

2017年7月27日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

『住まいの買いどき感』調査（2017年6月度）

**住み替え検討者の買いどき感は39.5%と
前回より1.9ポイント減少、前年の同じ時期より3.5ポイント減少**

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：浅野健）は、『住まいの買いどき感』調査（2017年6月度）を行いました。
この調査は、住宅購入や住み替えを検討している人や、それらを検討していない人を含む一般生活者を対象に、今が「買いどき（住宅の購入、建築・リフォームのタイミング）」だと感じているかどうか、実態を把握することを目的として、7大都市圏を対象に3カ月に1度、定期的
に実施しております。
このたび、2017年6月度調査の結果を取りまとめましたので、概要をご報告致します。

※このリリースは2018年4月20日に、一部数字の訂正を行っております。P12以降に詳細を記載しております。

調査トピックス

- 一般生活者のなかで今が「住まいの買いどき」と感じている人は、16.7%と前回より0.5ポイント減少、前年の同じ時期より1.6ポイント低い結果となった（→2P）
- 住み替え検討者の買いどき感は39.5%で、前回より1.9ポイント下がり、前年の同じ時期より3.5ポイント減少した（→3P）
- 住み替え検討者の買いどき感が減少するも、リフォーム検討者の買いどき感は55.4%と0.6ポイント増加（→3P）
- 買いどきと感ずる理由は、1位「消費税率の引き上げが予定されているから」2位「お金が借りやすいから」3位「景況感が上昇しているから」（→10P）
- 買いどきと感ずる理由のうち「景況感が上昇しているから」は5四半期連続で増加（→11P）

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

調査概要

- **調査目的** 住まいの購入・建築・リフォームの意向の有無にかかわらず、広く一般生活者に対し、住宅の購入・建築・リフォームのタイミング（「買いどき」）だと感じている人の推移を定期的に測定し、把握すること。
- **調査対象** 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、関西（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）、札幌市、仙台市、広島市、福岡市に在住の20歳以上70歳未満の男女
- **調査方法** マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査

■ 有効回収数とウエイトバック後サンプル数

※各都市圏の全体値、7大都市全体値は、各都市圏の年代別人口構成（2016年12月までは平成22年国勢調査、2017年3月以降は平成27年国勢調査による）に合わせてウエイトバックした数値を用いて算出している

	回収サンプル数										WB後 サンプル数 *1	回収サンプル数		WB後 サンプル数 *2
	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月		2017年 3月	2017年 6月	
7大都市圏全体	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	48,440	49,030,864	57,333	57,499	47,498,976
首都圏	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142	12,778	12,874	23,658,362
20代	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173	3,118	3,134	3,938,887
30代	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221	3,369	3,343	4,911,738
40代	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286	3,409	3,457	5,797,069
50・60代	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462	2,882	2,940	9,010,668
関西	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508	15,208	15,299	12,947,950
20代	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911	3,955	3,954	2,055,416
30代	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110	3,590	3,587	2,468,456
40代	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772	3,837	3,839	3,067,267
50・60代	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715	3,826	3,919	5,356,811
東海	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792	12,323	12,314	7,130,230
20代	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,409	1,258,045	1,977	1,973	1,152,825
30代	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389	3,298	3,299	1,420,748
40代	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856	3,296	3,296	1,688,933
50・60代	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502	3,752	3,746	2,867,724
札幌	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819	7,167	7,176	1,296,191
20代	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985	837	836	207,039
30代	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600	2,095	2,095	256,512
40代	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354	2,321	2,321	292,906
50・60代	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880	1,914	1,924	539,734
仙台	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507	2,923	2,899	690,282
20代	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767	356	358	129,774
30代	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980	897	896	139,634
40代	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873	924	924	154,572
50・60代	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887	746	721	266,302
広島市	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289	2,746	2,742	758,291
20代	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053	288	288	121,049
30代	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359	895	893	153,742
40代	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537	896	898	184,564
50・60代	695	686	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340	667	663	298,936
福岡市	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	3,461	995,807	4,188	4,195	1,017,670
20代	492	589	589	589	589	589	586	543	543	410	205,104	589	588	190,850
30代	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	978	235,783	1,303	1,304	223,168
40代	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	1,030	198,073	1,261	1,261	231,911
50・60代	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	1,043	356,847	1,035	1,042	371,741

*1…平成22年国勢調査による、各都市圏の年代別人口

*2…平成27年国勢調査による、各都市圏の年代別人口

■ 調査期間

- ▶ 2014年9月調査 2014年9月5日(金)～2014年9月10日(水)
- ▶ 2014年12月調査 2014年12月5日(金)～2014年12月11日(木)
- ▶ 2015年3月調査 2015年3月14日(土)～2015年3月20日(金)
- ▶ 2015年6月調査 2015年6月20日(土)～2015年6月29日(月)
- ▶ 2015年9月調査 2015年9月7日(月)～2015年9月18日(金)
- ▶ 2015年12月調査 2015年12月22日(火)～2015年12月28日(月)
- ▶ 2016年3月調査 2016年3月17日(木)～2016年3月28日(月)
- ▶ 2016年6月調査 2016年6月17日(金)～2016年6月27日(月)
- ▶ 2016年9月調査 2016年9月13日(火)～2016年9月27日(火)
- ▶ 2016年12月調査 2016年12月26日(月)～2016年12月31日(土)
- ▶ 2017年3月調査 2017年3月24日(金)～2017年3月26日(日)
- ▶ 2017年6月調査 2017年6月16日(金)～2017年6月18日(日)

● 一般生活者のなかで今が「住まいの買いどき」と感じている人は16.7%と、
前回より0.5ポイント減少、前年同時期より1.6ポイント低い結果となった

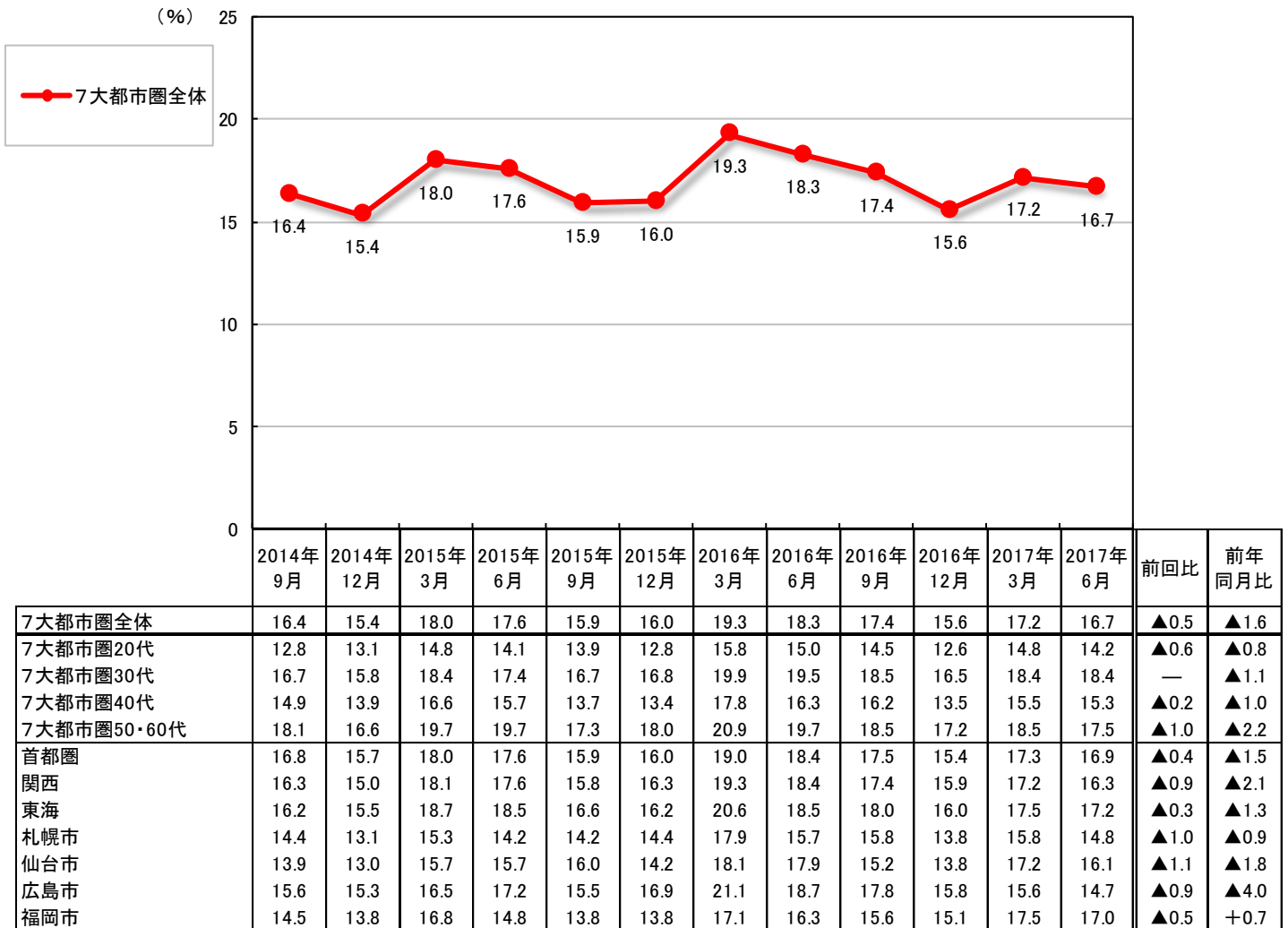
◆ 買いどき感について、以下のような質問をした。

Q. あなたは、今は住宅の購入や建築・リフォームのタイミングだと感じていますか。(単一回答)

1. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている
2. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない

