

外食市場調査（2018年1月度）

**2018年1月の外食市場規模は3,372億円（前年同月比+206億円・東名阪3圏域計）
 8カ月連続で前年同月超え。外食単価は3ケタ増の2,670円（+100円）
 主要16業態中12業態で延べ外食回数・単価ともに増加**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2018年1月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は8カ月連続で前年比プラス。外食実施率・頻度・単価すべて前年超え
- 2.主要16業態中12業態で延べ外食回数・単価ともに前年同月比プラス

2018年1月の外食市場規模は、3圏域合計で3,372億円。前年同月比（以下、前年比）は+206億円で、8カ月連続して前年を上回った。3圏域合計の外食実施率・頻度・単価の3指標が揃って前年超え。特に外食単価は前年比+100円と3ケタの伸びを記録、これは2015年12月（+119円）以来の伸び幅。1月は前年と比べると日曜日が1日少ないものの、1月に年末年始休暇の日数が増えやすいカレンダーだったことが有利に働いた可能性がある。圏域別では、首都圏での外食頻度前年比マイナス以外は、全圏域・全指標で前年実績を上回った。業態別では、主要16業態中14業態が前年比プラスとなり、うち12業態で延べ外食回数・単価ともに前年実績を上回った。特に好調だったのは「和食料理店（前年比+80億円）」「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店（前年比+25億円）」「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店（前年比+22億円）」など。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2018年1月の外食（※1）実施率は76.4%（前月比増減-1.4pt、前年比増減+1.4pt）
- 2018年1月の外食頻度（※2）は4.00回/月（前月比増減-0.46回、前年比増減+0.03回）
- 2018年1月の外食単価は2,670円（前月比増減-268円、前年比増減+100円）
- 2018年1月の外食市場規模（※3）は3,372億円（前月比増減-841億円、前年比増減+206億円）
 - ※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む
 - ※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数
 - ※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.0%（前年比増減+0.5pt）、関西圏：76.8%（同+2.9pt）、東海圏：77.3%（同+2.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.14回/月（前年比増減-0.08回）、関西圏：3.90回/月（同+0.15回）、東海圏：3.66回/月（同+0.24回）
- 外食単価は、首都圏：2,733円（前年比増減+128円）、関西圏：2,711円（同+78円）、東海圏：2,326円（同+41円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,024億円（前年比増減+71億円）、関西圏：931億円（同+90億円）、東海圏：417億円（同+45億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【和食料理店】（前年比増減+80億円）、【レストラン、食堂、ダイニング、洋食店】（同+25億円）、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（同+22億円）など主要16業態中14業態で前年を上回った。
- 【和食料理店】（延べ回数+57万回、単価+417円）、【レストラン、食堂、ダイニング、洋食店】（延べ回数+41万回、単価+196円）など多くの業態（主要16業態中12業態）で、延べ回数および単価のいずれも前年を上回った。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

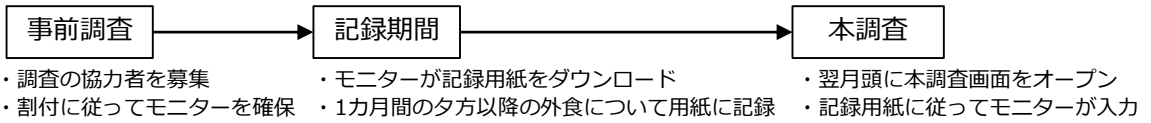
外食市場調査 (2018年1月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年12月20日(水)～ 2017年12月28日(木)	378,635件	35,741件	9.4%	16,983件	2018年2月1日(木)～ 2018年2月7日(水)	13,319件	10,366件	77.8%	10,287件

● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,287 100.0	5,857 56.9	2,855 27.8	1,575 15.3	866 8.4	1,060 10.3	1,269 12.3	953 9.3	1,023 9.9	834 8.1	1,030 10.0	1,231 12.0	937 9.1	1,083 10.5

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● 外食単位

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,421 100.0	18,424 58.6	8,540 27.2	4,457 14.2

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● 消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

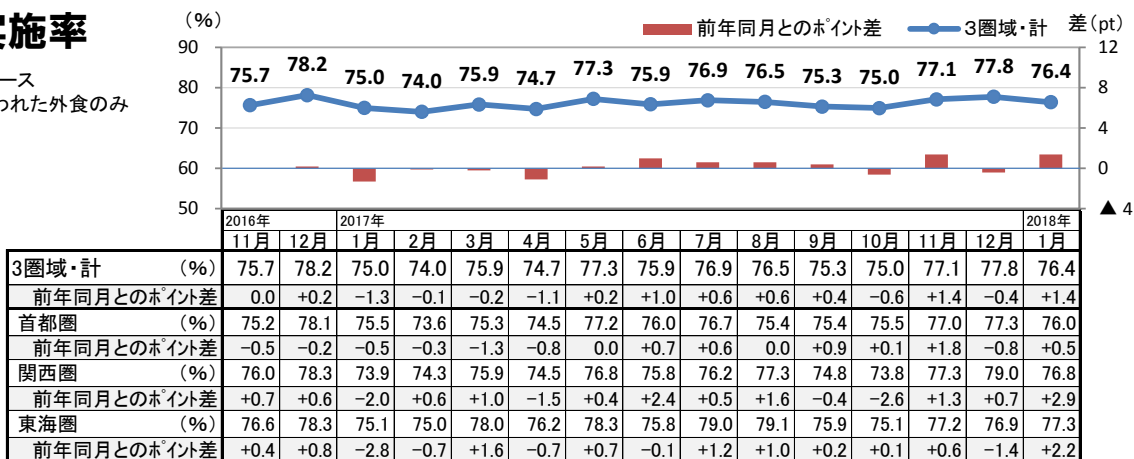
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	業態	選択肢	業態
1	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	13	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)
2	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	14	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ
3	レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)	15	カラオケボックス
4	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	16	スナック、ナイトクラブ、キャバレー
5	アジア料理店	17	その他の飲酒を主体とする業態の店
6	その他の各国料理店	18	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)
7	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	19	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
8	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	20	立食のラーメン、うどん・そば業態
9	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	21	喫茶店・カフェ
10	ファミリーレストラン、回転すし等	22	その他の軽食を主体とする業態の店
11	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	23	ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)
12	その他の食事を主体とする業態の店	24	旅行・出張先のホテルや旅館
		25	その他

