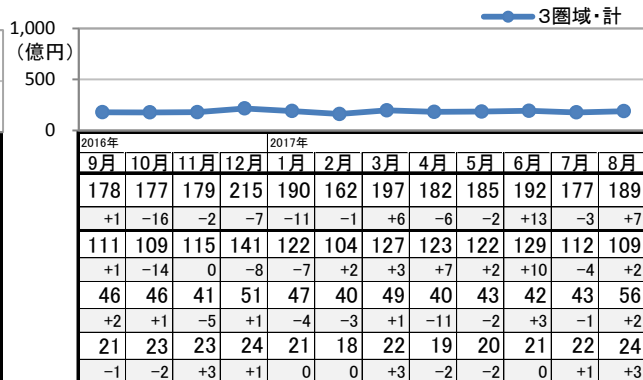
# 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

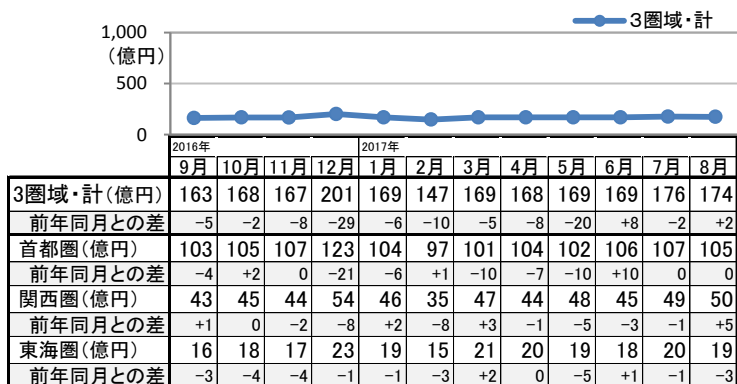
## ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



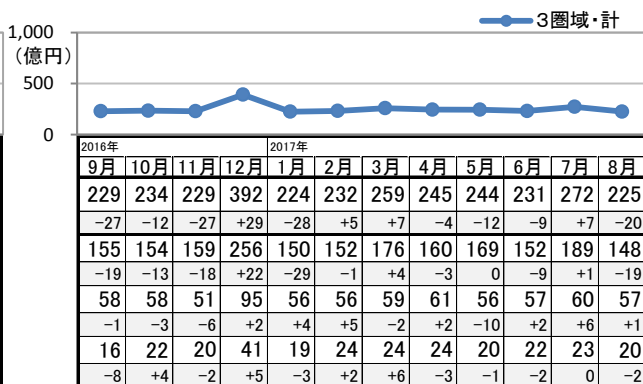
## ◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



## ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

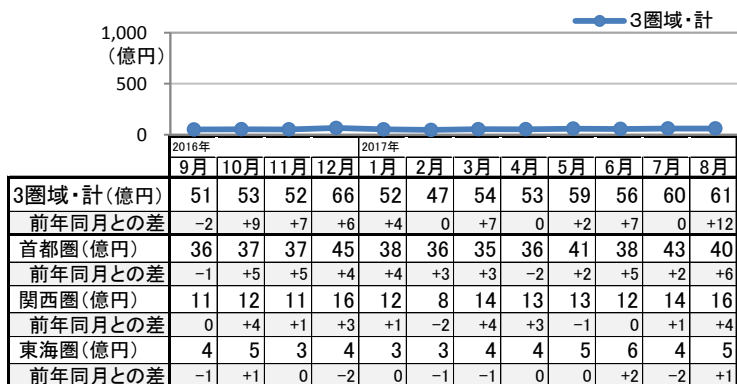


## ◆フレンチ・イタリアン料理店

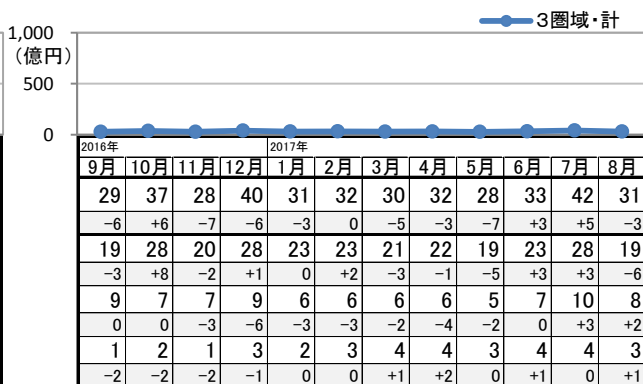


※ファミリーレストラン以外

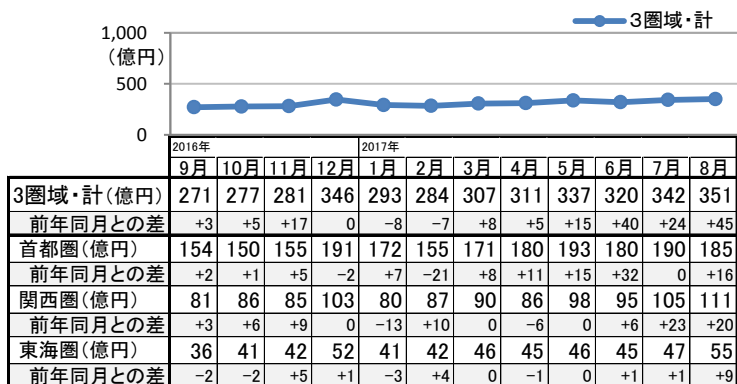
## ◆アジア料理店



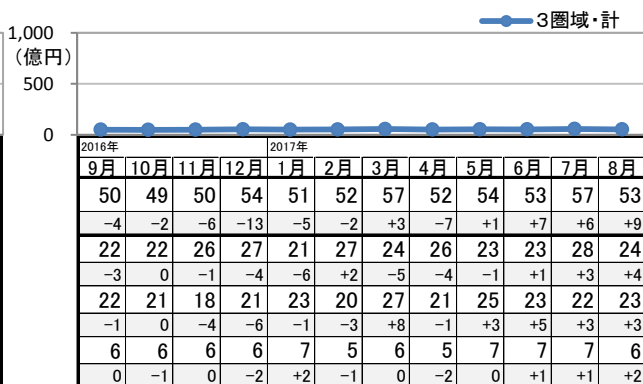
## ◆その他の各国料理店



## ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

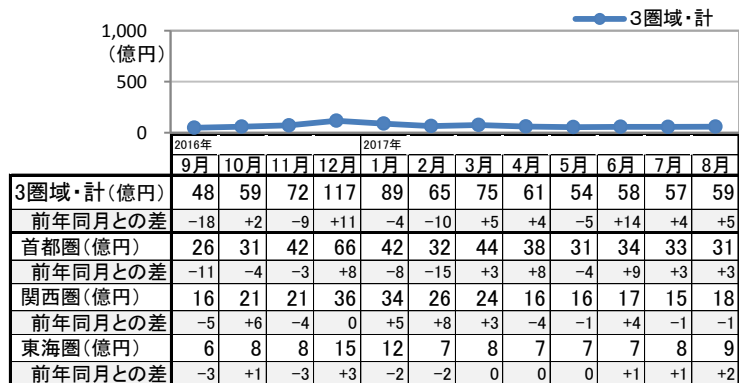


## ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

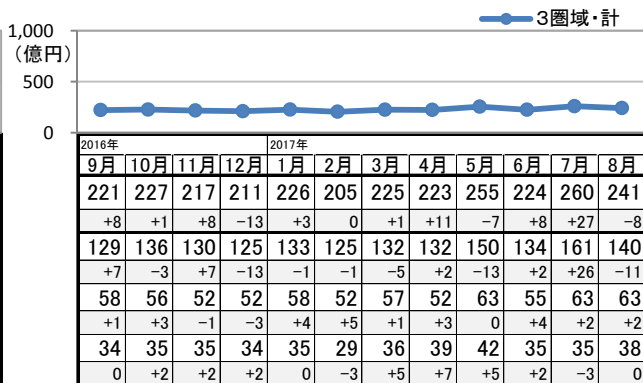


