

## 【美容センサス2014年上期】「ネイルサロン編」

- ネイルサロンの女性1回あたりの利用金額は、2年連続で増加傾向。
- 初回来店時に重要視したポイントとして、「ネット予約ができた」を重要視する人が増加しており、「料金がリーズナブルだった」は減少傾向。

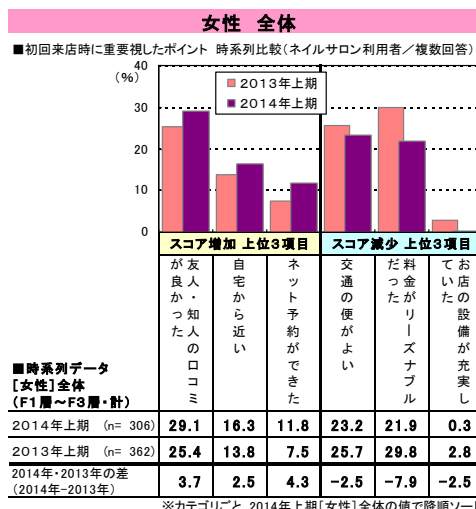
株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～64歳の男女を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

### ■初回来店時に重要視したポイント（女性）

1年前と比べ、初回来店時に重要視したポイントとして「ネット予約ができた」が増加傾向にあり、1年前と比べ4.3ポイント増の11.8%となった。

- 一方で初回来店時に重要視したポイントとして減少傾向となったのは「料金がリーズナブルだった」で1年前と比べ7.9ポイント減の21.9%となった。

…P6



### ■ネイルサロン1回あたりの利用金額（平均単価）・年間利用回数（女性）

女性のネイルサロン利用金額は、増加傾向。また、年間利用回数も1年前と比べ増加傾向となり、0.26回増の5.84回となった。

### ■ネイルサロンの各メニューの利用率※1・利用金額（女性）

ハンドのスクalp利用率が増加傾向となり、1年前と比べ4.3ポイント増の17.3%。一方、ハンドのジェル利用率は減少傾向となり、4.6ポイント減の59.5%。

- メニュー毎の1回あたりの利用金額では、スクalpが1年前と比べ1,450円増の5,826円、フットのポリッシュ以外のジェルが838円増の5,698円となった。

### ■自宅ケア実施率（女性）

自宅ケアの実施率は、減少傾向となった。

…P8

※1 利用率とは、過去1年間の利用の有無を示しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

# 調査概要と回答者プロフィール

## ● 調査目的

- ▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

## ● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

## ● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～64歳の男女

・女性：計5400サンプル / 男性：計900サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

## ● 調査実施時期

- ▶2014年3月4日（火）～3月11日（火）

## ● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は以下の通り（エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件）

- 「2013年上期」：2013年3月1日（金）～3月7日（木）
- 「2012年上期」：2012年2月10日（金）～2月16日（木）

■エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

		サンプル 合計	東北 北海道	首都 圏	うち 東京 23 区	甲 信 越	中 部	東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	女性全体	5400	490	2142	702	249	577	1040	402	500	
	年代別										
	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166	
	F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167	
F3層(50～64歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167		
男性	男性全体	900	81	360	117	45	99	171	63	81	
	年代別										
	M1層(20～34歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27	
	M2層(35～49歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27	
M3層(50～64歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27		

■就業状況(全体/単一回答)