- ◆ 住まいの検討有無を問わず一般生活者のなかで、今が「住まいの買いどき」と感じている人の割合は、前回調査より0.5ポイント減少して16.7%となり、前年同月(18.3%)を1.6ポイント下回った。
- ◆ 前回からの差を年代別で見ると、30代の買いどき感に変動はなく、各年代中最も高い数値となった。
- ◆ 都市別で見ると、前回の結果と比較すると全てのエリアで買いどき感が減少した。

■ 買いどき認識(持ち家非意向者 & 未定者以外/単一回答)

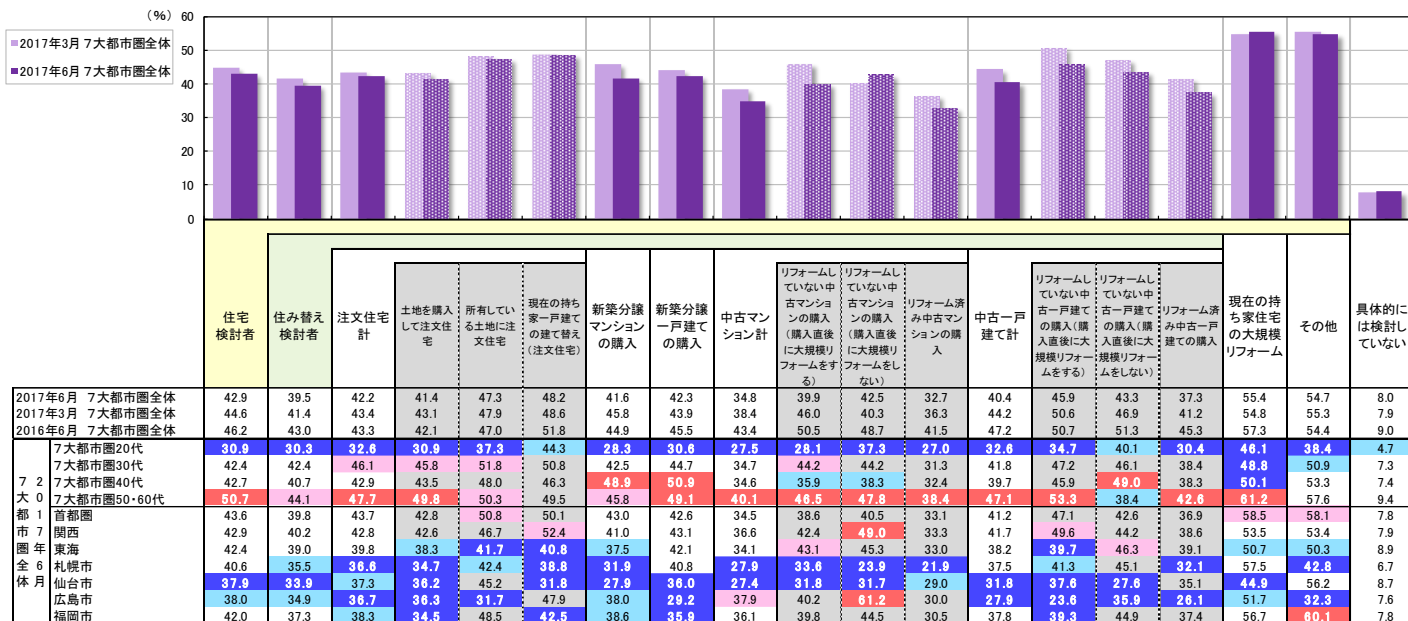


※「持ち家非意向者 & 未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい(持ち家を買うつもりはない)」と「まだわからない、未定」の人を除く

● 住み替え検討者の買いどき感は39.5%で、前回より1.9ポイント下がり、前年同時期より3.5ポイント減少した

◆ 前回からの差を検討住宅タイプ別に見ると、「リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）」は2.2ポイント、「現在の持ち家住宅の大規模リフォーム」は0.6ポイント増加した。

■ 検討住宅タイプ別の買いどき認識（持ち家非意向者 & 未定者以外 / 単一回答）



50.0 ……2017年6月7大都市圏全体 +5ポイント以上
 50.0 ……2017年6月7大都市圏全体 +3ポイント以上
 10.0 ……2017年6月7大都市圏全体 -3ポイント以下
 10.0 ……2017年6月7大都市圏全体 -5ポイント以下

※「持ち家非意向者 & 未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい(持ち家を買わずつもりはない)」と「まだわからない、未定」の人を除く
 ※「検討住宅タイプ別」…現在、どのような住宅の購入・建築を検討しているかをたずねた質問(複数回答可)に対する回答に応じて分類
 ※項目中の「大規模リフォーム」とは、リフォーム料金が100万円以上のものを指します
 ※エリアによっては、エリア別×検討住宅タイプ別の母数が100程度になります

■ 前回(2017年3月)との比較

検討住宅タイプ	住宅検討者	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
7大都市圏全体	▲1.7	▲1.9	▲1.2	▲1.7	▲0.6	▲0.4	▲4.2	▲1.6	▲3.6	▲6.1	+2.2	▲3.6	▲3.8	▲4.7	▲3.6	▲3.9	+0.6	▲0.6	+0.1
7大都市圏20代	▲2.9	▲3.0	▲2.5	▲4.4	▲1.5	+0.6	▲6.4	▲2.4	▲5.4	▲14.8	▲3.4	▲4.9	▲3.6	▲6.2	▲4.5	▲3.7	+0.4	▲4.9	-
7大都市圏30代	▲0.7	+0.2	+0.4	▲0.6	+0.5	+5.2	▲0.2	▲1.1	▲1.3	▲1.6	+5.5	+1.8	▲1.2	▲2.1	▲4.5	+0.8	▲1.7	▲3.5	+0.2
7大都市圏40代	▲0.6	▲0.5	+0.7	▲0.8	+3.2	▲1.6	+0.6	+1.3	▲7.9	▲12.5	▲6.8	▲9.2	▲5.6	▲6.2	▲1.9	▲4.2	▲2.3	+2.6	+0.4
7大都市圏50-60代	▲1.4	▲3.5	▲2.7	+0.3	▲3.7	▲3.5	▲8.9	▲4.4	▲0.2	+0.6	+10.6	▲2.8	▲4.6	▲5.4	▲5.3	▲9.5	+3.2	▲0.7	▲0.1
首都圏	▲1.8	▲2.6	▲0.1	▲0.9	+0.8	+1.5	▲3.7	▲2.0	▲4.7	▲9.5	+0.4	▲3.1	▲4.7	▲9.0	▲7.4	▲6.7	+1.8	+3.5	+0.5
関西	▲2.2	▲1.9	▲3.3	▲2.1	▲6.7	▲0.5	▲5.2	▲4.9	▲1.2	▲1.3	+13.9	▲3.3	+0.1	+3.8	+0.3	▲2.1	+0.2	▲5.2	▲0.1
東海	▲0.3	+0.5	▲0.4	▲2.1	+1.8	▲3.4	▲2.5	+6.2	▲3.5	+3.2	▲9.0	▲7.4	▲1.3	▲2.2	+1.5	+2.7	▲3.7	▲1.6	▲0.3
札幌市	▲0.4	+0.1	▲2.9	▲2.6	+3.8	▲15.5	▲1.0	+11.6	▲1.8	▲3.8	▲16.0	▲5.1	+8.0	+1.0	+15.0	+3.7	▲4.6	▲6.4	▲1.0
仙台市	▲3.2	▲2.3	▲1.6	▲3.6	+6.3	▲3.2	▲7.0	▲3.0	▲2.0	▲10.8	▲6.4	+3.4	▲3.0	+0.9	▲15.5	+2.7	▲4.6	▲4.4	+0.8
広島市	+0.9	▲1.3	+3.0	+2.0	▲1.8	+18.9	▲5.0	▲8.1	+2.4	+2.7	+19.1	▲7.9	▲3.2	▲13.1	▲2.2	▲1.8	+15.9	▲27.1	▲0.9
福岡市	▲3.8	▲7.2	▲6.5	▲9.7	+1.1	▲8.0	▲10.4	▲11.5	▲5.6	▲13.2	▲3.6	▲2.6	▲14.0	▲17.5	▲13.8	▲13.8	+5.8	+3.9	▲0.2