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

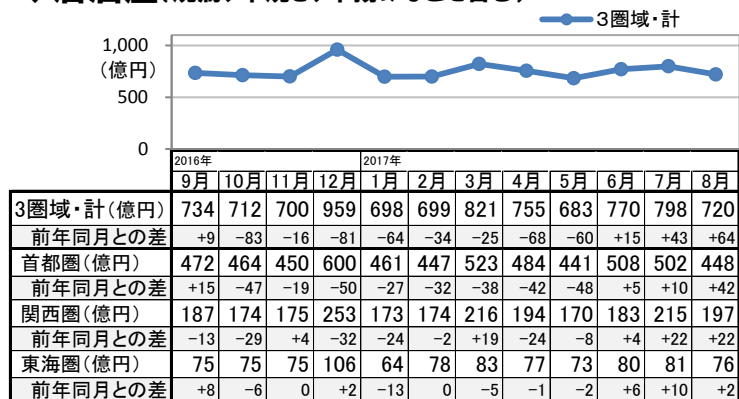
### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



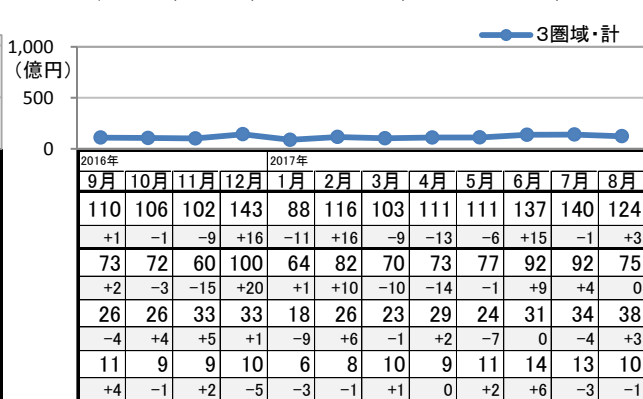
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



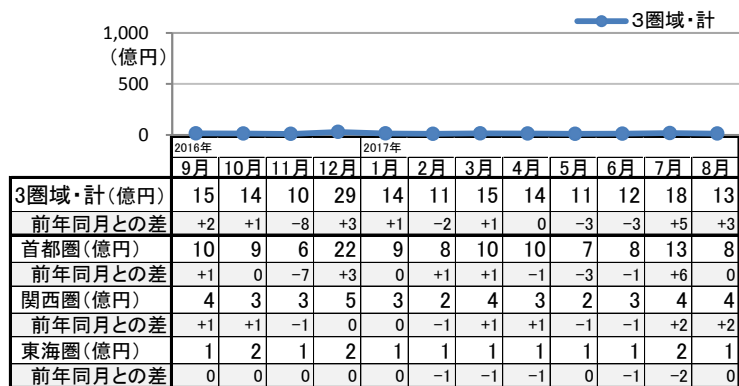
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



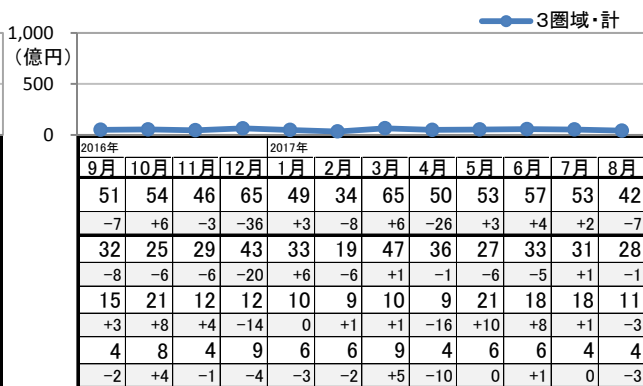
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