		サンプル 数	正 社 員	契 約 社 員	派 遣 社 員	公 務 員	自 営 業	ア パ ー ト ・ バ イ ト	学 生	専 業 主 婦 ・ 主 夫 （ 子 供 な し ）	専 業 主 婦 ・ 主 夫 （ 子 供 な し ）	そ の 他	就 現 在 の 仕 事 に は い な い
女性	女性全体	5400	17.8	3.6	2.5	1.3	3.0	21.0	5.1	29.9	7.8	1.2	6.6
	年代別												
	F1層(20～34歳)	1800	24.7	3.8	2.8	1.2	0.9	18.2	14.9	18.5	5.6	0.7	8.8
	F2層(35～49歳)	1800	18.7	4.1	4.1	1.4	3.3	22.8	0.3	29.4	10.0	1.1	4.7
F3層(50～64歳)	1800	10.1	2.9	0.7	1.4	4.7	22.1	—	41.9	7.9	1.8	6.4	
男性	男性全体	900	53.1	3.8	1.0	4.9	11.3	6.4	7.8	0.3	0.1	1.2	10.0
	年代別												
	M1層(20～34歳)	300	42.3	3.7	1.0	3.7	3.7	10.7	23.0	0.3	—	0.7	11.0
	M2層(35～49歳)	300	66.0	2.7	1.7	5.3	12.0	4.3	0.3	0.3	—	0.7	6.7
M3層(50～64歳)	300	51.0	5.0	0.3	5.7	18.3	4.3	—	0.3	0.3	2.3	12.3	

■未結婚(全体/単一回答)

		サンプル 数	結 婚 し て い る	い 結 婚 し て い な い	死 離 別 ・ 別 居
女性	女性全体	5400	63.2	30.3	6.5
	年代別				
	F1層(20～34歳)	1800	39.7	59.1	1.2
	F2層(35～49歳)	1800	71.3	22.3	6.4
F3層(50～64歳)	1800	78.5	9.6	11.9	
男性	男性全体	900	48.0	46.7	5.3
	年代別				
	M1層(20～34歳)	300	20.3	79.3	0.3
	M2層(35～49歳)	300	50.0	44.0	6.0
M3層(50～64歳)	300	73.7	16.7	9.7	

# 【女性・年代別】 利用金額・年間利用回数

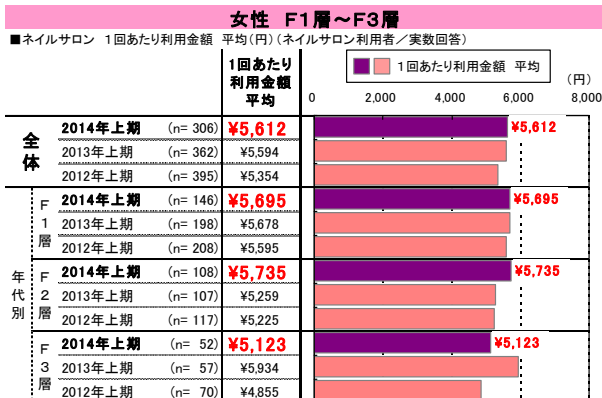
## [利用金額]

- ネイルサロン 1 回あたりの利用金額の平均は女性全体で 5,612円。
  - ▶年代別では F 1・F 2 層に比べて F 3 層の平均利用金額が低い。

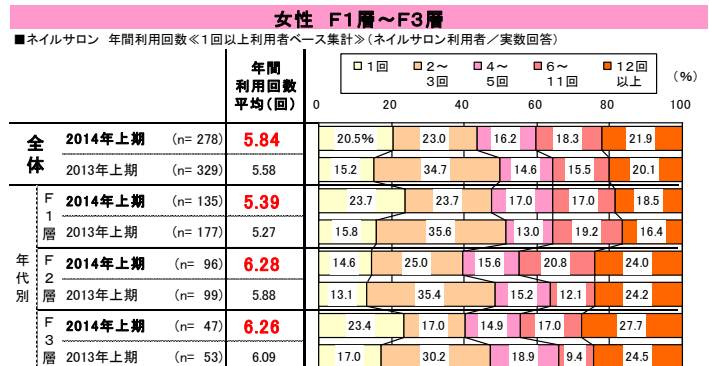
## [年間利用回数]

- 1 回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 5.84回。
  - ▶年代別では F 2・F 3 層に比べて F 1 層の平均利用回数が少ない。

