

外食市場調査（2019年11月度）

2019年11月の外食市場規模は3393億円（前年同月比 -43億円・東名阪3圏域計）
外食市場規模は4カ月連続で前年割れ、外食単価の低下が響く
首都圏では市場規模が前年比プラス

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2019年11月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は4カ月連続で前年割れ。首都圏では前年比プラスに転じた
- 2.外食単価は増税分の増額どころかマイナスに転じ、市場規模縮小の要因に

2019年11月の外食市場規模は、3圏域合計で3393億円。前年同月比（以下、前年比）は-43億円で、4カ月連続して前年を下回った。外食実施率は前年比プラスであったが、外食頻度・単価が前年比マイナスとなり、市場規模は前年割れとなった。外食単価は増税分増額するどころか前年比マイナスに転じ、これが響いた。特に50・60代男性での前年比マイナス幅が大きかった。圏域別では、首都圏は市場規模が前年比プラスに転じた。圏域別の外食単価も首都圏のみが前年比プラスであったが、プラス幅は増税分相当には届いておらず、実質はマイナスとも解釈できる。台風等の影響が大きかった前月に比べ、天候面やカレンダー日並びで大きく前年と条件が違わない今月は、増税後の外食消費マインドのシビアな状況を表している可能性がありそうだ。業態別では主要16業態中8業態で前年を下回り、「和食料理店」や「居酒屋」等で市場規模が前年割れした。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年11月の外食（※1）実施率は76.4%（前月比増減 +2.0pt、前年比増減 +0.1pt）
- 2019年11月の外食頻度（※2）は4.22回/月（前月比増減 +0.16回、前年比増減 -0.01回）
- 2019年11月の外食単価は2,562円（前月比増減 +33円、前年比増減 -6円）
- 2019年11月の外食市場規模（※3）は3393億円（前月比増減 +253億円、前年比増減 -43億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

2019年4月度より、外食に「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」での飲食を加えた

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月からH29年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.3%、東海圏：-0.9%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.2%（前年比増減 +0.4pt）、関西圏：76.4%（同 -0.7pt）、東海圏：77.1%（同 +0.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.51回/月（前年比増減 +0.07回）、関西圏：3.90回/月（同 -0.19回）、東海圏：3.70回/月（同 -0.02回）
- 外食単価は、首都圏：2,608円（前年比増減 +32円）、関西圏：2,595円（同 -77円）、東海圏：2,296円（同 -32円）
- 外食市場規模は、首都圏：2109億円（前年比増減 +59億円）、関西圏：873億円（同 -91億円）、東海圏：411億円（同 -11億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「和食料理店」（前年比増減 -52億円）、「居酒屋」（同 -19億円）、「すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店」（同 -11億円）等主要16業態中8業態で前年を下回った。
- 「居酒屋」（前年比増減 延べ回数 -37万回、単価 -24円）、「すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店」（同 延べ回数 -28万回、単価 -28円）等は延べ回数・単価ともに減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

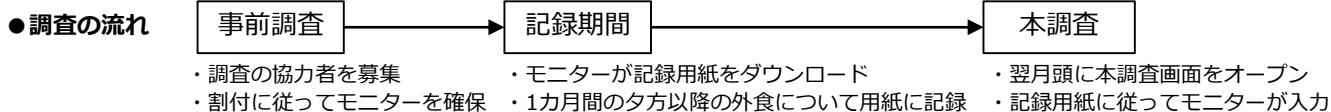
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2019年11月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH29年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH28年人口推計→H29年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査				本調査					
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2019年10月21日(月)～ 2019年11月6日(水)	526,014件	33,356件	6.3%	16,244件	2019年12月2日(月)～ 2019年12月10日(火)	13,120件	10,346件	78.9%	10,254件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,254	5,869	2,819	1,567	884	1,013	1,287	995	979	849	983	1,253	974	1,036
100.0	57.2	27.5	15.3	8.6	9.9	12.6	9.7	9.6	8.3	9.6	12.2	9.5	10.1

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
33,041	20,176	8,394	4,471
100.0	61.1	25.4	13.5

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

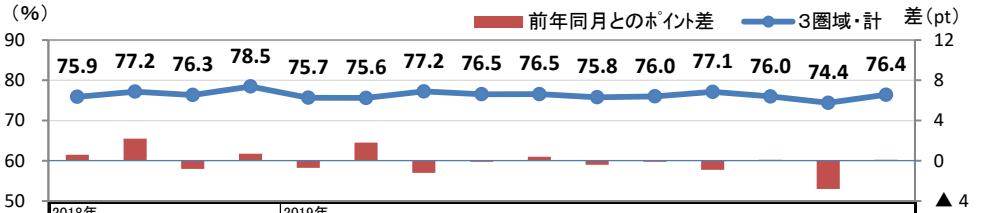
- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を主 体と する 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体	
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ		
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス		
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー		
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店		
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）		
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専業業態		軽 食 主 体
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態		
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ		
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース		
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 その他の軽食を主体とする業態の店		
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）		
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

※2019年4月度より、「22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」の選択肢を追加した

1. 外食実施率

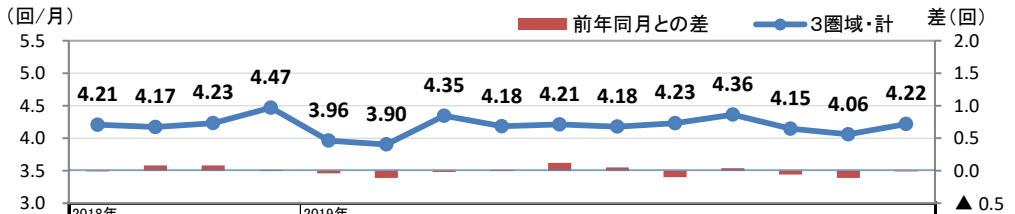
※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年				2019年										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計 (%)	75.9	77.2	76.3	78.5	75.7	75.6	77.2	76.5	76.5	75.8	76.0	77.1	76.0	74.4	76.4
前年同月とのポイント差	+0.6	+2.2	-0.8	+0.7	-0.7	+1.8	-1.2	-0.1	+0.4	-0.4	-0.1	-0.9	+0.1	-2.8	+0.1
首都圏 (%)	75.6	77.4	75.8	77.5	75.5	75.9	76.7	76.1	76.3	75.7	75.3	76.6	74.8	74.1	76.2
前年同月とのポイント差	+0.2	+1.9	-1.2	+0.2	-0.5	+2.0	-1.9	-0.8	+0.3	-0.5	-0.6	-0.7	-0.8	-3.3	+0.4
関西圏 (%)	76.2	76.7	77.1	80.1	74.8	75.5	77.9	77.9	76.0	74.8	77.1	77.6	77.7	74.7	76.4
前年同月とのポイント差	+1.4	+2.9	-0.2	+1.1	-2.0	+1.9	+0.3	+1.2	+0.1	-1.3	+1.4	-1.2	+1.5	-2.0	-0.7
東海圏 (%)	76.2	77.2	76.9	79.2	77.6	74.8	77.9	75.8	78.5	77.7	76.7	78.2	77.4	75.2	77.1
前年同月とのポイント差	+0.3	+2.1	-0.3	+2.3	+0.3	+1.1	-1.2	+0.5	+1.4	+1.2	-0.7	-1.0	+1.2	-2.0	+0.2