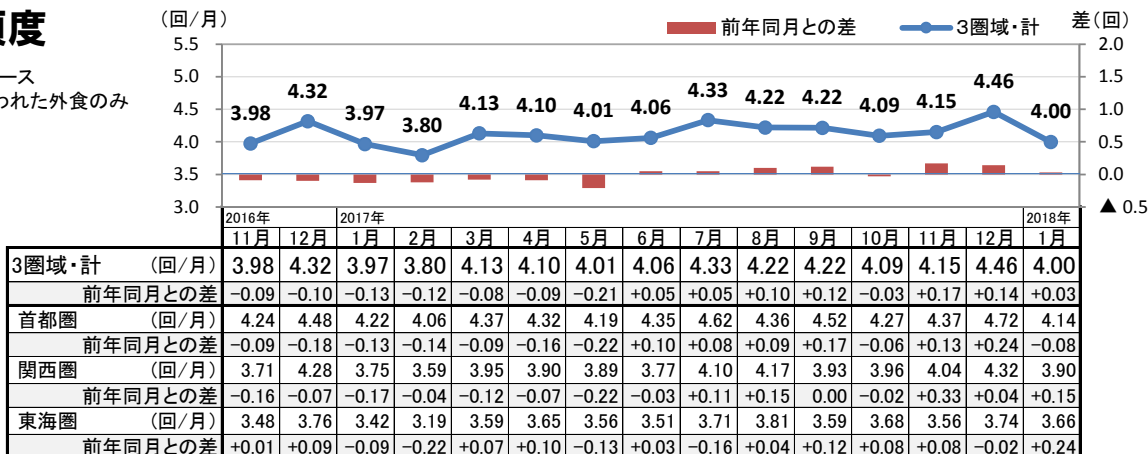
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



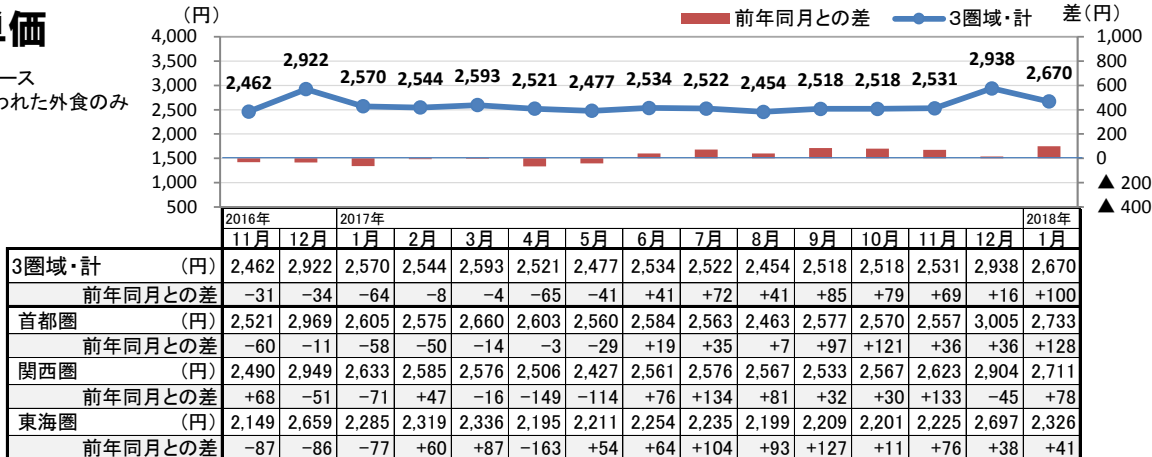
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



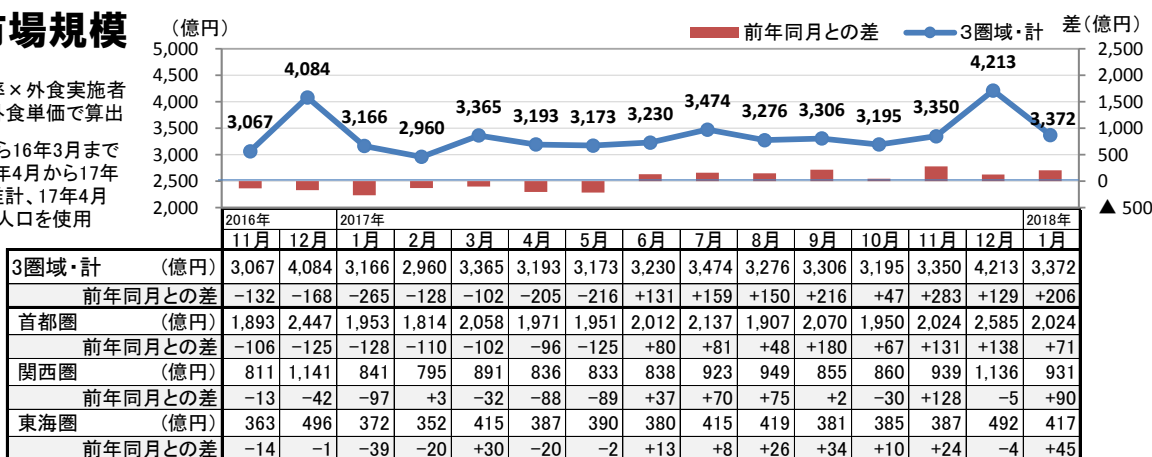
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用