### 利用金額



### 年間利用回数



# 【女性・年代別】各メニューの利用率・年間利用回数

## 【各メニューの利用率】

- ハンドメニューで最も利用率が高いのは「ハンド：ジェル」（59.5%）。続いて「ハンド：ポリッシュカラー」（22.2%）、「ハンド：ケアのみ」（21.2%）の利用率が高い。  
 ▶年代別では「ハンド：ジェル」は年代が低いほど利用率が高い。

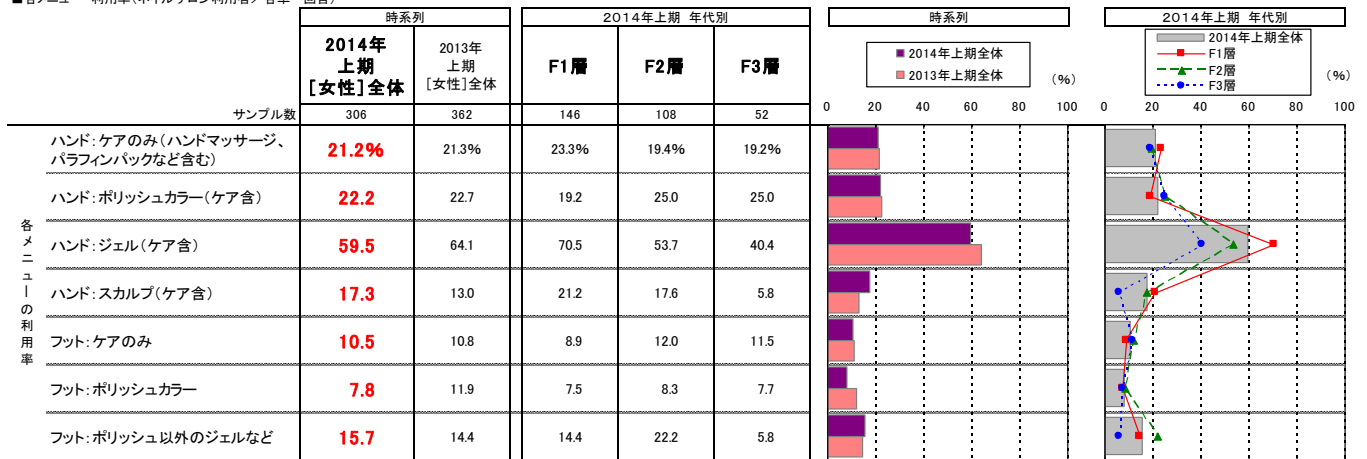
## 【各メニューの年間利用回数】

- 利用率上位3メニューの年間利用回数の平均は「ハンド：ジェル」で 5.53回、「ハンド：ポリッシュカラー」で 3.46回、「ハンド：ケアのみ」で 3.22回。

## 各メニューの利用率

### 女性 F1層～F3層

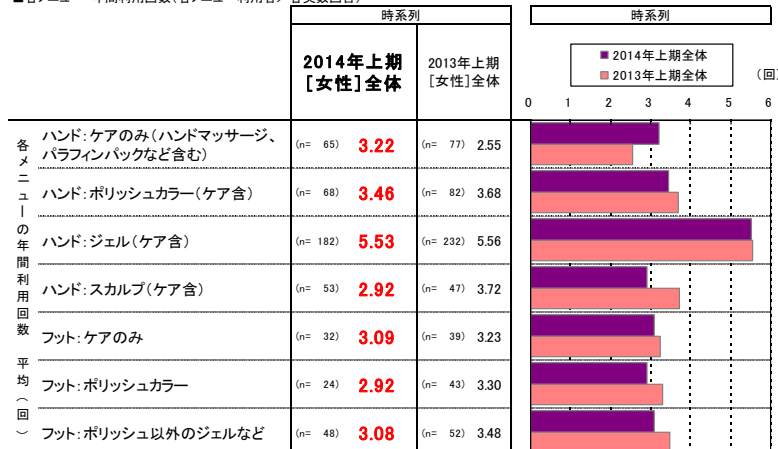
■各メニュー 利用率(ネイルサロン利用者/各単一回答)