2. 外食頻度

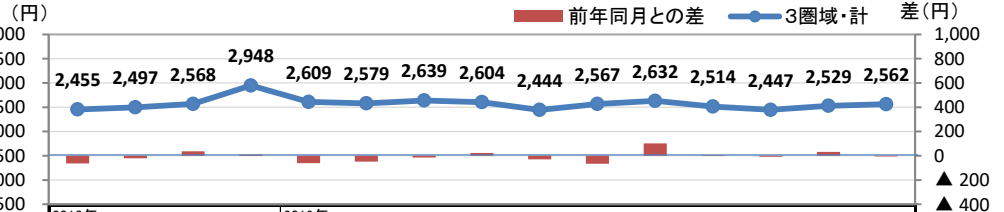
※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年				2019年										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計 (回/月)	4.21	4.17	4.23	4.47	3.96	3.90	4.35	4.18	4.21	4.18	4.23	4.36	4.15	4.06	4.22
前年同月との差	-0.01	+0.08	+0.08	+0.01	-0.04	-0.11	-0.02	+0.01	+0.12	+0.05	-0.10	+0.04	-0.06	-0.11	-0.01
首都圏 (回/月)	4.48	4.39	4.44	4.81	4.16	4.13	4.52	4.40	4.45	4.43	4.52	4.59	4.38	4.31	4.51
前年同月との差	-0.04	+0.12	+0.07	+0.09	+0.02	-0.12	-0.11	-0.02	+0.22	+0.06	-0.07	+0.07	-0.10	-0.08	+0.07
関西圏 (回/月)	3.98	4.07	4.09	4.11	3.80	3.66	4.24	4.03	4.00	4.00	3.99	4.17	3.90	3.84	3.90
前年同月との差	+0.05	+0.11	+0.05	-0.21	-0.10	-0.18	+0.16	+0.11	+0.01	0.00	-0.11	0.00	-0.08	-0.23	-0.19
東海圏 (回/月)	3.59	3.52	3.72	3.87	3.53	3.50	3.89	3.66	3.73	3.59	3.60	3.89	3.77	3.52	3.70
前年同月との差	0.00	-0.16	+0.16	+0.13	-0.13	+0.09	0.00	+0.02	-0.01	+0.09	-0.17	0.00	+0.18	0.00	-0.02

3. 外食単価

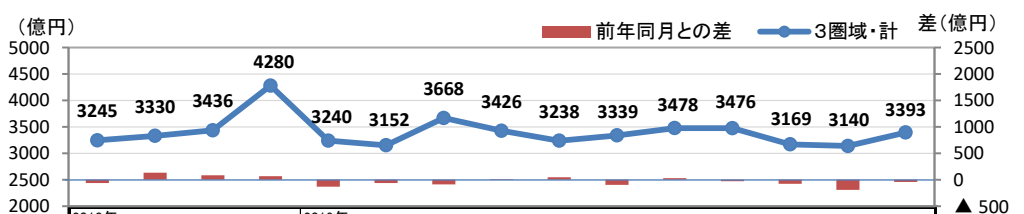
※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年				2019年										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計 (円)	2,455	2,497	2,568	2,948	2,609	2,579	2,639	2,604	2,444	2,567	2,632	2,514	2,447	2,529	2,562
前年同月との差	-63	-21	+37	+10	-61	-48	-15	+23	-30	-66	+102	+5	-8	+32	-6
首都圏 (円)	2,476	2,546	2,576	3,027	2,662	2,626	2,717	2,660	2,499	2,636	2,771	2,588	2,454	2,577	2,608
前年同月との差	-101	-24	+19	+22	-71	-37	+9	+27	-37	-96	+132	+10	-22	+31	+32
関西圏 (円)	2,562	2,567	2,672	2,919	2,666	2,625	2,638	2,666	2,454	2,572	2,512	2,503	2,553	2,606	2,595
前年同月との差	+29	0	+49	+15	-45	-87	-76	+35	-41	-22	+44	+23	-9	+39	-77
東海圏 (円)	2,143	2,123	2,328	2,647	2,280	2,279	2,311	2,226	2,190	2,244	2,229	2,214	2,218	2,165	2,291
前年同月との差	-66	-78	+103	-50	-46	-9	+4	-18	+8	-12	+65	-62	+75	+42	-32

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
 ※人口は、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月からH29年人口推計を使用
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