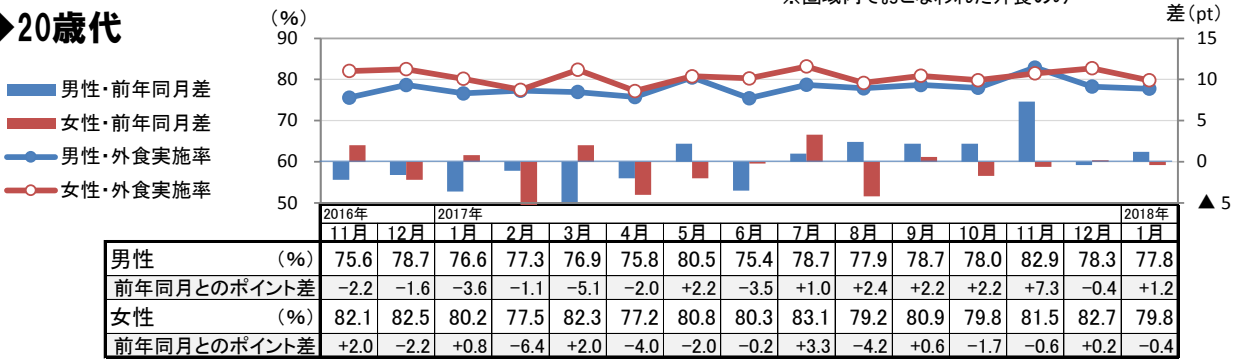


<参考>16年度
→17年度の基準人口の増減率
3圏域・計:-0.1%
首都圏:+0.1%
関西圏:-0.6%
東海圏:-0.1%

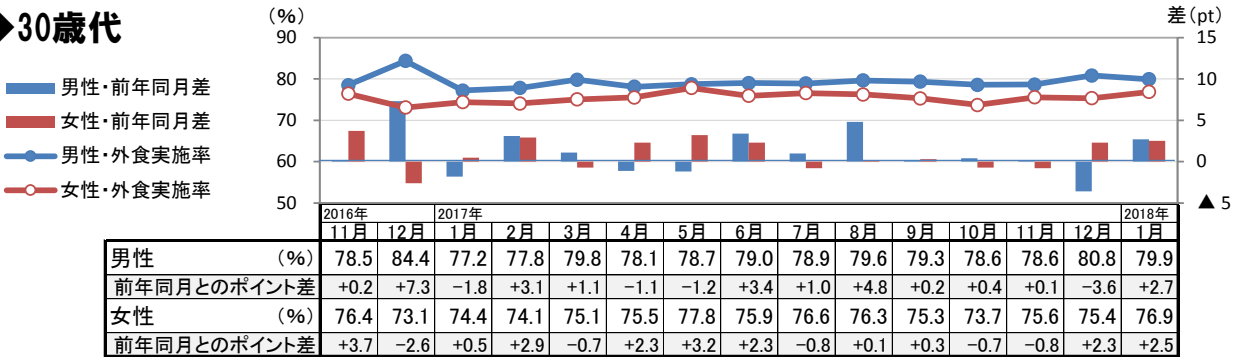
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

