

## 【美容センサス2015年上期】 ≪美容室・理容室編≫

- 利用率は2年ぶりに上昇し、特に20代女性がけん引。
- 「サロンでケア」の意識が上昇。20代の「ヘッドスパ」利用率は前年の2倍以上に。
- 30代男性の美容室の利用率が上昇、20代の利用率を抜く。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、美容サロンの利用に関する実態調査を毎年実施しています。このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、20～69歳の男女7,000人を対象に調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

### ▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率【女性】～ …… P3

**女性のサロン利用率は、2年ぶりに上昇。**

**特に20代がけん引し、2014年に落ち込んだ利用率は回復傾向に。**

- 美容室の利用率は、女性全体で87.1%と前年比1.4ポイント増加。  
年代別には20代がもっとも伸び率が高く、前年比4.0ポイント増の87.9%。

### ▶ 【各メニュー別の利用率】 ～サロン利用者の過去1年間のメニュー別利用率【女性】～ …… P4

**「サロンでケア」の意識が上昇。20代は「ヘッドスパ・クリームバス」の利用率が2倍以上に。**

- 女性全体で前年からの伸び率ももっとも高かったのは「トリートメント」（9.4ポイント増）。続いて、「ヘッドスパ・クリームバス」（5.1ポイント増）、中でも20代の利用率が7.7%から17.3%と2倍以上に。

### ▶ 【年間利用回数】 ～過去1年間のサロン利用回数【女性】～ …… P5

**利用率は高まる一方で、「年1回」の単発利用者が増加。**

**女性の20代・30代では、年3回以下の低頻度層が半数を超える。**

- 「年1回」の利用者が前年比3.2ポイント増加。  
「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層の拡大が続いている。

### ▶ 【サロンの予約方法、初回来店時に重視したポイントとサロンの継続理由】【女性】 …… P6～8

**20代女性のサロン継続理由、「ネット予約ができる」が3位に。**

- 20代女性は、「スマートフォン<sup>※1</sup>」による予約が26.6%と他の年代に比べて利用率が高い。「パソコン<sup>※2</sup>」も含めた「ネット予約・計<sup>※3</sup>」（41.2%）は、「電話予約」（47.1%）に迫る結果に。
- 20代女性の「初回来店時に重視したポイント」や「現在利用しているサロンの継続理由」において、ネット予約は他の年代に比べて重視度が高い。初回・リピート来店において、サロン選びにネット予約の担う役割が高いと考えられる。

※1 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※2 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

※3 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「twitter」「LINE」「その他SNS（facebook、mixiなど）」「メール」「その他」

### ▶ 【利用率】 【各メニュー別の利用率】 【男性】 …… P3～4

**男性の利用率はほぼ横ばいだが、30代が大幅増加し20代の利用率を抜く。**

- 男性全体の利用率は27.3%で前年比0.5ポイント減のほぼ横ばい。しかし、30代男性の利用率が47.0%と前年比10ポイント増加。
- パーマ、カラーを除く各メニューが前年比増。前年からもっとも上昇したメニューは、「トリートメント」（5.5ポイント増）。

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

# 調査概要と回答者プロフィール

## ● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

## ● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダズパネル」を利用

## ● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～69歳の男女

●女性：計 6,000サンプル

●男性：計 1,000サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象

## ● 調査実施時期

▶2015年3月6日（金）～ 3月9日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	F1～F3層 （20～64歳） 5400サンプル	M1～M3層 （20～64歳） 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～60代 （20～69歳） 6000サンプル	20～60代 （20～69歳） 1000サンプル

## ● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

●美容室 [調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン]

●理容室 [調査時表記：理容室(理容院)] ※調査では男性のみ回答

## ■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

[美容室]の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)

サンプル数	利用経験者・計						ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	非利用者 これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	利用経験者・計 97.1%	利用者(過去1年)・計 87.1%
	利用者(過去1年)・計									
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度				
2015年上期 [美容室] 女性全体	6000	0.2%	0.8	11.1	22.7	30.9	15.3	6.2	10.0	3.0

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

■2015年上期調査 エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

	合計サンプル	東北北海道	首都圏	関東23区	甲信越	東海(静岡含む)	関西	中国・四国	九州
<b>女性</b>	<b>6000</b>	525	2405	796	269	647	1153	450	551
20代	1200	105	481	160	54	129	231	90	110
30代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110
40代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110
50代	1200	105	481	159	53	129	231	90	111
60代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110
<b>男性</b>	<b>1000</b>	90	400	130	50	110	190	70	90
20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
60代	200	18	80	26	10	22	38	14	18

■就業状況(全体/単一回答) (%)

	サンプル数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	学生	専業主婦(子あり)	専業主婦(子なし)	その他	現在無職
<b>女性</b>	<b>6000</b>	16.1	2.9	2.8	1.0	3.7	19.9	4.3	32.1	7.7	1.2	8.3
20代	1200	25.8	3.4	3.1	1.4	1.1	17.3	20.9	12.8	4.8	0.8	8.6
30代	1200	22.6	4.2	4.0	1.5	2.7	19.7	0.4	28.8	9.0	0.8	6.5
40代	1200	15.8	3.5	3.8	0.8	4.3	24.7	—	27.8	11.3	1.1	7.0
50代	1200	12.4	2.4	2.7	1.3	5.7	22.6	—	36.9	8.8	1.3	6.1
60代	1200	4.2	1.2	0.3	0.2	4.6	15.2	0.1	54.3	4.7	2.1	13.3
<b>男性</b>	<b>1000</b>	47.3	5.3	1.6	4.2	10.9	9.4	5.4	0.4	0.1	1.1	14.4
20代	200	32.0	1.0	3.0	2.0	5.0	18.0	24.5	—	—	1.0	13.5
30代	200	60.0	4.5	2.5	4.5	7.0	10.0	2.0	—	—	0.5	9.0
40代	200	64.0	5.0	1.5	3.5	13.0	5.5	—	0.5	0.5	0.5	6.0
50代	200	55.5	5.5	—	8.0	15.0	3.0	0.5	1.0	—	3.0	8.5
60代	200	25.0	10.5	1.0	3.0	14.5	10.5	—	—	—	0.5	35.0

■未婚(全体/単一回答) (%)