## 各メニューの年間利用回数

### 女性 全体

■各メニュー 年間利用回数(各メニュー利用者/各複数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# 【女性】各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

## 【各メニューの利用金額】

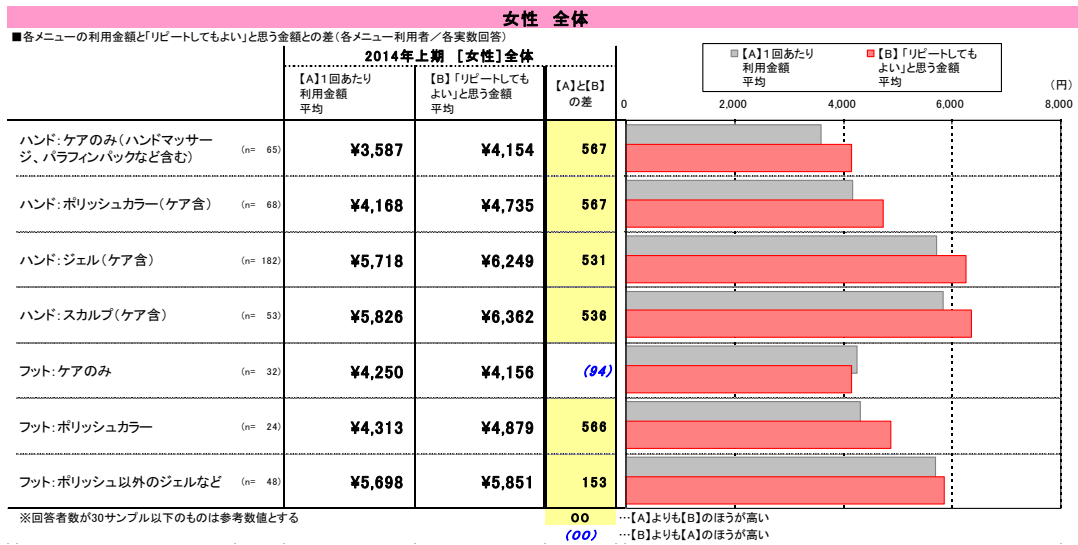
- 利用金額の平均は「ハンド：ジェル」で 5,718円、「ハンド：ポリッシュカラー」で 4,168円。

## 【「リピートしてもよい」と思う金額との差】

- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「ハンド：ジェル」で 6,249円、「ハンド：ポリッシュカラー」で 4,735円。

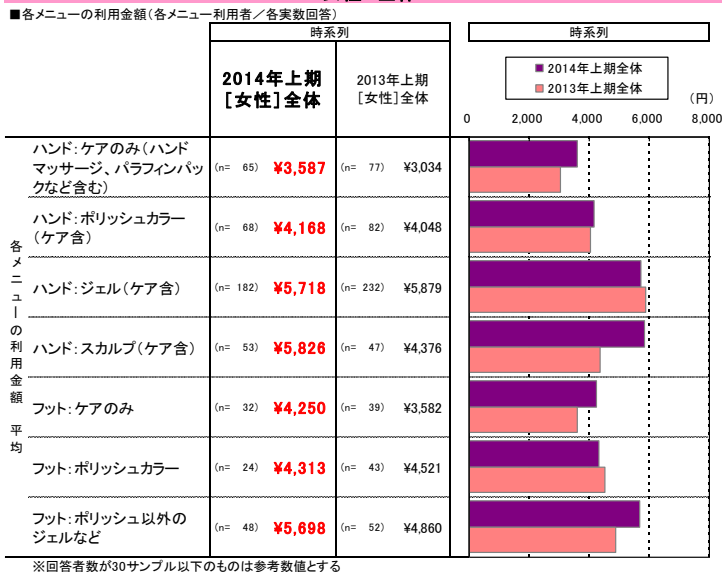
▶ 全般に「【A】1回あたり利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高いメニューが多い。