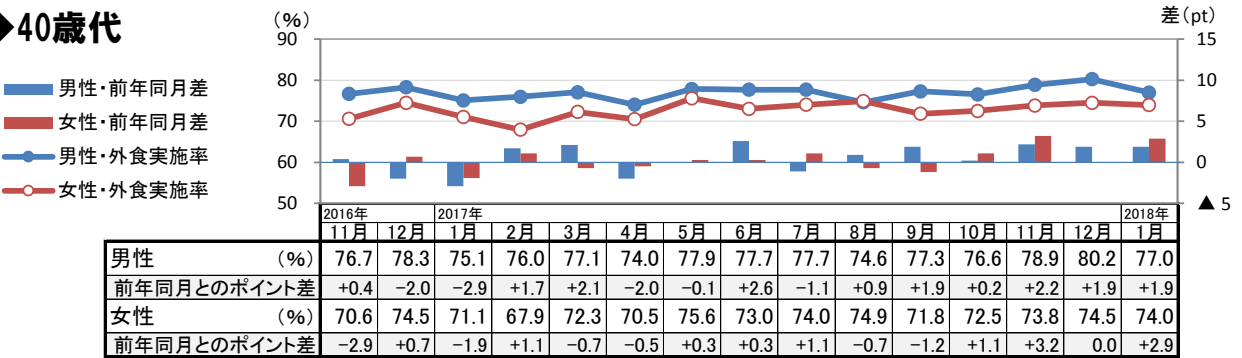
◆20歳代



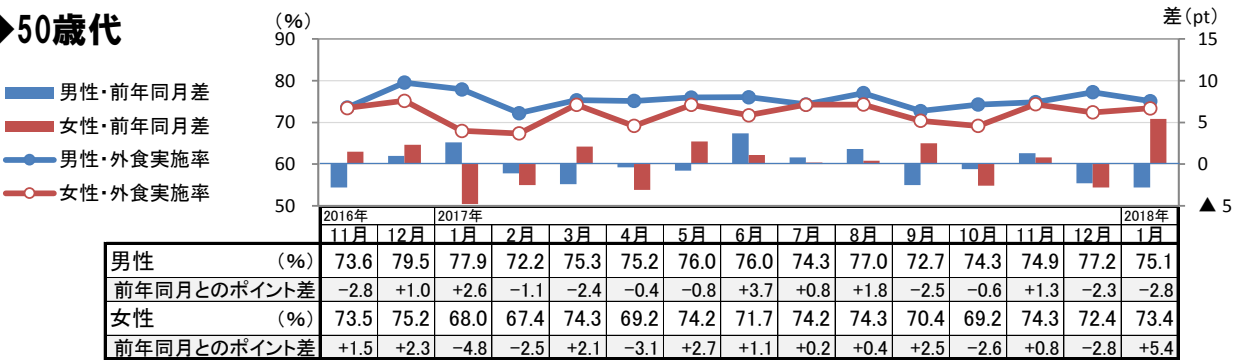
◆30歳代



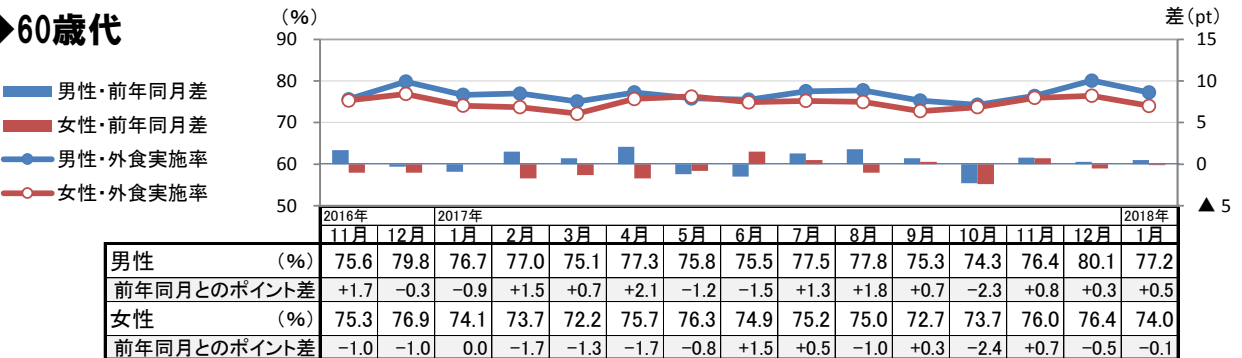
◆40歳代



◆50歳代



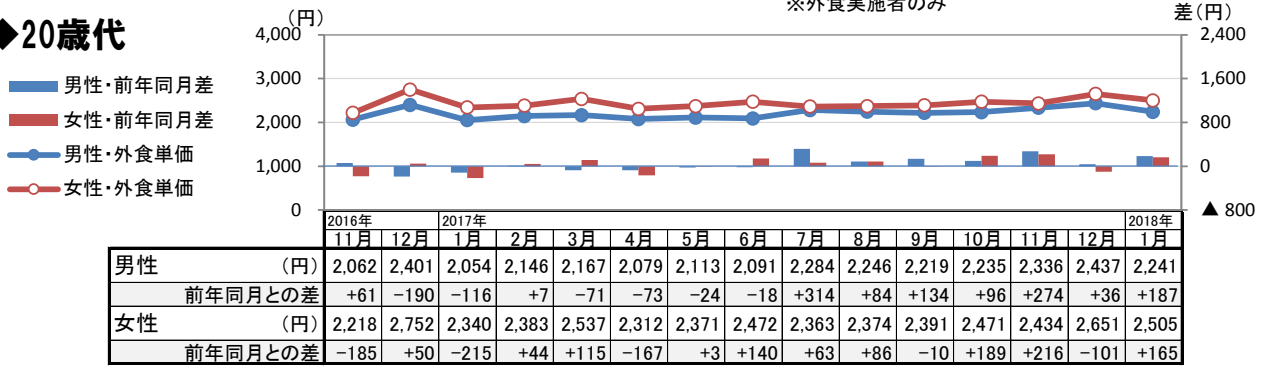
◆60歳代



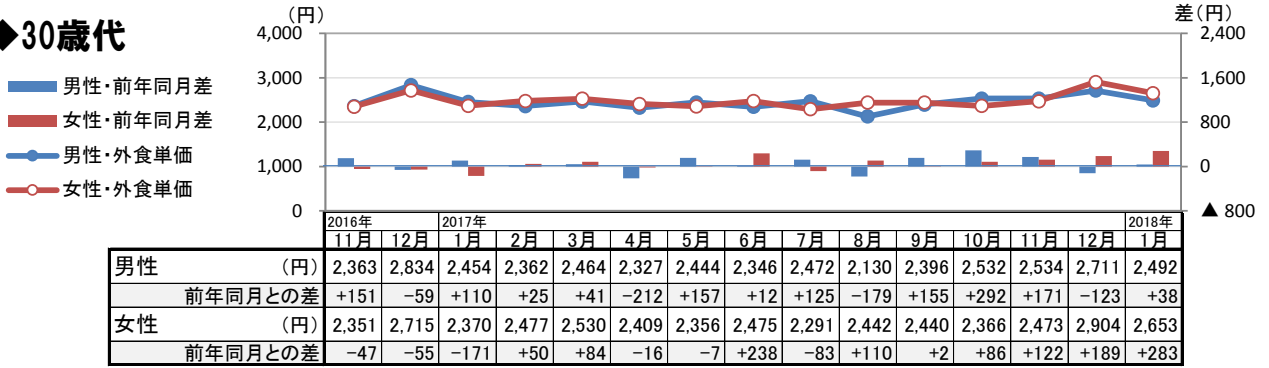
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