	サンプル数	結婚している	結婚していない	死別
<b>女性</b>	<b>6000</b>	61.8	30.2	8.1
20代	1200	27.9	71.3	0.8
30代	1200	61.8	34.8	3.4
40代	1200	69.6	23.8	6.6
50代	1200	73.0	13.5	13.5
60代	1200	76.4	7.4	16.2
<b>男性</b>	<b>1000</b>	51.2	44.2	4.6
20代	200	9.0	91.0	—
30代	200	32.0	66.0	2.0
40代	200	55.5	40.0	4.5
50代	200	72.0	17.0	11.0
60代	200	87.5	7.0	5.5

# [美容室] 【男女】利用率・利用経験率

**女性のサロン利用率は、2年ぶりに上昇。特に20代がけん引。**  
**男性のサロン利用率は、ほぼ横ばいだが、30代が大幅増加し20代の利用率を抜く。**

## [利用率] 【女性】

- 過去1年の美容室の利用率は、女性全体で87.1%と前年比1.4ポイント増加した。2012年から2013年にかけて、大きく落ち込んだ利用率は回復傾向へ。年代別には、20代がもっとも伸び率が高く、前年比4.0ポイント増の87.9%となった。

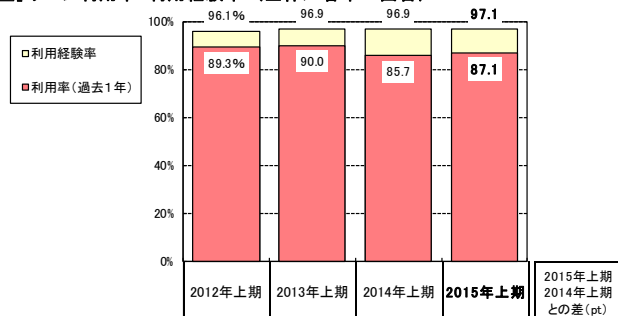
## [利用率] 【男性】

- 男性全体での利用率は、27.3%と前年比ほぼ横ばい。30代は前年比10.0ポイント増と大幅に増加し、20代の利用率を超える結果に。

## [利用経験率] 【男女】

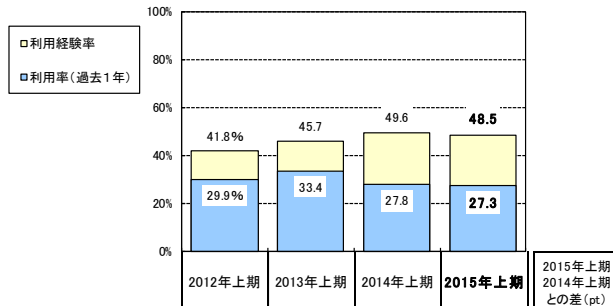
- 女性全体での利用経験率は97.1%。前年比0.2ポイント増でほぼ横ばい。
- 男性全体での利用経験率は48.5%。前年比1.1ポイント減。

■ [美容室] サロン利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



		■利用率(過去1年)						
		(n=6000)	89.3%	90.0	85.7	87.1	1.4	
女性	女性全体	(n=6000)	89.3%	90.0	85.7	87.1	1.4	
	年代別	女性20代	(n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	4.0
		女性30代	(n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	0.2
		女性40代	(n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	0.6
		女性50代	(n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	0.4
		女性60代	(n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	2.1
	■利用経験率		(n=6000)	96.1%	96.9	96.9	97.1	0.2
年代別	女性20代	(n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	1.1	
	女性30代	(n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	-0.2	
	女性40代	(n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	-0.6	
	女性50代	(n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	-0.1	
	女性60代	(n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	—	

■ [美容室] サロン利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



		■利用率(過去1年)						
		(n=1000)	29.9%	33.4	27.8	27.3	-0.5	
男性	男性全体	(n=1000)	29.9%	33.4	27.8	27.3	-0.5	
	年代別	男性20代	(n=200)	55.0	59.0	49.5	44.0	-5.5
		男性30代	(n=200)	37.0	45.5	37.0	47.0	10.0
		男性40代	(n=200)	28.0	25.5	25.0	25.5	0.5
		男性50代	(n=200)	10.5	18.0	11.0	14.5	3.5
		男性60代	(n=200)	8.0	5.0	5.0	5.5	0.5
	■利用経験率		(n=1000)	41.8%	45.7	49.6	48.5	-1.1
年代別	男性20代	(n=200)	63.5	66.5	61.5	59.0	-2.5	
	男性30代	(n=200)	54.0	59.0	56.0	66.5	10.5	
	男性40代	(n=200)	40.0	44.5	52.0	56.0	4.0	
	男性50代	(n=200)	23.0	29.5	41.0	41.0	—	
	男性60代	(n=200)	15.0	12.0	25.0	20.0	-5.0	

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(女性:n=5,400/男性:n=900)」から「20~69歳(女性:n=6,000/男性:n=1,000)」へ変更。

# [美容室] 【男女】各メニューの利用率 (サロン利用者ベース)

**女性で前年から利用率の伸びが高かったのは、「トリートメント」「ヘッドスパ・クリームバス」。20代・30代がけん引し、サロンでのケアメニューの利用が拡大。**

## 【女性】

- 過去1年のメニュー利用で、前年からの伸び率が高かったのは「トリートメント」(9.4ポイント増)、続いて「ヘッドスパ・クリームバス」(5.1ポイント増)。
- 特に20代女性の「ヘッドスパ・クリームバス」が前年7.7%から17.3%と2倍以上に。30代女性の利用率を逆転。20代女性の頭皮ケアへの意識が高まっていると考えられる。

## 【男性】

- パーマ、カラーを除く各メニューが前年比増。前年からもっとも上昇したメニューは、「トリートメント」(5.5ポイント増)。

■【美容室】各メニュー 利用率 (美容室利用者/各単一回答)

女性全体			
	2014年上期 (n=4626)	2015年上期 (n=5223)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
カット※	[98.6%]	<b>98.0%</b>	<b>-0.6</b>
カラー※	[47.9]	<b>46.2</b>	<b>-1.7</b>
トリートメント	19.8	<b>29.2</b>	<b>9.4</b>
パーマ	[23.4]	<b>23.2</b>	<b>-0.2</b>
ヘッドスパ・クリームバス	8.2	<b>13.3</b>	<b>5.1</b>
ヘアセット	6.2	<b>10.6</b>	<b>4.4</b>
眉カット・眉カラー	2.0	<b>4.1</b>	<b>2.1</b>

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」  
※[] つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年上期調査と異なるため、参考値

■【美容室】各メニュー 利用率 (美容室利用者/各単一回答)