## 各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



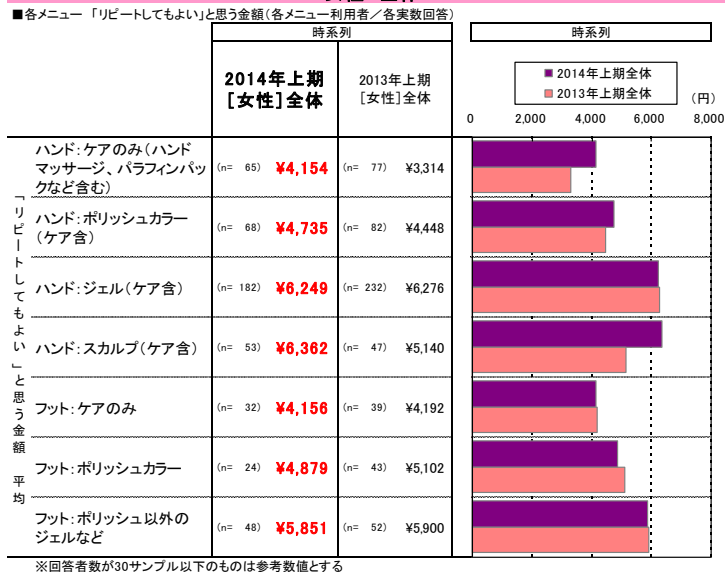
## 各メニューの利用金額

### 女性 全体



## 各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額

### 女性 全体



# 【女性・年代別】初回来店時に重要視したポイント

## 【初回来店時に重要視したポイント】

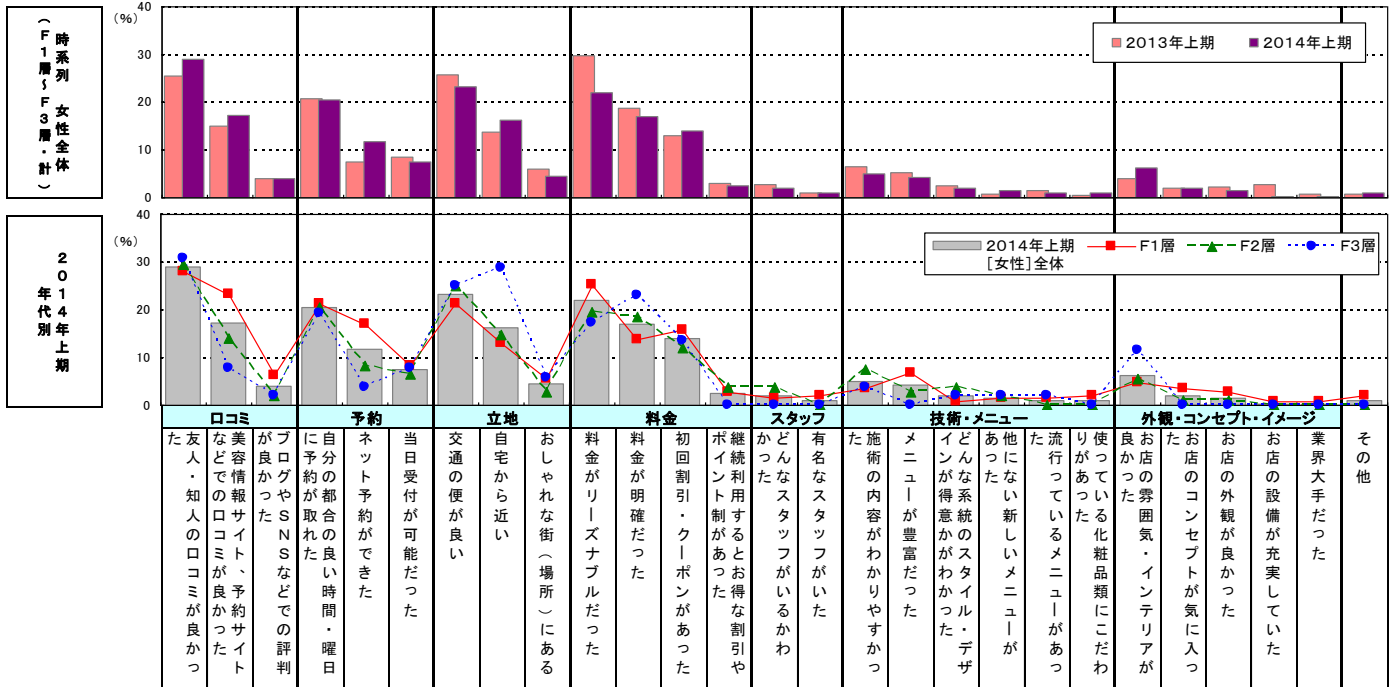
- 「友人・知人の口コミが良かった」（29.1%）が最も高く、続いて「交通の便が良い」（23.2%）、「料金がリーズナブルだった」（21.9%）、「自分の都合の良い時間・曜日に予約が取れた」（20.6%）が高い。

