

Jリーグ観戦実態調査

【調査結果サマリー】



- ・転載・引用の場合は当センターまでご連絡ください
- ・無断転載を固く禁じます

2014年1月

調査の目的、概要

■ 調査目的

- 「Jリーグ観戦」の若年層マーケット拡大の方向性を把握するために、以下を明らかにする。
 - 1) 潜在需要（意向率－実施率）を性・年代別に把握し、若年層のポテンシャルを把握する。
 - 2) 学生層における、エントリーのきっかけを詳細に把握する。
 - ✓「友人・家族に誘われたから」が最も多いと想定されるが、誰に、どのような場所（距離）、時期、同行者での観戦に誘われたのか。
 - 3) 学生層における、レポート・継続・ストップ理由、及び、アウェイ観戦の詳細を把握する。
 - ✓エントリー後、レポートするために必要な要素・条件は何か。
 - ✓レポート後、継続率（1年後も継続観戦など）を高める要素・条件は何か。（ハマる要因は何か）
 - ✓ストッパー化する理由は何か。

■ 調査対象

● 一次調査

- 全国の18～69歳の男女 18,000 s を回収
 - ✓「18～25歳」「26～29歳」「30～39歳」「40～49歳」「50～59歳」「60～69歳」それぞれ、おおよそ男女半々3000 s ずつ（詳細は別表参照）

● 二次調査

- 一次調査から、全国の18～25歳の男女750 s を割付
 - ✓1) Jリーグ観戦未経験・意向者
 - ✓2) この3年間で初めてJリーグを観に行った人で（エントリーして）、この1年以内に観戦したことがある人（実施層）
 - 2-1) この1年以内の観戦回数が1～2回（ライト層）
 - 2-2) この1年以内の観戦回数が3回以上（ミドル・ヘビー層）
 - ✓3) 2～3年以内エントリー・ストップ層
 - この1年以内に観戦していない人（観戦回数が0回）

■一次調査回答者の性別（一次調査全体／単一回答） (人)

		調査数	男性	女性
全体		18000	9028	8972
性・年代別	18～25歳	3000	1528	1472
	26～29歳	3000	1500	1500
	30～39歳	3000	1500	1500
	40～49歳	3000	1500	1500
	50～59歳	3000	1500	1500
	60～69歳	3000	1500	1500

00001

■ 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■ 調査方法

- インターネットによるアンケート調査

■ 調査期間

- 2013年8月15日（木）～19日（月）

■二次調査回答者の性別（全体／単一回答） (人)

		調査数	男性	女性
全体		750	335	415
性・年代別	18～22歳	386	196	190
	23～25歳	364	139	225

00002

■ 一次調査結果のハイライト — 観戦市場の実態 —

一次調査では、Jリーグ観戦市場の実態を調べた。結果、以下の傾向が見られた。

<観戦実施層と観戦意向層>

- ▶ 現在観戦しているのは、20代後半～40代の男女が多い。
- ▶ **観戦意向が高いのは、18～25歳男女**（是非観たい&誘われたら観たい）。

<観戦のきっかけ>

- ▶ 初観戦のきっかけは、**友達・家族の誘い**。年をとってからJリーグ観戦デビューする人は少ない。

<リピートについて>

- ▶ 新規観戦者の**定着率が高いのは、若年層世代**。
- ▶ Jリーグ観戦にハマりやすいのは、**18～25歳**。
※ハマり度が高い若い方が、フットワークも軽く、アウェイ観戦も出かけやすい。
- ▶ Jリーグ観戦にハマるには「**3回以上の観戦**」がカギ！
- ▶ ハマるかハマらないかは「**初観戦時の満足度**」に左右される。

<アウェイ観戦>

- ▶ 観戦経験者の**37%はアウェイ観戦**へも行っている。
- ▶ 年間観戦回数が多い人（コアサポーター）ほど、アウェイ観戦回数も多い。

■ 二次調査結果のハイライトー 若年層の観戦実態 ー

さらに観戦意向の高い若年層に絞り、Jリーグ観戦市場の実態を調べた。

<観戦のきっかけ>

- 誘い・誘われるきっかけ作りが重要。
現在観戦頻度が高い層の観戦きっかけとして高いのは、「好きな選手見たさ」

<初観戦の満足度UP>

- 観戦前から期待感を上げられれば、満足度も上がる。
- 詳しい人と一緒に初観戦できると、満足度UP・リピート化に効果的。

<リピート要因>

- Jリーグにハマった要因を見ると、男性は試合内容や選手のプレー、女性は雰囲気やルールが分かることが重要。
現在観戦頻度が高い層（コアサポーター）になっている人は「選手」「クラブ」に愛着が強い。
- 好きな選手・好きなクラブができるとリピートにつながる。

<ストップ要因>

- ライフステージの変化が最大の壁！最初の壁は「就活やゼミ」なので、**大学2年目**までにJリーグにハマることが大事。
- 実態を知らない、**未観戦・意向層のイメージ改善**が必要。

<アウェイ観戦>

- 最初はサッカー観戦目的だが、アウェイに3回以上行くようになると、**旅がアウェイへ行く目的**となる。
- アウェイに3回以上行くようになると、
⇒ 同行人数が増えて平均4.2人（全体平均は3.3人）となる。
⇒ 宿泊割合も増え約6割に（全体平均は5割弱）なり、宿泊施設利用も増える。
- アウェイ観戦の交通手段は、学生が飛行機、社会人が新幹線、それ以外はLCC利用が高い。

■ 二次調査結果のハイライトー 若年層の観戦実態 ー

さらに、初観戦の満足度とレポートの関連性を調べた。

「初観戦でよかったこと」で挙がっている項目と観戦満足度を見ると、生の迫力・点が入ったことが満足につながる傾向があるが、性別や観戦頻度で差がある。

【性別による傾向差】

男性：選手や試合内容項目（勝ち負け）に対しての評価高い

女性：生の迫力・同行者のサッカーの詳しさ等、観戦環境に対しての評価高い

⇒男性は試合内容や選手のプレー、クラブの昇格、女性は雰囲気やルールが分かることが満足度UPに重要

【観戦頻度による傾向差】

ミドル・ヘビー層（※1）：好きな選手の生観戦、応援クラブの勝利、プレーが良く見えた、が高い。
特に女性の場合、上記の女性全体における特徴項目、スタジアムグルメなど幅広い項目での評価が高い

ストップ層（※2）：全体と比べて生の迫力、試合の面白さ、お祭りのよう、とライブ感に関する項目への評価が高い

⇒現在コア層になっている人は「選手」「クラブ」に愛着が強い。
雰囲気だけに終始してしまうと、ストップしてしまう確率が高そう

※1)ミドル・ヘビー層＝この1年以内の観戦回数が3回以上 ※ちなみにこの1年以内の観戦回数が1～2回の人を「ライト層」とする
※2) ストップ層＝観戦経験はあるが、この1年以内に観戦していない人（観戦回数が0回）

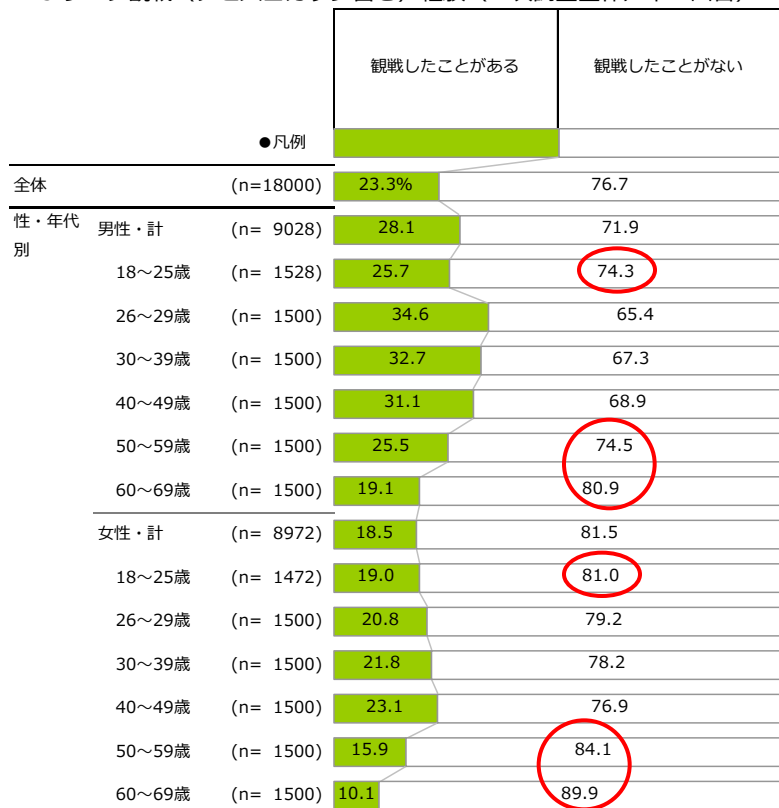
I : 一次調査より見えたこと

〈全国の18～69歳の男女（18000名）による一次調査結果〉

I : Jリーグ観戦の現状— 観戦経験 —

- ✓ Jリーグ観戦経験者の割合は23.3%（その他スポーツとの比較は図1）
 - ✓ 未観戦者が多いのは、若年層（18～25歳）と50代以上のシニア層
- ⇒現在Jリーグ観戦をしているのは20代後半～40代の男女（男性が多い）

■ Jリーグ観戦（ナビスコカップ含む）経験（一次調査全体／単一回答）



【図1】

J観戦経験者はバレーボールの約3倍、野球の約1/3

各スポーツの観戦経験	調査数	観戦したことがある	観戦したことがない
プロゴルフツアー観戦	18000	1676 9.3	16324 90.7
プロ野球観戦	18000	10765 59.8	7235 40.2
Jリーグ観戦(ナビスコカップ含む)	18000	4192 23.3	13808 76.7
バレーボール(V・プレミアリーグ)観戦	18000	1484 8.2	16516 91.8
大相撲観戦	18000	2642 14.7	15358 85.3

I : Jリーグ観戦の現状— 観戦意向 —

- ✓ 「今後 Jリーグを観戦したいと思うか？」という設問に対して 未経験者のうち観戦意向がある層は50代男性、18～25歳女性が最も多い。
 - ✓ ぜひ観戦したい・誘われたら観戦してもいい、という積極的意向層は18～25歳男女
- ⇒何かのきっかけがあれば観戦してくれそうな層は18～25歳男女

■ Jリーグ観戦（ナビスコカップ含む）の経験と意向（一次調査全体／単一回答）

		観戦経験なし・計					観戦経験あり・計		
		観戦意向あり・計			観戦意向なし	観戦経験あり	観戦経験なし・計		
		ぜひ観戦したい	機会があれば観戦したい	誘われたら観戦してもいい			観戦意向あり	観戦意向なし	ぜひ観戦+誘われたら観戦
●凡例									
全体	(n=18000)	3.7%	14.1	15.0	43.9		23.3		
性・年代別	男性・計 (n= 9028)	4.2	16.0	13.8	38.0		28.1		
	18～25歳 (n= 1528)	5.4	11.2	16.8	41.0		25.7		
	26～29歳 (n= 1500)	3.7	11.5	14.4	35.8		34.6		
	30～39歳 (n= 1500)	4.3	14.9	13.3	34.9		32.7		
	40～49歳 (n= 1500)	3.7	16.3	13.0	35.8		31.1		
	50～59歳 (n= 1500)	4.4	21.2	13.3	35.6		25.5		
	60～69歳 (n= 1500)	3.4	20.7	12.1	44.7		19.1		
	女性・計 (n= 8972)	3.2	12.2	16.3	49.9		18.5		
	18～25歳 (n= 1472)	4.7	12.9	20.7	42.7		19.0		
	26～29歳 (n= 1500)	3.9	11.9	17.3	46.1		20.8		
	30～39歳 (n= 1500)	3.0	10.9	15.9	48.4		21.8		
	40～49歳 (n= 1500)	2.3	11.3	13.9	49.3		23.1		
	50～59歳 (n= 1500)	2.2	12.5	14.9	54.5		15.9		
	60～69歳 (n= 1500)	2.9	13.5	14.9	58.5		10.1		
		100	小計：「全体」より5ポイント以上高い					10003	