男性全体			
	2014年上期 (n= 250)	2015年上期 (n= 273)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
カット※	[95.6%]	<b>98.5%</b>	<b>2.9</b>
カラー※	[16.0]	<b>15.8</b>	<b>-0.2</b>
トリートメント	4.4	<b>9.9</b>	<b>5.5</b>
ヘッドスパ・クリームバス	5.6	<b>8.4</b>	<b>2.8</b>
パーマ	[10.4]	<b>8.1</b>	<b>-2.3</b>
眉カット・眉カラー	4.8	<b>7.7</b>	<b>2.9</b>
ヘアセット	2.8	<b>7.7</b>	<b>4.9</b>

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」  
※[] つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年上期調査と異なるため、参考値

■【美容室】各メニュー 利用率 (美容室利用者/各単一回答)

	女性 年代別														
	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2014年上期 (n=1007)	2015年上期 (n=1055)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年上期 (n=1041)	2015年上期 (n=1044)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年上期 (n=1030)	2015年上期 (n=1037)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年上期 (n=1040)	2015年上期 (n=1045)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年上期 (n= 508)	2015年上期 (n=1042)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
カット※	[97.9%]	<b>98.1%</b>	<b>0.2</b>	[98.2%]	<b>98.2%</b>	<b>—</b>	[99.0%]	<b>97.9%</b>	<b>-1.1</b>	[99.1%]	<b>99.0%</b>	<b>-0.1</b>	[98.6%]	<b>96.7%</b>	<b>-1.9</b>
カラー※	[47.2]	<b>49.0</b>	<b>1.8</b>	[48.1]	<b>47.1</b>	<b>-1.0</b>	[47.1]	<b>43.6</b>	<b>-3.5</b>	[49.5]	<b>46.9</b>	<b>-2.6</b>	[47.2]	<b>44.1</b>	<b>-3.1</b>
トリートメント	26.7	<b>38.5</b>	<b>11.8</b>	20.7	<b>33.0</b>	<b>12.3</b>	17.3	<b>25.4</b>	<b>8.1</b>	18.4	<b>25.8</b>	<b>7.4</b>	12.6	<b>23.1</b>	<b>10.5</b>
パーマ	[22.9]	<b>24.8</b>	<b>1.9</b>	[22.9]	<b>20.8</b>	<b>-2.1</b>	[23.3]	<b>20.3</b>	<b>-3.0</b>	[23.1]	<b>22.0</b>	<b>-1.1</b>	[26.6]	<b>27.9</b>	<b>1.3</b>
ヘッドスパ・クリームバス	7.7	<b>17.3</b>	<b>9.6</b>	9.7	<b>14.6</b>	<b>4.9</b>	9.0	<b>11.1</b>	<b>2.1</b>	7.6	<b>13.6</b>	<b>6.0</b>	5.3	<b>10.1</b>	<b>4.8</b>
ヘアセット	14.0	<b>20.2</b>	<b>6.2</b>	7.1	<b>8.7</b>	<b>1.6</b>	1.6	<b>5.3</b>	<b>3.7</b>	3.0	<b>7.5</b>	<b>4.5</b>	4.5	<b>11.1</b>	<b>6.6</b>
眉カット・眉カラー	2.3	<b>6.2</b>	<b>3.9</b>	1.5	<b>2.4</b>	<b>0.9</b>	1.9	<b>3.0</b>	<b>1.1</b>	2.6	<b>4.3</b>	<b>1.7</b>	1.6	<b>4.5</b>	<b>2.9</b>

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」  
※[] つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年上期調査と異なるため、参考値

■【美容室】各メニュー 利用率 (美容室利用者/各単一回答)

	男性 年代別														
	男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代		
	2014年上期 (n= 99)	2015年上期 (n= 88)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年上期 (n= 74)	2015年上期 (n= 94)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年上期 (n= 50)	2015年上期 (n= 51)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年上期 (n= 22)	2015年上期 (n= 29)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	2014年上期 (n= 5)	2015年上期 (n= 11)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
カット※	[97.0%]	<b>96.6%</b>	<b>-0.4</b>	[95.9%]	<b>100.0%</b>	<b>4.1</b>	[96.0%]	<b>100.0%</b>	<b>4.0</b>	[86.4%]	<b>96.6%</b>	<b>10.2</b>	[100.0%]	<b>100.0%</b>	<b>—</b>
カラー※	[14.1]	<b>14.8</b>	<b>0.7</b>	[16.2]	<b>12.8</b>	<b>-3.4</b>	[14.0]	<b>15.7</b>	<b>1.7</b>	[27.3]	<b>20.7</b>	<b>-6.6</b>	[20.0]	<b>36.4</b>	<b>16.4</b>
トリートメント	5.1	<b>9.1</b>	<b>4.0</b>	2.7	<b>8.5</b>	<b>5.8</b>	6.0	<b>7.8</b>	<b>1.8</b>	4.5	<b>17.2</b>	<b>12.7</b>	—	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>
ヘッドスパ・クリームバス	4.0	<b>10.2</b>	<b>6.2</b>	8.1	<b>6.4</b>	<b>-1.7</b>	6.0	<b>9.8</b>	<b>3.8</b>	4.5	<b>6.9</b>	<b>2.4</b>	—	<b>9.1</b>	<b>9.1</b>
パーマ	[ 8.1]	<b>10.2</b>	<b>2.1</b>	[ 8.1]	<b>8.5</b>	<b>0.4</b>	[14.0]	<b>2.0</b>	<b>-12.0</b>	[22.7]	<b>13.8</b>	<b>-8.9</b>	—	—	<b>—</b>
眉カット・眉カラー	7.1	<b>4.5</b>	<b>-2.6</b>	2.7	<b>11.7</b>	<b>9.0</b>	4.0	<b>3.9</b>	<b>-0.1</b>	4.5	<b>10.3</b>	<b>5.8</b>	—	<b>9.1</b>	<b>9.1</b>
ヘアセット	3.0	<b>9.1</b>	<b>6.1</b>	1.4	<b>5.3</b>	<b>3.9</b>	4.0	<b>5.9</b>	<b>1.9</b>	4.5	<b>10.3</b>	<b>5.8</b>	—	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする  
※[] つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年上期調査と異なるため、参考値

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳 (女性: n=5,400/男性: n=900)」から「20~69歳 (女性: n=6,000/男性: n=1,000)」へ変更。