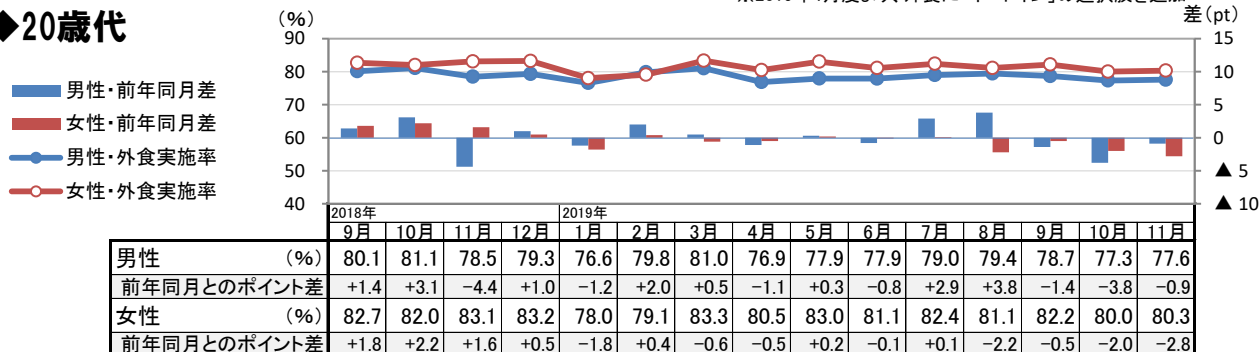
	2018年				2019年										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計 (億円)	3245	3330	3436	4280	3240	3152	3668	3426	3238	3339	3478	3476	3169	3140	3393
前年同月との差	-61	+135	+86	+67	-132	-63	-89	+14	+48	-95	+29	-26	-76	-190	-43
首都圏 (億円)	1984	2047	2050	2665	1976	1944	2229	2095	1995	2077	2219	2139	1890	1936	2109
前年同月との差	-86	+97	+26	+80	-48	-27	-91	-22	+70	-72	+44	+12	-94	-111	+59
関西圏 (億円)	889	918	964	1101	868	830	997	944	841	869	872	915	873	844	873
前年同月との差	+34	+58	+25	-35	-63	-50	+10	+38	-25	-34	-3	-17	-16	-74	-91
東海圏 (億円)	372	366	422	515	396	378	443	388	402	393	387	423	406	360	411
前年同月との差	-9	-19	+35	+23	-21	+14	-7	-1	+3	+10	-13	-21	+34	-6	-11

<参考>18年度
 →19年度の基準
 人口の増減率
 3圏域・計: -0.8%
 首都圏: -0.5%
 関西圏: -1.3%
 東海圏: -0.9%

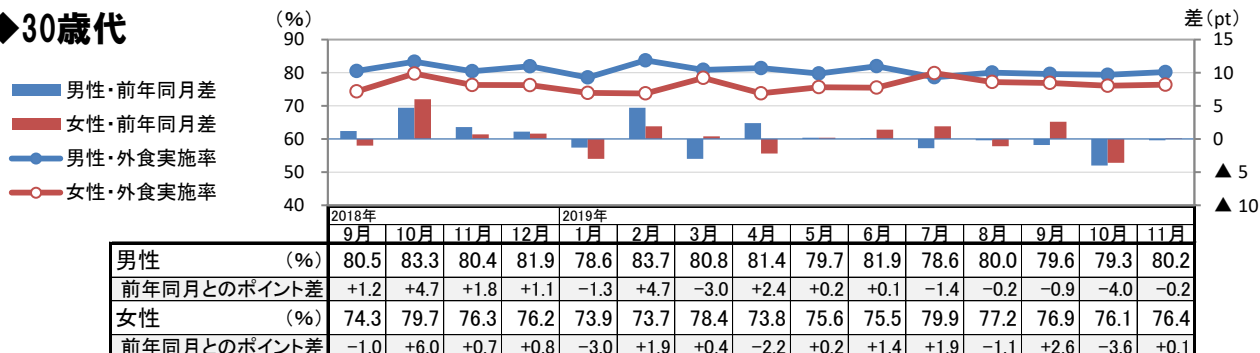
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

