

飲食店リピート実態&要因調査

**飲食店の利用は一人週平均2.97回（2.65店）、うち新規利用は0.67店
 新規店利用が多いのは20・30代女性、年代の上昇とともにリピート利用が増加**

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健)の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」(<https://www.hotpepper.jp/ggs/>)では、首都圏在住の20～64歳男女に、飲食店のリピート状況についての調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【解説】 1か月に1度以上外食（食事または飲酒）を行う人を対象にした調査で、1週間の外食回数は平均2.97回。うち、初回利用するお店は22.5%で、再利用（リピート）が77.5%であった。男女別では男性の方が同じ店に通う傾向が強い。「リピート利用」する店を決める理由は「料理・メニュー」が55.9%と最多だが、「コストパフォーマンス」も初回利用の際の理由33.0%に比べて「リピート利用」する店を決める際では+9.1ポイント増加するなど、重要因子であった。

【調査結果の要約】

1. 1週間の外食状況 [P4-5] ※2018年2月末の1週間

- 1週間（※）の外食回数は、1人あたり平均2.97回。利用店数は平均2.65店、そのうち「初回利用」の飲食店は平均0.67店。
- 外食した回数に占める「初回利用」「リピート利用」の比率は、全体では22.5：77.5。20・30代女性では「初回利用」の比率が30%以上と高く、「リピート利用」は70%以下。一方、男性では総じて「リピート利用」が多く、50代男性では82.9%、60代男性では87.3%が「リピート利用」となっている。

2. 「初めて利用」「リピート利用」する店における重視点 [P6]

- 「初めて利用」する飲食店と、来店後また行ってみたいと思う「リピート利用」する飲食店を選ぶときの重視点をそれぞれ尋ねたところ、いずれの場合も、「料理・メニュー」「価格の安さ・コストパフォーマンス」の重視度が高い。
- 特に「価格の安さ・コストパフォーマンス」は、「初めて利用」する際に比べ、「リピート利用」する際の重視度の方が9.1ポイント高い。

3. 業態別のリピート利用率 [P7]

- 時間帯別にみると、[昼食]の時間帯で最もリピート利用率が高く、81.2%。
- 業態別にみると、「ファストフード」「牛丼、カレーなど一品もの専売業態」「立ち食いのラーメン、うどん・そば業態」「ファミリーレストラン、回転すしなど」でリピート利用率が高く、いずれも90%以上。

4. 目的型来店率 [P8]

- 1週間（※）の外食回数のうち、“その飲食店の料理・メニュー、雰囲気や価格が気に入っていて、どうしてもそのお店に行きたい場合に利用した”という目的型来店が43.2%を占める。業態別では、「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」（72.4%）で最も目的型来店率が高い。
- リピート来店のうち“目的型リピート”と“なんとなくリピート”（その飲食店でなければいけない理由や目的のないリピート）の比率は44.2：55.8。
- 業態別にみると、「立ち食いのラーメン、うどん・そば業態」「中華料理店」「牛丼、カレーなど、一品もの専売業態」「喫茶店・カフェ」などの業態では、目的型来店率が高く、同時にリピート利用率が高いことから、“どうしてもその店に行きたい”理由があって繰り返し通う人が多いことがわかる。

【本件に関するお問い合わせ先】

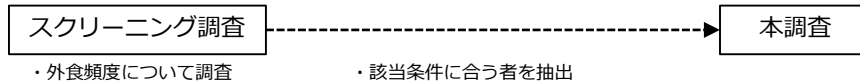
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要

● 調査目的

- ・首都圏における、飲食店利用の「リピート」行動に関して、飲食店の総利用店数および利用回数全体に占める「リピート利用する店」の占める店数および利用回数、そのうち「目的型リピート」の利用割合を推計する。

● 調査の流れ



● 割付の設定

- ・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分 = 10区分で割付を行って回収した。

● 調査期間

- ・2018年2月23日（金）～2月28日（水）

● 調査方法

- ・インターネットによる調査（株式会社クロスマーケティングの登録モニター）

● 調査対象者①スクリーニング調査 計4,391サンプル

- ・首都圏（東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県）在住の20～64歳の男女

■スクリーニング調査 回収サンプル数

	計	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳
計	4,391	951	964	996	974	506
男性	2,129	491	482	480	442	234
女性	2,262	460	482	516	532	272

● 調査対象者②本調査 計2,106サンプル

- ・首都圏（東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県）在住の20～64歳の男女のうち
飲酒をともなう外食・飲酒をともなわない外食の、いずれか一方でも月1回以上の機会がある者

■本調査 回収サンプル数

	計	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳
計	2,106	468	468	468	468	234
男性	1,053	234	234	234	234	117
女性	1,053	234	234	234	234	117

● 調査実施機関

- ・株式会社アンド・ディ

本調査における定義・設定等

●本調査での「外食」は、自宅以外の「飲食店」で食事した場合を対象とする

- ・以下のタイプの飲食店は除く
 - ①一般の飲食店以外の「社員食堂・学生食堂・寮の食堂」での飲食
 - ②テイクアウトなど、飲食店で買って、お店以外の場所で飲食
 - ③購入した商品を、店内のイートインスペースで食べた場合（コンビニなど）

●利用した飲食店の業態別の利用回数やリピート率などについては、同調査内で得た全体の「1週間の外食回数」「利用した飲食店数」「そのうちこの1週間に初めて利用した店の数」の構成に合わせてウェイトバックを行い算出した