# [美容室] 【男女】年間利用回数・利用金額

**利用率は高まる一方で、男女とも「年1回」の単発利用者が増加。  
女性の20代・30代では、「年3回以下」の低頻度層が半数を超える。**

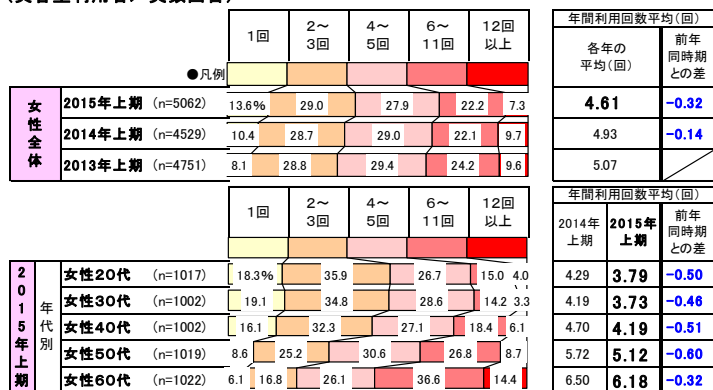
## 【年間利用回数】 【男女】

- 女性の年間利用回数は4.61回で前年比0.32回減。「年1回」の利用者が前年比3.2ポイント増加し、「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層の拡大が続いている。20代と30代では、「年3回以下」の利用者が半数以上を占める。
- 男性の年間利用回数は5.03回で前年比0.89回減。「年3回以下」の利用者が前年比14.1ポイント増加し、低頻度層が拡大した。

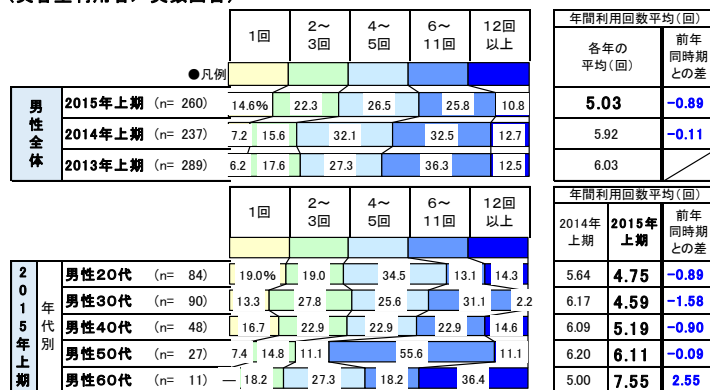
## 【利用金額】 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、前年比1.8%増の6,462円。単価上昇には、消費税増税の影響も考えられるが、50代・60代では前年比約5%増（50代：5.4%、60代：4.7%）となった。
- 男性の1回あたりの利用金額は、前年比2.7%増の4,065円。30代では前年比10.1%増となった。

■【美容室】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>  
(美容室利用者/実数回答)

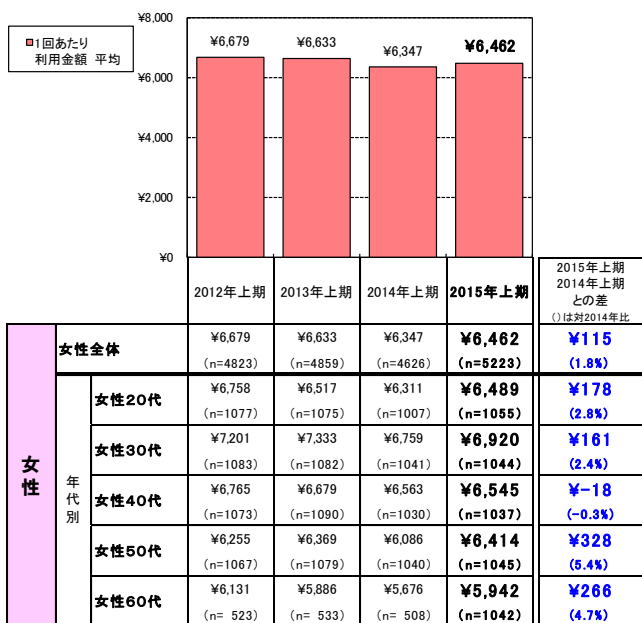


■【美容室】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>  
(美容室利用者/実数回答)

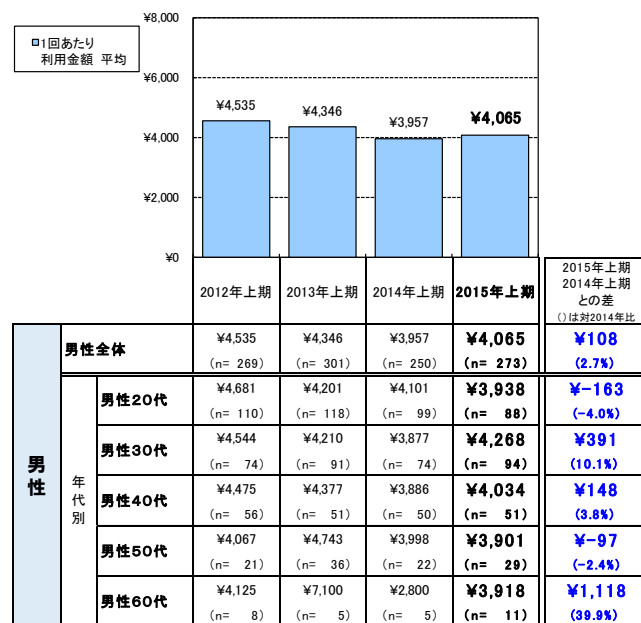


※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【美容室】1回あたり利用金額 平均(円) (美容室利用者/実数回答)



■【美容室】1回あたり利用金額 平均(円) (美容室利用者/実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(女性:n=5,400/男性:n=900)」から「20~69歳(女性:n=6,000/男性:n=1,000)」へ変更。

# [美容室] 【男女】 サロンの予約方法

## 女性のネット予約、20代は他の年代に比べ「スマートフォン」の利用率が高い。

### 【女性】

- 過去1年におけるサロン予約方法のうち、「ネット予約利用者・計<sup>※1</sup>」は24.4%。「パソコン<sup>※2</sup>」は19.0%、「スマートフォン<sup>※3</sup>」は9.0%。
- 「パソコン」と「スマートフォン」を年代別で比べると、20代の「スマートフォン」は他の年代に比べ3倍以上。30代以降は「パソコン」の利用が多い。