- 「料金がリーズナブルだった」はF2・F3層に比べてF1層のスコアが高い。「料金が明確だった」は年代が高いほどスコアが高い。
- 「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」、「ネット予約ができた」は年代が低いほどスコアが高い。

## 初回来店時に重要視したポイント

### 女性 F1層～F3層

■初回来店時に重要視したポイント(ネイルサロン利用者/複数回答)



■時系列データ [女性]全体(F1層～F3層・計)

年次	2014年上期 (n=306)	2013年上期 (n=362)
ロコミ	29.1	25.4
予約	20.6	20.7
立地	23.2	25.7
料金	21.9	29.8
スタッフ	2.6	2.8
技術・メニュー	4.2	5.2
外観・コンセプト・イメージ	6.2	3.9
その他	1.0	0.8

■2014年上期 年代別

年代別	2014年上期 [女性]全体 (n=306)	F1層 (n=146)	F2層 (n=108)	F3層 (n=52)
ロコミ	29.1	28.1	29.6	30.8
予約	20.6	21.2	20.4	19.2
立地	23.2	21.2	25.0	25.0
料金	21.9	25.3	18.5	23.1
スタッフ	2.6	2.7	3.7	—
技術・メニュー	4.2	6.8	3.7	1.9
外観・コンセプト・イメージ	6.2	4.8	5.6	11.5
その他	1.0	2.1	—	—