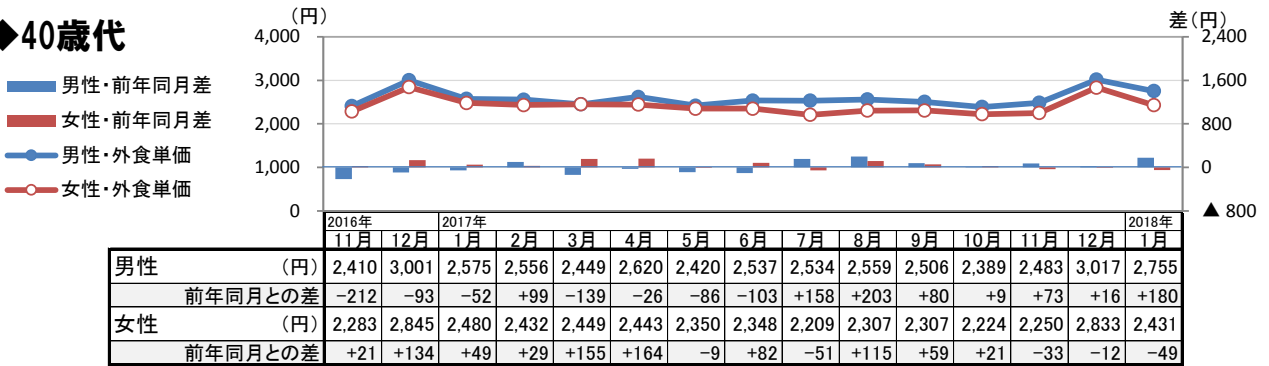
◆20歳代



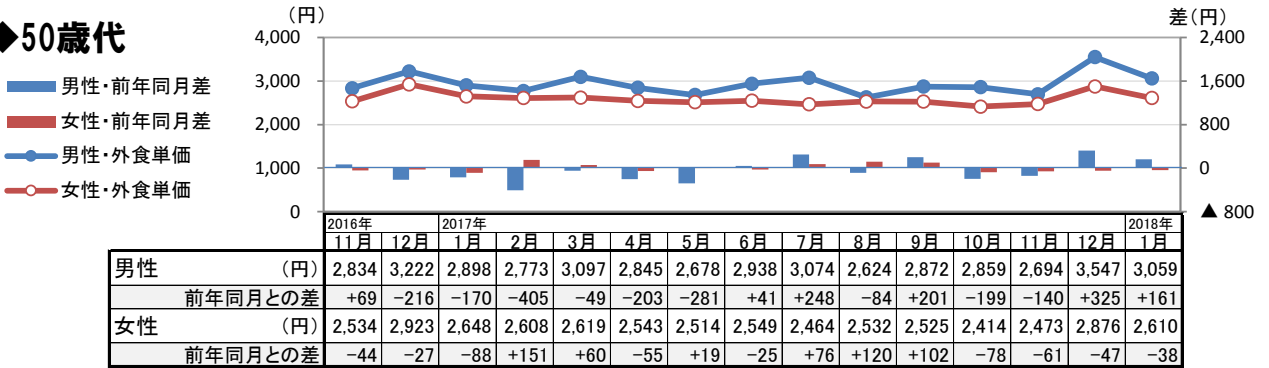
◆30歳代



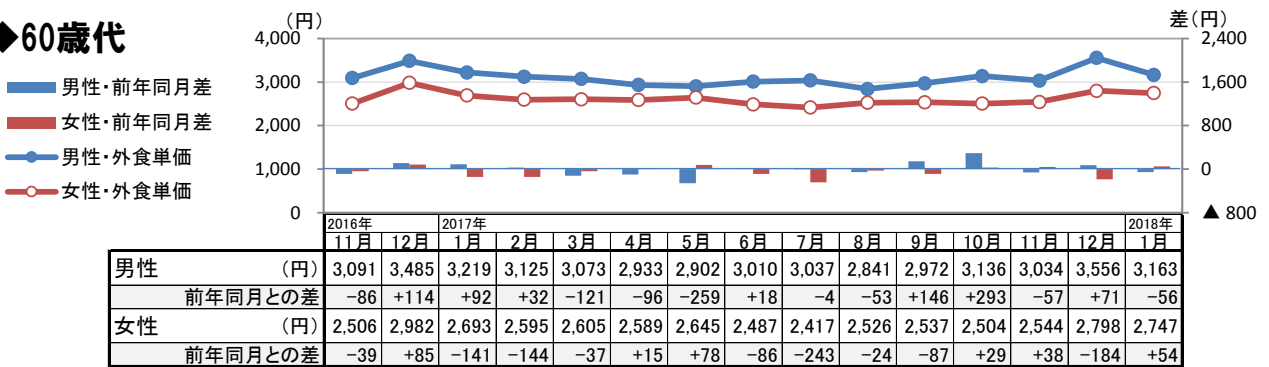
◆40歳代



◆50歳代



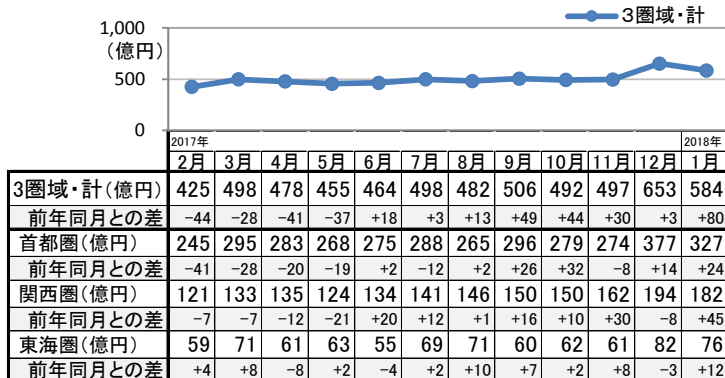
◆60歳代



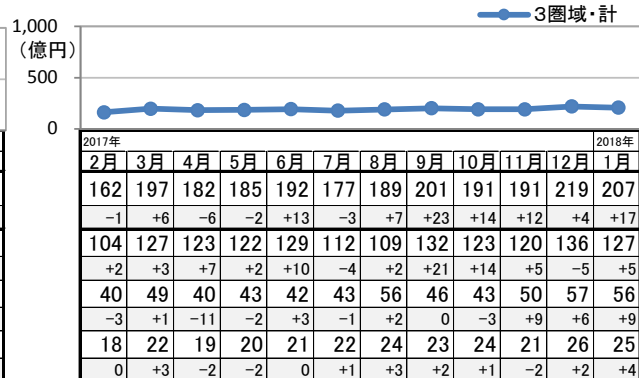
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

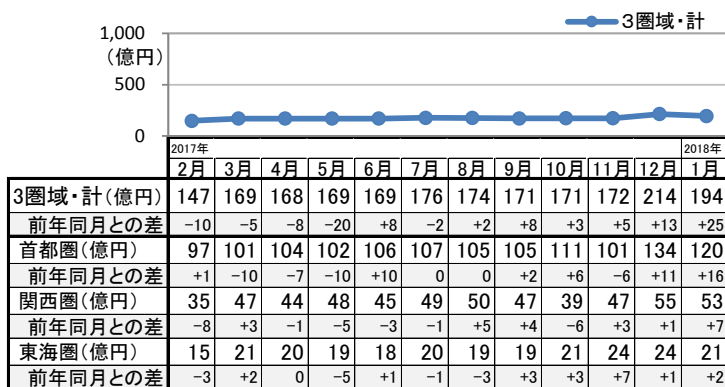
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



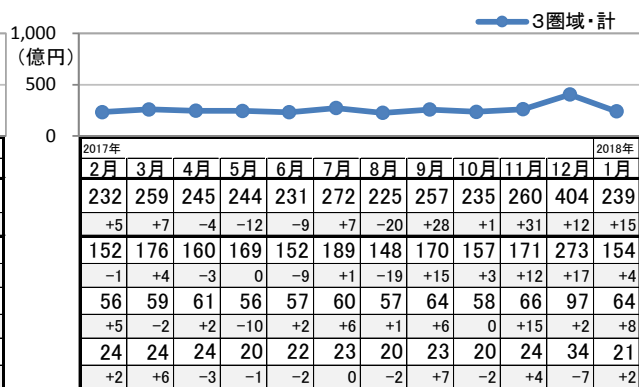
◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