I : Jリーグ観戦の現状— エントリー時期 —

- ✓ 「Jリーグ観戦に最初に行った(※)のはいつ?」という設問に対しては、年齢が若いほど、直近デビューが多く、年齢が上がるほど、観戦経験10年以上のコアなサポーターが多いことがわかる。

(※小学生時代は親に連れられている可能性が高いため、「中学生以降で」という条件)

⇒年をとってからJリーグ観戦デビューする人は少ない

■最初にJリーグ観戦した時期（一次調査-Jリーグ観戦経験あり/単一回答）

	n	3年以内エントリー								中学生以降で行っていない	覚えていない	3年以内エントリー
		1年以内	3年以内	5年以内	7年以内	10年以内	11~15年以内	16~20年以内	中学生以降で行っていない			
全体	(n= 4192)	9.7%	10.0	11.1	7.5	13.6	14.6	16.7	7.4	9.3	19.7	
性・年代別	男性・計	(n= 2536)	10.2	9.5	10.8	6.5	14.3	14.4	16.7	8.5	9.2	19.7
	18~25歳	(n= 392)	17.1	11.5	12.5	10.7	12.5	6.6	18	19.1	8.2	28.6
	26~29歳	(n= 519)	11.9	9.1	12.7	6.7	11.9	13.5	6.6	18.7	8.9	21.0
	30~39歳	(n= 490)	9.6	9.4	9.6	6.1	17.3	15.7	20.4	4.3	7.6	19.0
	40~49歳	(n= 467)	8.1	8.4	8.1	4.5	15.2	18.8	29.8	1.1	7.9	14.6
	50~59歳	(n= 382)	8.4	10.2	8.9	6.3	16.2	16.0	22.3	2.1	9.7	18.6
	60~69歳	(n= 286)	4.9	11.5	13.6	4.5	11.5	14.7	20.3	3.5	15.7	16.1
	女性・計	(n= 1656)	8.8	10.9	11.6	8.9	12.6	15.1	16.8	5.7	9.4	19.7
	18~25歳	(n= 280)	20.4	12.2	22.5	13.2	13.2	6.4	5.4	12.5	6.4	42.9
	26~29歳	(n= 312)	10.6	12.2	14.7	11.2	13.5	14.4	4.2	12.2	7.1	22.8
	30~39歳	(n= 327)	6.4	8.3	11.6	9.8	10.1	19.0	22.9	4.9	7.0	14.7
	40~49歳	(n= 346)	4.6	7.8	7.2	5.8	14.7	15.3	31.8	1.4	11.3	12.4
	50~59歳	(n= 239)	4.6	6.7	9.2	6.3	19.7	19.7	23.4	10.5	11.3	11.3
	60~69歳	(n= 152)	5.3	8.6	15.8	5.9	11.8	18.4	16.4	0.7	19.1	11.8

100 小計：「全体」より5ポイント以上高い

10011

I : Jリーグ観戦の現状— 観戦のきっかけ —

- ✓ 観戦きっかけは「友達・家族などから誘われた」が約7割。
特に18～29歳は「誘われた」きっかけが多い。
男女で比較すると、女性の方が誘われた割合が高い。

⇒初観戦のきっかけは、友達・家族の誘いがほとんど

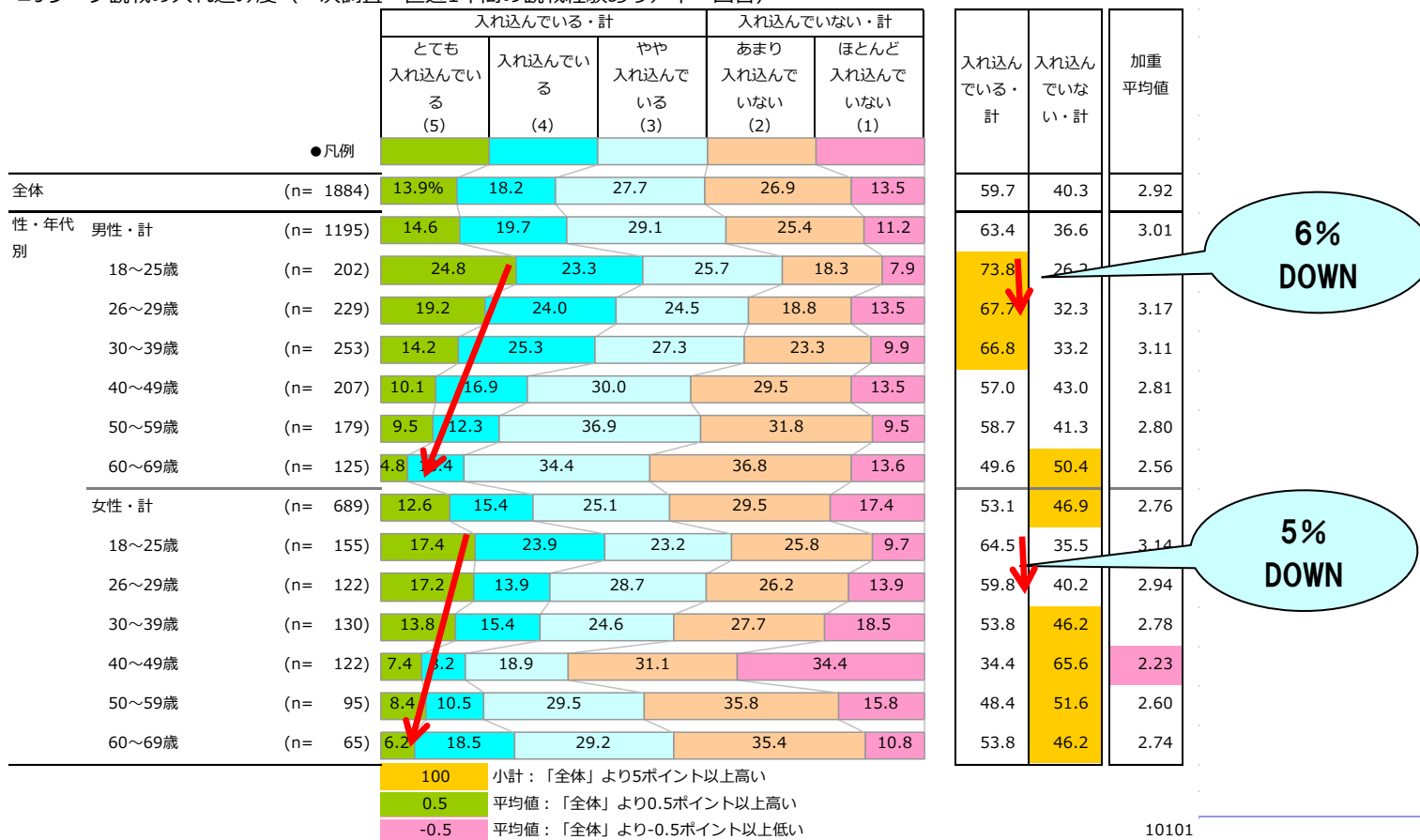
観戦のきっかけ		調査数	友達・家族などから誘われて行った	自主的に行った	その他
全体		1291	67.6	29.0	3.3
男性		772	60.8	36.0	3.2
女性		519	77.8	18.7	3.5
18～25歳		318	73.3	22.6	4.1
26～29歳		292	71.9	25.7	2.4
30～39歳		226	65.0	31.9	3.1
40～49歳		174	69.0	28.7	2.3
50～59歳		154	55.8	39.6	4.5
60～69歳		127	60.6	35.4	3.9
男性	18～25歳	161	68.3	28.6	3.1
	26～29歳	175	69.7	26.3	4.0
	30～39歳	140	55.0	41.4	3.6
	40～49歳	106	57.5	40.6	1.9
	50～59歳	105	48.6	47.6	3.8
	60～69歳	85	56.5	41.2	2.4
女性	18～25歳	157	78.3	16.6	5.1
	26～29歳	117	75.2	24.8	-
	30～39歳	86	81.4	16.3	2.3
	40～49歳	68	86.8	10.3	2.9
	50～59歳	49	71.4	22.4	6.1
	60～69歳	42	69.0	23.8	7.1

I : Jリーグ観戦の現状—ハマリ度—

✓ 直近1年間で観戦経験がある人のうち「自分はJリーグにととても入れ込んでいる」と答えた、いわばハマっている層は、男女とも18～25歳が最も多い。

⇒ハマりやすいのは18～25歳。同じ若年世代でも、20代後半になると、男女とも入れ込み度が下がってしまうため25歳までが勝負ポイント

■Jリーグ観戦の入れ込み度（一次調査－直近1年間の観戦経験あり／単一回答）

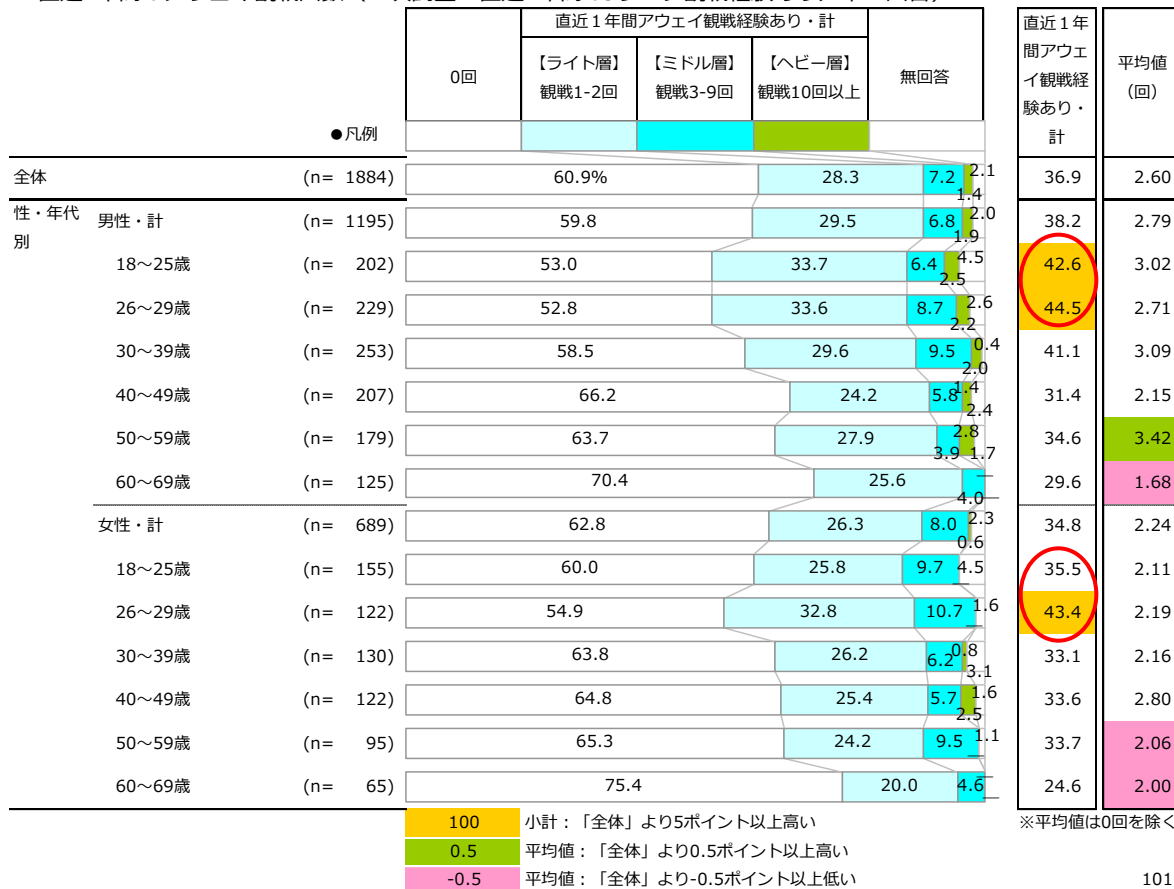


I : Jリーグ観戦の現状— アウェイ観戦 —

- ✓ 観戦者の37%程度がアウェイ観戦に行っている。
- ✓ 直近1年間で観戦経験がある人のうち、1年以内にアウェイ観戦をした人は20代後半の男女が最も多く、次いで18～25歳の男女。