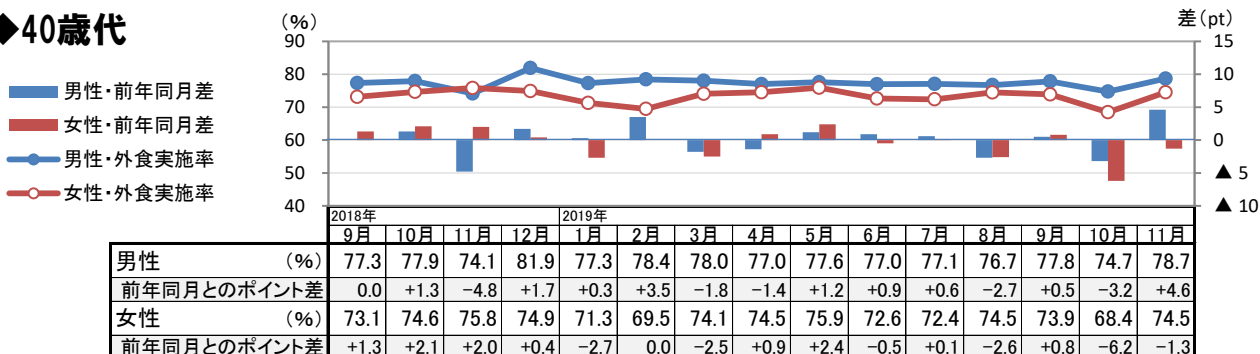
◆20歳代



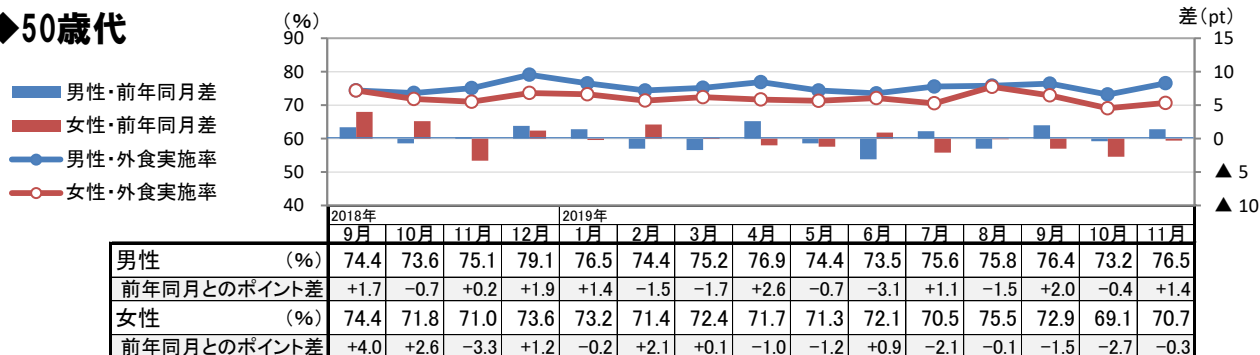
◆30歳代



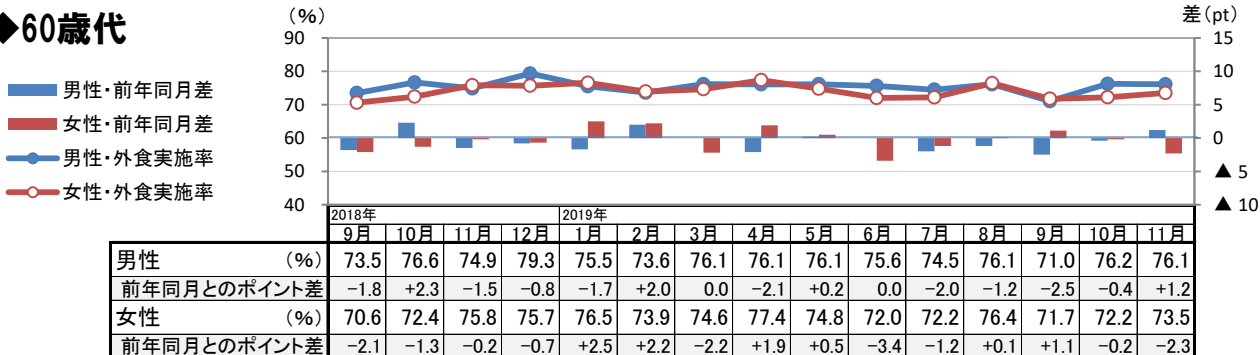
◆40歳代



◆50歳代



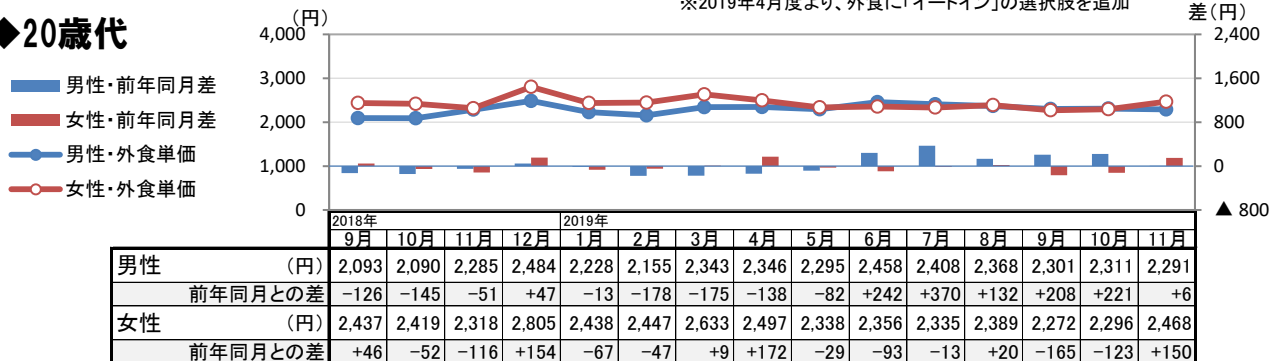
◆60歳代



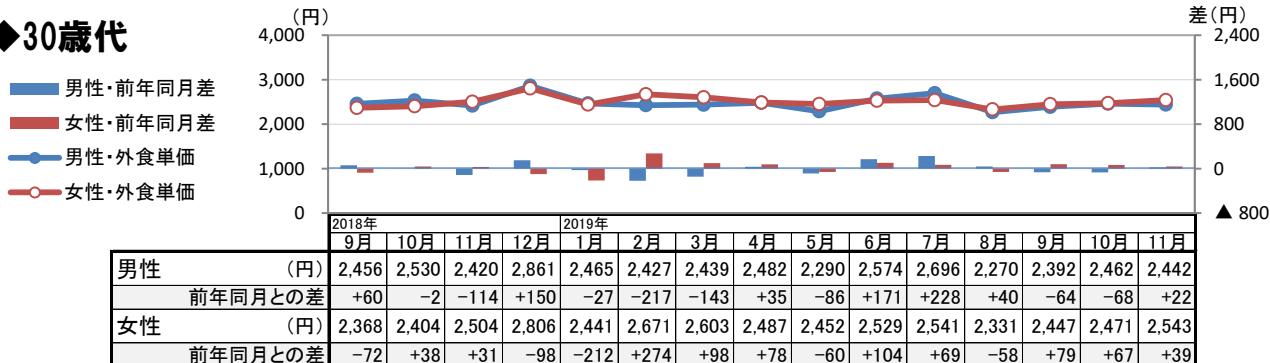
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イトイン」の選択肢を追加