- ・「1週間の外食回数」については、異常値（1週間の外食回数として理論上多すぎる回答）を除外して集計したため、有効回答数はn=2,100
- ・なお、本調査における「1週間」とは、調査日（2018年2月23日～2月28日）を起点とした直近の1週間を指す。

●本レポート内では、対象者のうち「60～64歳」について、便宜上「60代」と表記している。

1カ月の外食状況

本調査の対象者を抽出するためのスクリーニング調査として、20~64歳の男女に対して、「【A】お酒を飲まない外食（食事）、【B】お酒を飲む外食（飲酒）のそれぞれについて、普段どの程度の頻度で機会があるかを尋ねた。

- 「【A】食事【B】飲酒とも月1回以上」が32.4%と最も多くを占め、「【A】食事のみ月1回以上」が28.8%、「【B】飲酒のみ月1回以上」が5.7%で、これらの合計66.9%が、月1回以上の外食機会があると回答した（=本調査対象者）。
- 月に1回以上の外食者を性別にみると、男女で合計の割合にはあまり差がないが、男性では「【A】食事【B】飲酒とも月1回以上」、女性では「【A】食事のみ月1回以上」の割合がそれぞれ最も高い。

■ 1カ月の外食状況

《スクリーニング調査》 外食頻度：お酒を飲まない外食とお酒を飲む外食の機会

■あなたは普段、どの程度の頻度で、自宅以外の「飲食店」で飲食をする機会がありますか。【A】お酒を飲まない外食の機会（食事） 【B】お酒を飲む外食の機会（飲酒）

(単位：%)

凡例		← 本調査対象者の条件（食事、飲酒の機会がいずれか月1回以上） →			いずれも月1回未満
		【A】食事 【B】飲酒とも 月1回以上	【A】食事のみ 月1回以上	【B】飲酒のみ 月1回以上	
		合計66.9%			
全体	(n=4391)	32.4	28.8	5.7	33.1
性別					
男性	(n=2129)	38.0	23.0	7.0	31.9
女性	(n=2262)	27.1	34.2	4.4	34.3
性・年代別					
20代男性	(n= 491)	39.7	20.8	4.5	35.0
30代男性	(n= 482)	41.5	20.1	6.4	32.0
40代男性	(n= 480)	36.5	24.0	5.8	33.8
50代男性	(n= 442)	35.3	26.5	9.3	29.0
60代男性	(n= 234)	35.9	25.2	12.0	26.9
20代女性	(n= 460)	39.3	28.0	2.2	30.4
30代女性	(n= 482)	28.4	35.5	3.5	32.6
40代女性	(n= 516)	24.8	34.9	5.0	35.3
50代女性	(n= 532)	21.8	35.9	6.0	36.3
60代女性	(n= 272)	19.1	37.9	5.1	37.9

最近1週間の外食回数と利用店舗数

- 最近1週間の外食回数は、平均で2.97回。時間帯別では「昼食」の外食回数が最も多く平均1.35回。
- 性別にみると、女性よりも男性の外食回数が多い。男性は「昼食」「夕食以降」のいずれも平均1回を超え、合計では3.54回と、女性（合計2.41回）より平均で1回強多い。
- また、最近1週間に利用した飲食店の店舗数は、平均で2.65店。そのうち平均0.67店が「初めて行ったお店」。

※本調査における「1週間」とは、調査日（2018年2月23日～2月28日）を起点とした直近の1週間を指す

■ 1人あたりの1週間（※）の平均外食回数（0回を含む平均値）

Q.あなたは最近1週間で、何回くらい外食をしましたか。

（単位：回）

		有効回答数	朝食	昼食	夕食以降	その他 (喫茶など)	1週間あたり平均 合計
全体		(n=2100)	0.19	1.35	0.94	0.49	2.97
性別	男性	(n=1049)	0.25	1.67	1.13	0.48	3.54
	女性	(n=1051)	0.12	1.04	0.75	0.50	2.41
性・年代別	20代男性	(n= 234)	0.19	1.22	1.17	0.43	3.01
	30代男性	(n= 234)	0.33	1.82	1.18	0.60	3.93
	40代男性	(n= 233)	0.30	1.61	1.08	0.46	3.45
	50代男性	(n= 232)	0.22	1.97	1.13	0.48	3.81
	60代男性	(n= 116)	0.19	1.78	1.09	0.41	3.47
	20代女性	(n= 234)	0.13	1.17	1.06	0.63	2.99
	30代女性	(n= 232)	0.13	0.89	0.77	0.42	2.22
	40代女性	(n= 234)	0.12	0.99	0.67	0.49	2.26
	50代女性	(n= 234)	0.14	1.17	0.63	0.49	2.42
	60代女性	(n= 117)	0.06	0.88	0.48	0.48	1.90