⇒ハマり度が高い若い方が、フットワークも軽く、アウェイ観戦も出かけやすい

■直近1年間のアウェイ観戦回数（一次調査—直近1年間のJリーグ観戦経験あり／単一回答）



I : Jリーグ観戦の現状—リポート要因—

- ✓ ハマり度と年間の観戦回数は比例する。
つまり、ハマっている人ほど、観戦回数が多く、リピーター化している。
- ✓ ハマり度は、直近1年の観戦回数が“2回以内”と“3回以上”で大きく変わる。

⇒ Jリーグにハマってもらうためには「3回以上の観戦」がカギ！

■【直近1年間のJリーグ観戦回数別】Jリーグ観戦への入れ込み度（一次調査-直近1年間の観戦経験あり/単一回答）

	n	入れ込んでいる・計			入れ込んでいない・計			入れ込んでいる・計	入れ込んでいない・計	加重 平均値
		とても 入れ込んで いる (5)	入れ込んで いる (4)	やや 入れ込んで いる (3)	あまり 入れ込んで いない (2)	ほとんど 入れ込んで いない (1)				
●凡例										
全体	(n= 1884)	13.9%	18.2	27.7	26.9	13.5	59.7	40.3	2.92	
Jリーグ観 戦回数別										
1回	(n= 847)	4.5	12.8	27.7	34.0	21.0	45.0	55.0	2.46	
2回	(n= 394)	8.1	19.8	33.8	28.4	9.9	61.7	38.3	2.88	
3~4回	(n= 304)	19.7	24.3	29.9	18.8	7.2	74.0	26.0	3.31	
5~9回	(n= 186)	33.9	23.7	19.9	17.7	4.8	77.4	22.6	3.64	
10回以上	(n= 153)	44.4	24.8	16.3	10.5	3.9	85.6	14.4	3.95	

10241

I : Jリーグ観戦の現状—レポート要因—

- ✓ 初観戦の満足度が高いほど、「とても入れ込んでいる」層の割合が高く、直近の観戦回数も多い。

⇒ハマるかハマらないかは「初観戦時の満足度」に大きく左右される！

■【最初のJリーグ観戦状況別】 Jリーグ観戦への入れ込み度（一次調査-直近1年間の観戦経験あり/単一回答）

	n	入れ込んでいる・計				入れ込んでいない・計		加重 平均値	
		とても 入れ込んで いる (5)	入れ込んで いる (4)	やや 入れ込んで いる (3)	あまり 入れ込んで いない (2)	ほとんど 入れ込んで いない (1)	入れ込 んでいる ・計		入れ込 んでいな い・計
●凡例									
全体	(n= 1884)	13.9%	18.2	27.7	26.9	13.5	59.7	40.3	2.92
最初の観 戦の満足 度別	(n= 789)	18.4	22.8	31.6	21.0	6.2	72.8	27.2	3.26
とても満足	(n= 345)	36.2	24.3	26.4	11.3	1.7	87.0	13.0	3.82
満足	(n= 444)	4.5	21.6	35.6	28.6	9.7	61.7	38.3	2.83
どちらとも・不満・計	(n= 74)	49.5	27.3	37.8	27.0		35.1	64.9	2.20

10211

■【最初のJリーグ観戦状況別】 直近1年間の観戦回数（一次調査-Jリーグ観戦経験あり/単一回答）

	n	0回	直近1年間観戦経験あり・計			無回答	直近1年 間観戦経 験あり・ 計	平均値 (回)	
			【1年間】 ライト層	【1年間】 ミドル層	【1年間】 ヘビー層				
●凡例									
全体	(n= 4192)		55.1%		28.9	11.5	3.6	44.0	3.43
最初の観 戦の満足 度別	(n= 1130)	30.2		44.0	19.5	4.6	1.8	68.1	3.32
とても満足	(n= 421)	18.1		45.1	27.3	8.1	1.4	80.5	4.17
満足	(n= 709)	37.4		43.3	14.8	2.5	2.0	60.6	2.64
どちらとも・不満・計	(n= 161)	54.0		37.3	6.2	2.5	2.5	46.0	2.55

100 小計：「全体」より5ポイント以上高い
0.5 平均値：「全体」より0.5ポイント以上高い
-0.5 平均値：「全体」より-0.5ポイント以上低い

※平均値は0回を除く

10221

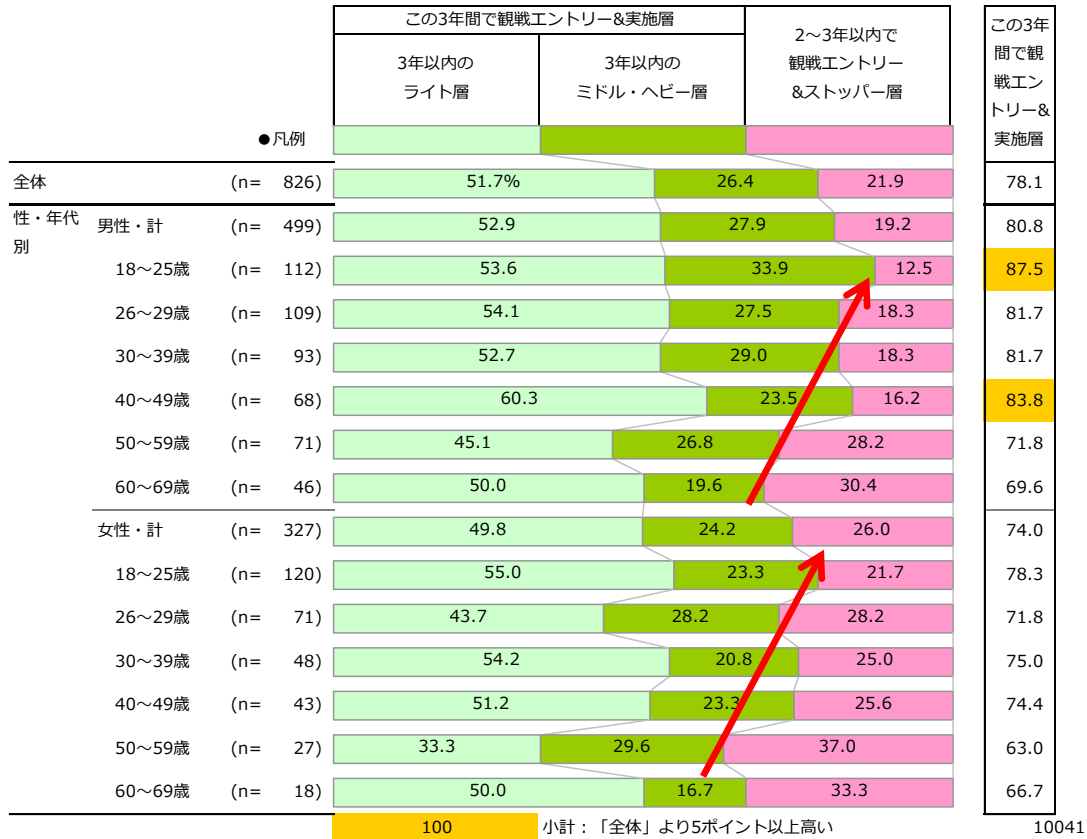
※1)ミドル・ヘビー層はこの1年以内の観戦回数が3回以上 ※ちなみにこの1年以内の観戦回数が1~2回の人を「ライト層」とする
※2) ストップ層＝観戦経験はあるが、この1年以内に観戦していない人(観戦回数が0回)

I : Jリーグ観戦の現状— 定着率 —

- ✓ 「ここ3年以内にJリーグ観戦デビュー（※）した」人の直近1年間の観戦状況から、ストッパー（最近デビューしたけど、やめてしまった）層は50代以降が多い
（※小学生時代は親に連れられている可能性が高いため、「中学生以降で」という条件）

⇒新規観戦者の定着率が高いのは、若年層世代

■エントリー3年以内の観戦状況（一次調査－Jリーグ観戦3年以内エントリー層／単一回答）



Ⅱ：二次調査（若年層対象）から見えたこと

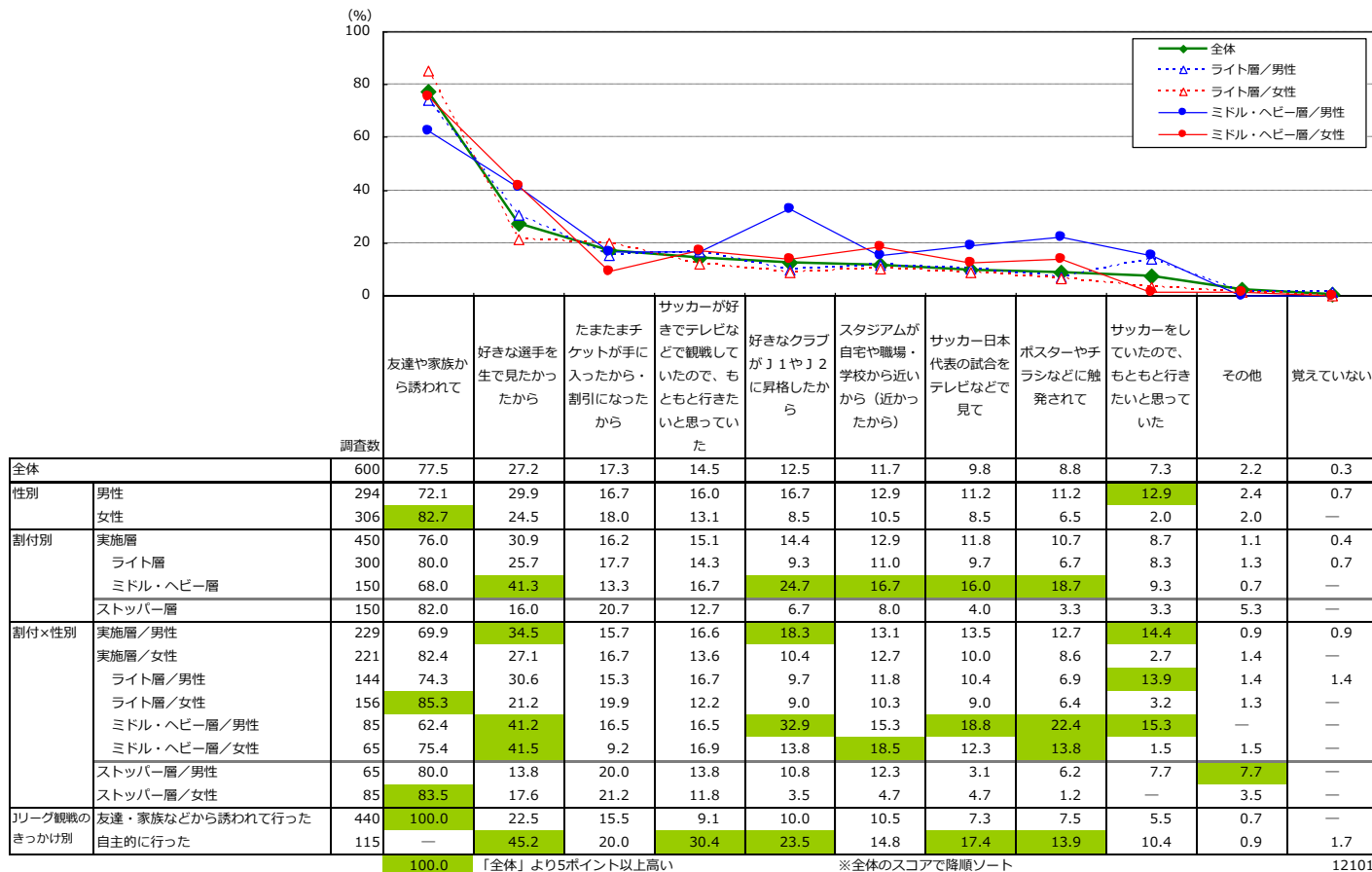
＜全国の18～25歳の男女（750名）による調査結果＞

Ⅱ：若年層の観戦実態— 観戦きっかけ —

- ✓ 他者から誘われた、が最多（特に女性は誘われた比率が高い）。次いで、選手見たさ。
- ✓ 観戦きっかけが「選手見たさ」だった層がコア化（年間3回以上観戦）している。
- ✓ 男性コア層の中では、クラブ昇格も上位きっかけ