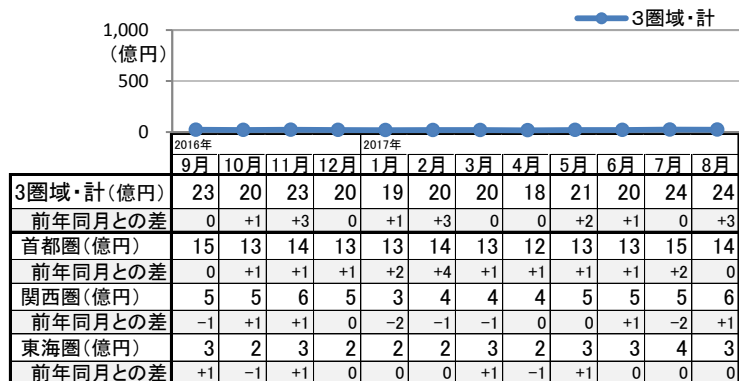
### ◆カラオケボックス



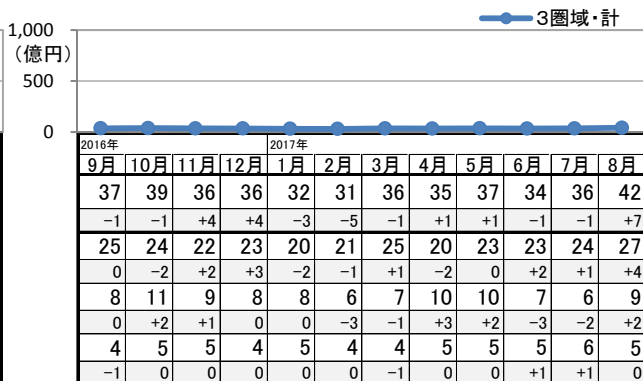
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域  
 における業態シェアで算出  
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

### 【3圏域・計】

	2017年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	482	189	174	225	61	31	351	53	59	241	720	124	13	42	24	42
前年同月との差	+13	+7	+2	-20	+12	-3	+45	+9	+5	-8	+64	+3	+3	-7	+3	+7
外食単価(円)	3,547	2,184	2,124	3,889	2,757	2,823	3,362	2,367	3,674	1,408	3,374	3,830	2,958	7,926	804	769
前年同月との差	-63	-38	+41	+24	+139	-160	+4	+100	+94	+2	-14	+139	+454	-1,459	+59	+86
延べ外食回数(万回)	1,358	866	819	579	221	110	1,043	225	160	1,715	2,134	323	44	54	292	543
前年同月との差	+60	+46	-6	-56	+33	-3	+132	+32	+9	-59	+199	-6	+3	+2	+4	+32

### 【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	265	109	105	148	40	19	185	24	31	140	448	75	8	28	14	27
前年同月との差	+2	+2	0	-19	+6	-6	+16	+4	+3	-11	+42	0	0	-1	0	+4
外食単価(円)	3,643	2,259	2,190	4,013	2,761	3,014	3,295	2,872	3,536	1,411	3,403	3,899	2,899	9,972	801	795
前年同月との差	-176	-17	-35	-75	+4	-250	-51	+222	+179	-12	-67	+34	+169	-1,530	+46	+137
延べ外食回数(万回)	726	484	481	370	145	64	562	84	89	996	1,315	193	29	28	177	341
前年同月との差	+37	+13	+7	-39	+23	-14	+56	+9	+5	-63	+145	-2	+1	+3	-4	-9

### 【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	146	56	50	57	16	8	111	23	18	63	197	38	4	11	6	9
前年同月との差	+1	+2	+5	+1	+4	+2	+20	+3	-1	+2	+22	+3	+2	-3	+1	+2
外食単価(円)	3,627	2,203	2,106	3,823	2,907	2,561	3,773	2,091	3,832	1,461	3,215	3,695	3,230	5,597	800	710
前年同月との差	-29	-135	+114	+303	+483	+204	+105	+59	-278	+36	-2	+298	+1,192	-3,122	+50	-30
延べ外食回数(万回)	402	255	235	149	54	33	293	108	48	428	611	103	11	19	76	131
前年同月との差	+6	+26	+10	-9	+6	+7	+46	+12	+1	+3	+66	0	+2	+3	+11	+34

### 【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	71	24	19	20	5	3	55	6	9	38	76	10	1	4	3	5
前年同月との差	+10	+3	-3	-2	+1	+1	+9	+2	+2	0	+2	-1	0	-3	0	0
外食単価(円)	3,106	1,864	1,858	3,288	2,374	2,511	2,924	1,981	3,876	1,318	3,658	3,846	2,554	6,191	826	754
前年同月との差	+258	+74	+144	-39	+170	+168	+11	+7	+594	+2	+276	+264	+541	+402	+128	+23
延べ外食回数(万回)	230	127	103	60	22	13	188	32	24	291	207	27	3	6	39	72
前年同月との差	+17	+7	-23	-7	+4	+4	+30	+10	+4	+1	-13	-5	-1	-6	-3	+7