※朝食～その他（喫茶など）の全ての時間帯について回答した有効回答数ベース

※「0回」を含む平均値

■ 1週間（※）の利用店舗数・そのうち初めて利用した店舗数（0店を含む平均値）

Q.あなたは最近1週間で、何店くらいの飲食店に行きましたか。

（平均：店）

Q.そのうち初めて行ったお店は何店くらいでしたか。

（平均：店）

		1週間の利用店舗数：平均店舗数（0店込み）					そのうち初めて利用した店舗数：平均店舗数（0店込み）					
		有効回答数	朝食	昼食	夕食以降	その他 (喫茶など)	合計	朝食	昼食	夕食以降	その他 (喫茶など)	合計
全体		(n=2106)	0.16	1.17	0.89	0.44	2.65	0.05	0.25	0.25	0.11	0.67
性別	男性	(n=1053)	0.20	1.37	1.04	0.43	3.05	0.07	0.26	0.27	0.10	0.70
	女性	(n=1053)	0.11	0.97	0.73	0.45	2.26	0.03	0.25	0.24	0.12	0.64
性・年代別	20代男性	(n= 234)	0.16	0.92	0.98	0.41	2.47	0.08	0.25	0.29	0.11	0.73
	30代男性	(n= 234)	0.24	1.53	1.12	0.55	3.44	0.10	0.34	0.26	0.15	0.85
	40代男性	(n= 234)	0.24	1.32	0.99	0.39	2.94	0.05	0.27	0.30	0.07	0.69
	50代男性	(n= 234)	0.20	1.71	1.10	0.41	3.42	0.06	0.23	0.25	0.11	0.65
	60代男性	(n= 117)	0.11	1.42	1.03	0.32	2.88	0.02	0.19	0.21	0.02	0.44
	20代女性	(n= 234)	0.11	0.99	1.04	0.55	2.70	0.04	0.30	0.41	0.18	0.93
	30代女性	(n= 234)	0.11	0.85	0.74	0.38	2.08	0.04	0.26	0.26	0.12	0.69
	40代女性	(n= 234)	0.10	0.92	0.65	0.47	2.15	0.03	0.19	0.24	0.12	0.58
	50代女性	(n= 234)	0.15	1.19	0.60	0.42	2.35	0.03	0.26	0.12	0.10	0.50
	60代女性	(n= 117)	0.05	0.85	0.46	0.39	1.76	0.01	0.19	0.09	0.09	0.37

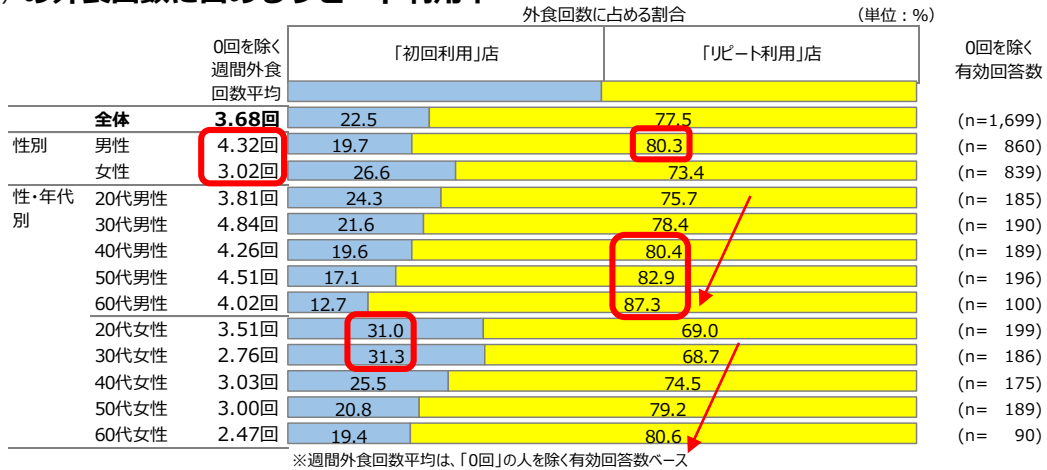
※全体と比較して ■ 0.5店以上多い 赤太文字-0.5店以上少ない

性・年代別の外食回数とリピート利用率

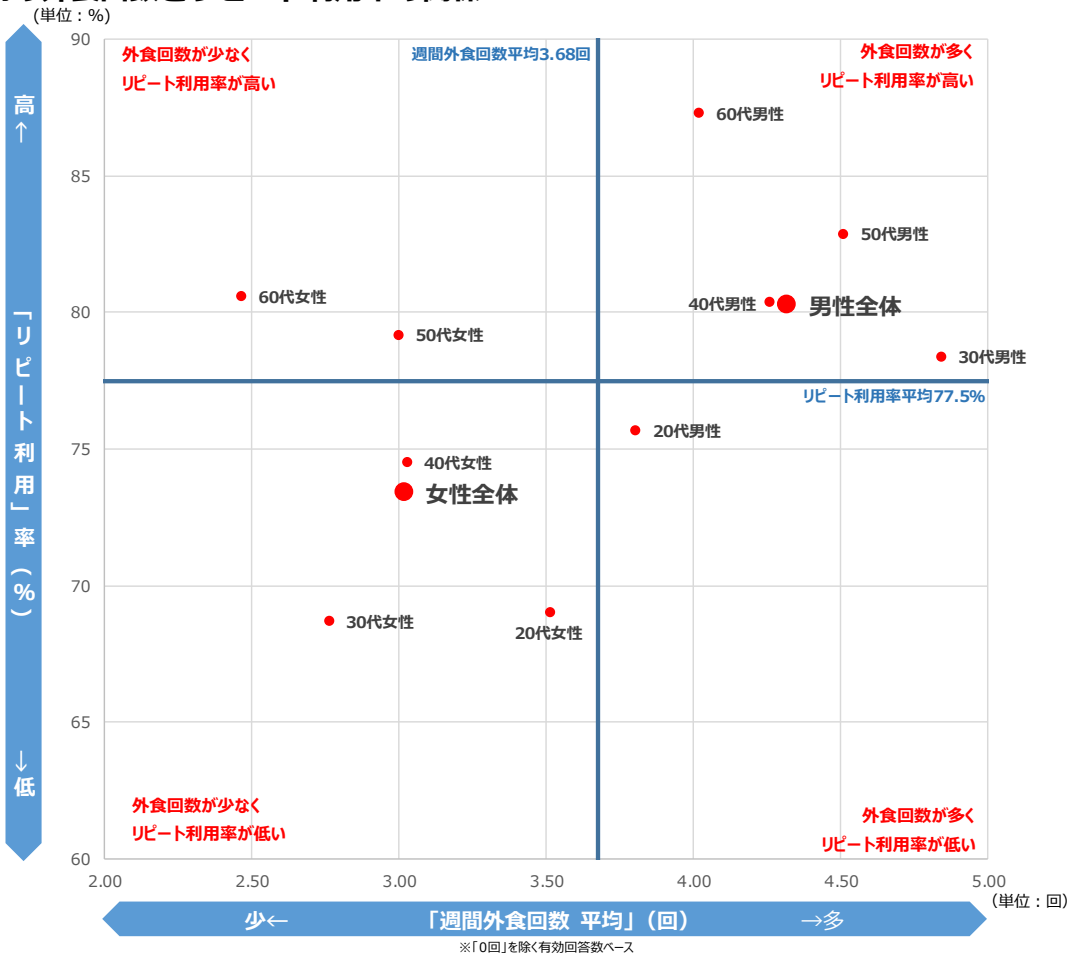
- 最近1週間の外食回数とリピート利用率の関係を性・年代別にみると、男性の方が外食回数が多く、リピート利用率が高い。また年代が高くなるほどリピート利用率が高くなっており、40代以上の男性では外食回数のうち80%以上が「リピート利用」で、特に60代では87.3%を占める。
- 女性は、男性に比べて外食回数は少ないものの、「初回利用」の割合が高い。
- とりわけ20・30代女性では、「初回利用」が30%以上を占めており、他の層に比べて「初回利用」の比率が高い。