⇒誘い・誘われるきっかけ作りが重要。また、「好きな選手」を見つけられると長続きする
 現状観戦頻度が高い男性は、クラブ昇格きっかけも多い

■最初のJリーグ観戦のきっかけ（実施層・ストッパー層/複数回答）



「全体」より5ポイント以上高い

※全体のスコアで降順ソート

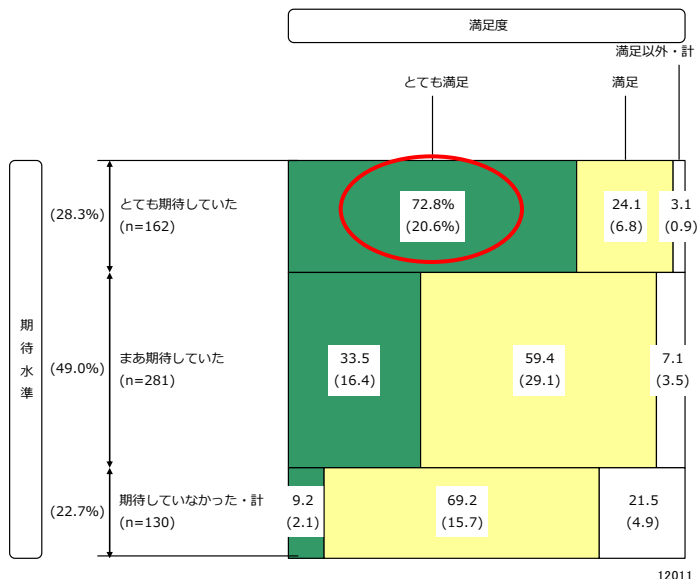
Ⅱ：若年層の観戦実態— 観戦満足度 —

✓ 観戦前の期待が高いほど、観戦後の満足度が高まる。

⇒ 観戦前から期待感をあおる情報を流し、気分を盛り立てておくと、満足度も上がる

Ex) スタジアムイベント、グルメ、選手に関する情報、マスコット…

■観戦前の期待水準と観戦後の満足度の比較（実施層・ストッパー層/各単一回答）
 ※観戦前の期待水準が「覚えていなかった」回答者を除く



■最初のJリーグ観戦後の満足度（実施層・ストッパー層/単一回答）

	満足・計	不満・計		加重平均値				
		とても満足した (4)	まあ満足した (3)		どちらともいえない (2)	やや不満だった (1)	とても不満だった	
●凡例								
全体 (n= 600)	38.3%		51.3	8.0 (1.7)	89.7	2.3	4.25	
性別 男性 (n= 294)	40.8		49.3	7.5 (2.0)	90.1	2.4	4.28	
性別 女性 (n= 306)	35.9		53.3	8.5 (1.3)	89.2	2.3	4.22	
割付別 実施層 (n= 450)	43.3		49.6	5.3 (1.3)	92.9	1.8	4.34	
ライト層 (n= 300)	36.7		55.0	6.0 (2.0)	91.7	2.3	4.26	
ミドル・ヘビー層 (n= 150)	56.7		38.7	4.0 (0.7)	95.3	0.7	4.51	
ストッパー層 (n= 150)	23.3		56.7	16.0 (2.7)	80.0	4.0	3.98	
割付×性別 実施層/男性 (n= 229)	44.5		48.5	4.8 (1.1)	93.0	2.2	4.35	
実施層/女性 (n= 221)	42.1		50.7	5.9 (1.5)	92.8	1.4	4.33	
ライト層/男性 (n= 144)	36.1		54.2	6.9 (2.8)	90.3	2.8	4.24	
ライト層/女性 (n= 156)	37.2		55.8	5.1 (1.3)	92.9	1.9	4.28	
ミドル・ヘビー層/男 (n= 85)	58.8		38.8	1.2 (0.2)	97.6	1.2	4.54	
ミドル・ヘビー層/女 (n= 65)	53.8		38.5	7.7 (1.2)	92.3	—	4.46	
ストッパー層/男性 (n= 65)	27.7		52.3	16.9 (3.1)	80.0	3.1	4.05	
ストッパー層/女性 (n= 85)	20.0		60.0	15.3 (2.4)	80.0	4.7	3.93	
Jリーグ観戦のきっかけ別 友達・家族などから誘われて行った (n= 440)	35.0		54.5	8.0 (0.9)	89.5	2.5	4.21	
自主的に行った (n= 115)	49.6		43.5	6.1 (0.9)	93.0	0.9	4.42	
小計：「全体」より5ポイント以上高い	100							

Ⅱ：若年層の観戦実態— 観戦満足度 —

✓ 他者から誘われての観戦の場合、誘った人がサッカーに詳しいれば、最初の試合に満足しやすく、初観戦満足度が高いのでリピーターになりやすい。

⇒**詳しい人と一緒に初観戦できると、満足度UP・リピート化に効果的**

■誘ってもらった人のサッカー知識（友達・家族などから誘われて行った実施層・ストッパー層／単一回答）

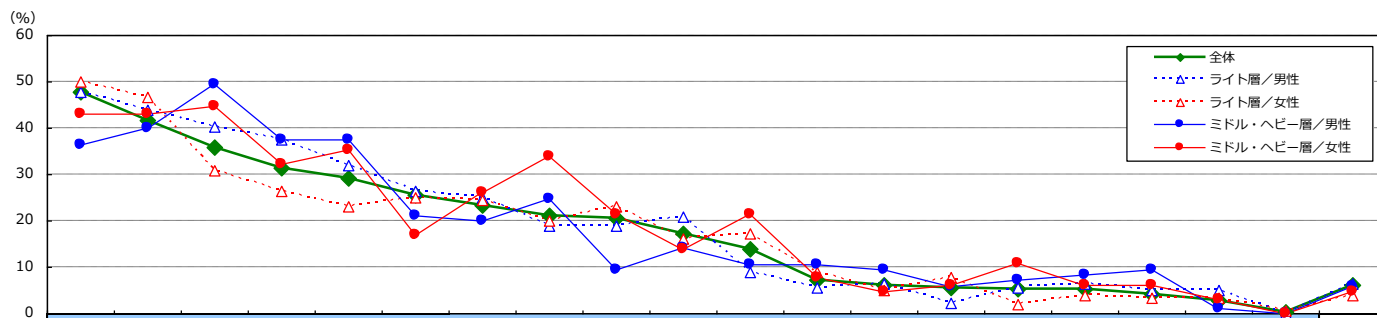
	n	詳しい・計		詳しくない・計		詳しい・計	詳しくない・計
		非常に詳しい (4)	まあ詳しい (3)	あまり詳しくない (2)	全く詳しくない (1)		
●凡例							
全体	(n= 440)	30.0%	47.3	18.9	3.9	77.3	22.7
性別							
男性	(n= 198)	28.8	49.0	20.2	2.0	77.8	22.2
女性	(n= 242)	31.0	45.9	17.8	5.4	76.9	23.1
割付別							
実施層	(n= 320)	32.2	46.3	17.8	3.8	78.4	21.6
ライト層	(n= 231)	28.6	46.8	20.8	3.9	75.3	24.7
ミドル・ヘビー層	(n= 89)	41.6	44.9	10.1	3.4	86.5	13.5
ストッパー層	(n= 120)	24.2	50.0	21.7	4.2	74.2	25.8
割付×性別							
実施層／男性	(n= 147)	31.3	48.3	17.7	2.7	79.6	20.4
実施層／女性	(n= 173)	32.9	44.5	17.9	4.6	77.5	22.5
ライト層／男性	(n= 102)	27.5	49.0	20.6	2.9	76.5	23.5
ライト層／女性	(n= 129)	29.5	45.0	20.9	4.7	74.4	25.6
ミドル・ヘビー層／男性	(n= 45)	40.0	46.7	11.1	2.2	86.7	13.3
ミドル・ヘビー層／女性	(n= 44)	43.2	43.2	9.1	4.5	86.4	13.6
ストッパー層／男性	(n= 51)	21.6	51.0	27.5		72.5	27.5
ストッパー層／女性	(n= 69)	26.1	49.3	17.4	7.2	75.4	24.6
最初の観戦の満足度別							
満足・計	(n= 394)	31.0	46.4	19.3	3.3	77.4	22.6
とても満足	(n= 154)	44.2	36.4	17.5	1.9	80.5	19.5
満足	(n= 240)	22.5	52.9	20.4	4.2	75.4	24.6
どちらとも・不満・計	(n= 46)	21.7	54.3	15.2	8.7	76.1	23.9
		100	小計：「全体」より5ポイント以上高い			12121	

II : 若年層の観戦実態— 初観戦でよかったこと —

✓ 「初観戦でよかったこと」は、生の迫力・点が入ったことが上位に挙がっているが、性別や観戦頻度で差がある。

⇒ 男性は選手のプレーや応援クラブの勝利、女性は雰囲気やルールが分かることが重要。現在コア層になっている人は「選手」「クラブ」に愛着が強い。

■最初のJリーグ観戦でよかったこと（実施層・ストッパー層／複数回答）



		良かったことあり・計																				良かったことあり・計	
		生で見ると迫力・臨場感があつた	点が入った（ゴールを見ることができた）	好きな選手を生で見ることができた	上手い選手や技術を見ることができた	応援していたクラブが勝つた	試合が白熱していた面白かった	一体感のある応援で盛り上がった	座席からピッチが近く、プレーが良く見えた	お祭りのように楽しかった	スタジアムの風景（ピッチの芝など）に感動した	同行者や近くの人がサッカーに詳しく、わかりやすかった	サッカー観戦を通じて同行者と親密になれた	スタジアムが快適だった（清潔・トイレの数など）	イベントやグッズ売店が充実していた	スタジアムグルメが美味しかった	サッカー観戦を通じて友人・仲間が広がった	会場スタッフのマナー・サービス（挨拶、誘導など）が良かった	思ったより観戦にお金がかからなかった	その他	特になし・覚えていない		
全体		600	47.8	41.8	35.8	31.3	29.2	25.5	23.3	21.0	20.5	17.2	13.8	7.3	6.2	5.5	5.2	5.2	4.2	2.8	0.2	6.0	94.0
性別	男性	294	43.9	42.5	39.8	36.7	33.0	26.2	22.1	20.7	17.3	18.7	10.2	7.1	7.8	4.4	6.1	6.5	5.4	3.4	—	7.5	92.5
	女性	306	51.6	41.2	32.0	26.1	25.5	24.8	24.5	21.2	23.5	15.7	17.3	7.5	4.6	6.5	4.2	3.9	2.9	2.3	0.3	4.6	95.4
割付別	実施層	450	45.8	44.0	39.3	32.9	30.4	23.6	24.0	22.4	18.9	16.9	14.0	8.0	6.2	5.3	5.3	5.8	5.3	3.3	0.2	5.1	94.9
	ライト層	300	49.0	45.3	35.3	31.7	27.3	25.7	24.7	19.3	21.0	18.3	13.3	7.3	5.7	5.0	3.7	5.0	4.0	4.0	0.3	5.0	95.0
	ミドル・ヘビー層	150	39.3	41.3	47.3	35.3	36.7	19.3	22.7	28.7	14.7	14.0	15.3	9.3	7.3	6.0	8.7	7.3	8.0	2.0	—	5.3	94.7
	ストッパー層	150	54.0	35.3	25.3	26.7	25.3	31.3	21.3	16.7	25.3	18.0	13.3	5.3	6.0	6.0	4.7	3.3	0.7	1.3	—	8.7	91.3
割付×性別	実施層／男性	229	43.7	42.4	43.7	37.6	34.1	24.5	23.1	21.0	15.3	18.3	9.6	7.4	7.4	3.5	6.1	7.0	6.6	3.5	—	6.1	93.9
	実施層／女性	221	48.0	45.7	34.8	28.1	26.7	22.6	24.9	24.0	22.6	15.4	18.6	8.6	5.0	7.2	4.5	4.5	4.1	3.2	0.5	4.1	95.9
	ライト層／男性	144	47.9	43.8	40.3	37.5	31.9	26.4	25.0	18.8	18.8	20.8	9.0	5.6	6.3	2.1	5.6	6.3	4.9	4.9	—	6.3	93.8
	ライト層／女性	156	50.0	46.8	30.8	26.3	23.1	25.0	24.4	19.9	23.1	16.0	17.3	9.0	5.1	7.7	1.9	3.8	3.2	3.2	0.6	3.8	96.2
	ミドル・ヘビー層／男性	85	36.5	40.0	49.4	37.6	37.6	21.2	20.0	24.7	9.4	14.1	10.6	10.6	9.4	5.9	7.1	8.2	9.4	1.2	—	5.9	94.1
	ミドル・ヘビー層／女性	65	43.1	43.1	44.6	32.3	35.4	16.9	26.2	33.8	21.5	13.8	21.5	7.7	4.6	6.2	10.8	6.2	6.2	3.1	—	4.6	95.4
ストッパー層／男性	65	44.6	43.1	26.2	33.8	29.2	32.3	18.5	20.0	24.6	20.0	12.3	6.2	9.2	7.7	6.2	4.6	1.5	3.1	—	12.3	87.7	
ストッパー層／女性	85	61.2	29.4	24.7	21.2	22.4	30.6	23.5	14.1	25.9	16.5	14.1	4.7	3.5	4.7	3.5	2.4	—	—	—	5.9	94.1	
			100.0																				