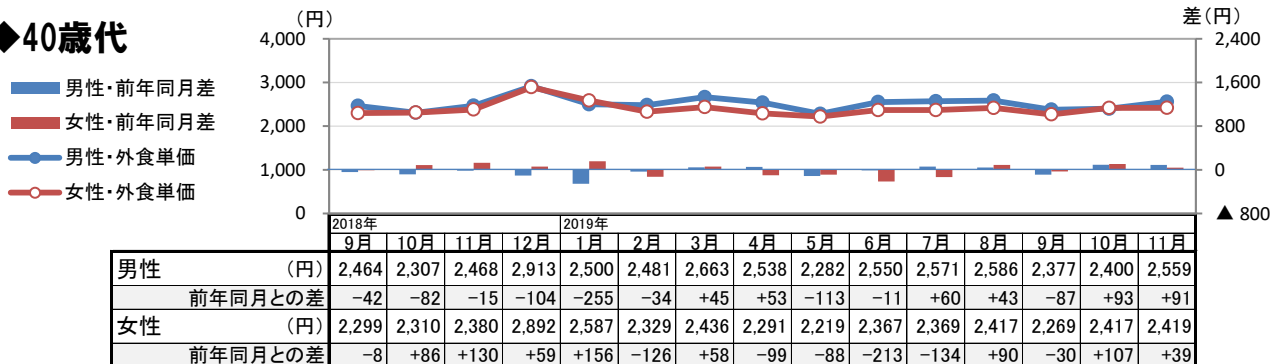
◆20歳代



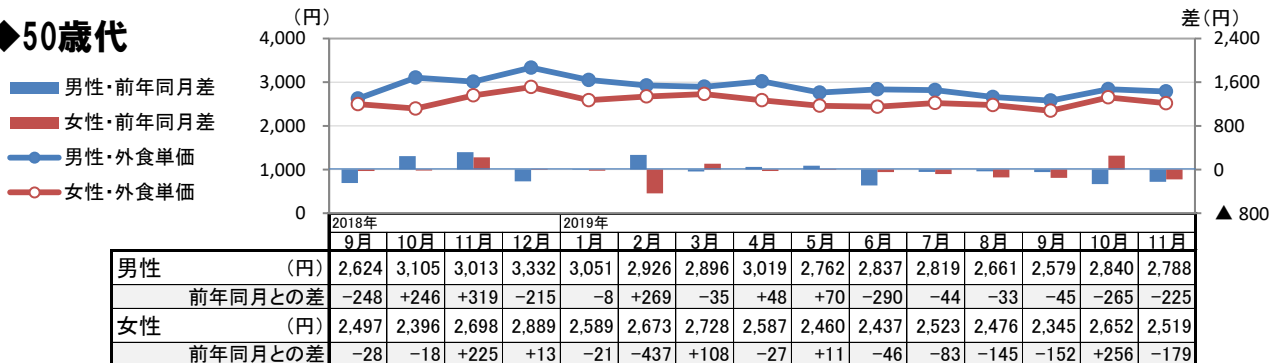
◆30歳代



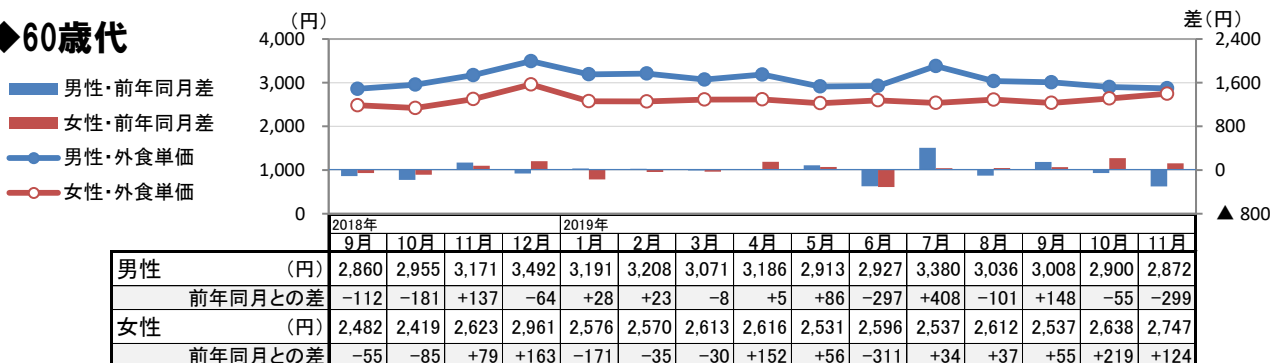
◆40歳代



◆50歳代



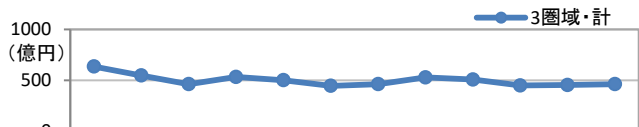
◆60歳代



7. 業態別 外食市場規模

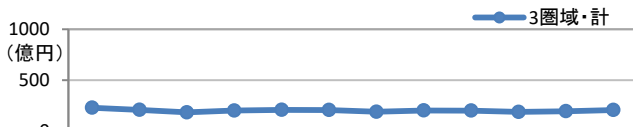
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



	2018年		2019年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	636	548	463	534	502	447	463	529	508	451	455	463
前年同月との差	-17	-36	-9	-40	+37	-20	-28	+22	-13	-24	-25	-52
首都圏(億円)	383	313	284	302	296	267	270	341	298	258	274	272
前年同月との差	+6	-14	+1	-41	+30	-13	-21	+26	-1	-9	+11	-26
関西圏(億円)	176	163	130	166	146	120	136	128	138	131	130	130
前年同月との差	-18	-19	0	+9	+7	-6	-6	-4	-10	-18	-28	-19
東海圏(億円)	76	72	50	66	60	59	57	61	72	62	51	61
前年同月との差	-6	-4	-8	-7	0	-1	-1	+1	-2	+3	-7	-7

◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



	2018年		2019年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	230	210	185	202	209	208	191	204	202	189	196	208
前年同月との差	+11	+3	0	-11	+6	+16	-14	-1	-2	-3	-1	+6
首都圏(億円)	147	135	120	123	133	133	129	139	126	113	121	135
前年同月との差	+11	+8	-1	-8	0	+16	0	+9	+4	-11	-9	+4
関西圏(億円)	57	54	47	55	53	47	42	41	53	54	55	48
前年同月との差	0	-2	+2	-2	+3	+1	-12	-12	-5	+6	+8	-2
東海圏(億円)	26	21	18	25	23	22	19	24	23	23	20	24
前年同月との差	0	-4	-1	0	+3	-1	-2	+1	-1	+3	-1	+3

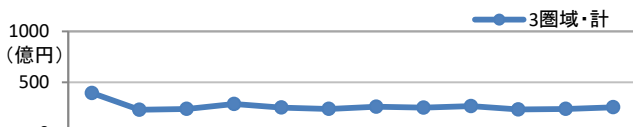
◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



	2018年		2019年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	210	174	151	167	194	176	172	167	173	170	169	194
前年同月との差	-4	-20	-16	-11	+24	+4	-25	-12	-7	-8	-4	+10
首都圏(億円)	139	105	94	99	122	106	106	104	105	106	101	120
前年同月との差	+5	-15	-10	-8	+15	+4	-15	-2	-8	-8	-2	+14
関西圏(億円)	48	46	38	48	52	49	43	45	48	45	49	52
前年同月との差	-7	-7	-6	-1	+7	+1	-10	-7	+1	+2	-1	-3
東海圏(億円)	23	23	19	20	19	21	22	18	20	19	19	22
前年同月との差	-1	+2	+1	-2	+1	-1	0	-3	0	-2	-2	0