■ 前年同月(2016年6月)との比較

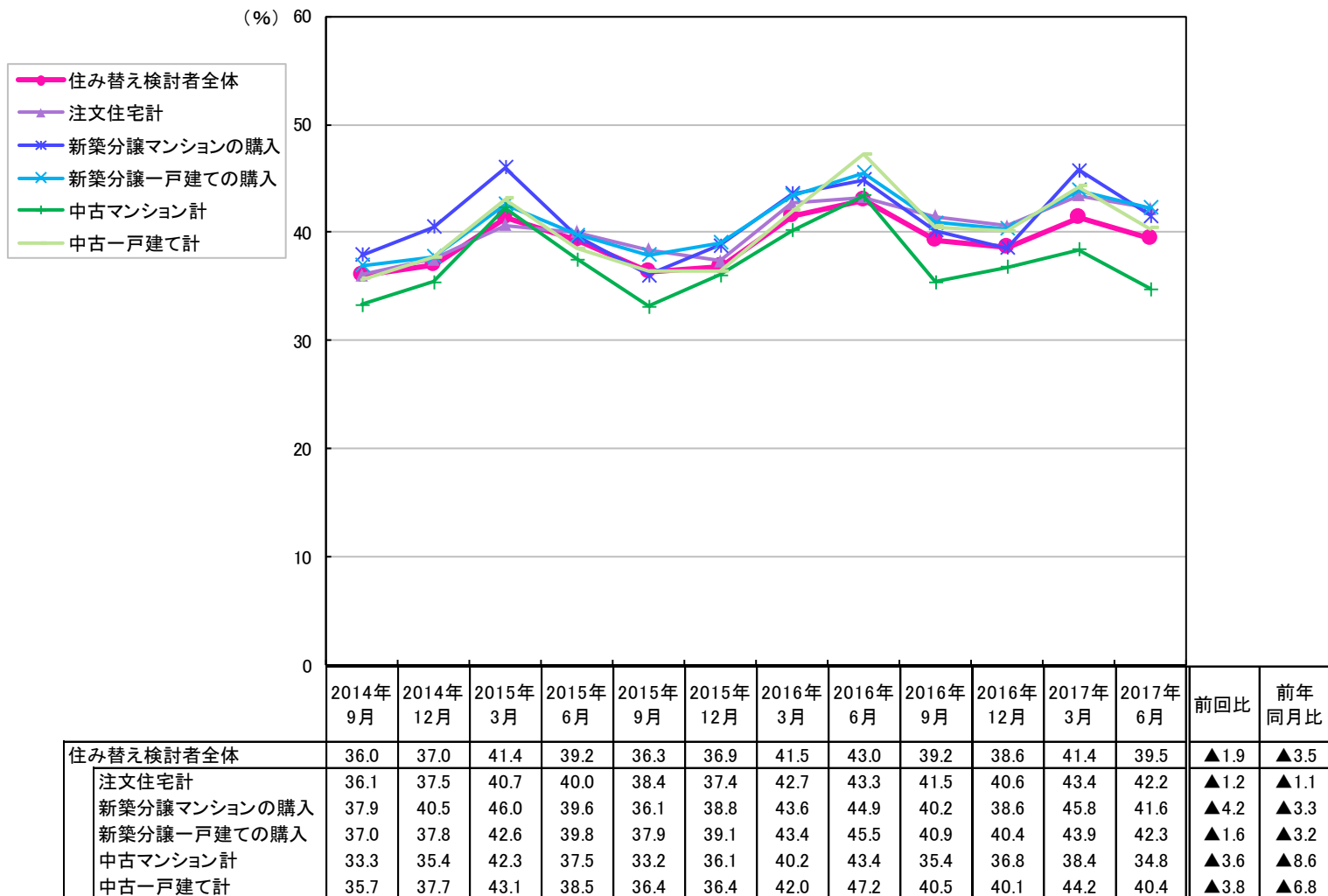
検討住宅タイプ	住宅検討者	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
7大都市圏全体	▲3.3	▲3.5	▲1.1	▲0.7	+0.3	▲3.6	▲3.3	▲3.2	▲8.6	▲10.6	▲6.2	▲8.8	▲6.8	▲4.8	▲8.0	▲8.0	▲1.9	+0.3	▲1.0
7大都市圏20代	▲3.1	▲3.0	▲0.5	▲0.9	+0.1	+1.2	▲3.9	▲3.8	▲7.5	▲9.7	▲2.1	▲6.4	▲3.6	▲4.3	+0.3	▲5.6	▲3.5	+7.3	▲0.1
7大都市圏30代	▲1.8	▲2.0	▲0.1	▲1.6	+4.0	▲5.8	▲2.6	▲4.0	▲9.9	▲8.1	▲12.4	▲11.6	▲8.3	▲5.6	▲10.8	▲10.9	-	+6.8	▲1.5
7大都市圏40代	▲3.0	▲2.8	▲3.0	▲3.8	+5.3	▲5.6	+1.2	+0.3	▲7.5	▲14.2	▲9.8	▲6.2	▲5.1	▲0.3	+2.0	▲4.5	▲4.5	▲0.9	▲0.5
7大都市圏50-60代	▲4.4	▲6.3	▲3.0	+1.2	▲9.1	▲2.9	▲8.4	▲7.5	▲8.1	▲10.5	+3.5	▲8.6	▲9.0	▲9.9	▲20.1	▲8.7	▲0.3	▲1.7	▲1.4
首都圏	▲3.6	▲4.0	+0.2	+0.8	+3.3	▲3.0	▲3.7	▲4.1	▲11.7	▲16.1	▲8.4	▲11.2	▲8.7	▲5.7	▲9.7	▲11.5	▲2.6	+4.5	▲0.9
関西	▲3.7	▲3.6	▲1.4	▲1.0	▲3.1	▲0.1	▲4.1	▲3.8	▲6.0	▲7.3	▲3.2	▲8.1	▲7.0	▲3.1	▲10.2	▲8.6	+0.6	▲4.9	▲1.1
東海	▲3.1	▲3.4	▲4.5	▲4.4	▲2.9	▲9.2	▲1.4	▲0.6	▲0.9	+7.0	+1.9	▲0.2	▲3.4	▲8.0	+0.6	+1.8	▲5.1	+0.1	▲1.0
札幌市	+0.8	+0.5	▲0.4	▲2.5	▲3.3	▲0.1	▲0.3	+3.8	▲1.3	▲0.5	▲7.2	▲5.4	+3.4	+5.1	+5.0	▲2.3	▲0.1	▲1.2	▲1.6
仙台市	+0.3	+0.7	+1.5	▲0.3	+2.3	▲5.1	▲2.9	+3.6	▲0.5	+5.0	+6.4	▲0.8	+0.7	+4.6	+2.3	+5.4	▲4.0	+2.9	▲1.7
広島市	▲5.3	▲5.4	▲4.1	▲3.6	+14.9	▲4.5	▲4.5	▲3.2	+0.4	+3.3	+9.5	▲1.6	▲8.3	▲10.4	▲16.6	+0.1	▲0.3	▲20.0	▲2.8
福岡市	+3.2	+2.3	+6.2	+3.4	+18.0	▲5.0	▲0.6	▲2.5	▲6.1	▲3.2	▲8.6	▲7.9	+1.1	+2.7	▲8.8	+2.7	▲0.1	▲6.4	▲0.6

▲5.0 ……3カ月前+5ポイント以上増加
 ▲3.0 ……3カ月前+3ポイント以上増加
 ▲5.0 ……3カ月前-5ポイント以上減少
 ▲3.0 ……3カ月前-3ポイント以上減少