※リピート利用率=外食回数全体に対して、「リピート利用している飲食店」の利用回数の占める割合
 ※本調査における「1週間」とは、調査日（2018年2月23日～2月28日）を起点とした直近の1週間を指す

■ 1週間（※）の外食回数に占めるリピート利用率



■ 性・年代別の外食回数とリピート利用率の関係



「初めて利用」「リピート利用」する店における重視点

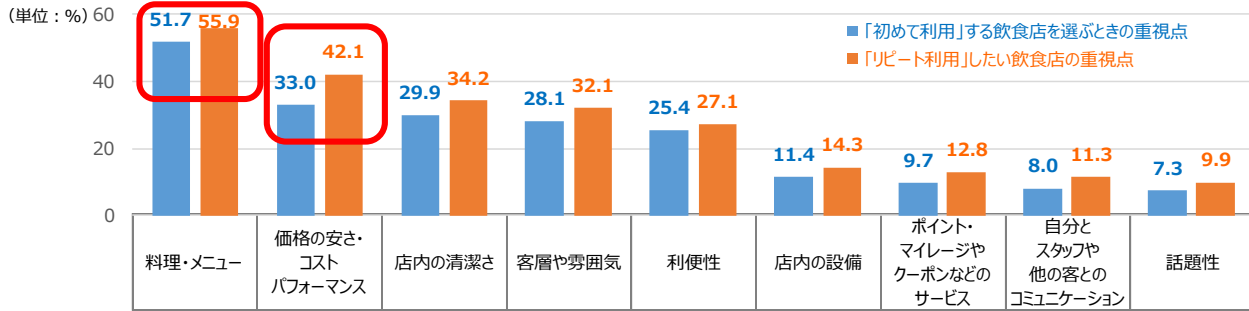
「初めて利用」する飲食店を選ぶとき、一度来店したあと、また行ってみたいと思う飲食店を選ぶとき（「リピート利用」するとき）に重視する点について、それぞれ9つの項目を提示し、重視度を尋ねた。

- いずれの場合でも、「料理・メニュー」「価格の安さ・コストパフォーマンス」の重視度が高い。
- 特に「価格の安さ・コストパフォーマンス」は、「初めて利用」するときよりも「リピート利用」するときの重視点としてのスコアが9.1ポイント高い。
- 「料理・メニュー」「店内の清潔さ」「客層や雰囲気」は、特に女性で重視度が高い。

■「初めて利用」と「リピート利用」における重視点

Q.あなたが「初めて行く飲食店」を選ぶとき、以下のようなことをどの程度重視しますか。以下のそれぞれについてお答えください。
 (各「とても重視する」～「まったく重視しない」の9段階評価)

Q.飲食店に一度来店した後、「また行ってみたい」と思うお店は、どのような飲食店ですか。以下のそれぞれについて、どの程度重視するかをお答えください。
 (各「とても重視する」～「まったく重視しない」の9段階評価)



① ▼「初めて利用」する飲食店を選ぶときの重視点 (重視する・計 (トップ2)) (単位: %)