※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店



	2018年		2019年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	395	231	239	288	253	240	261	252	267	234	239	256
前年同月との差	-9	-8	-20	-9	-13	+14	-16	-24	+20	+1	+4	+8
首都圏(億円)	267	155	160	189	173	159	184	177	190	149	162	172
前年同月との差	-6	+1	-19	-13	-2	+18	0	-26	+27	-9	+5	+17
関西圏(億円)	91	57	58	69	59	58	57	52	56	60	56	61
前年同月との差	-6	-7	-4	0	-9	-5	-17	-1	-3	+5	-4	-6
東海圏(億円)	37	19	22	30	21	23	20	23	21	25	21	23
前年同月との差	+3	-2	+4	+4	-2	0	0	+3	-4	+5	+3	-3

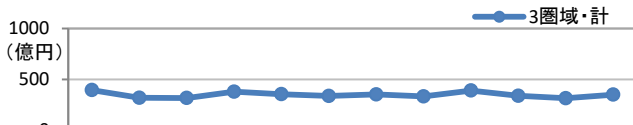
※ファミリーレストラン以外

◆アジア料理店



	2018年		2019年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	78	52	58	64	60	57	62	63	68	61	59	59
前年同月との差	+21	-13	+1	-5	-6	-3	-9	-4	+3	-5	+7	+6
首都圏(億円)	54	37	40	46	42	39	44	48	46	43	43	41
前年同月との差	+12	-5	+2	0	-4	-3	-7	+3	+3	-6	+4	+2
関西圏(億円)	18	11	14	14	13	13	13	11	17	13	12	12
前年同月との差	+7	-6	0	-4	-3	0	+1	-5	0	0	+3	+2
東海圏(億円)	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
前年同月との差	+1	-2	0	-1	+2	0	-2	-1	0	0	-1	+1

◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



	2018年		2019年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	396	320	318	380	356	339	353	334	392	340	316	351
前年同月との差	+18	+5	+5	+10	+15	+13	+15	-18	+27	-13	-12	+10
首都圏(億円)	217	183	179	213	203	195	203	193	215	181	178	207
前年同月との差	+1	+15	+2	+8	+3	+17	+8	-8	+7	-24	-9	+21
関西圏(億円)	122	90	91	111	106	93	97	98	116	103	93	93
前年同月との差	+14	-10	-1	+4	+14	-5	+3	+2	+17	+5	-5	-16
東海圏(億円)	56	47	48	56	46	51	54	43	61	56	46	50
前年同月との差	+2	-1	+3	-1	-3	0	+5	-12	+3	+5	+3	+4

◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店



	2018年		2019年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	60	55	58	62	57	50	67	58	58	57	56	56
前年同月との差	+3	+4	+6	+1	-3	-9	+14	0	-5	-3	-1	-3
首都圏(億円)	29	28	27	33	29	27	37	30	30	28	27	29
前年同月との差	-1	+2	+2	+2	-1	-4	+14	-2	-1	-1	-2	-4
関西圏(億円)	25	21	24	24	21	18	22	23	21	22	23	20
前年同月との差	+3	+2	+3	+1	-5	-4	-2	+3	-3	-5	+1	+1
東海圏(億円)	6	5	7	6	7	6	8	5	7	7	6	7
前年同月との差	+1	0	+1	-1	+2	-1	+2	-2	0	+2	0	0

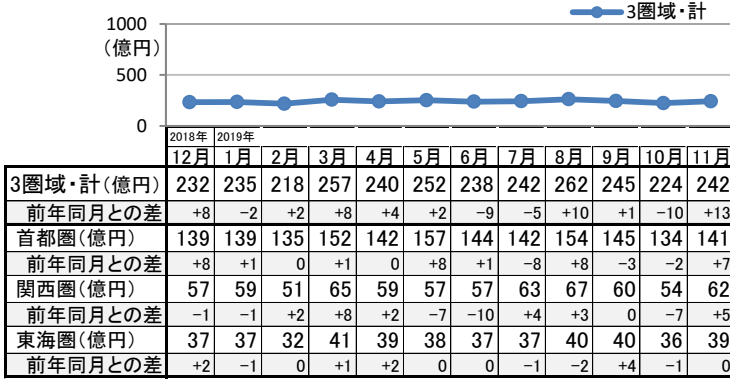
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



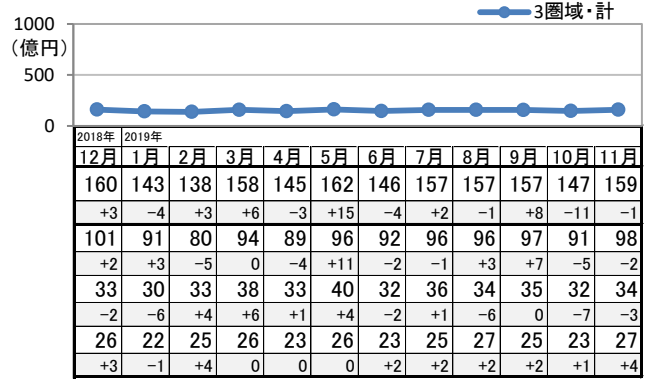
	2018年		2019年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	124	91	82	78	74	58	57	59	63	59	77	82
前年同月との差	+1	-14	-6	-6	+2	+6	-9	+5	0	-1	+6	-11
首都圏(億円)	67	48	47	43	43	38	34	36	39	32	47	47
前年同月との差	+2	-13	-5	-5	+1	+7	-11	+1	+3	-3	+9	-6
関西圏(億円)	41	30	23	24	22	13	15	16	16	18	21	25
前年同月との差	+1	0	-3	-2	+2	-1	0	+3	-1	0	0	-5
東海圏(億円)	15	12	12	11	9	7	8	7	8	9	9	9
前年同月との差	-3	-3	+2	+1	-2	-1	+1	+1	-2	+2	-3	-1