住み替えやリフォーム検討者の買いどき感 ～検討住宅タイプ別比較～

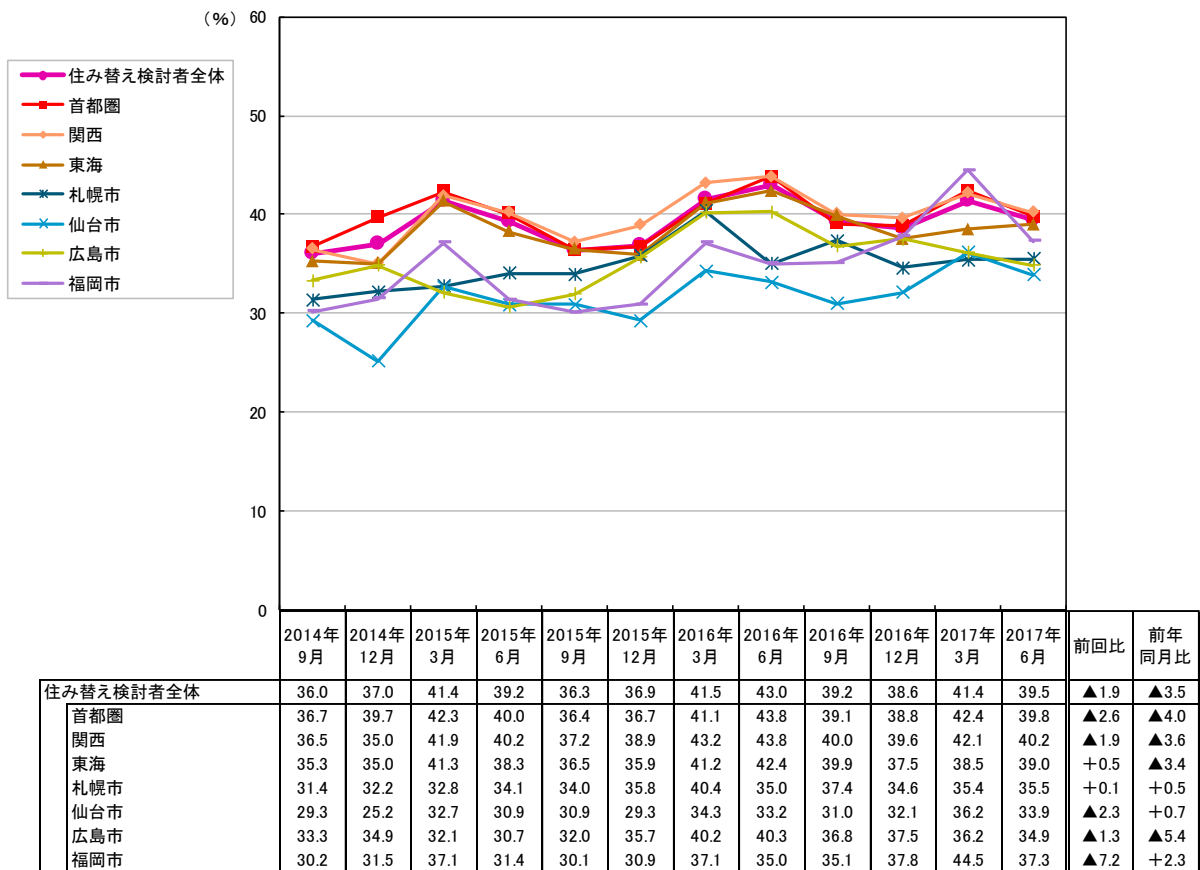
●全検討住宅タイプで買いどき感が低下したものの、注文住宅の減少幅は小さく、前回よりマイナス1.2ポイント、前年同時期より1.1ポイントの減少にとどまった

■住み替え検討者の検討住宅タイプ別 買いどき認識推移(持ち家非意向者 & 未定者以外/単一回答)

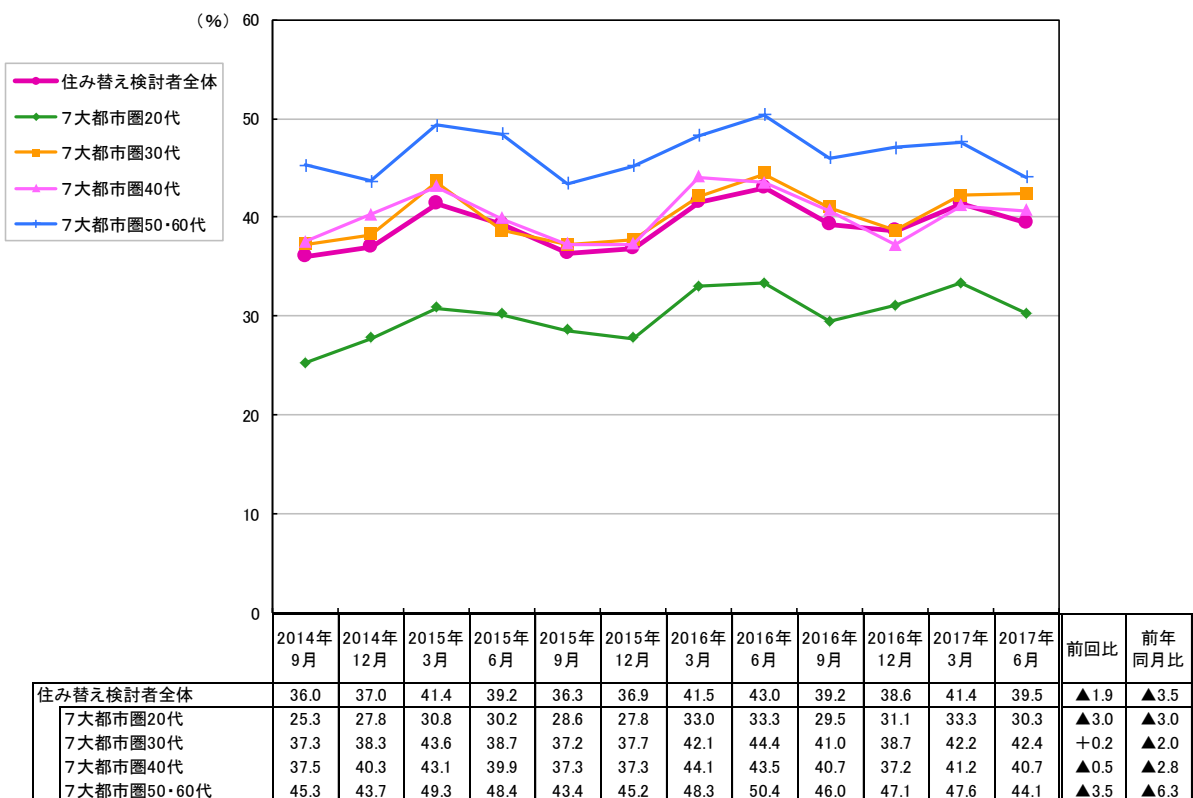


【参考】 住み替えやリフォーム検討者の買いどき感 ～エリア別・年代別比較～

■住み替え検討者のエリア別 買いどき感認識(単一回答)

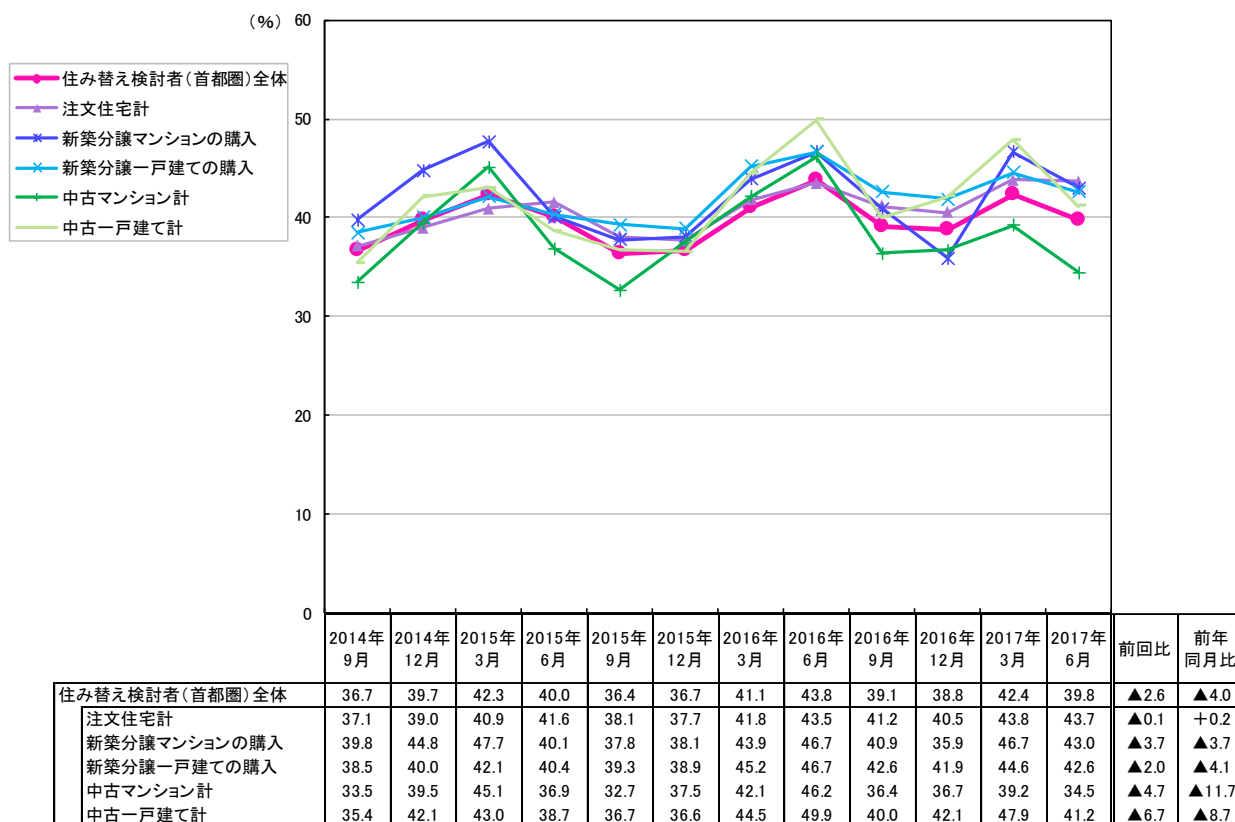


■住み替え検討者の年代別 買いどき感認識(単一回答)