※カテゴリー毎、2014年上期[女性]全体の値で降順ソート

# 【女性・年代別】サロン利用前の気分・状態

## 【サロン利用前の気分・状態】

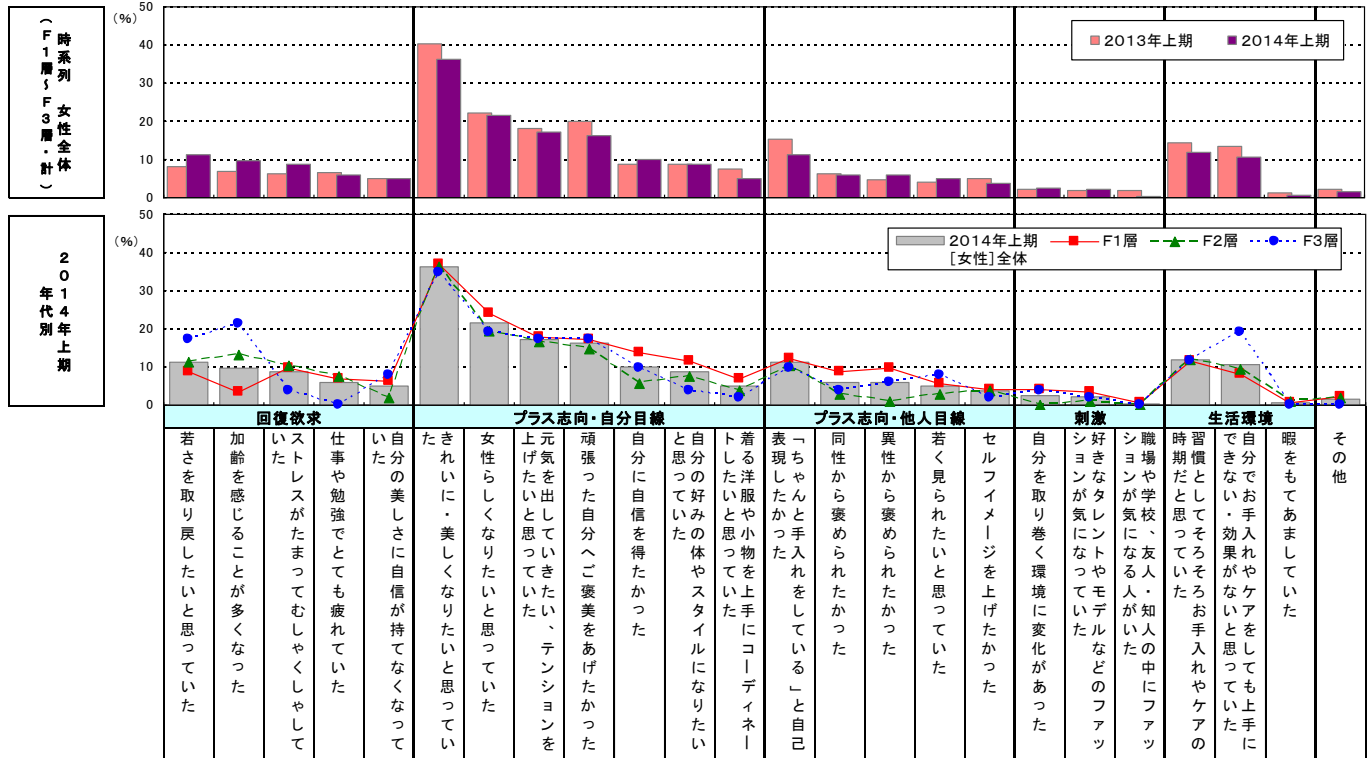
- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」（36.3%）が最も高く、続いて「女性らしくなりたと思っていた」（21.6%）が高い。

- 「加齢を感じるが多くなった」は年代が高いほどスコアが高い。
- 「自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がないと思っていた」はF1・F2層に比べてF3層のスコアが高い。

## サロン利用前の気分・状態

### 女性 F1層～F3層

■サロン利用前の気分・状態(ネイルサロン利用者/複数回答)



■時系列データ【女性】全体(F1層～F3層・計)

2014年上期 (n= 306)	11.1	9.8	8.8	5.9	4.9	36.3	21.6	17.3	16.3	10.1	8.8	4.9	11.1	5.9	5.9	4.9	3.6	2.6	2.3	0.3	11.8	10.5	0.7	1.6
2013年上期 (n= 362)	8.0	6.9	6.4	6.6	5.0	40.3	22.1	18.2	19.9	8.6	8.6	7.5	15.2	6.1	4.7	4.1	5.0	2.2	1.9	1.9	14.4	13.3	1.4	2.2

■2014年上期 年代別

2014年上期【女性】全体 (n= 306)	11.1	9.8	8.8	5.9	4.9	36.3	21.6	17.3	16.3	10.1	8.8	4.9	11.1	5.9	5.9	4.9	3.6	2.6	2.3	0.3	11.8	10.5	0.7	1.6
F1層 (n= 146)	8.9	3.4	9.6	6.8	6.2	37.0	24.0	17.8	17.1	13.7	11.6	6.8	12.3	8.9	9.6	5.5	4.1	4.1	3.4	0.7	11.6	8.2	0.7	2.1
F2層 (n= 108)	11.1	13.0	10.2	7.4	1.9	36.1	19.4	16.7	14.8	5.6	7.4	3.7	10.2	2.8	0.9	2.8	3.7	—	0.9	—	12.0	9.3	0.9	1.9
F3層 (n= 52)	17.3	21.2	3.8	—	7.7	34.6	19.2	17.3	17.3	9.6	3.8	1.9	9.6	3.8	5.8	7.7	1.9	3.8	1.9	—	11.5	19.2	—	—