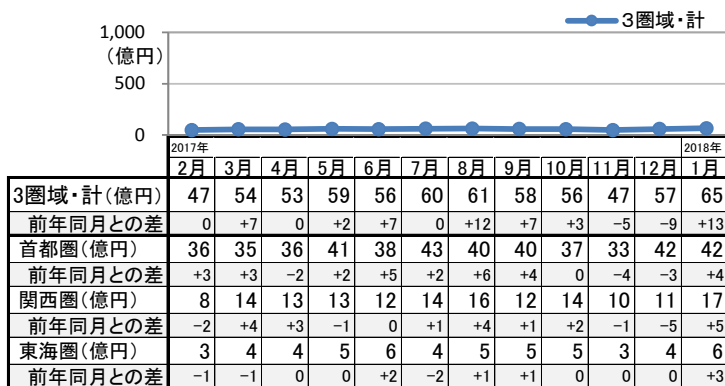


◆フレンチ・イタリアン料理店

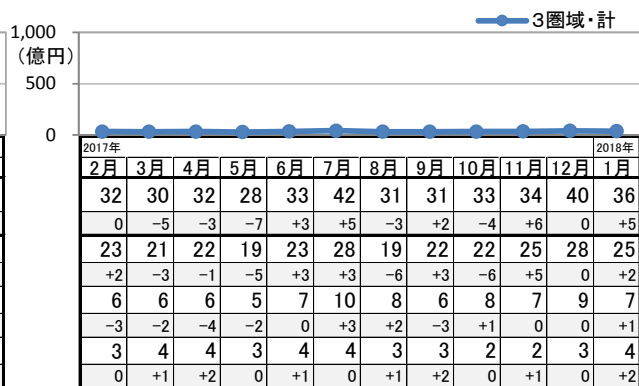


※ファミリーレストラン以外

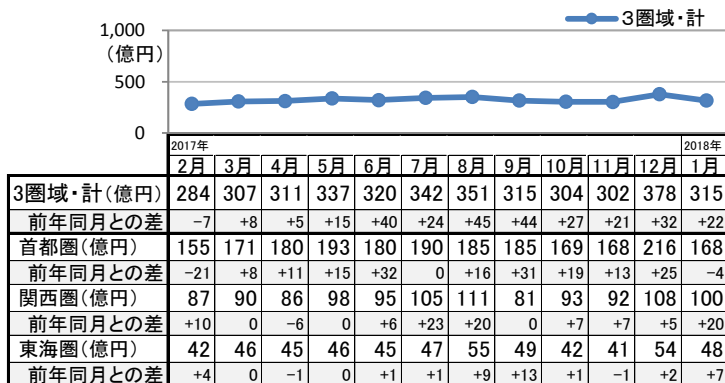
◆アジアン料理店



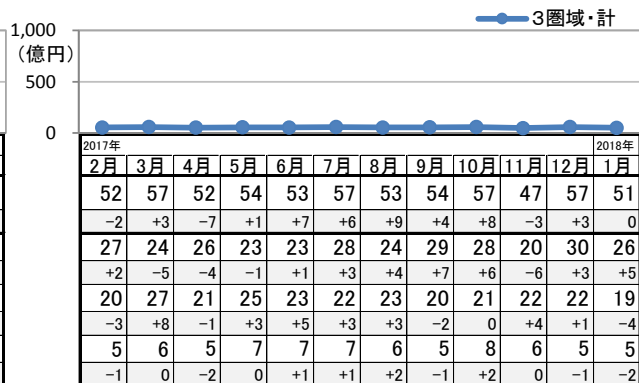
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

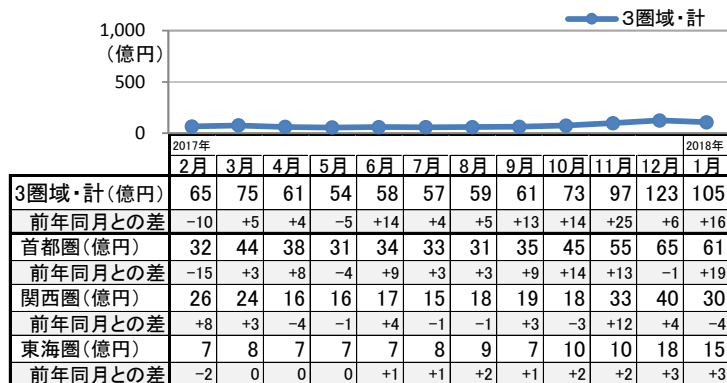


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

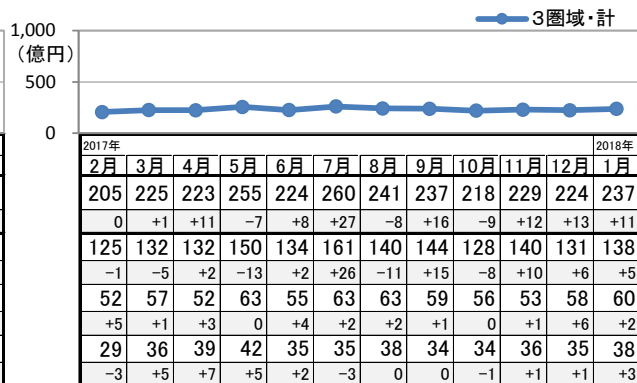


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

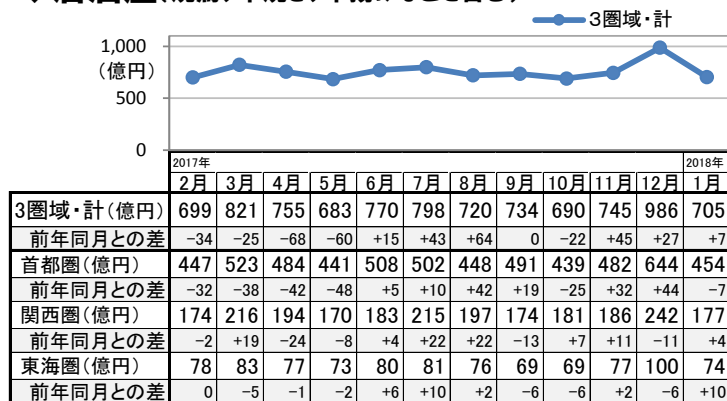
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