「全体」より5ポイント以上高い

※全体のスコアで降順ソート

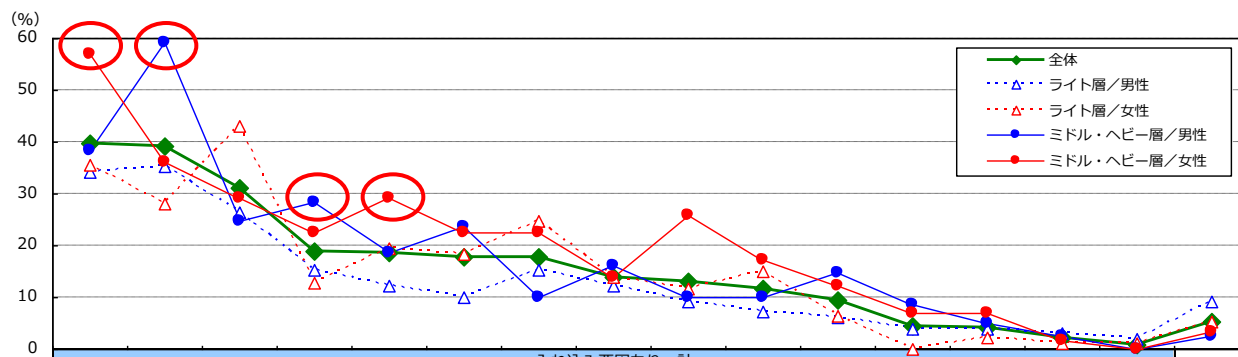
Ⅱ：若年層の観戦実態—レポート要因—

✓ 「Jリーグに入れ込むようになった要因」を見ると、「初観戦でよかったこと」と同様、性別・割付で差。現在コア化している層は「好きな選手or好きなクラブができた」が多い。

※女性は「ルールが分かるようになった」が高いのも注目すべき点

⇒リポーターにさせるには、好きな選手・好きなクラブを作ってもらうことが重要

■Jリーグに入れ込むようになった要因（Jリーグ観戦に入れ込んでいる実施層／複数回答）



入れ込み要因あり・計

		調査数	好きな選手ができた	好きなクラブができた	応援で盛り上がるのが楽しい	好きなクラブの順位が上がった・昇格した・優勝した	自分の応援するクラブや選手のこと分かるようになった	好きなクラブに昇格や優勝して欲しい気持ちが強くなった	ルールが分かるようになった	応援している仲間や観客と共有して	最初に観戦した際、期待以上楽しかった	同行者がサッカー観戦が好きで一緒に行くうちに	サッカー観戦を通じて友人・仲間が広がった	サポーターや観戦仲間のグループに入った	アウェイ観戦が楽しかった	引越したり職場が変わってスタジアムに行きやすくなった	その他	覚えていない	入れ込み要因あり・計
全体		331	39.6	39.3	31.1	19.0	18.7	17.8	17.8	13.9	13.0	11.8	9.4	4.5	4.2	2.1	0.9	5.4	94.6
性別	男性	180	36.1	46.1	25.6	21.1	15.0	16.1	12.8	13.9	9.4	8.3	10.0	6.1	4.4	2.8	1.1	6.1	93.9
	女性	151	43.7	31.1	37.7	16.6	23.2	19.9	23.8	13.9	17.2	15.9	8.6	2.6	4.0	1.3	0.7	4.6	95.4
割付別	ライト層	192	34.9	31.8	34.4	14.1	15.6	14.1	19.8	13.0	10.4	10.9	6.3	2.1	3.1	2.1	1.6	7.3	92.7
	ミドル・ヘビー層	139	46.0	49.6	26.6	25.9	23.0	15.1	15.1	16.5	12.9	13.7	7.9	5.8	2.2	—	2.9	97.1	
割付×性別	ライト層/男性	99	34.3	35.4	26.3	15.2	12.1	10.1	15.2	12.1	9.1	7.1	6.1	4.0	4.0	3.0	2.0	9.1	90.9
	ライト層/女性	93	35.5	28.0	43.0	12.9	19.4	18.3	24.7	14.0	11.8	15.1	6.5	—	2.2	1.1	1.1	5.4	94.6
	ミドル・ヘビー層/男性	81	38.3	59.3	24.7	28.4	18.5	23.5	9.9	16.0	9.9	9.9	14.8	8.6	4.9	2.5	—	2.5	97.5
	ミドル・ヘビー層/女性	58	56.9	36.2	29.3	22.4	29.3	22.4	22.4	13.8	25.9	17.2	12.1	6.9	6.9	1.7	—	3.4	96.6
Jリーグ観戦への入れ込み度別	とても入れ込んでいる	97	45.4	55.7	24.7	22.7	21.6	23.7	13.4	15.5	13.4	8.2	11.3	9.3	7.2	3.1	—	3.1	96.9
	入れ込んでいる	105	36.2	38.1	34.3	22.9	20.0	22.9	19.0	12.4	9.5	15.2	12.4	1.9	3.8	1.9	1.0	7.6	92.4
		129	38.0	27.9	33.3	13.2	15.5	9.3	20.2	14.0	15.5	11.6	5.4	3.1	2.3	1.6	1.6	5.4	94.6
			100.0	「全体」より5ポイント以上高い															14011

※全体のスコアで降順ソート

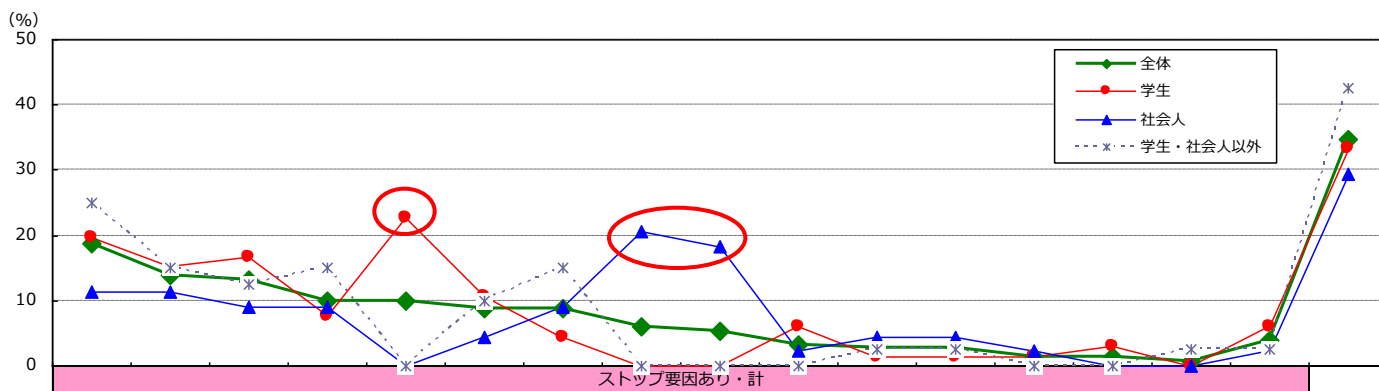
Ⅱ：若年層の観戦実態—ストップ要因—

✓ なんとなく…が最多だが、就活やゼミ・仕事が忙しくなった…という生活の変化を挙げる人も多い。

⇒ライフステージの変化が最大の壁！

最初の壁は「就活やゼミ」なので、大学2年目までがねらい目

■Jリーグをストップした要因（ストッパー層／複数回答）



		調査数	一緒に行く人がいなくなったので	観戦にお金がかかる(コストパフォーマンスが悪い)ので	引越したり職場・学校が変わってスタジアムに行きにくくなった	他の趣味ができて時間がなくなった	就職活動やゼミ・研究室が忙しくなった	スタジアムまでのアクセスが悪い・駅や道路が混むから	テレビで見ることがわかりやすいから	仕事が忙しくなくなった	就職して行きにくくなった	スタジアムが快適でないから(清潔でない・トイレが少ないなど)	好きな選手が退団した・遠くクラブに移籍したから	サポーターの応援が熟さず感じたから	応援していたクラブがJ2やJFLに降格したから	試合が面白くない(面白くなくなった)・飽きたから	結婚して行きにくくなった	その他	特に理由はないが何となく	ストップ要因あり・計
全体		150	18.7	14.0	13.3	10.0	10.0	8.7	8.7	6.0	5.3	3.3	2.7	2.7	1.3	1.3	0.7	4.0	34.7	65.3
性別	男性	65	15.4	15.4	15.4	7.7	9.2	4.6	9.2	7.7	4.6	6.2	1.5	3.1	—	3.1	—	7.7	30.8	69.2
	女性	85	21.2	12.9	11.8	11.8	10.6	11.8	8.2	4.7	5.9	1.2	3.5	2.4	2.4	—	1.2	1.2	37.6	62.4
職業別	学生	66	19.7	15.2	16.7	7.6	22.7	10.6	4.5	—	—	6.1	1.5	1.5	1.5	3.0	—	6.1	33.3	66.7
	社会人	44	11.4	11.4	9.1	9.1	—	4.5	9.1	20.5	18.2	2.3	4.5	4.5	2.3	—	—	2.3	29.5	70.5
	学生・社会人以外	40	25.0	15.0	12.5	15.0	—	10.0	15.0	—	—	—	2.5	2.5	—	—	2.5	2.5	42.5	57.5
			100.0																	