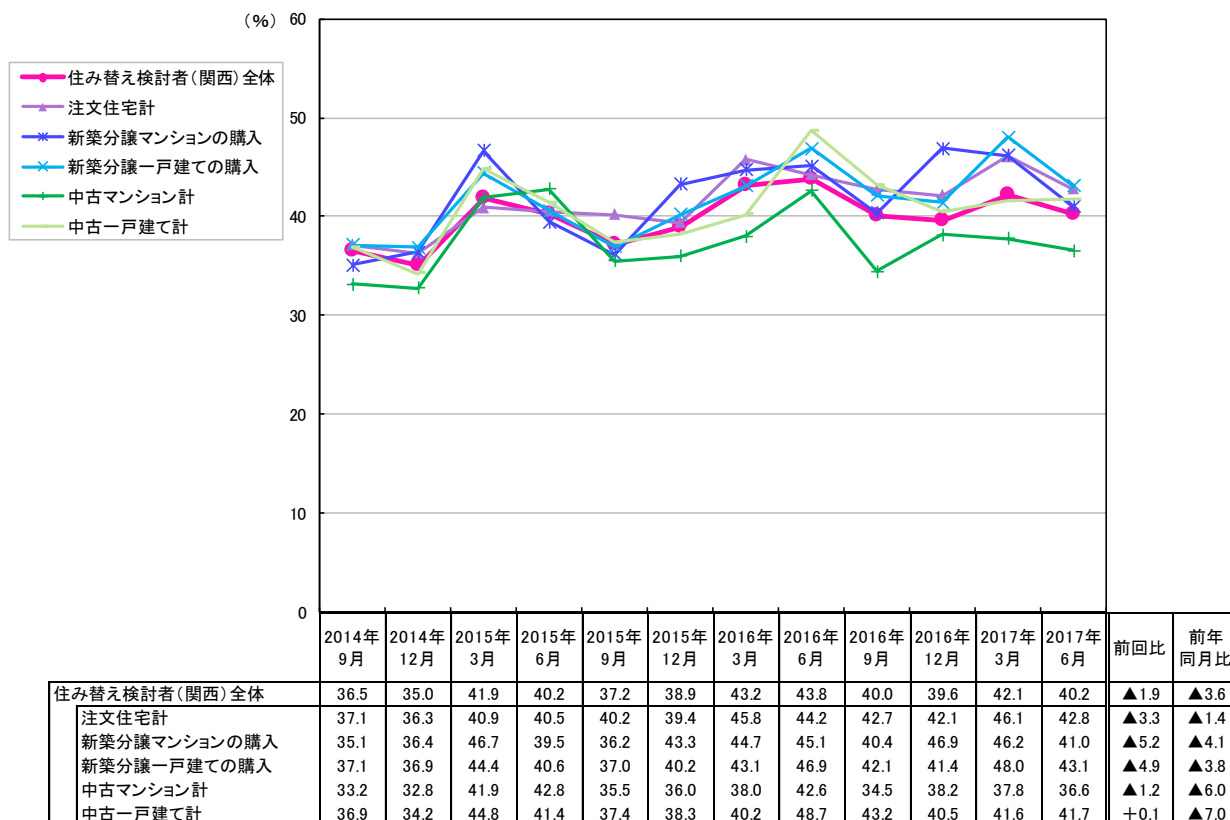


【参考】 住み替えやリフォーム検討者の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ①首都圏 ②関西

■住み替え検討者のエリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(単一回答) ①首都圏

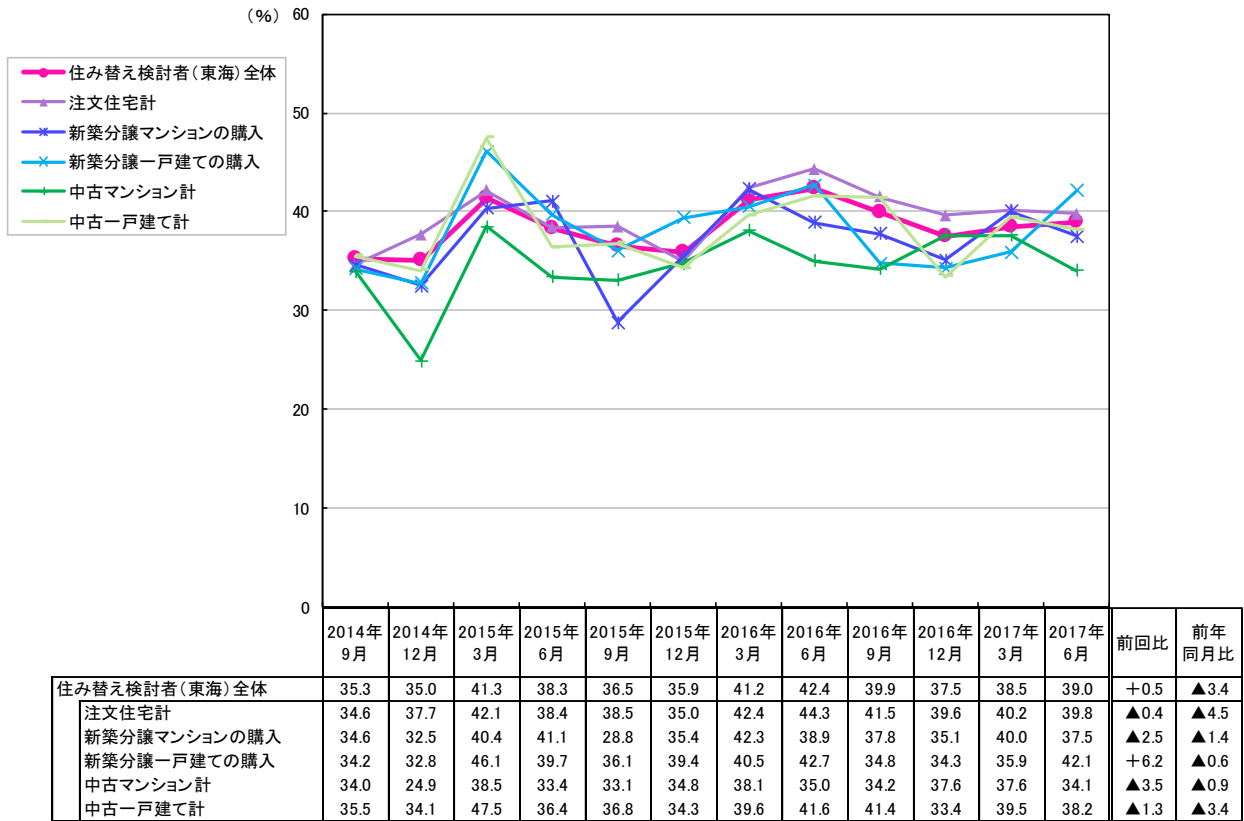


■住み替え検討者のエリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(単一回答) ②関西