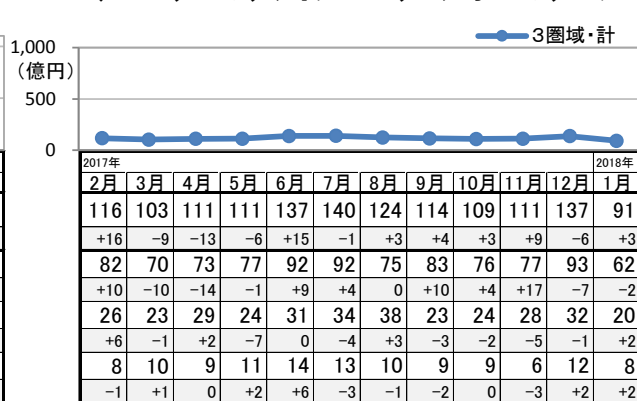
◆ファミリーレストラン、回転すし等



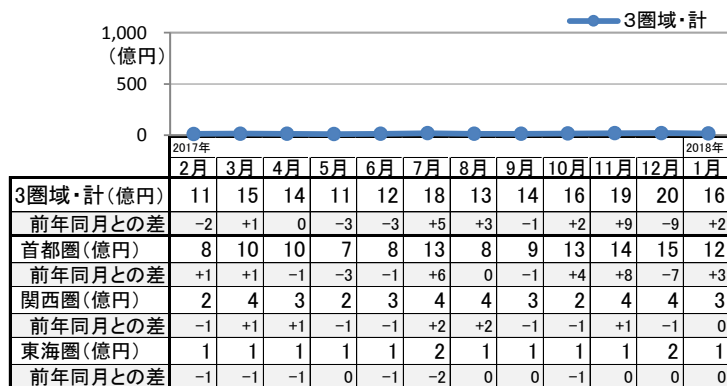
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



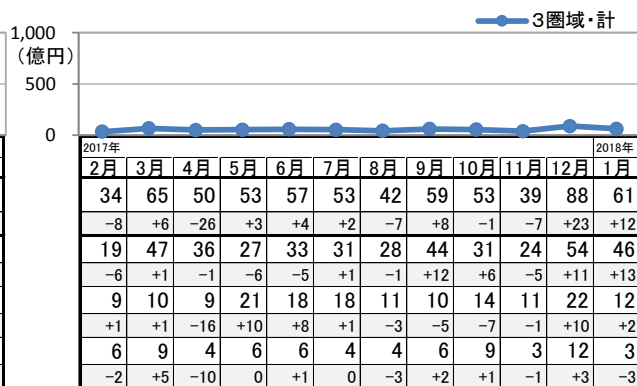
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



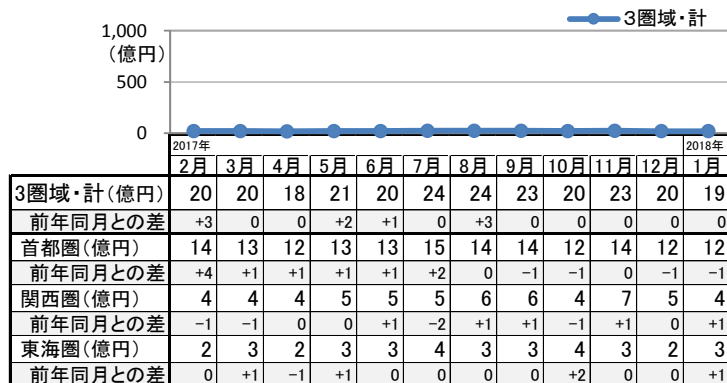
◆カラオケボックス



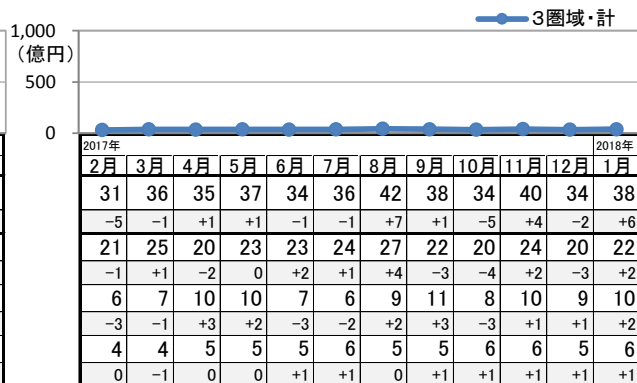
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2018年1月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	584	207	194	239	65	36	315	51	105	237	705	91	16	61	19	38
前年同月との差	+80	+17	+25	+15	+13	+5	+22	0	+16	+11	+7	+3	+2	+12	0	+6
外食単価(円)	4,085	2,391	2,337	4,200	3,338	3,327	3,454	2,557	4,026	1,466	3,548	3,741	2,546	10,089	739	726
前年同月との差	+417	+49	+196	+212	+587	+213	+100	+81	+214	+17	+27	+133	+49	+2,633	-11	+39
延べ外食回数(万回)	1,431	867	829	569	194	110	913	198	261	1,618	1,986	243	64	61	257	517
前年同月との差	+57	+56	+41	+6	+4	+11	+41	-7	+28	+55	+4	-1	+7	-5	+2	+48

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	327	127	120	154	42	25	168	26	61	138	454	62	12	46	12	22
前年同月との差	+24	+5	+16	+4	+4	+2	-4	+5	+19	+5	-7	-2	+3	+13	-1	+2
外食単価(円)	4,273	2,464	2,573	4,304	3,481	3,571	3,461	2,893	4,225	1,481	3,609	3,847	2,713	11,944	729	719
前年同月との差	+454	-9	+304	+143	+549	+288	+77	+152	+535	+20	+20	+126	-1	+4,272	-24	+57
延べ外食回数(万回)	764	514	467	357	120	71	484	90	143	935	1,259	162	42	39	159	310
前年同月との差	-29	+19	+9	-3	-9	+1	-23	+12	+29	+23	-26	-9	+7	-4	-19	+6