100.0 「全体」より5ポイント以上高い

※全体のスコアで降順ソート

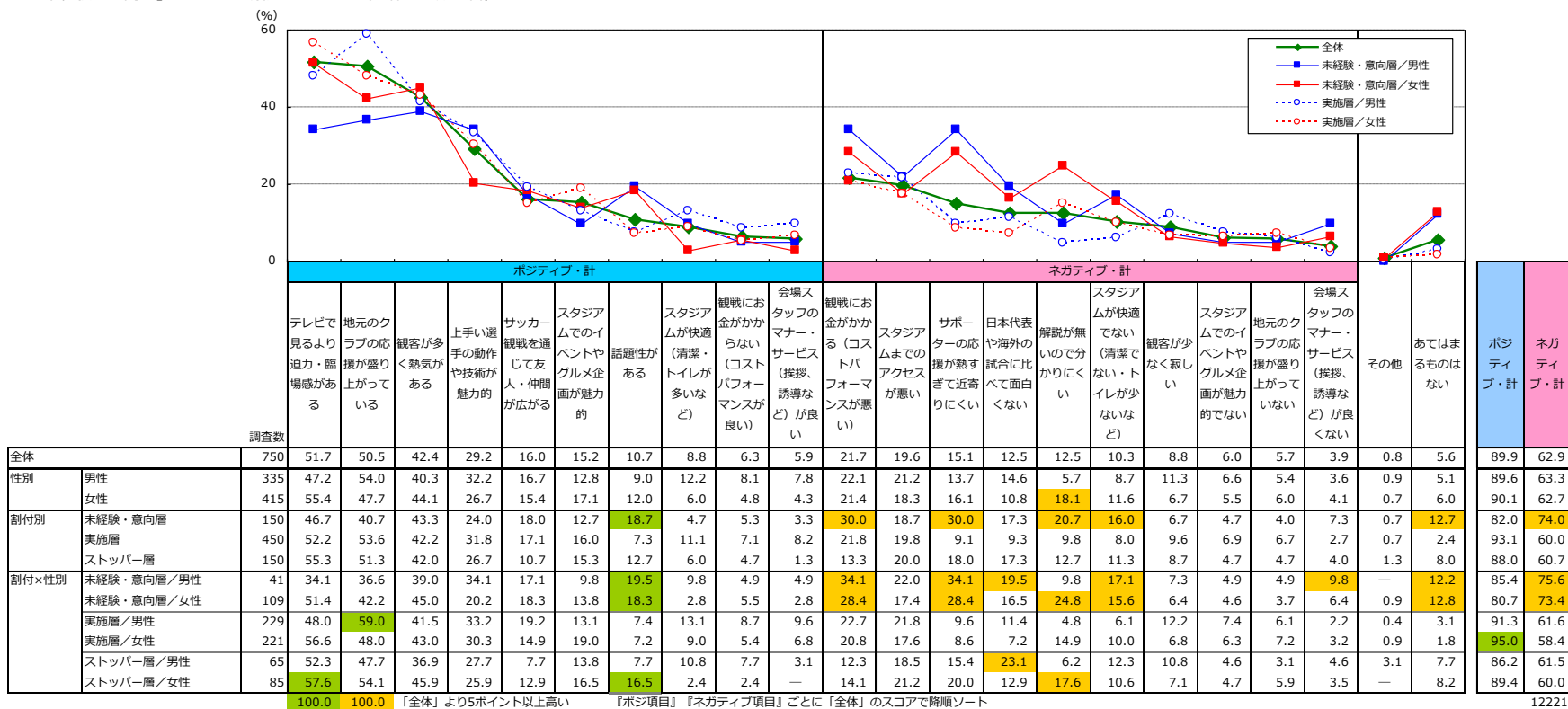
14101

Ⅱ：若年層の観戦実態― J観戦に対するイメージ ―

✓ 観戦実施層と未観戦・意向層で差が出た。未観戦・意向層は、観戦コスト、応援が熱すぎ、解説がない（特に女性）、スタジアムが快適でない点を懸念している。

⇒実態を知らない、未観戦・意向層のイメージ改善が大事。観戦ポイントや当該試合の見どころなど試合前から情報を入れて、期待値を上げておく必要がある

■「未経験・意向者」のJリーグ観戦のイメージ（全体/複数回答）



100.0 100.0 「全体」より5ポイント以上高い

『ポジティブ項目』『ネガティブ項目』ごとに「全体」のスコアで降順ソート

12221

Ⅱ：若年層の観戦実態—アウェイ観戦のきっかけ—

- ✓ アウェイ観戦のきっかけは、「サッカー観戦主目的」が55%で多いものの、「旅行のついで・他の目的」のついででも計44%。
- ✓ 学生はサッカー観戦目的（64%）、社会人は他の目的のついで（28%）が多い。
- ✓ アウェイに年3回以上行く人たちは、「旅行のついで（36%）」が多い。

⇒アウェイに3回以上行くようになると、「旅が主目的」となる

■アウェイ観戦のきっかけ（直近1年間にアウェイ観戦経験のある実施層／単一回答）

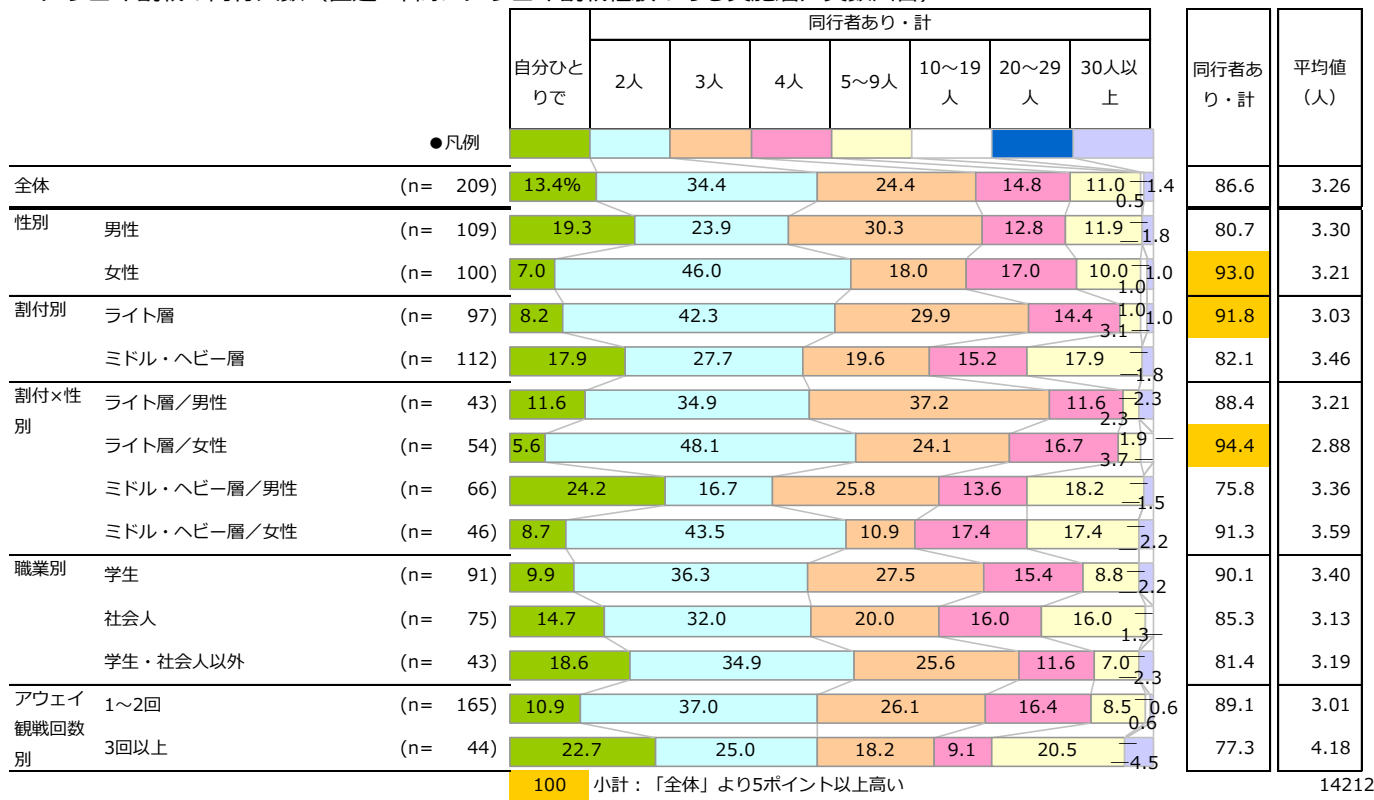
	●凡例	旅行のついでに (旅の中の 一つの イベント として)	他の目的のついで・計				サッカー観戦主目的・計		その他	他の目的のついで・計	サッカー観戦主目的・計
			出張や学会などのイベントのついでに	冠婚葬祭での移動のついでに	自分や家族の帰省のついでに	友人などと一緒に	サッカー観戦・応援に誘われて	サッカー観戦・応援のために自主的に			
全体	(n= 209)	23.0%	7.2	5.7 1.0	7.2	31.6	23.4	1.0	21.1	55.0	
性別											
男性	(n= 109)	26.6	6.4	5.5 1.8	4.6	28.4	26.6	2.0	18.3	55.0	
女性	(n= 100)	19.0	8.0	6.0	10.0	35.0	20.0	1.0	24.0	55.0	
割付別											
ライト層	(n= 97)	19.6	11.0 5.2	8.2	6.2	39.2	19.6	1.0	20.6	58.8	
ミドル・ヘビー層	(n= 112)	25.9	8.9	3.6 0.9	8.0	25.0	26.8	0.9	21.4	51.8	
割付×性別											
ライト層/男性	(n= 43)	20.9	2.3 4.7	3.7	7.0	30.2	27.9	1.9	20.9	58.1	
ライト層/女性	(n= 54)	18.5	5.6	9.3	5.6	46.3	13.0	1.9	20.4	59.3	
ミドル・ヘビー層/男性	(n= 66)	30.3	7.6	4.5 1.5	3.0	27.3	25.8	2.2	16.7	53.0	
ミドル・ヘビー層/女性	(n= 46)	19.6	10.9	2.2	15.2	21.7	28.3	2.2	28.3	50.0	
職業別											
学生	(n= 91)	18.7	1.1 4.4	5.5	5.3	36.3	27.5	1.1	16.5	63.7	
社会人	(n= 75)	26.7	10.7	5.3 1.3	10.7	29.3	14.7	1.3	28.0	44.0	
学生・社会人以外	(n= 43)	25.6	7.0	7.0	4.7	25.6	30.2	1.1	18.6	55.8	
アウェイ観戦回数別											
1~2回	(n= 165)	19.4	6.7 0.6	6.1	7.9	37.6	20.6	1.2	21.2	58.2	
3回以上	(n= 44)	36.4	9.1	4.5 2.3	4.5	9.1	34.1	1.2	20.5	43.2	
		100	小計：「全体」より5ポイント以上高い								14201

Ⅱ：若年層の観戦実態— アウェイ観戦の同行人数 —

- ✓ アウェイ観戦は平均3.26人で行っている
- ✓ 観戦頻度が高い層（コアサポーター）は同行人数4人と多い
- ✓ 性別で見ると男性は1人、女性は2人の割合が高い

⇒アウェイに3回以上行くようになると、同行人数も増える（観戦仲間ができるのでは）

■アウェイ観戦の同行人数（直近1年間にアウェイ観戦経験のある実施層／実数回答）



Ⅱ：若年層の観戦実態— アウェイ観戦の宿泊日数 —

- ✓ 0泊（日帰り含む）と宿泊ありの割合は半々。
- ✓ 社会人になると宿泊割合が増え、5割以上となる。
- ✓ 観戦頻度が高い層（≡アウェイ観戦頻度が高い層）は、宿泊割合も多い。