		2016年 6月度	2016年 7月度	2016年 8月度	2016年 9月度	2016年 10月度	2016年 11月度	2016年 12月度	
事前調査	実施期間	16/5/23(月)～ 5/31(火)	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)	16/8/23(火)～ 9/1(木)	16/9/21(水)～ 9/30(金)	16/10/21(金) ～10/31(月)	16/11/22(火) ～11/30(水)	
	配信数(件)	313,842	281,238	333,737	342,049	326,188	317,834	349,831	
	回収数(件)	37,025	34,500	36,309	36,986	36,091	35,941	36,921	
	回収率	11.8%	12.3%	10.9%	10.8%	11.1%	11.3%	10.6%	
	本調査対象者数	16,558	15,982	16,432	16,604	16,456	16,127	16,731	
本調査	実施期間	16/7/1(金)～ 7/7(木)	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)	16/9/30(金)～ 10/7(金)	16/11/1(火)～ 11/8(火)	16/12/1(木)～ 12/7(水)	17/1/5(木)～ 1/11(水)	
	配信数(件)	13,739	13,570	13,495	13,399	13,568	13,589	13,265	
	回収数(件)	10,238	10,348	10,293	10,443	10,354	10,252	10,053	
	回収率	74.5%	76.3%	76.3%	77.9%	76.3%	75.4%	75.8%	
	有効回答数(件)	10,117	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145	9,959	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,117	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145	9,959
		首都圏(件)	5,748	5,831	5,800	5,879	5,832	5,764	5,659
		関西圏(件)	2,820	2,861	2,845	2,884	2,861	2,828	2,776
		東海圏(件)	1,548	1,571	1,562	1,583	1,571	1,553	1,524
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,365	33,535	31,925	31,735	31,998	30,516	33,606
		首都圏(件)	18,401	20,151	18,660	19,048	19,063	18,395	19,815
		関西圏(件)	7,874	8,654	8,662	8,525	8,694	7,981	9,306
		東海圏(件)	4,089	4,729	4,602	4,162	4,242	4,140	4,484

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2017年 1月度	2017年 2月度	2017年 3月度	2017年 4月度	2017年 5月度	2017年 6月度	2017年 7月度	
事前調査	実施期間	16/12/20(火) ～12/28(水)	17/1/20(金)～ 1/31(火)	17/2/20(月)～ 3/1(水)	17/3/23(木)～ 3/31(金)	17/4/25(火)～ 5/2(火)	17/5/23(火)～ 5/31(水)	17/6/22(木)～ 6/30(金)	
	配信数(件)	343,735	314,219	326,709	379,211	401,961	383,122	387,376	
	回収数(件)	35,019	36,293	35,344	35,174	32,750	37,650	37,884	
	回収率	10.2%	11.6%	10.8%	9.3%	8.1%	9.8%	9.8%	
	本調査対象者数	16,422	16,478	16,316	16,604	16,127	17,026	16,284	
本調査	実施期間	17/2/1(水)～ 2/7(火)	17/3/1(水)～ 3/7(火)	17/4/3(月)～ 4/10(月)	17/5/1(月)～ 5/15(月)	17/6/1(木)～ 6/7(水)	17/6/30(金)～ 7/7(金)	17/8/1(火)～ 8/9(水)	
	配信数(件)	13,391	13,343	13,200	13,218	13,282	13,108	13,041	
	回収数(件)	10,486	9,934	10,193	10,652	10,412	9,777	9,738	
	回収率	78.3%	74.5%	77.2%	80.6%	78.4%	74.6%	74.7%	
	有効回答数(件)	10,406	9,852	10,088	10,548	10,335	9,680	9,652	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,406	9,852	10,088	10,548	10,335	9,680	9,652
		首都圏(件)	5,913	5,598	5,732	6,005	5,884	5,511	5,495
		関西圏(件)	2,901	2,746	2,812	2,928	2,868	2,687	2,679
		東海圏(件)	1,592	1,508	1,544	1,615	1,583	1,482	1,478
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,954	27,680	31,608	32,316	32,025	29,838	32,151
		首都圏(件)	18,842	16,757	18,848	19,312	19,047	18,231	19,456
		関西圏(件)	8,027	7,315	8,432	8,508	8,573	7,663	8,362
		東海圏(件)	4,086	3,608	4,328	4,496	4,405	3,944	4,332

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