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

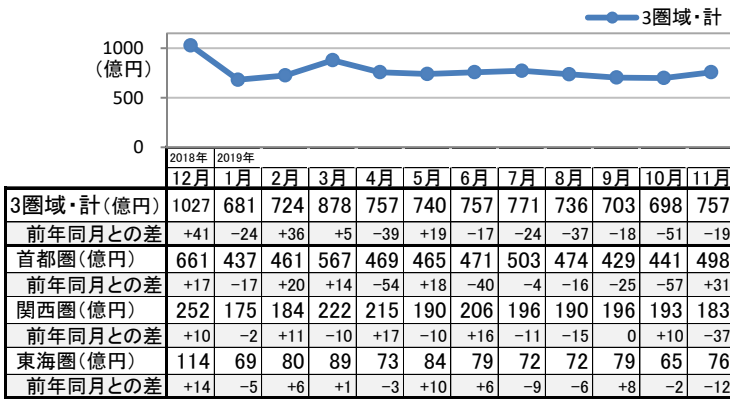
◆ファミリーレストラン、回転すし等



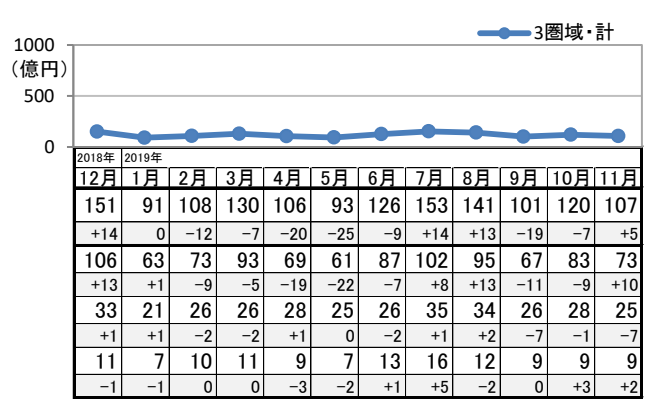
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



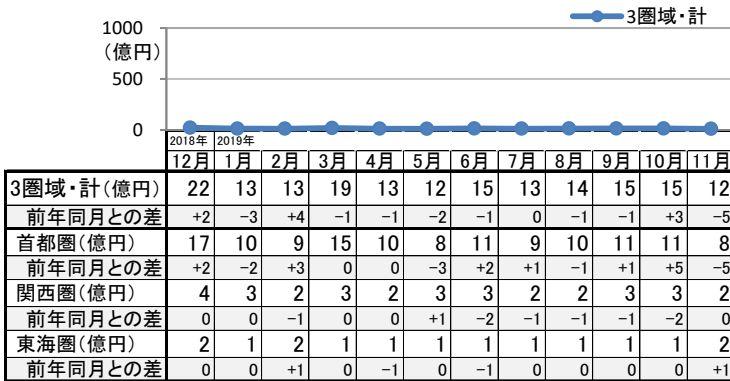
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



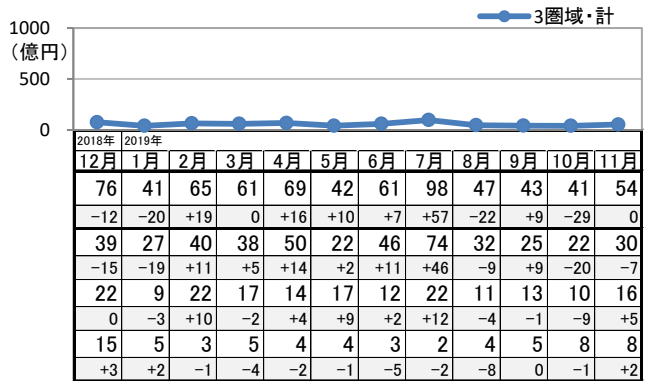
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



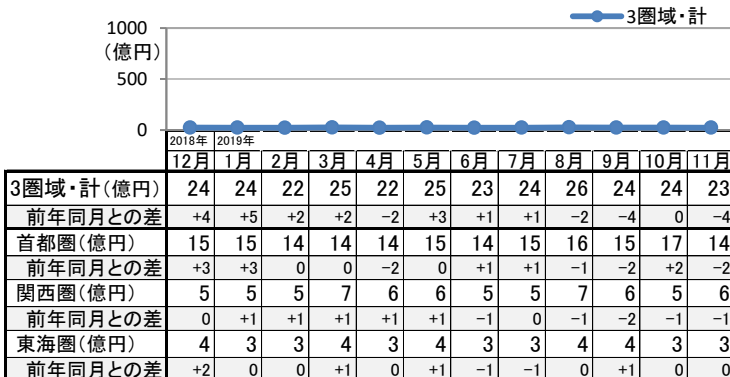
◆カラオケボックス



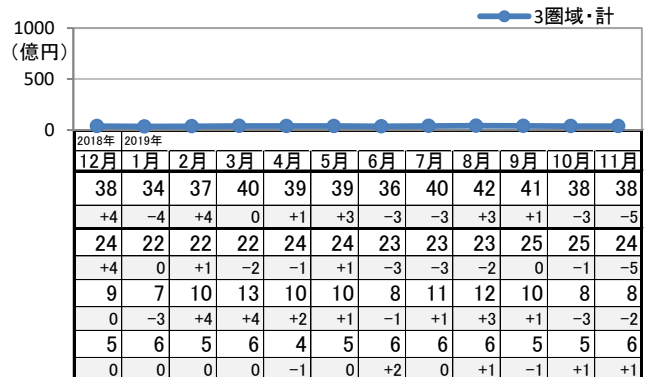
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

【3圏域・計】

	2019年11月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	463	208	194	256	59	351	56	82	242	159	757	107	12	54	23	38
前年同月との差	-52	+6	+10	+8	+6	+10	-3	-11	+13	-1	-19	+5	-5	0	-4	-5
外食単価(円)	3,752	2,299	2,328	4,280	2,616	3,382	2,690	3,657	1,447	1,061	3,517	3,761	2,681	8,011	736	712
前年同月との差	-470	+74	+88	+158	-127	+16	-64	-28	+59	+3	-24	+328	-118	-1,932	-36	-17
延べ外食回数(万回)	1235	904	834	598	224	1038	209	224	1670	1496	2153	286	44	67	314	537
前年同月との差	+16	-2	+12	-4	+30	+24	-4	-28	+17	-16	-37	-11	-16	+13	-35	-50