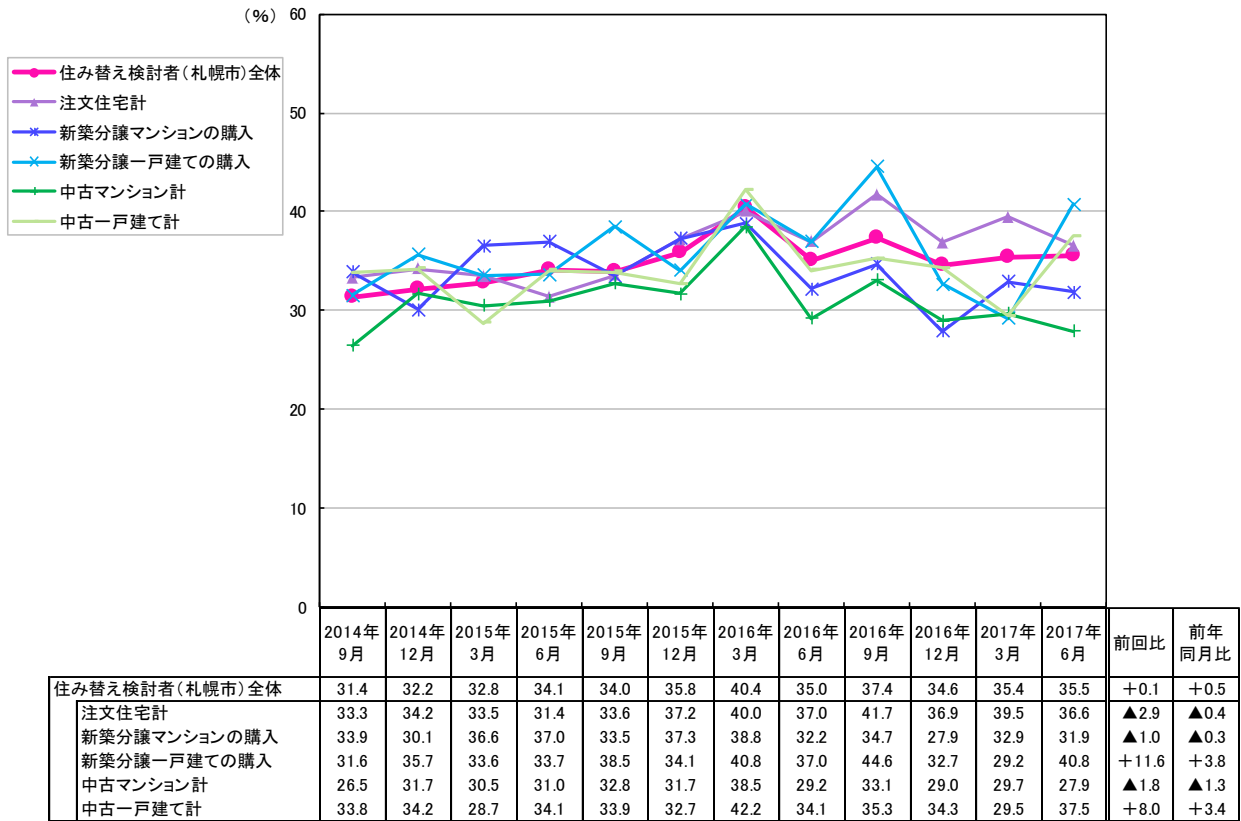


【参考】 住み替えやリフォーム検討者の買いどき感 ～エリア別×検討住宅タイプ別比較～ ③東海

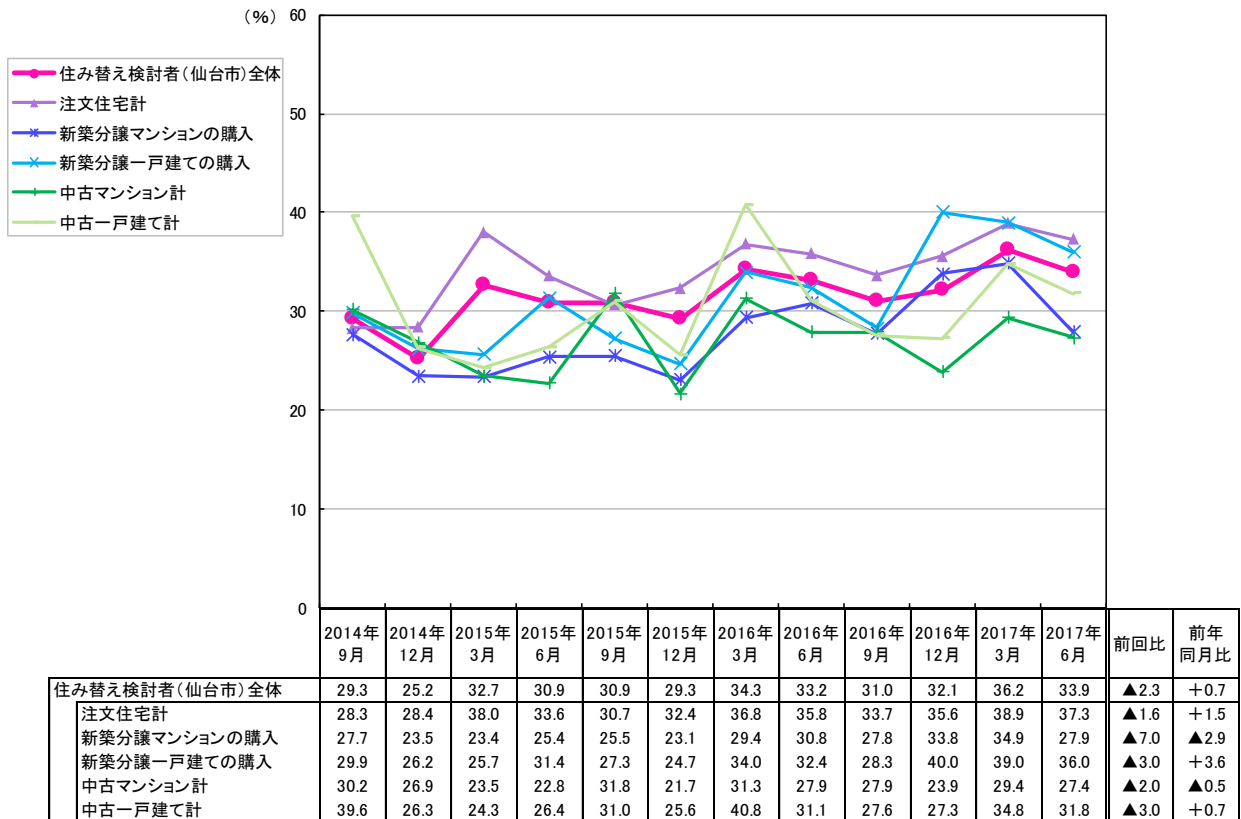
■住み替え検討者のエリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(単一回答) ③東海



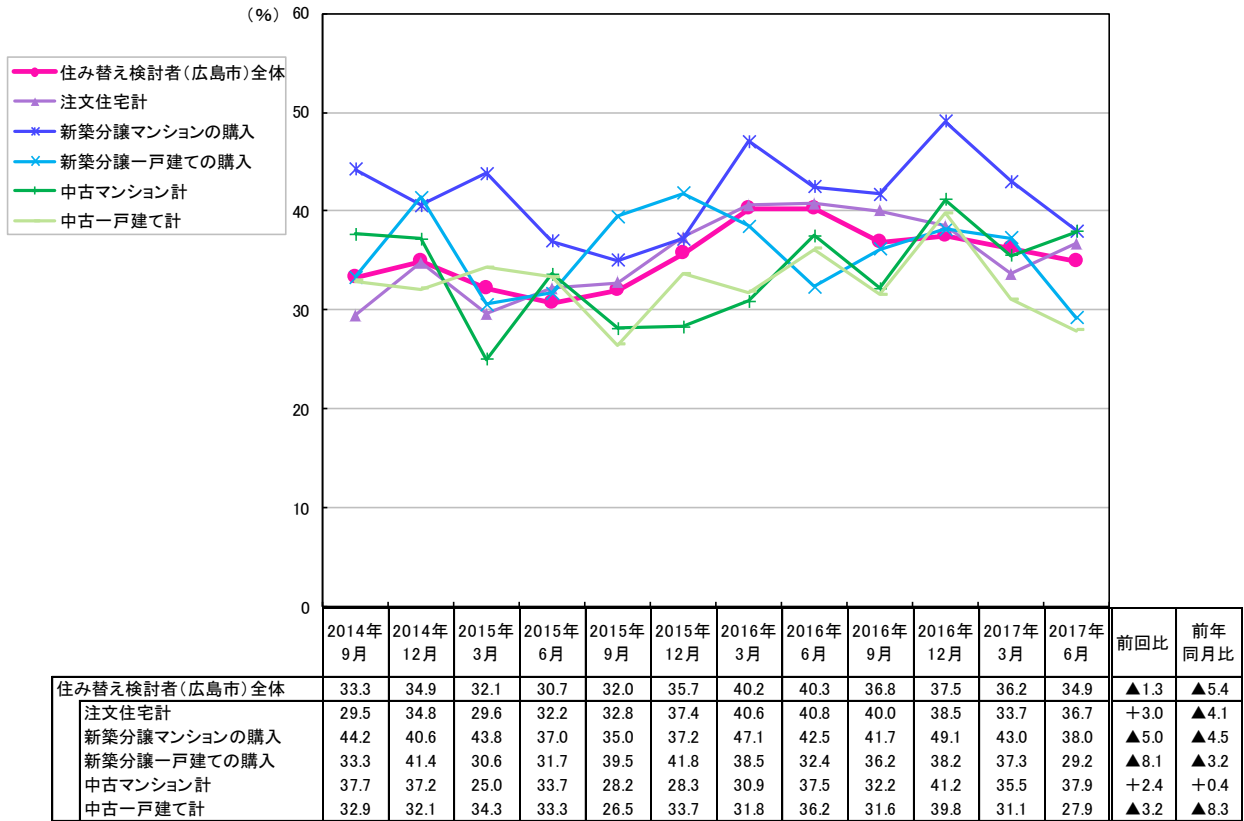
■住み替え検討者のエリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(単一回答) ④札幌市