性別	全体 (n=2,106)	料理・メニュー	価格の安さ・コストパフォーマンス	店内の清潔さ	客層や雰囲気	利便性	店内の設備	ポイント・マイレージやクーポンなどのサービス	自分とスタッフや他の客とのコミュニケーション	話題性
全体	(n=2,106)	51.7	33.0	29.9	28.1	25.4	11.4	9.7	8.0	7.3
男性 (n=1,053)		42.1	34.3	22.8	22.0	21.7	9.7	9.5	7.5	7.1
女性 (n=1,053)		61.3	31.8	36.9	34.1	29.1	13.2	10.0	8.5	7.4
20代男性 (n=234)		40.2	41.9	22.6	21.4	23.9	11.1	11.5	6.4	10.7
30代男性 (n=234)		47.0	37.2	30.8	28.6	26.9	15.8	12.8	11.5	12.0
40代男性 (n=234)		41.5	34.2	18.4	20.9	20.9	7.3	6.4	6.8	4.3
50代男性 (n=234)		39.7	29.5	20.5	20.1	19.2	5.6	7.3	5.1	2.6
60代男性 (n=117)		41.9	23.1	20.5	16.2	12.8	7.7	9.4	7.7	5.1
20代女性 (n=234)		57.7	42.7	41.0	36.8	26.9	16.7	10.7	9.8	9.8
30代女性 (n=234)		62.8	32.5	39.3	33.8	30.3	16.2	9.0	9.8	7.3
40代女性 (n=234)		59.8	30.8	32.5	31.2	29.5	12.0	12.0	11.1	9.0
50代女性 (n=234)		63.7	29.5	36.8	33.8	30.3	10.3	10.7	5.1	5.1
60代女性 (n=117)		63.2	15.4	33.3	35.9	27.4	8.5	5.1	4.3	4.3

② ▼「リピート利用」したい飲食店の重視点 (重視する・計 (トップ2)) (単位: %)

性別	全体 (n=2,106)	料理・メニュー	価格の安さ・コストパフォーマンス	店内の清潔さ	客層や雰囲気	利便性	店内の設備	ポイント・マイレージやクーポンなどのサービス	自分とスタッフや他の客とのコミュニケーション	話題性
全体	(n=2,106)	55.9	42.1	34.2	32.1	27.1	14.3	12.8	11.3	9.9
男性 (n=1,053)		44.9	40.4	26.0	25.2	22.3	11.4	11.0	10.2	8.6
女性 (n=1,053)		66.9	43.8	42.4	39.1	31.8	17.3	14.6	12.3	11.2
20代男性 (n=234)		46.6	45.7	27.4	26.9	26.9	16.2	15.0	12.8	13.2
30代男性 (n=234)		49.1	44.9	33.8	32.1	30.3	17.5	15.0	17.5	14.5
40代男性 (n=234)		42.3	43.2	23.9	25.2	20.1	7.7	9.4	6.4	6.0
50代男性 (n=234)		41.9	35.5	23.5	20.1	17.1	6.0	6.4	6.4	3.4
60代男性 (n=117)		44.4	24.8	17.1	17.9	12.0	7.7	7.7	5.1	3.4
20代女性 (n=234)		63.7	50.9	45.7	43.6	31.6	18.8	16.7	16.2	14.1
30代女性 (n=234)		66.2	48.3	43.2	38.5	30.8	20.1	15.4	15.0	12.8
40代女性 (n=234)		67.9	44.4	41.0	38.9	33.3	16.2	13.2	13.7	10.7
50代女性 (n=234)		71.8	38.9	41.0	37.6	33.3	17.1	13.7	8.1	9.4
60代女性 (n=117)		62.4	29.1	39.3	35.0	28.2	11.1	13.7	5.1	6.8

■「初めて利用」「リピート利用」における重視点の差

②-① ▼「リピート利用」 - 「初めて利用」の差 (単位: pt)

性別	全体	料理・メニュー	価格の安さ・コストパフォーマンス	店内の清潔さ	客層や雰囲気	利便性	店内の設備	ポイント・マイレージやクーポンなどのサービス	自分とスタッフや他の客とのコミュニケーション	話題性
全体		4.2	9.1	4.3	4.0	1.7	2.9	3.1	3.3	2.6
男性		2.8	6.1	3.2	3.2	0.6	1.7	1.5	2.7	1.5
女性		5.6	12.0	5.5	5.0	2.7	4.1	4.6	3.8	3.8
20代男性		6.4	3.8	4.8	5.5	3.0	5.1	3.5	6.4	2.5
30代男性		2.1	7.7	3.0	3.5	3.4	1.7	2.2	6.0	2.5
40代男性		0.8	9.0	5.5	4.3	- 0.8	0.4	3.0	- 0.4	1.7
50代男性		2.2	6.0	3.0	—	- 2.1	0.4	- 0.9	1.3	0.8
60代男性		2.5	1.7	- 3.4	1.7	- 0.8	—	- 1.7	- 2.6	- 1.7
20代女性		6.0	8.2	4.7	6.8	4.7	2.1	6.0	6.4	4.3
30代女性		3.4	15.8	3.9	4.7	0.5	3.9	6.4	5.2	5.5
40代女性		8.1	13.6	8.5	7.7	3.8	4.2	1.2	2.6	1.7
50代女性		8.1	9.4	4.2	3.8	3.0	6.8	3.0	3.0	4.3
60代女性		- 0.8	13.7	6.0	- 0.9	0.8	2.6	8.6	0.8	2.5

※全体と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字文字-5pt以上低い

業態別・外食回数に占めるリピート利用率

- 1週間（※）の外食回数のうち、再利用の飲食店での外食回数（リピート利用率）は77.5%。
- 時間帯別にみると、「昼食」の時間帯で最もリピート利用率が高く、81.2%。
- 業態別にみると、リピート利用率が高いのは、「ファストフード」（95.5%）、「牛丼、カレーなど、一品もの専売業態」（93.7%）、「立ち食いのラーメン、うどん・そば業態」（93.1%）、「ファミリーレストラン、回転すしなど」（90.8%）で、いずれも90%超。
- 逆に、「アジア料理店」（32.0%）、「フレンチ・イタリアン料理店」（48.3%）ではリピート利用率が低く、50%を下回っている。