### 【男性】

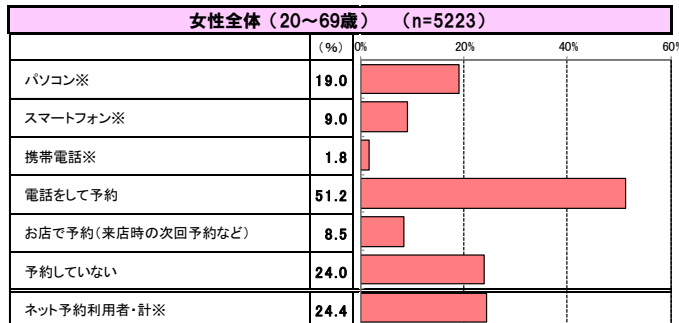
- 過去1年におけるサロン予約方法のうち「ネット予約利用者・計」は23.4%。「パソコン」は20.5%、「スマートフォン」は5.5%。

※1 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※2 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※3 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

■【美容室】過去1年のサロン予約方法(美容室利用者/複数回答)



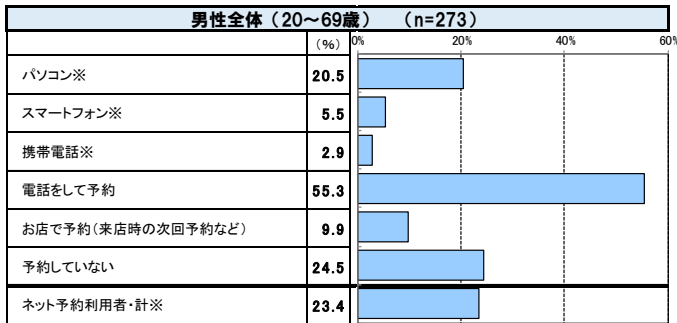
※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■【美容室】過去1年のサロン予約方法(美容室利用者/複数回答)



※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■【美容室】過去1年のサロン予約方法<年代別>(美容室利用者/複数回答) (%)

	女性全体 (n=5223)	年代別			
		女性20代 (n=1055)	女性30代 (n=1044)	女性40代 (n=1037)	女性50代 (n=1045)
パソコン※	19.0	22.4	30.4	21.4	14.2
スマートフォン※	9.0	26.6	8.8	4.7	2.8
携帯電話※	1.8	2.9	2.6	1.6	0.8
電話をして予約	51.2	47.1	51.7	50.9	52.9
お店で予約(来店時の次回予約など)	8.5	8.5	8.0	6.2	10.6
予約していない	24.0	14.3	15.0	26.4	28.5
ネット予約利用者・計※	24.4	41.2	35.5	23.2	15.1

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法<年代別>(美容室利用者/複数回答) (%)

	男性全体 (n=273)	年代別			
		男性20代 (n=88)	男性30代 (n=94)	男性40代 (n=51)	男性50代 (n=29)
パソコン※	20.5	23.9	25.5	11.8	13.8
スマートフォン※	5.5	8.0	8.5	—	—
携帯電話※	2.9	2.3	2.1	2.0	6.9
電話をして予約	55.3	52.3	61.7	60.8	44.8
お店で予約(来店時の次回予約など)	9.9	12.5	7.4	7.8	10.3
予約していない	24.5	26.1	16.0	21.6	41.4
ネット予約利用者・計※	23.4	29.5	27.7	13.7	13.8

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# 【美容室】 【男女】 サロン初回来店時に重要視したポイント

**もっとも多くの女性が、「自宅から近かった」を初回来店時に重要視したポイントに。**

## 【女性】

- 全体では「自宅から近かった」(36.7%)がもっとも高く、「料金がリーズナブルだった」(30.3%)、「友人・知人の口コミが良かった」(22.6%)が続いた。
- 年代別で見ると、20代の20.5%が「ネット予約ができた」を選択。他の年代では5位以内にはランクインしておらず特徴的。

## 【男性】

- 全体では「自宅から近かった」と「友人・知人の口コミが良かった」が28.9%で同率1位に。

■【美容室】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (美容室利用者/複数回答)

女性全体 (20~69歳) (n=5223)		(%)	0%	10%	20%	30%	40%
1	自宅から近かった	36.7					
2	料金がリーズナブルだった	30.3					
3	友人・知人の口コミが良かった	22.6					
4	料金が明確だった	22.0					
5	交通の便がよかった	18.6					
6	初回割引・クーポンがあった	15.2					
7	ネット予約ができた	11.0					
8	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	10.5					
9	当日受付が可能だった	8.9					
10	お店の雰囲気・インテリアが良かった	8.3					

■【美容室】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (美容室利用者/複数回答)

男性全体 (20~69歳) (n=273)		(%)	0%	10%	20%	30%	40%
1	自宅から近かった	28.9					
1	友人・知人の口コミが良かった	28.9					
3	料金がリーズナブルだった	25.6					
4	料金が明確だった	18.7					
5	交通の便がよかった	15.4					
6	ネット予約ができた	8.8					
7	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	8.4					
7	営業時間や営業日が自分に合っていた	8.4					
9	当日受付が可能だった	7.0					
10	初回割引・クーポンがあった	6.6					

■【美容室】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング<年代別> (美容室利用者/複数回答)

女性20代 (n=1055)		(%)	女性30代 (n=1044)		(%)	女性40代 (n=1037)		(%)	女性50代 (n=1045)		(%)
1	料金がリーズナブルだった	29.8	1	自宅から近かった	31.4	1	自宅から近かった	35.1	1	自宅から近かった	43.4
2	自宅から近かった	27.4	2	料金がリーズナブルだった	29.7	2	料金がリーズナブルだった	31.4	2	料金がリーズナブルだった	28.9
3	友人・知人の口コミが良かった	26.7	3	交通の便がよかった	20.7	3	料金が明確だった	24.3	3	料金が明確だった	23.3
4	初回割引・クーポンがあった	21.7	4	友人・知人の口コミが良かった	19.8	4	友人・知人の口コミが良かった	19.8	4	友人・知人の口コミが良かった	21.2
5	ネット予約ができた	20.5	5	料金が明確だった	19.6	5	交通の便がよかった	17.7	5	交通の便がよかった	18.9

■【美容室】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング<年代別> (美容室利用者/複数回答)