※カテゴリー毎、2014年上期【女性】全体の値で降順ソート

# 【女性・年代別】 自宅ケア実施率・1ヶ月の費用・1回にかかる時間

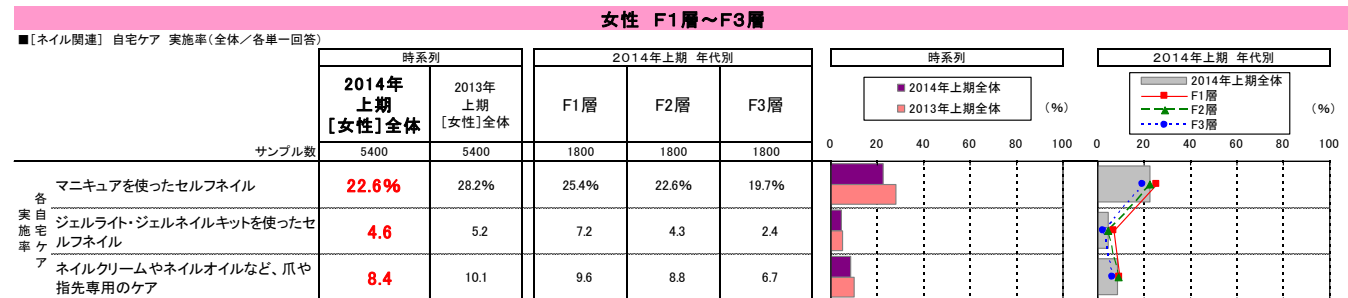
## 【自宅ケア実施率】

- 自宅でのネイル関連のケア実施率は「マニキュアを使ったセルフネイル」が22.6%。（女性全体の値）
  - ▶年代別では「マニキュアを使ったセルフネイル」は年代が低いほど実施率が高い傾向。

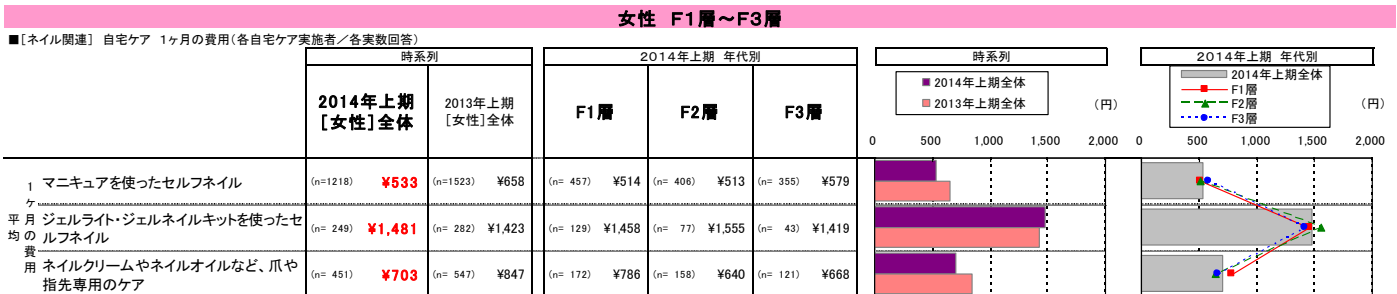
## 【1ヶ月の費用・1回にかかる時間】

- 「マニキュアを使ったセルフネイル」実施者の1ヶ月の費用平均は女性全体で533円。1回にかかる時間の平均は16.7分。

### 自宅ケア実施率



### 1ヶ月の費用



### 1回にかかる時間