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	182	56	53	64	17	7	100	19	30	60	177	20	3	12	4	10
前年同月との差	+45	+9	+7	+8	+5	+1	+20	-4	-4	+2	+4	+2	0	+2	+1	+2
外食単価(円)	4,103	2,327	2,142	4,171	3,344	2,657	3,786	2,371	3,985	1,459	3,343	3,376	2,429	7,578	757	762
前年同月との差	+432	+55	+118	+485	+889	-348	+194	+74	-165	-41	-15	+70	+189	-638	-16	+65
延べ外食回数(万回)	443	240	246	154	52	25	264	80	75	413	528	61	14	15	58	127
前年同月との差	+70	+35	+21	+2	+5	+6	+41	-19	-8	+24	+13	+6	-2	+3	+13	+18

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	76	25	21	21	6	4	48	5	15	38	74	8	1	3	3	6
前年同月との差	+12	+4	+2	+2	+3	+2	+7	-2	+3	+3	+10	+2	0	-3	+1	+1
外食単価(円)	3,409	2,192	1,800	3,640	2,564	3,270	2,896	1,986	3,424	1,424	3,699	3,995	1,789	4,811	754	694
前年同月との差	+324	+309	-36	-26	+441	+1,047	+24	-387	+14	+93	+193	+539	-186	-717	+52	-109
延べ外食回数(万回)	223	112	116	58	22	13	164	27	43	270	199	20	8	7	40	80
前年同月との差	+15	+1	+11	+7	+8	+2	+22	-1	+8	+9	+17	+2	+1	-3	+8	+24

		2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	2017年 2月度	2017年 3月度	2017年 4月度	2017年 5月度	
事前調査	実施期間	16/10/21(金)～10/31(月)	16/11/22(火)～11/30(水)	16/12/20(火)～12/28(水)	17/1/20(金)～1/31(火)	17/2/20(月)～3/1(水)	17/3/23(木)～3/31(金)	17/4/25(火)～5/2(火)	
	配信数(件)	317,834	349,831	343,735	314,219	326,709	379,211	401,961	
	回収数(件)	35,941	36,921	35,019	36,293	35,344	35,174	32,750	
	回収率	11.3%	10.6%	10.2%	11.6%	10.8%	9.3%	8.1%	
	本調査対象者数	16,127	16,731	16,422	16,478	16,316	16,604	16,127	
本調査	実施期間	16/12/1(木)～12/7(水)	17/1/5(木)～1/11(水)	17/2/1(水)～2/7(火)	17/3/1(水)～3/7(火)	17/4/3(月)～4/10(月)	17/5/1(月)～5/15(月)	17/6/1(木)～6/7(水)	
	配信数(件)	13,589	13,265	13,391	13,343	13,200	13,218	13,282	
	回収数(件)	10,252	10,053	10,486	9,934	10,193	10,652	10,412	
	回収率	75.4%	75.8%	78.3%	74.5%	77.2%	80.6%	78.4%	
	有効回答数(件)	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548	10,335	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548	10,335
		首都圏(件)	5,764	5,659	5,913	5,598	5,732	6,005	5,884
		関西圏(件)	2,828	2,776	2,901	2,746	2,812	2,928	2,868
		東海圏(件)	1,553	1,524	1,592	1,508	1,544	1,615	1,583
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,516	33,606	30,954	27,680	31,608	32,316	32,025
		首都圏(件)	18,395	19,815	18,842	16,757	18,848	19,312	19,047
		関西圏(件)	7,981	9,306	8,027	7,315	8,432	8,508	8,573
		東海圏(件)	4,140	4,484	4,086	3,608	4,328	4,496	4,405

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2017年 6月度	2017年 7月度	2017年 8月度	2017年 9月度	2017年 10月度	2017年 11月度	2017年 12月度	
事前調査	実施期間	17/5/23(火)～5/31(水)	17/6/22(木)～6/30(金)	17/7/21(金)～8/1(火)	17/8/23(水)～9/1(金)	17/9/21(木)～10/2(月)	17/10/20(金)～10/30(月)	17/11/22(水)～12/1(金)	
	配信数(件)	383,122	387,376	347,949	429,941	356,602	410,022	398,715	
	回収数(件)	37,650	37,884	39,744	40,874	37,915	43,768	39,940	
	回収率	9.8%	9.8%	11.4%	9.5%	10.6%	10.7%	10.0%	
	本調査対象者数	17,026	16,284	17,567	19,008	17,191	19,580	17,457	
本調査	実施期間	17/6/30(金)～7/7(金)	17/8/1(火)～8/9(水)	17/9/1(金)～9/8(金)	17/10/2(月)～10/11(水)	17/11/1(水)～11/8(水)	17/12/1(金)～12/8(金)	18/1/5(金)～1/12(金)	
	配信数(件)	13,108	13,041	13,164	13,240	13,158	13,268	13,352	
	回収数(件)	9,777	9,738	9,965	10,567	10,148	10,020	10,039	
	回収率	74.6%	74.7%	75.7%	79.8%	77.1%	75.5%	75.2%	
	有効回答数(件)	9,680	9,652	9,893	10,472	10,069	9,942	9,980	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,680	9,652	9,893	10,472	10,069	9,942	9,980
		首都圏(件)	5,511	5,495	5,632	5,962	5,733	5,660	5,682
		関西圏(件)	2,687	2,679	2,746	2,906	2,795	2,759	2,770
		東海圏(件)	1,482	1,478	1,515	1,604	1,542	1,522	1,528
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	29,838	32,151	31,939	33,257	30,893	31,830	34,604
		首都圏(件)	18,231	19,456	18,526	20,344	18,479	19,035	20,759
		関西圏(件)	7,663	8,362	8,851	8,550	8,155	8,612	9,445
		東海圏(件)	3,944	4,332	4,562	4,363	4,259	4,183	4,399

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