⇒アウェイに3回以上行くようになると、約6割は宿泊するようになる

■アウェイ観戦にかけた宿泊日数（直近1年間にアウェイ観戦経験のある実施層/実数回答）

	n	宿泊あり・計					宿泊あり・計	平均値 (日)	
		0泊	1泊	2泊	3泊	4泊			5泊以上
●凡例									
全体	(n= 209)	55.5%			30.6	8.1	0.5	44.5	1.75
性別									
男性	(n= 109)	55.0			33.0	5.5	—	45.0	1.84
女性	(n= 100)	56.0			28.0	11.0	1.0	44.0	1.66
割付別									
ライト層	(n= 97)	60.8			27.8	7.2	1.0	39.2	1.61
ミドル・ヘビー層	(n= 112)	50.9			33.0	8.9	3.6	49.1	1.85
割付×性別									
ライト層/男性	(n= 43)	58.1			32.6	4.7	3.2	41.9	1.72
ライト層/女性	(n= 54)	63.0			24.1	9.3	1.9	37.0	1.50
ミドル・ヘビー層/男性	(n= 66)	53.0			33.3	6.1	3.0	47.0	1.90
ミドル・ヘビー層/女性	(n= 46)	47.8			32.6	13.0	4.3	52.2	1.79
職業別									
学生	(n= 91)	62.6			28.6	6.6	1.1	37.4	1.50
社会人	(n= 75)	46.7			34.7	8.0	1.3	53.3	1.93
学生・社会人以外	(n= 43)	55.8			27.9	11.6	2.3	44.2	1.84
アウェイ観戦回数別									
1～2回	(n= 165)	59.4			31.5	6.7	0.6	40.6	1.40
3回以上	(n= 44)	40.9			27.3	13.6	9.1	59.1	2.65

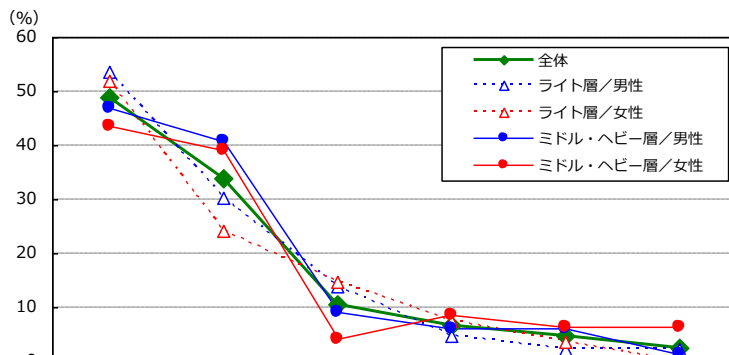
100 小計：「全体」より5ポイント以上高い

※平均値は0泊を除く

Ⅱ：若年層の観戦実態—アウェイ観戦の宿泊場所—

- ✓ 宿泊施設に一泊以上する割合は30%。
- ✓ 社会人になると、4割が宿泊施設に宿泊。
- ✓ 観戦頻度が高い層（≡アウェイ観戦頻度が高い層）は、宿泊施設利用が増える。

■ アウェイ観戦の際の宿泊場所（直近1年間にアウェイ観戦経験のある実施層／複数回答）



		調査数	日帰り	宿泊施設に宿泊	友人宅・友人などの実家に宿泊	実家や親戚・知人宅に宿泊	交通機関で移動中の宿泊	その他の場所に宿泊（キャンプなど）
全体		209	48.8	34.0	10.5	6.7	4.8	2.4
性別	男性	109	49.5	36.7	11.0	5.5	4.6	1.8
	女性	100	48.0	31.0	10.0	8.0	5.0	3.0
割付別	ライト層	97	52.6	26.8	14.4	6.2	3.1	1.0
	ミドル・ヘビー層	112	45.5	40.2	7.1	7.1	6.3	3.6
割付×性別	ライト層/男性	43	53.5	30.2	14.0	4.7	2.3	2.3
	ライト層/女性	54	51.9	24.1	14.8	7.4	3.7	—
	ミドル・ヘビー層/男性	66	47.0	40.9	9.1	6.1	6.1	1.5
	ミドル・ヘビー層/女性	46	43.5	39.1	4.3	8.7	6.5	6.5
職業別	学生	91	54.9	30.8	8.8	5.5	4.4	1.1
	社会人	75	40.0	40.0	12.0	6.7	4.0	4.0
	学生・社会人以外	43	51.2	30.2	11.6	9.3	7.0	2.3
アウェイ観戦回数別	1～2回	165	52.7	30.3	10.9	4.8	3.0	1.8
	3回以上	44	34.1	47.7	9.1	13.6	11.4	4.5
			100.0					

「全体」より5ポイント以上高い

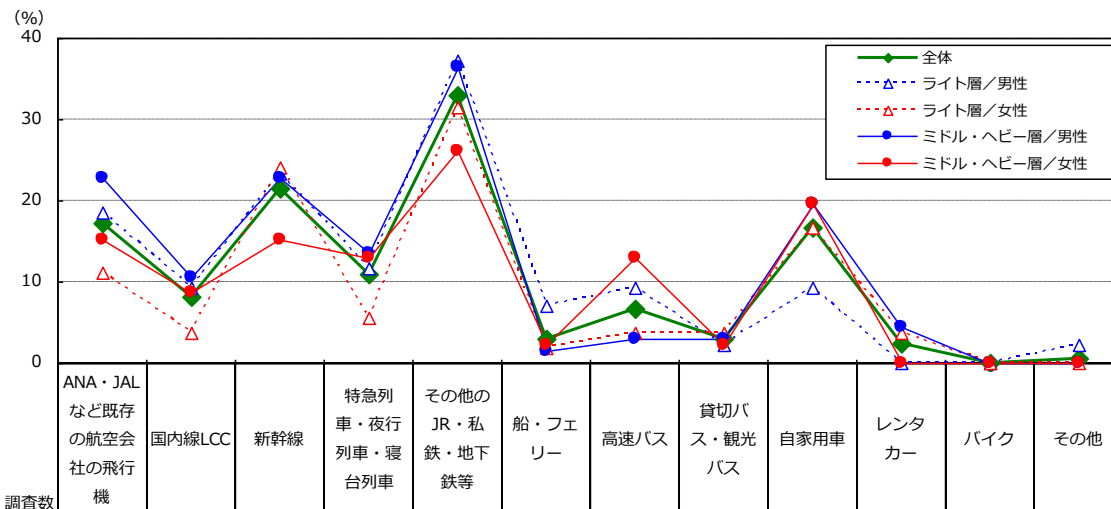
※全体のスコアで降順ソート

Ⅱ：若年層の観戦実態—アウェイ観戦の交通手段—

- ✓ 交通手段については、全体と比較すると、学生がJAL/ANA、社会人が新幹線、学生・社会人以外が国内線LCCの利用比率が高い。

⇒学生は学割が充実している飛行機、時短重視の社会人は新幹線という傾向

■アウェイ観戦の際の交通手段（直近1年間にアウェイ観戦経験のある実施層／複数回答）



		調査数	ANA・JAL など既存 の航空会 社の飛行 機	国内線LCC	新幹線	特急列 車・夜行 列車・寝 台列車	その他の JR・私 鉄・地下 鉄等	船・フェ リー	高速バス	貸切バ ス・観光 バス	自家用車	レンタ カー	バイク	その他
全体		209	17.2	8.1	21.5	11.0	33.0	2.9	6.7	2.9	16.7	2.4	—	0.5
性別	男性	109	21.1	10.1	22.9	12.8	36.7	3.7	5.5	2.8	15.6	2.8	—	0.9
	女性	100	13.0	6.0	20.0	9.0	29.0	2.0	8.0	3.0	18.0	2.0	—	—
割付別	ライト層	97	14.4	6.2	23.7	8.2	34.0	4.1	6.2	3.1	13.4	2.1	—	1.0
	ミドル・ヘビー層	112	19.6	9.8	19.6	13.4	32.1	1.8	7.1	2.7	19.6	2.7	—	—
割付×性別	ライト層／男性	43	18.6	9.3	23.3	11.6	37.2	7.0	9.3	2.3	9.3	—	—	2.3
	ライト層／女性	54	11.1	3.7	24.1	5.6	31.5	1.9	3.7	3.7	16.7	3.7	—	—
	ミドル・ヘビー層／男性	66	22.7	10.6	22.7	13.6	36.4	1.5	3.0	3.0	19.7	4.5	—	—
	ミドル・ヘビー層／女性	46	15.2	8.7	15.2	13.0	26.1	2.2	13.0	2.2	19.6	—	—	—
職業別	学生	91	20.9	4.4	15.4	11.0	36.3	2.2	8.8	3.3	15.4	3.3	—	1.1
	社会人	75	13.3	8.0	26.7	9.3	32.0	1.3	5.3	2.7	18.7	2.7	—	—
	学生・社会人以外	43	16.3	16.3	25.6	14.0	27.9	7.0	4.7	2.3	16.3	—	—	—
アウェイ 観戦回数別	1～2回	165	13.3	5.5	21.8	9.7	35.2	2.4	6.7	2.4	15.2	1.8	—	0.6
	3回以上	44	31.8	18.2	20.5	15.9	25.0	4.5	6.8	4.5	22.7	4.5	—	—

100.0 「全体」より5ポイント以上高い

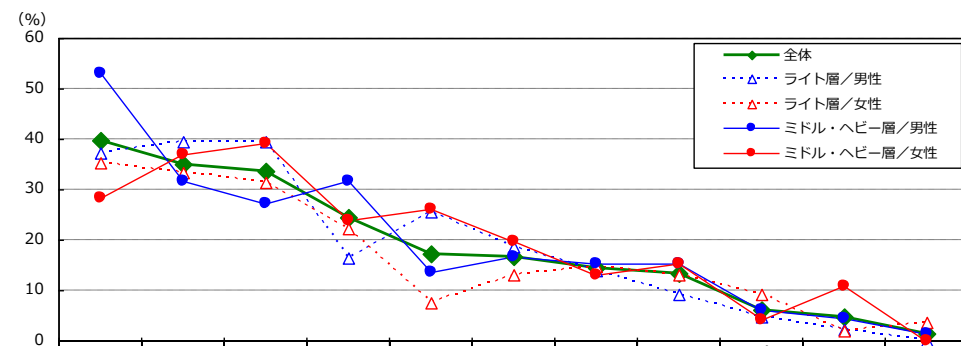
14261

II：若年層の観戦実態—アウェイ観戦の面白さ—

- ✓ アウェイ観戦の面白さは、観戦回数が多くなると、行き帰りの行程や観光、旅行気分、土地のグルメ・酒といった旅行要素の比率が30%を超え、相手クラブの応援盛り上がりも高い(23%)。

⇒アウェイに行けば行くほど「旅を楽しむ」に行く傾向が強くなる

■アウェイ観戦の面白さ（直近1年間にアウェイ観戦経験のある実施層／複数回答）



		調査数	アウェイへの行き帰りの行程が楽しい	その土地の観光ができる	旅行気分が楽しい	その土地のグルメやお酒を楽しむ	相手クラブの応援の盛り上がりを見ることが出来る	敵地で応援する緊張感が好き	敵地に対戦相手に勝つ爽快感がいい	スタジアムの雰囲気普段と違うのが面白い	サポーターが少ないので自分の応援が必要だと感じられる	アウェイで新たな仲間と知り合える	その他
全体		209	39.7	34.9	33.5	24.4	17.2	16.7	14.4	13.4	6.2	4.8	1.4
性別	男性	109	46.8	34.9	32.1	25.7	18.3	17.4	14.7	12.8	5.5	3.7	0.9
	女性	100	32.0	35.0	35.0	23.0	16.0	16.0	14.0	14.0	7.0	6.0	2.0
割付別	ライト層	97	36.1	36.1	35.1	19.6	15.5	15.5	14.4	11.3	7.2	2.1	2.1
	ミドル・ヘビー層	112	42.9	33.9	32.1	28.6	18.8	17.9	14.3	15.2	5.4	7.1	0.9
割付×性別	ライト層/男性	43	37.2	39.5	39.5	16.3	25.6	18.6	14.0	9.3	4.7	2.3	—
	ライト層/女性	54	35.2	33.3	31.5	22.2	7.4	13.0	14.8	13.0	9.3	1.9	3.7
	ミドル・ヘビー層/男性	66	53.0	31.8	27.3	31.8	13.6	16.7	15.2	15.2	6.1	4.5	1.5
	ミドル・ヘビー層/女性	46	28.3	37.0	39.1	23.9	26.1	19.6	13.0	15.2	4.3	10.9	—
職業別	学生	91	40.7	35.2	34.1	22.0	26.4	22.0	18.7	19.8	6.6	6.6	1.1
	社会人	75	36.0	36.0	29.3	29.3	10.7	17.3	13.3	8.0	2.7	2.7	2.7
	学生・社会人以外	43	44.2	32.6	39.5	20.9	9.3	4.7	7.0	9.3	11.6	4.7	—
アウェイ観戦回数別	1~2回	165	35.8	33.9	32.1	21.8	15.8	17.6	13.3	12.1	6.1	4.2	1.8
	3回以上	44	54.5	38.6	38.6	34.1	22.7	13.6	18.2	18.2	6.8	6.8	—