男性20代 (n=88)		(%)	男性30代 (n=94)		(%)	男性40代 (n=51)		(%)	男性50代 (n=29)		(%)
1	友人・知人の口コミが良かった	31.8	1	自宅から近かった	27.7	1	友人・知人の口コミが良かった	35.3	1	料金がリーズナブルだった	41.4
2	自宅から近かった	25.0	1	友人・知人の口コミが良かった	27.7	2	自宅から近かった	27.5	2	自宅から近かった	34.5
3	料金がリーズナブルだった	22.7	3	料金がリーズナブルだった	21.3	2	料金がリーズナブルだった	27.5	3	友人・知人の口コミが良かった	13.8
4	料金が明確だった	20.5	4	料金が明確だった	19.1	4	料金が明確だった	15.7	4	交通の便がよかった	10.3
5	交通の便がよかった	14.8	5	交通の便がよかった	16.0	4	交通の便がよかった	15.7	4	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	10.3

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

# [美容室] 【男女】 現在利用しているサロンの継続理由

**男女ともに「自宅から近い」「料金がリーズナブルである」が高い継続理由。女性20代は「ネット予約」、女性30代以降は「スタッフの技術が高い」ことを支持。**

## 【女性】

- 女性全体では、「自宅から近い」がもっとも高く、続いて「料金がリーズナブルである」「料金が明確である」が続く結果に。
- 年代別で見ると、20代の3位に「ネット予約できる」がランクイン。30代以降は、「スタッフの技術が高い」が上位にランクインした。

## 【男性】

- 男性全体では、女性同様「自宅から近い」がもっとも高く、続いて「料金がリーズナブルである」。年代別で見ると、20代の4位に「ネット予約できる」がランクインした。

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング (美容室利用者/複数回答)

女性全体 (20~69歳) (n=5223)		(%)	0%	10%	20%	30%	40%
1	自宅から近い	37.8					
2	料金がリーズナブルである	32.0					
3	料金が明確である	21.8					
4	スタッフの技術が高い	20.4					
5	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	17.8					
6	交通の便がよい	17.7					
7	スタッフと話しやすく会話が楽しい	17.1					
8	スタッフの気遣いや対応が良い	15.5					
9	予約が取りやすい	15.0					
10	待ち時間が少ない	12.8					

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング (美容室利用者/複数回答)

男性全体 (20~69歳) (n=273)		(%)	0%	10%	20%	30%	40%
1	自宅から近い	30.0					
2	料金がリーズナブルである	25.3					
3	交通の便がよい	18.7					
4	料金が明確である	17.9					
5	スタッフの技術が高い	17.2					
6	当日受付が可能	15.0					
7	スタッフと話しやすく会話が楽しい	14.3					
8	予約が取りやすい	12.1					
9	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	11.4					
10	スタッフの気遣いや対応が良い	11.0					
10	ネット予約できる	11.0					

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング<年代別> (美容室利用者/複数回答)

女性20代 (n=1055)			女性30代 (n=1044)			女性40代 (n=1037)			女性50代 (n=1045)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	自宅から近い	29.0	1	自宅から近い	30.3	1	自宅から近い	35.4	1	自宅から近い	45.2
2	料金がリーズナブルである	28.1	2	料金がリーズナブルである	28.9	2	料金がリーズナブルである	32.7	2	料金がリーズナブルである	32.1
3	ネット予約できる	20.2	3	交通の便がよい	19.7	3	料金が明確である	23.2	3	料金が明確である	24.2
4	スタッフと話しやすく会話が楽しい	19.8	3	スタッフの技術が高い	19.7	4	スタッフの技術が高い	21.5	4	スタッフの技術が高い	23.4
5	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	18.5	5	料金が明確である	18.8	5	交通の便がよい	17.0	5	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	18.0

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング<年代別> (美容室利用者/複数回答)

男性20代 (n=88)			男性30代 (n=94)			男性40代 (n=51)			男性50代 (n=29)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	自宅から近い	27.3	1	自宅から近い	30.9	1	料金がリーズナブルである	31.4	1	料金がリーズナブルである	41.4
2	交通の便がよい	18.2	2	料金がリーズナブルである	24.5	2	スタッフの技術が高い	29.4	2	自宅から近い	34.5
3	当日受付が可能	17.0	3	料金が明確である	22.3	3	スタッフと話しやすく会話が楽しい	21.6	3	スタッフの技術が高い	17.2
4	料金がリーズナブルである	14.8	4	交通の便がよい	20.2	4	自宅から近い	19.6	3	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	17.2
4	ネット予約できる	14.8	5	スタッフの技術が高い	14.9	5	交通の便がよい	17.6	5	スタッフと話しやすく会話が楽しい	13.8
4	スタッフの技術が高い	14.8	5	スタッフと話しやすく会話が楽しい	14.9				5	当日受付が可能	13.8
4	待ち時間が少ない	14.8	5	予約が取りやすい	14.9						

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

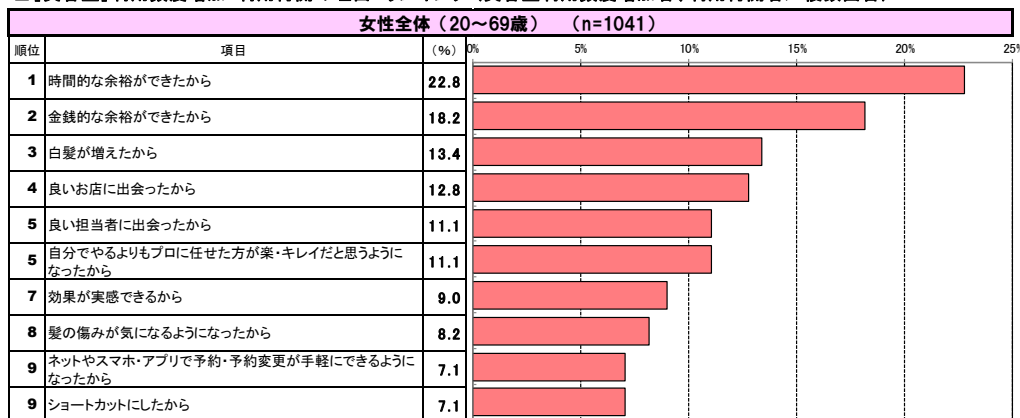


# [美容室] 【女性】 利用頻度増加・利用再開の理由

## 30代・40代の1位は「時間的な余裕ができたから」。 その多くは子供の手離れが背景。

- サロンへの利用頻度が増加する理由では、「時間的な余裕ができたから」がもっとも高かった。年代別には20代は「金銭的な余裕ができたから」、30代・40代では「時間的な余裕ができたから」、50代では「白髪が増えたから」がそれぞれもっとも高く、年代別で異なる結果に。
- 「時間的な余裕ができたから」の背景には、20代は「仕事や勉強が忙しくなくなったため」、30代から50代では「子供の手が離れて時間ができたから」が、利用頻度増加・利用再開の理由ではもっとも高かった。