※リピート利用率=外食回数に対して、「リピート利用」している飲食店の利用回数の占める割合

※本調査における「1週間」とは、調査日（2018年2月23日～2月28日）を起点とした直近の1週間を指す

■ 1週間（※）の外食回数に占める初回利用率、リピート利用率の割合（時間帯別・業態別）

（単位：％）

		のべ外食回数 （単位：回） *ウェイトバック後	初回利用率 （初回利用店の利用回数）	リピート利用率 （リピート利用店の利用回数）
利用回数	合計	6,247	22.5	77.5
時間帯別	朝食	397	26.7	73.3
	昼食	2,840	18.8	81.2
	夕食以降	1,975	26.8	73.2
	その他（喫茶など）	1,035	22.7	77.3
	業態別	食事为主体とする業態		
和食料理店		513	32.7	67.3
中華料理店		378	21.2	78.8
レストラン、食堂、ダイニング、洋食店		366	24.0	76.0
フレンチ・イタリアン料理店		177	51.7	48.3
アジア料理店		79	68.0	32.0
その他の各国料理店		63	44.1	55.9
焼肉、ステーキ、ハンバーグなどの専門店		163	44.2	55.8
お好み焼き、鉄板焼きなどの専門店		45	44.9	55.1
すき焼き、しゃぶしゃぶ、なべ、おでんなどの専門店		52	44.4	55.6
ファミリーレストラン、回転すしなど		550	9.2	90.8
ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザなどの専門店		608	25.4	74.6
その他の食事を主体とする業態の店		253	21.9	78.1
飲酒を主体とする業態				
居酒屋		362	31.6	68.4
バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ		53	34.9	65.1
カラオケボックス（*）		10	97.5	2.5
スナック、ナイトクラブ、キャバレー（*）		8	54.4	45.6
その他の飲酒を主体とする業態の店（*）		15	59.5	40.5
軽食を主体とする業態				
ファストフード	502	4.5	95.5	
牛丼、カレーなど、一品もの専売業態	480	6.3	93.7	
立ち食いのラーメン、うどん・そば業態	141	6.9	93.1	
喫茶店・カフェ	974	15.9	84.1	
その他の軽食を主体とする業態の店	32	34.3	65.7	
その他の業態				
ホテルや各種会場（*）	22	49.9	50.1	
旅行・出張先のホテルや旅館（*）	25	87.6	12.4	
その他	376	27.2	72.8	
小計				
食事を主体とする業態・計	3,246	27.2	72.8	
飲酒を主体とする業態・計	448	34.8	65.2	
軽食を主体とする業態・計	2,130	10.7	89.3	
その他の業態・計	423	32.0	68.0	

※最近1週間に「実際に利用した飲食店の業態や過去の利用回数」について尋ねた結果を、「時間帯別の1週間の外食回数」の構成比に合わせてウェイトバックして集計。

※（*）：ウェイトバック前の回答の記入件数（店数）が、30件に満たないため参考値

<参考> 外食全体に関する志向①

- 1か月あたりの外食費は、過半数が「1万円未満」。特に女性では約6割が「1万円未満」で、男性と比較して外食費が低い。
- 普段の外食の同行者は、男性では「1人で」、女性では「家族・親戚」「友人・知人」が上位。
- よく外食をする場所は「自宅の周り」がトップ。男性では「職場や学校の周り」も50%近い。

■ 1か月あたりの外食費

Q.あなたご自身の1か月あたりの外食費を教えてください。(単一回答)

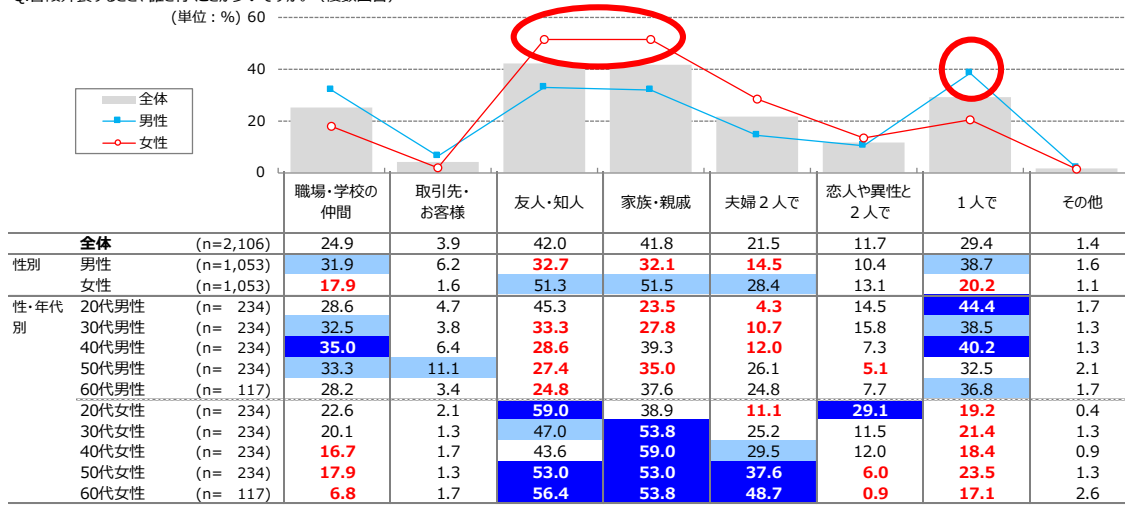
(単位: %)