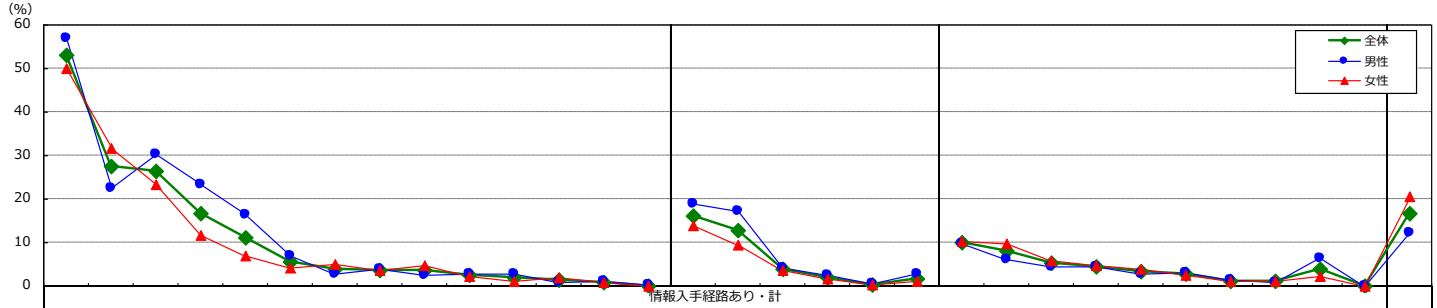
100.0 「全体」より5ポイント以上高い ※全体のスコアで降順ソート 14281

APPENDIX : **サッカー情報入手経路**

【 appendix 】Jリーグ観戦の環境

✓ Jリーグに関する情報入手経路をみると、未経験・意向層は、ウェブサイト・携帯電話情報サイト、ソーシャルメディアからの接触がほぼ皆無、特に入手していないも高い（全体よりも+13%）。

■Jリーグに関する情報入手経路（全体／複数回答）



調査数		情報入手経路あり・計																	情報入手経路あり・計															
		テレビ	友人・知人・家族	新聞（一般紙）	スポーツ新聞	サッカー雑誌	ラジオ	ポスター	一般の雑誌	の配布物	チャシ・パンフレット等	Jリーグポケットスケジュール	マッチデープログラム	街頭ビジョン	クラブの会報	その他	【ウェブサイト・携帯電話情報サイト】							【ソーシャルメディア】										
		750	53.1	27.6	26.5	16.8	11.2	5.5	4.0	3.7	3.6	2.4	1.9	1.5	0.9	0.1	16.1	12.9	3.9	2.0	0.4	1.7	10.0	8.0	5.2	4.5	3.3	2.7	1.2	1.1	4.0	—	16.8	83.2
性別	男性	335	57.0	22.4	30.4	23.3	16.4	6.9	2.7	3.9	2.4	2.7	2.7	0.9	1.2	0.3	18.8	17.3	4.2	2.4	0.6	2.7	9.6	6.0	4.5	4.5	2.7	3.0	1.5	0.9	6.3	—	12.2	87.8
	女性	415	49.9	31.8	23.4	11.6	7.0	4.3	5.1	3.6	4.6	2.2	1.2	1.9	0.7	—	14.0	9.4	3.6	1.7	0.2	1.0	10.4	9.6	5.8	4.6	3.9	2.4	1.2	2.2	—	20.5	79.5	
割付別	未経験・意向層	150	56.7	24.0	24.0	6.7	2.7	2.7	4.0	2.7	3.3	—	1.3	2.0	—	—	1.3	2.7	0.7	1.3	—	—	4.7	7.3	2.0	2.7	1.3	—	0.7	—	1.3	—	30.0	70.0
	実施層	450	51.6	29.8	29.3	22.7	15.3	7.3	4.9	4.7	4.7	4.0	2.2	1.6	0.6	0.2	23.8	18.7	5.6	2.2	0.7	2.0	13.6	9.1	7.1	6.0	4.2	3.6	1.8	1.8	4.9	—	9.3	90.7
	ライト層	300	54.3	32.3	27.0	16.7	10.7	5.3	4.7	3.0	3.3	1.7	1.3	1.7	0.3	0.3	28.0	14.7	2.7	2.0	0.3	2.0	12.3	7.7	6.0	6.0	4.0	2.3	1.0	1.3	4.0	—	11.3	88.7
	ミドル・ヘビー層	150	46.0	24.7	34.0	34.7	24.7	11.3	5.3	8.0	7.3	8.7	4.0	1.3	4.0	—	35.3	26.7	11.3	2.7	1.3	2.0	16.0	12.0	9.3	6.0	4.7	6.0	3.3	2.7	6.7	—	5.3	94.7
	ストッパー層	150	54.0	24.7	20.7	9.3	7.3	2.7	1.3	2.0	0.7	—	1.3	0.7	—	—	8.0	6.0	2.0	2.0	—	2.7	4.7	5.3	2.7	2.0	2.7	2.7	—	4.0	—	26.0	—	
割付×性別	未経験・意向層/男性	41	61.0	17.1	26.8	12.2	2.4	4.9	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	2.4	2.4	—	—	2.4	2.4	—	4.9	—	—	—	—	2.4	—	26.8	73.2
	未経験・意向層/女性	109	55.0	26.6	22.9	4.6	2.8	1.8	5.5	3.7	3.7	—	1.8	2.8	—	—	1.8	3.7	—	0.9	—	—	5.5	9.2	2.8	1.8	1.8	—	0.9	—	0.9	—	31.2	68.8
	実施層/男性	229	55.5	24.9	34.5	27.5	21.0	7.4	3.9	5.2	3.1	3.9	3.1	0.9	1.7	0.4	25.3	23.6	4.8	2.2	0.9	2.6	12.7	6.6	6.6	5.2	2.6	3.1	2.2	1.3	6.1	—	7.0	93.0
	実施層/女性	221	47.5	34.8	24.0	17.6	9.5	7.2	5.9	4.1	6.3	4.1	1.4	2.3	1.4	—	22.2	13.6	6.3	2.3	0.5	1.4	14.5	11.8	7.7	6.8	5.9	4.1	1.4	2.3	3.6	—	11.8	88.2
	ライト層/男性	144	59.0	29.2	31.9	22.2	16.0	4.2	4.9	2.1	2.8	1.4	2.1	0.7	0.7	0.7	19.4	18.1	2.1	2.1	0.7	2.8	12.5	4.9	6.9	5.6	2.8	2.1	1.4	1.4	4.9	—	9.0	91.0
	ライト層/女性	156	50.0	35.3	22.4	11.5	5.8	6.4	4.5	3.8	3.8	1.9	0.6	2.6	—	—	16.7	11.5	3.2	1.9	—	1.3	12.2	10.3	5.1	6.4	5.1	2.6	0.6	1.3	3.2	—	13.5	86.5
	ミドル・ヘビー層/男性	85	49.4	17.6	38.8	36.5	29.4	12.9	2.4	10.6	3.5	8.2	4.7	1.2	3.5	—	35.3	32.9	9.4	2.4	1.2	2.4	12.9	9.4	5.9	4.7	2.4	4.7	3.5	1.2	8.2	—	3.5	96.5
	ミドル・ヘビー層/女性	65	41.5	33.8	27.7	32.3	18.5	9.2	9.2	4.6	12.3	9.2	3.1	1.5	4.6	—	35.4	18.5	13.8	3.1	1.5	1.5	20.0	15.4	13.8	7.7	7.7	7.7	3.1	4.6	4.6	—	7.7	92.3
ストッパー層/男性	65	60.0	16.9	18.5	15.4	9.2	6.2	—	1.5	—	—	—	3.1	1.5	—	—	7.7	6.2	3.1	3.1	—	—	4.6	3.1	6.2	—	1.5	4.6	4.6	—	9.2	—	21.5	78.5
ストッパー層/女性	85	49.4	30.6	22.4	4.7	5.9	—	—	2.4	2.4	1.2	—	—	—	—	8.2	5.9	1.2	1.2	—	1.2	5.9	4.7	4.7	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	29.4	70.6	
職業別	学生	349	55.9	29.5	27.5	17.5	12.3	4.9	4.3	4.0	4.6	3.4	2.3	2.0	1.4	0.3	16.9	14.6	4.6	2.0	0.9	2.3	11.5	8.9	6.3	4.9	3.7	2.3	1.4	1.1	3.7	—	16.6	83.4
	社会人	230	48.7	29.1	26.1	19.6	10.9	5.7	3.9	3.9	2.2	2.2	1.3	0.4	0.4	—	17.4	13.5	3.9	0.9	—	1.7	10.4	6.1	4.8	4.8	2.6	2.6	0.9	4.0	3.0	—	14.8	85.2
	学生・社会人以外	171	53.2	21.6	25.1	11.7	9.4	6.4	3.5	2.9	3.5	0.6	1.8	1.8	0.6	—	12.9	8.8	2.3	3.5	—	0.6	6.4	8.8	3.5	3.5	3.5	3.5	1.2	1.8	5.8	—	19.9	80.1

100.0 「全体」より5ポイント以上高い ※カテゴリーごとに全体のスコアで降順ソート

【 appendix 】Jリーグ観戦の環境

■ Jリーグに関する情報を入手する際の使用端末（情報入手経路あり／単一回答）

		凡例	携帯電話	スマートフォン	タブレット端末 (iPadなど)	パソコン	その他
全体	(n= 624)		9.0%	51.0	1.8	35.6	2.7
性別	男性	(n= 294)	9.9	46.3	2.0	40.5	1.4
	女性	(n= 330)	8.2	55.2	1.5	31.2	3.9
割付別	未経験・意向層	(n= 105)	5.7	49.5	2.9	35.2	6.7
	実施層	(n= 408)	9.3	54.4	2.0	33.1	1.2
	ライト層	(n= 266)	9.0	53.4	2.6	33.5	1.5
	ミドル・ヘビー層	(n= 142)	9.9	56.3	0.7	32.4	0.7
	ストッパー層	(n= 111)	10.8	39.6		45.0	4.5
割付×性別	未経験・意向層/男性	(n= 30)	3.3	43.3	6.7	43.3	3.3
	未経験・意向層/女性	(n= 75)	6.7	52.0	1.3	32.0	8.0
	実施層/男性	(n= 213)	10.8	52.1	1.9	34.7	0.5
	実施層/女性	(n= 195)	7.7	56.9	2.1	31.3	2.1
	ライト層/男性	(n= 131)	11.5	52.7	3.1	32.8	
	ライト層/女性	(n= 135)	6.7	54.1	2.2	34.1	3.0
	ミドル・ヘビー層/男性	(n= 82)	9.8	51.2		37.8	1.2
	ミドル・ヘビー層/女性	(n= 60)	10.0	63.3	1.7	25.0	
	ストッパー層/男性	(n= 51)	9.8	23.5		62.7	3.9
	ストッパー層/女性	(n= 60)	11.7	53.3		30.0	5.0
職業別	学生	(n= 291)	7.2	53.3	2.1	35.1	2.4
	社会人	(n= 196)	7.7	58.2	1.5	30.6	2.0
	学生・社会人以外	(n= 137)	14.6	35.8	1.5	43.8	4.4

未経験・意向層からみると、既存のネットメディア・ソーシャルメディアの情報源は「濃すぎて」入りにくい印象を与えている可能性があるため、Jマジサイト上での掲示板などで、エントリー層向けの「ライトな」サッカーやJリーグに関する情報サイトを設けるべきではないか。