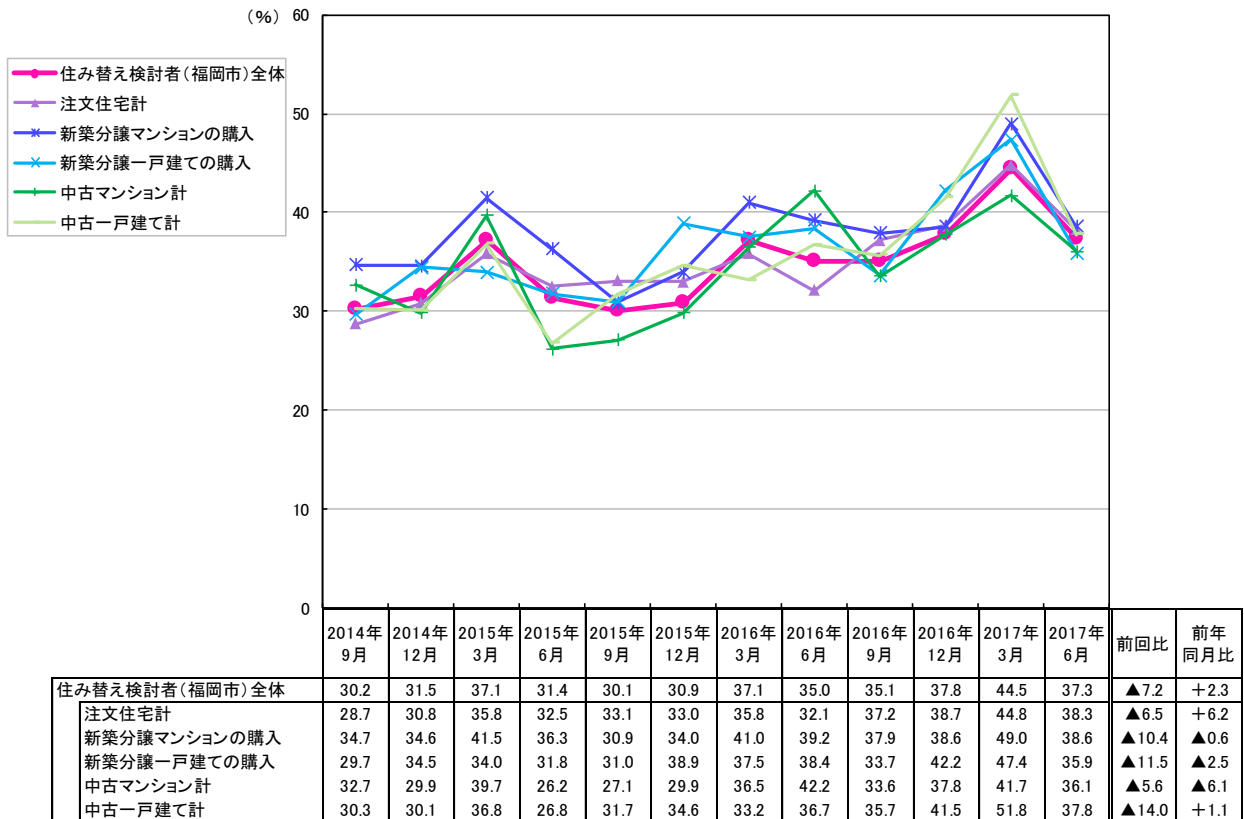
■住み替え検討者のエリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(単一回答) ⑤仙台市



■住み替え検討者のエリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(単一回答) ⑥広島市

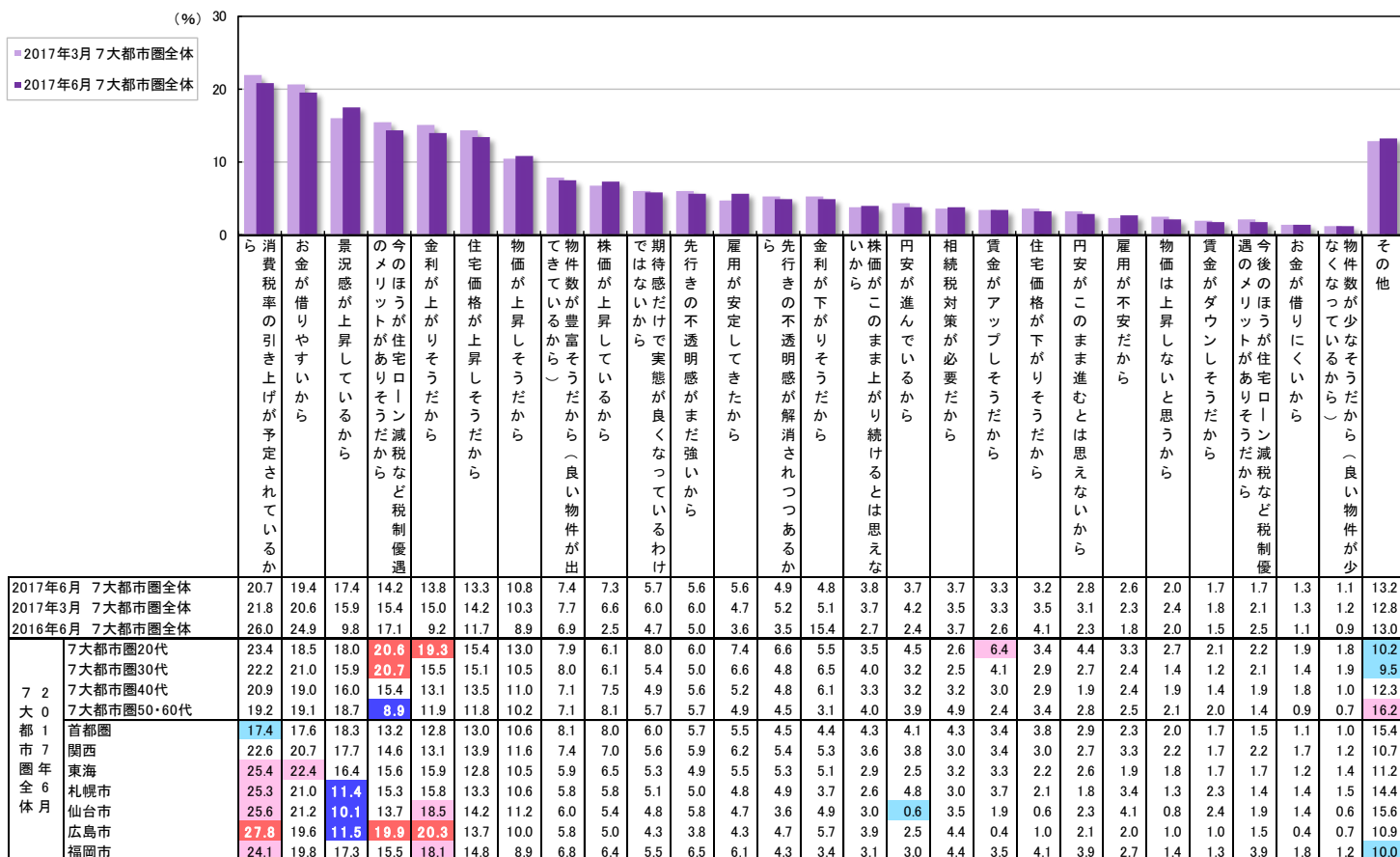


■住み替え検討者のエリア別×検討住宅タイプ別 買いどき感認識(単一回答) ⑦福岡市



- 買いどきと感ずる理由の1位は「消費税率の引き上げが予定されているから」で20.7%、2位は「お金が借りやすいから」で19.4%
- 買いどきと感ずる理由のうち、「景況感が上昇しているから」は、上昇幅が最も大きく、1.5ポイント増加の17.4%に

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由（買いどき認識者／複数回答）

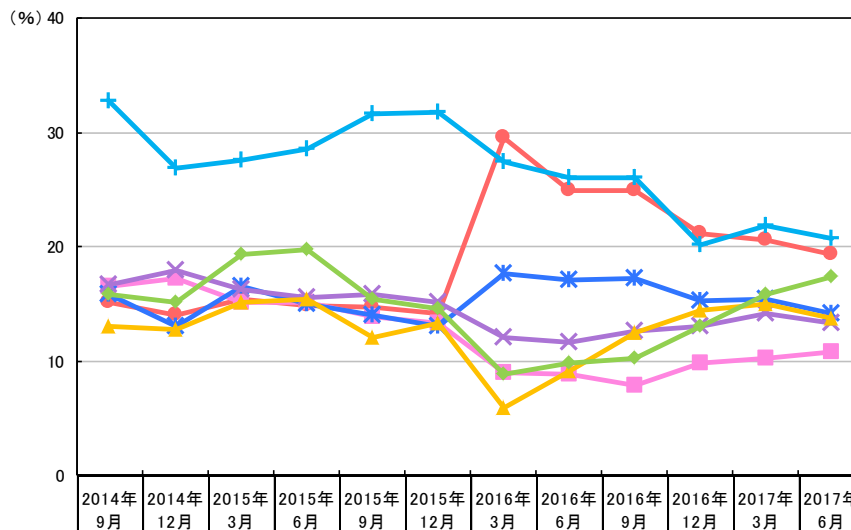


50.0 …2017年6月 7大都市圏全体 +5ポイント以上
 50.0 …2017年6月 7大都市圏全体 +3ポイント以上
 10.0 …2017年6月 7大都市圏全体 -3ポイント以下
 10.0 …2017年6月 7大都市圏全体 -5ポイント以下

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人

- 買いどきと感ずる理由3位の「景況感が上昇しているから」が5四半期連続で増加
- 前回まで増加傾向にあった「金利が上がりそうだから」「住宅価格が上昇しそうだから」は今回減少に転じた

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由 (買いどき認識者／複数回答／主な項目の推移)



※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
 *1:項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
 「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月～2016年3月)
 「今後、消費税率の引き上げがあるから」(~2014年9月)
 *2:項目「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから」…2014年9月までは「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがあるから」として調査

「2017年6月度 住まいの買いどき感調査」について、下記のとおり訂正いたしました。（赤字が修正箇所）

P1 有効回答数とウエイトバック後サンプル数
(誤)