■【美容室】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング (美容室利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)

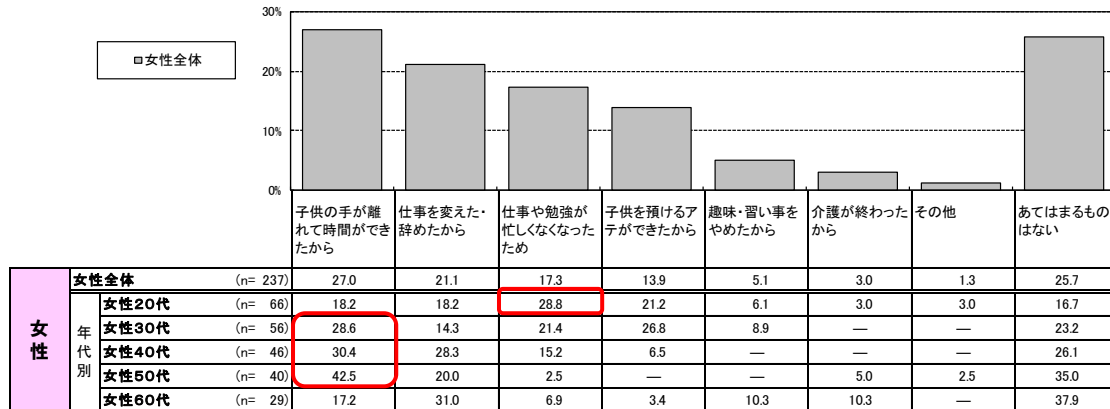


■【美容室】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング<年代別> (美容室利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)

女性20代 (n=264)			女性30代 (n=204)			女性40代 (n=201)			女性50代 (n=220)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	金銭的な余裕ができたから	29.9	1	時間的な余裕ができたから	27.5	1	時間的な余裕ができたから	22.9	1	白髪が増えたから	25.5
2	時間的な余裕ができたから	25.0	2	金銭的な余裕ができたから	18.6	2	金銭的な余裕ができたから	17.9	2	時間的な余裕ができたから	18.2
3	良いお店に出会ったから	16.3	3	良いお店に出会ったから	16.2	3	白髪が増えたから	16.9	3	良い担当者に出会ったから	12.3
4	ネットやスマホ・アプリで予約・予約変更が手軽にできるようになったから	14.8	4	自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから	11.3	4	良いお店に出会ったから	11.4	4	金銭的な余裕ができたから	11.4
4	自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから	14.8	4	髪の手触りが気になるようになったから	11.3	5	良い担当者に出会ったから	10.0	5	ショートカットにしたから	10.5

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

■【美容室】「時間的な余裕ができた」ことの背景・理由 (利用頻度増加・利用再開理由「時間的な余裕ができたから」回答者/複数回答)



※「女性全体」で降順ソート

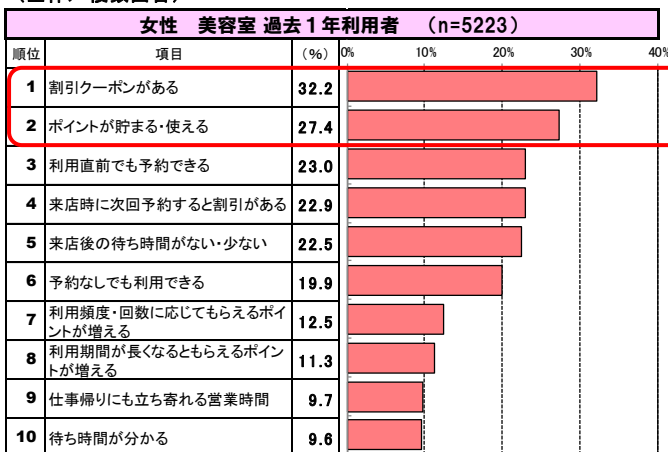
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# [美容室] 【男女】 サロンを利用しやすくなると思うサービス

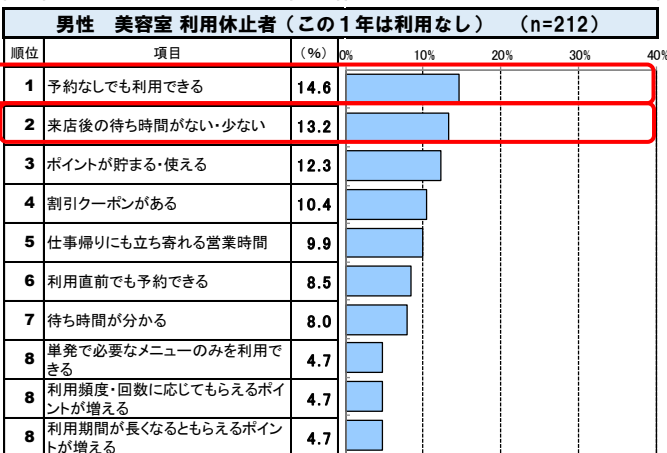
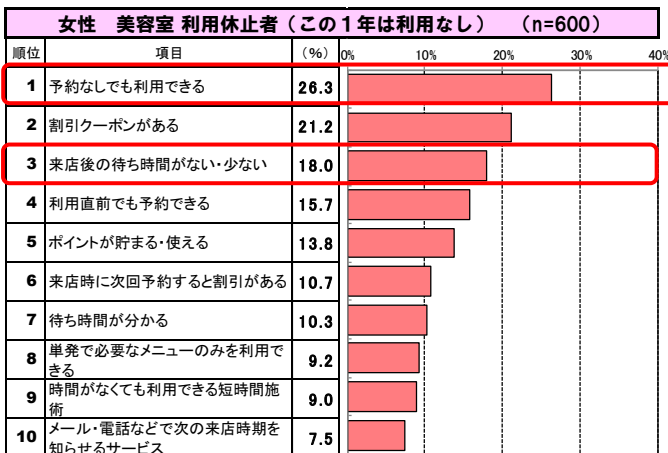
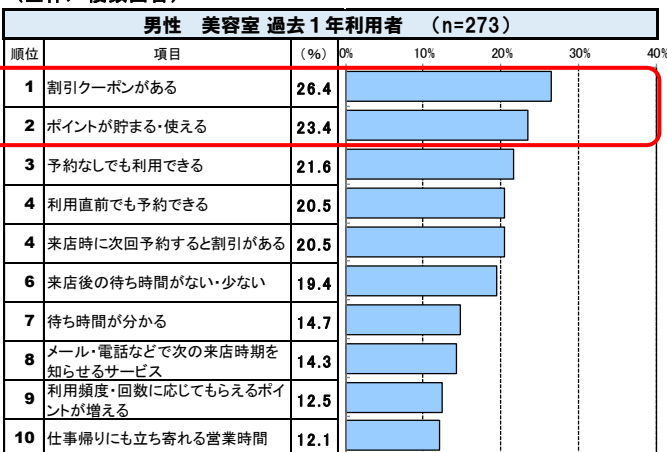
**利用休止者にとって「サロンを利用しやすくなると思うサービス」の1位は、男女とも「予約なしで利用できる」。サロンを気軽に利用できる取り組みが、休止者を取り込むポイントが。**