凡例	1万円未満	1万~2万円未満	2万~3万円未満	3万~5万円未満	5万~10万円未満	10万円以上	わからない・答えたくない
全体 (n=2,106)		53.8			20.7	9.3	5.0 1.9 1.7 7.7
性別 男性 (n=1,053)	47.7			22.6		10.5	6.7 3.1 2.4 6.9
女性 (n=1,053)		59.8			18.7	8.0	3.3 0.7 0.9 8.5
性・年代別 20代男性 (n= 234)		56.4			20.5	6.4	5.1 1.3 1.3 9.0
30代男性 (n= 234)	46.2			23.1		12.8	8.5 2.1 1.7 5.6
40代男性 (n= 234)	47.4			21.8		11.5	3.8 2.1 4.3 9.0
50代男性 (n= 234)	41.0			24.8		12.4	9.4 5.6 2.1 4.7
60代男性 (n= 117)	47.0			23.1		8.5	6.8 6.0 2.6 6.0
20代女性 (n= 234)		53.4			19.7	12.0	4.3 0.9 0.9 9.0
30代女性 (n= 234)		63.2				20.1	7.7 0.9 8.1
40代女性 (n= 234)		62.4				16.7	9.0 1.3 1.3 8.1
50代女性 (n= 234)		59.8			17.9	5.1	5.6 0.4 1.7 9.4
60代女性 (n= 117)		60.7			19.7	4.3	6.0 0.9 0.9 7.7

■ 外食の同行者

Q.普段外食するとき、誰と行くことが多いですか。(複数回答)

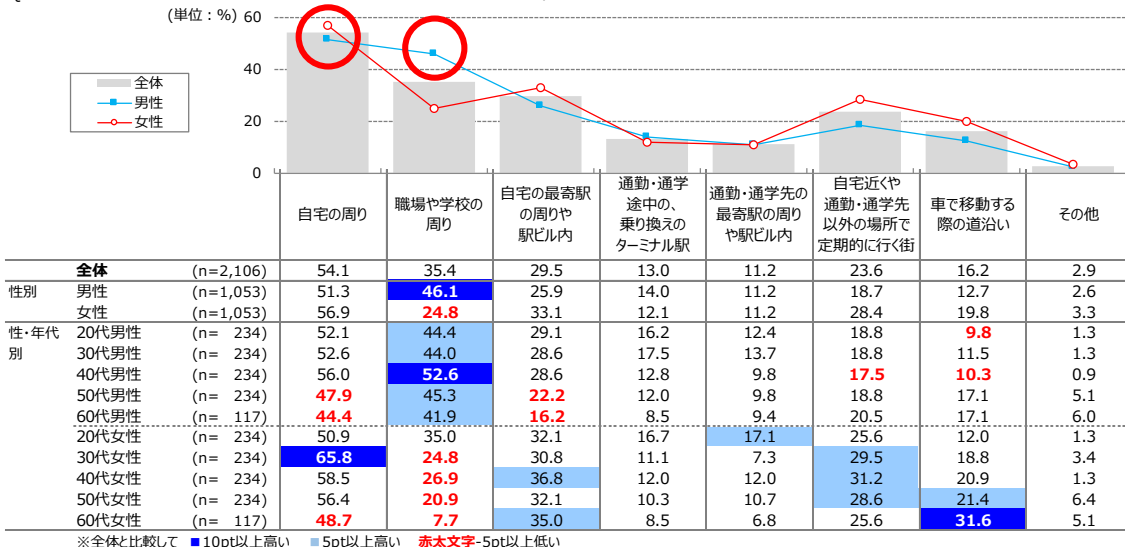
(単位: %)



■ よく外食をする場所

Q.普段外食するとき、どのような場所にある飲食店に行くことが多いですか。(複数回答)

(単位: %)



<参考> 外食全体に関する志向②

- 外食に関する行動や考え方について尋ねたところ、「同じ飲食店に何度も通う方だ」(60.9%)が「あてはまる・計」で最も高く、以下「食べ物の好き嫌いが少ない」「お得なクーポンや割引などを積極的に使う方だ」などが同50%前後で続く。
- 「あてはまる・計」の割合を性別にみると、全体的に女性の方が割合が高い。特に、「食べ物の安全性について、普段から気にしている」「行ってみたい飲食店については、人と情報共有したい」「お得なクーポンや割引などを積極的に使う方だ」「人が勧める飲食店には、とりあえず行ってみたい」「知らない飲食店や新しい飲食店を見つけると、行ってみたいくなる」「多少高くても、ちょっといいものを食べたい」「飲食店の雰囲気について、好みやこだわりがある」などはいずれも男性を10ポイント超上回り、男性に比べて外食の内容に対してこだわりがあり、新しい飲食店に対する関心が高く、来店後には情報共有したいと考える人が多いことが分かる。

■ 外食における消費性向

Q.以下のそれぞれの点について、あなた自身はどの程度あてはまりますか。それぞれについてお答えください。

(単位：%)