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2019年11月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	272	135	120	172	41	207	29	47	141	98	498	73	8	30	14	24
前年同月との差	-26	+4	+14	+17	+2	+21	-4	-6	+7	-2	+31	+10	-5	-7	-2	-5
外食単価(円)	3,957	2,413	2,498	4,369	2,624	3,384	3,097	3,554	1,456	1,067	3,520	3,867	2,992	7,925	732	690
前年同月との差	-436	+11	+125	+215	-299	+107	-364	-58	+74	-1	+44	+436	-133	-3,556	-19	-31
延べ外食回数(万回)	688	561	482	395	156	612	92	134	969	920	1415	189	26	38	196	353
前年同月との差	+10	+15	+34	+21	+22	+45	-3	-14	+2	-17	+71	+6	-16	+6	-24	-43

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2019年11月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	130	48	52	61	12	93	20	25	62	34	183	25	2	16	6	8
前年同月との差	-19	-2	-3	-6	+2	-16	+1	-5	+5	-3	-37	-7	0	+5	-1	-2
外食単価(円)	3,603	2,122	2,214	4,188	2,678	3,710	2,354	3,818	1,503	1,042	3,394	3,510	2,127	6,860	759	737
前年同月との差	-629	+81	+12	+175	+318	-104	+138	-89	+69	+20	-219	+157	+166	+178	-79	-6
延べ外食回数(万回)	360	226	233	145	46	252	86	66	410	327	540	71	11	23	77	109
前年同月との差	+8	-16	-18	-23	+4	-35	0	-10	+11	-35	-69	-24	-2	+7	-7	-21

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2019年11月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	61	24	22	23	5	50	7	9	39	27	76	9	2	8	3	6
前年同月との差	-7	+3	0	-3	+1	+4	0	-1	0	+4	-12	+2	+1	+2	0	+1
外食単価(円)	3,285	2,096	1,861	3,909	2,429	2,899	2,419	3,789	1,339	1,064	3,823	3,661	2,386	13,126	715	782
前年同月との差	-309	+321	+31	-317	+148	+12	+303	+314	-4	-6	+98	-204	+94	+2,850	-38	+29
延べ外食回数(万回)	187	117	120	59	22	174	31	24	290	250	198	25	6	6	42	74
前年同月との差	-3	0	-2	-1	+4	+14	-1	-5	+3	+37	-39	+6	+1	0	-3	+13

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

		2018年 9月度	2018年 10月度	2018年 11月度	2018年 12月度	2019年 1月度	2019年 2月度	2019年 3月度	
事前調査	実施期間	18/8/23(木)～ 8/31(金)	18/9/20(木)～ 10/1(月)	18/10/23(火) ～10/31(水)	18/11/22(木) ～11/30(金)	18/12/20(木) ～12/28(金)	19/1/22(火)～ 1/31(木)	19/2/20(水)～ 3/1(金)	
	配信数(件)	372,310	368,713	381,878	380,602	439,812	402,907	392,387	
	回収数(件)	34,599	35,114	33,511	33,201	34,699	33,399	31,701	
	回収率	9.3%	9.5%	8.8%	8.7%	7.9%	8.3%	8.1%	
	本調査対象者数(件)	16,423	16,569	16,272	15,843	16,772	16,531	15,436	
本調査	実施期間	18/10/1(月)～ 10/10(水)	18/11/1(木)～ 11/7(水)	18/11/30(金) ～12/7(金)	19/1/7(月)～ 1/16(水)	19/2/1(金)～ 2/7(木)	19/3/1(金)～ 3/7(木)	19/4/1(月)～ 4/9(火)	
	配信数(件)	12,193	13,347	12,309	12,368	13,171	13,098	15,343	
	回収数(件)	9,592	9,915	9,743	9,675	10,423	10,131	12,089	
	回収率	78.7%	74.3%	79.2%	78.2%	79.1%	77.3%	78.8%	
	有効回答数(件)	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363	10,050	11,999	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363	10,050	11,999
		首都圏(件)	5,434	5,620	5,526	5,483	5,915	5,736	6,849
		関西圏(件)	2,630	2,720	2,674	2,654	2,863	2,776	3,315
		東海圏(件)	1,456	1,506	1,481	1,470	1,585	1,537	1,836
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,393	31,709	31,275	33,681	31,071	29,662	40,268
		首都圏(件)	18,424	19,113	18,606	20,423	18,577	17,965	23,765
		関西圏(件)	7,980	8,499	8,433	8,747	8,144	7,678	10,946
		東海圏(件)	3,990	4,097	4,236	4,511	4,350	4,020	5,557

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2019年 4月度	2019年 5月度	2019年 6月度	2019年 7月度	2019年 8月度	2019年 9月度	2019年 10月度	
事前調査	実施期間	19/3/20(水)～ 4/1(月)	19/4/18(木)～ 5/7(火)	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)	19/8/22(木)～ 9/3(火)	19/9/19(木)～ 10/1(火)	
	配信数(件)	413,365	475,794	442,712	424,003	488,602	485,425	477,675	
	回収数(件)	34,592	33,124	34,115	31,947	33,240	32,626	33,046	
	回収率	8.4%	7.0%	7.7%	7.5%	6.8%	6.7%	6.9%	
	本調査対象者数(件)	16,127	17,134	16,255	15,359	16,176	15,905	16,153	
本調査	実施期間	19/5/7(火)～ 5/14(火)	19/5/31(金)～ 6/7(金)	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)	19/10/1(火)～ 10/8(火)	19/11/1(金)～ 11/8(金)	
	配信数(件)	13,094	17,090	13,136	12,105	12,939	12,791	13,022	
	回収数(件)	9,551	9,549	10,176	9,030	10,455	10,097	10,071	
	回収率	72.9%	55.9%	77.5%	74.6%	80.8%	78.9%	77.3%	
	有効回答数(件)	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029	9,995	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029	9,995
		首都圏(件)	5,430	5,427	5,791	5,130	5,940	5,740	5,720
		関西圏(件)	2,608	2,607	2,781	2,464	2,853	2,757	2,748
		東海圏(件)	1,450	1,449	1,546	1,370	1,586	1,532	1,527
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,376	30,571	32,032	28,826	34,920	31,606	30,195
		首都圏(件)	18,179	18,420	19,404	17,466	20,871	18,796	18,270
		関西圏(件)	8,178	7,913	8,318	7,573	9,229	8,347	7,880
		東海圏(件)	4,019	4,238	4,311	3,786	4,820	4,463	4,045

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