- サロンを過去1年利用している男女が思う「サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング」は、「割引クーポンがある」「ポイントが貯まる・使える」とお得感に高い支持を集める。
- 一方、利用休止者（この1年は利用なし）は、「予約なしで利用できる」が男女ともにもっとも高い結果となった。また、「来店後の待ち時間がない・少ない」も女性で3位、男性では2位に。利用休止者にサロン利用を再開してもらうには、サロンへ行く敷居を下げることや、来店時のストレスを軽減させることが寄与すると考えられる。

■[美容室] サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)



■[美容室] サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)



# [理容室] 【男性】 利用率・利用経験率・年間利用回数・利用金額

## [利用率]

- 過去1年の理容室の利用率は前年比1.5ポイント減の53.4%。全体としては減少するも、20代が1.5ポイント増、30代が2.5ポイント増で、回復傾向に。

## [利用経験率]

- 利用経験率は前年比0.1ポイント減でほぼ横ばい。

## [年間利用回数]

- 年間利用回数は、5.88回で前年比0.64回減。
- 年3回以下の利用者が前年比6.3ポイント増、美容室と同じく低頻度利用者が増加。
- 20代・30代に低頻度利用者が多く、20代では年1回利用者が14.9%を占める。

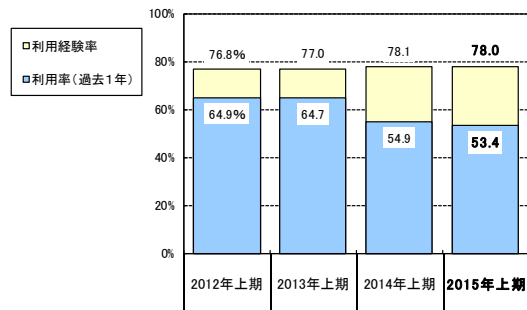
## [利用金額]

- 1回あたり利用金額は、前年比4.9%増の2,475円。

■[理容室]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計> (理容室利用者/実数回答)

	年	性別	n	年間利用回数平均(回)					年間利用回数平均(回)			
				1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年同時期との差		
2015	年	男性	全体	2015上期 (n=495)	8.3%	17.2	29.1	33.3	12.1	5.88	-0.64	
				2014上期 (n=474)	4.4	14.8	25.9	40.9	13.9	6.52	-0.76	
				2013上期 (n=558)	4.5	12.5	21.3	40.3	21.3	7.28		
2015	年	男性	年代別	20代 (n=67)	14.9%	25.4	29.9	22.4	7.5	5.91	4.58	-1.33
				30代 (n=76)	11.8	23.7	27.6	25.0	11.8	6.07	5.51	-0.56
				40代 (n=104)	7.7	20.2	28.8	28.8	14.4	6.26	5.93	-0.33
				50代 (n=117)	6.8	15.4	29.1	36.8	12.0	6.90	6.09	-0.81
				60代 (n=131)	4.6	8.4	29.8	44.3	13.0	7.27	6.54	-0.73

■[理容室]サロン利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



性別	年代別	■利用率(過去1年)					2015上期 2014年上期 との差(pt)
		n	2012上期	2013上期	2014上期	2015上期	
男性	男性全体	(n=1000)	64.9%	64.7	54.9	53.4	-1.5
	男性20代	(n=200)	49.5	39.5	35.5	37.0	1.5
	男性30代	(n=200)	57.0	55.0	38.5	41.0	2.5
	男性40代	(n=200)	69.5	72.5	63.5	55.5	-8.0
	男性50代	(n=200)	77.5	77.0	72.5	63.0	-9.5
	男性60代	(n=200)	77.0	94.0	74.0	70.5	-3.5
男性	男性全体	(n=1000)	76.8%	77.0	78.1	78.0	-0.1
	男性20代	(n=200)	65.5	59.0	61.5	61.0	-0.5
	男性30代	(n=200)	74.5	68.5	72.5	77.5	5.0
	男性40代	(n=200)	79.0	86.0	86.5	79.5	-7.0
	男性50代	(n=200)	84.5	85.0	88.0	86.5	-1.5
	男性60代	(n=200)	84.0	96.0	86.0	85.5	-0.5

■[理容室]1回あたり利用金額 平均(円) (理容室利用者/実数回答)

性別	年代別	1回あたり利用金額 平均(円)				2015上期 2014年上期 との差 (円)は対2014年比
		2012上期	2013上期	2014上期	2015上期	
男性	男性全体	¥2,502 (n=584)	¥2,597 (n=582)	¥2,359 (n=494)	¥2,475 (n=534)	¥116 (4.9%)
	男性20代	¥2,664 (n=99)	¥2,460 (n=79)	¥2,466 (n=71)	¥2,418 (n=74)	¥-48 (-1.9%)
	男性30代	¥2,393 (n=114)	¥2,586 (n=110)	¥2,486 (n=77)	¥2,598 (n=82)	¥112 (4.5%)
	男性40代	¥2,489 (n=139)	¥2,595 (n=145)	¥2,297 (n=127)	¥2,091 (n=111)	¥-206 (-8.0%)
	男性50代	¥2,477 (n=155)	¥2,690 (n=154)	¥2,216 (n=145)	¥2,637 (n=126)	¥421 (19.0%)
	男性60代	¥2,525 (n=77)	¥2,572 (n=94)	¥2,508 (n=74)	¥2,590 (n=141)	¥82 (3.3%)

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(男性:n=900)」から「20~69歳(男性:n=1,000)」へ変更。