凡例	あてはまる・計			あてはまらない・計		(単位：%)	
	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計
同じ飲食店に何度も通う方だ	19.2		41.6		32.3	4.4	60.9
食べ物の好き嫌いが少ない	24.7		28.3		28.6	10.7	53.1
お得なクーポンや割引などを積極的に使う方だ	17.1	32.1		30.5	12.1	8.2	49.2
多少高くても、ちょっといいものを食べたい	10.0	34.4		37.5	12.7	5.4	44.4
お酒が好き	17.7	23.8		28.2	10.8	19.5	41.5
飲食店の雰囲気について、好みやこだわりがある	7.5	28.9		43.8		13.1	6.7
知らない飲食店や新しい飲食店を見つけると、行ってみたいくなる	8.2	27.7		38.6	14.8	10.7	36.4
食べたことのないメニューを積極的に食べてみたい	8.5	26.8		41.3		15.3	8.0
行ってみたい飲食店については、人と情報共有したい	8.2	26.7		38.3	14.2	12.7	35.8
食べ物の安全性について、普段から気にしている	8.1	26.6		41.0		15.0	9.3
人が勧める飲食店には、とりあえず行ってみたい	5.8	27.4		42.5		14.5	9.7
店員・スタッフのレベルを気にすることが多い	5.4	26.4		40.4		19.2	8.6
1か月あたりの外食費はだいたい決めている	7.4	21.4		34.6	22.1	14.5	31.8
決めていた予算をオーバーして飲食することが多い	4.2	19.3		44.6	22.1	9.8	28.8
飲食店についての情報サイトや情報誌を、普段から見ている	4.8	18.3		35.2	21.7	19.9	23.5
食べ物の栄養価や効果・効能に詳しい方だと思う	5.1	17.7		39.3	22.1	15.8	23.2
食べることで、生産者や産地の応援になるような飲食店や素材を選ぶ	4.3	15.2		45.3	20.1	15.1	22.8
飲食店の情報に詳しい方だと思う	3.9	13.2		36.0	27.1	19.7	19.5
飲食店やメニューを選ぶときは、「流行り」を意識する方だ	2.5	10.2		30.7	28.4	28.2	35.2
インスタ映えやSNS投稿を気にして、飲食店やメニューを選ぶことがある	2.4	7.5		23.5	18.8	47.9	17.1
							12.7
							56.6
							9.9
							66.7

※「あてはまる・計」の降順にソート

(単位：%)

<性・年代別 外食における消費性向：あてはまる・計>

	全体	性別		性・年代別											
		男性	女性	20代男性	30代男性	40代男性	50代男性	60代男性	20代女性	30代女性	40代女性	50代女性	60代女性		
同じ飲食店に何度も通う方だ	60.9	58.6	63.2	52.6	58.5	59.8	60.7	64.1	57.3	65.0	65.0	63.2	67.5		
食べ物の好き嫌いが少ない	53.1	50.9	55.3	44.0	49.1	49.6	52.1	68.4	47.9	56.0	55.1	61.1	57.3		
お得なクーポンや割引などを積極的に使う方だ	49.2	41.9	56.5	37.2	49.1	47.9	37.6	33.3	51.3	62.8	64.1	53.8	44.4		
多少高くても、ちょっといいものを食べたい	44.4	38.0	50.8	35.0	47.0	31.6	39.7	35.0	49.1	49.1	44.4	56.4	59.0		
お酒が好き	41.5	43.7	39.3	35.0	47.9	44.4	44.4	49.6	41.0	41.5	41.9	34.2	36.8		
飲食店の雰囲気について、好みやこだわりがある	36.4	30.5	42.3	29.9	33.3	29.1	28.2	33.3	42.3	42.7	38.5	44.0	45.3		
知らない飲食店や新しい飲食店を見つけると、行ってみたいくなる	35.8	29.1	42.6	32.1	35.5	26.9	23.9	24.8	47.9	47.9	40.2	37.2	37.6		
食べたことのないメニューを積極的に食べてみたい	35.3	31.1	39.6	37.2	35.9	27.4	24.4	29.9	39.7	43.2	41.0	36.8	35.0		
行ってみたい飲食店については、人と情報共有したい	34.9	27.2	42.5	30.8	32.1	25.6	23.9	19.7	46.6	45.3	35.0	41.9	45.3		
食べ物の安全性について、普段から気にしている	34.8	26.7	42.8	27.4	29.5	20.9	24.8	35.0	35.0	43.2	41.0	46.6	53.8		
人が勧める飲食店には、とりあえず行ってみたい	33.3	26.4	40.2	29.1	32.5	24.8	26.1	12.8	45.3	44.0	35.9	36.8	37.6		
店員・スタッフのレベルを気にすることが多い	31.8	27.7	35.8	26.5	34.2	22.2	26.9	29.9	38.5	36.8	35.9	33.8	32.5		
1か月あたりの外食費はだいたい決めている	28.8	27.4	30.3	30.3	32.9	25.2	23.9	21.4	28.2	32.9	31.6	30.8	25.6		
決めていた予算をオーバーして飲食することが多い	23.5	20.7	26.2	22.2	30.3	17.1	14.5	17.9	33.3	22.2	25.6	20.1	33.3		
飲食店についての情報サイトや情報誌を、普段から見ている	23.2	18.4	27.9	19.2	26.9	15.8	14.5	12.8	30.3	26.5	26.9	28.2	27.4		
食べ物の栄養価や効果・効能に詳しい方だと思う	22.8	17.6	28.1	18.8	23.5	16.2	13.7	13.7	25.6	26.5	27.8	29.9	33.3		
食べることで、生産者や産地の応援になるような飲食店や素材を選ぶ	19.5	16.9	22.1	21.4	20.9	17.1	10.7	12.0	21.8	24.4	20.1	20.5	25.6		
飲食店の情報に詳しい方だと思う	17.1	17.9	16.3	20.5	25.2	15.4	14.5	10.3	21.4	16.2	17.5	13.7	9.4		
飲食店やメニューを選ぶときは、「流行り」を意識する方だ	12.7	13.3	12.1	14.5	23.5	12.8	6.4	5.1	16.7	12.4	10.7	9.4	10.3		
インスタ映えやSNS投稿を気にして、飲食店やメニューを選ぶことがある	9.9	10.1	9.7	11.1	18.4	10.3	4.3	2.6	17.5	9.4	9.4	4.3	6.0		

※全体と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤太文字-5pt以上低い