	回収サンプル数										WB後 サンプル数 *1	回収 サンプル数		WB後 サンプル数 *2
	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月		2017年 3月	2017年 6月	
7大都市圏全体	57,863	57,369	57,537	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,203	48,440	49,030,864	57,333	57,499	47,498,976
首都圏	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142	12,778	12,874	23,658,362
20代	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173	3,118	3,134	3,938,887
30代	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221	3,369	3,343	4,911,738
40代	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286	3,409	3,457	5,797,069
50・60代	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462	2,882	2,940	9,010,668
関西	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508	15,208	15,299	12,947,950
20代	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911	3,955	3,954	2,055,416
30代	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110	3,590	3,587	2,468,456
40代	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772	3,837	3,839	3,067,267
50・60代	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715	3,826	3,919	5,356,811
東海	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792	12,323	12,314	7,130,230
20代	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,409	1,258,045	1,977	1,973	1,152,825
30代	1,758	3,297	3,297	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389	3,298	3,299	1,420,748
40代	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856	3,296	3,296	1,688,933
50・60代	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502	3,752	3,746	2,867,724
札幌	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819	7,167	7,176	1,296,191
20代	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985	837	836	207,039
30代	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600	2,095	2,095	256,512
40代	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354	2,321	2,321	292,906
50・60代	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880	1,914	1,924	539,734
仙台	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507	2,923	2,899	690,282
20代	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767	356	358	129,774
30代	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980	897	896	139,634
40代	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873	924	924	154,572
50・60代	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887	746	721	266,302
広島市	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289	2,746	2,742	758,291
20代	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053	288	288	121,049
30代	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359	895	893	153,742
40代	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537	896	898	184,564
50・60代	695	686	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340	667	663	298,936
福岡市	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	3,461	995,807	4,188	4,195	1,017,670
20代	492	589	589	589	589	589	586	543	543	410	205,104	589	588	190,850
30代	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	978	235,783	1,303	1,304	223,168
40代	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	1,030	198,073	1,261	1,261	231,911
50・60代	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	1,043	356,847	1,035	1,042	371,741

P1 有効回答数とウエイトバック後サンプル数
(正)

	回収サンプル数										WB後 サンプル数 *1	回収 サンプル数		WB後 サンプル数 *2
	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月		2017年 3月	2017年 6月	
7大都市圏全体	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	48,440	49,030,864	57,333	57,499	47,498,976
首都圏	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142	12,778	12,874	23,658,362
20代	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173	3,118	3,134	3,938,887
30代	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221	3,369	3,343	4,911,738
40代	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286	3,409	3,457	5,797,069
50・60代	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462	2,882	2,940	9,010,668
関西	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508	15,208	15,299	12,947,950
20代	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911	3,955	3,954	2,055,416
30代	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110	3,590	3,587	2,468,456
40代	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772	3,837	3,839	3,067,267
50・60代	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715	3,826	3,919	5,356,811
東海	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792	12,323	12,314	7,130,230
20代	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,409	1,258,045	1,977	1,973	1,152,825
30代	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389	3,298	3,299	1,420,748
40代	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856	3,296	3,296	1,688,933
50・60代	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502	3,752	3,746	2,867,724
札幌	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819	7,167	7,176	1,296,191
20代	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985	837	836	207,039
30代	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600	2,095	2,095	256,512
40代	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354	2,321	2,321	292,906
50・60代	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880	1,914	1,924	539,734
仙台	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507	2,923	2,899	690,282
20代	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767	356	358	129,774
30代	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980	897	896	139,634
40代	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873	924	924	154,572
50・60代	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887	746	721	266,302
広島市	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289	2,746	2,742	758,291
20代	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053	288	288	121,049
30代	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359	895	893	153,742
40代	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537	896	898	184,564
50・60代	695	686	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340			

P5 住み替え検討者の年代別 買いどき感認識
(誤)

	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	前回比	前年 同月比
住み替え検討者全体	36.0	37.0	41.4	39.2	36.3	36.9	41.5	43.0	39.2	38.6	41.4	39.5	▲1.9	▲3.5
7大都市圏20代	25.3	27.8	30.8	30.2	28.6	27.8	33.0	33.3	29.6	31.1	33.3	30.3	▲3.0	▲3.0
7大都市圏30代	37.3	38.3	43.5	38.7	37.2	37.7	42.1	44.4	41.0	38.7	42.2	42.4	+0.2	▲2.0
7大都市圏40代	37.5	40.3	43.1	39.9	37.3	37.3	44.1	43.5	40.7	37.2	41.2	40.7	▲0.5	▲2.8
7大都市圏50・60代	45.3	43.7	49.3	48.4	43.4	45.2	48.3	50.4	46.0	47.1	47.6	44.1	▲3.5	▲6.3

P5 住み替え検討者の年代別 買いどき感認識
(正)

	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	前回比	前年 同月比
住み替え検討者全体	36.0	37.0	41.4	39.2	36.3	36.9	41.5	43.0	39.2	38.6	41.4	39.5	▲1.9	▲3.5
7大都市圏20代	25.3	27.8	30.8	30.2	28.6	27.8	33.0	33.3	29.5	31.1	33.3	30.3	▲3.0	▲3.0
7大都市圏30代	37.3	38.3	43.5	38.7	37.2	37.7	42.1	44.4	41.0	38.7	42.2	42.4	+0.2	▲2.0
7大都市圏40代	37.5	40.3	43.1	39.9	37.3	37.3	44.1	43.5	40.7	37.2	41.2	40.7	▲0.5	▲2.8
7大都市圏50・60代	45.3	43.7	49.3	48.4	43.4	45.2	48.3	50.4	46.0	47.1	47.6	44.1	▲3.5	▲6.3

P7 住み替え検討者のエリア×検討住宅タイプ別 買いどき感認識 ③東海
(誤)

	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	前回比	前年 同月比
住み替え検討者(東海)全体	35.3	35.0	41.3	38.3	36.5	35.9	41.2	42.4	39.9	37.5	38.5	39.0	+0.5	▲3.4
注文住宅計	34.6	37.7	42.1	38.4	38.5	35.0	42.4	44.3	41.6	39.6	40.2	39.8	▲0.4	▲4.5
新築分譲マンションの購入	34.6	32.5	40.4	41.1	28.8	35.4	42.3	38.9	37.8	35.1	40.0	37.5	▲2.5	▲1.4
新築分譲一戸建ての購入	34.2	32.8	46.1	39.7	36.1	39.4	40.5	42.7	34.8	34.3	35.9	42.1	+6.2	▲0.6
中古マンション計	34.0	24.9	38.5	33.4	33.1	34.8	38.1	35.0	34.2	37.6	37.6	34.1	▲3.5	▲0.9
中古一戸建て計	35.5	34.1	47.5	36.4	36.8	34.3	39.6	41.6	41.4	33.4	39.5	38.2	▲1.3	▲3.4

P7 住み替え検討者のエリア×検討住宅タイプ別 買いどき感認識 ③東海
(正)

	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	前回比	前年 同月比
住み替え検討者(東海)全体	35.3	35.0	41.3	38.3	36.5	35.9	41.2	42.4	39.9	37.5	38.5	39.0	+0.5	▲3.4
注文住宅計	34.6	37.7	42.1	38.4	38.5	35.0	42.4	44.3	41.5	39.6	40.2	39.8	▲0.4	▲4.5
新築分譲マンションの購入	34.6	32.5	40.4	41.1	28.8	35.4	42.3	38.9	37.8	35.1	40.0	37.5	▲2.5	▲1.4
新築分譲一戸建ての購入	34.2	32.8	46.1	39.7	36.1	39.4	40.5	42.7	34.8	34.3	35.9	42.1	+6.2	▲0.6
中古マンション計	34.0	24.9	38.5	33.4	33.1	34.8	38.1	35.0	34.2	37.6	37.6	34.1	▲3.5	▲0.9
中古一戸建て計	35.5	34.1	47.5	36.4	36.8	34.3	39.6	41.6	41.4	33.4	39.5	38.2	▲1.3	▲3.4

P11 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(誤)

	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	前回比	前年 同月比
消費税率の引き上げが予定されているから *1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1	20.2	21.8	20.7	▲1.1	▲5.3
お金が借りやすいから	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.8	21.2	20.6	19.4	▲1.2	▲5.5
景況感が上昇しているから	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3	13.1	15.9	17.4	+1.5	+7.6
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから *2	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2	15.3	15.4	14.2	▲1.2	▲2.9
金利が上がりそうだから	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5	14.4	15.0	13.8	▲1.2	+4.6
住宅価格が上昇しそうだから	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6	13.0	14.2	13.3	▲0.9	+1.6
物価が上昇しそうだから	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0	8.9	7.9	9.8	10.3	10.8	+0.5	+1.9

P11 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(正)

	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月	2017年 6月	前回比	前年 同月比
消費税率の引き上げが予定されているから *1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1	20.2	21.8	20.7	▲1.1	▲5.3
お金が借りやすいから	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.9	21.2	20.6	19.4	▲1.2	▲5.5
景況感が上昇しているから	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3	13.1	15.9	17.4	+1.5	+7.6
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから *2	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2	15.3	15.4	14.2	▲1.2	▲2.9
金利が上がりそうだから	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5	14.4	15.0	13.8	▲1.2	+4.6
住宅価格が上昇しそうだから	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6	13.0	14.2	13.3	▲0.9	+1.6
物価が上昇しそうだから	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0	8.9	7.9	9.8	10.3	10.8	+0.5	+1.9