

【美容センサス2018年上期】「リラクゼーションサロン編」 15~69歳リラクゼーションサロンの利用に関する実態調査

- 男性の着衣（マッサージなど^{※1}）の利用率が増加
2018年は14.2%に。1回あたりの利用金額も増加
- 20代の男性のほぼ10人に1人がサロンでの「脱衣」施術を利用

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15~69歳の男女13,200人を対象に過去1年間におけるリラクゼーションサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- リラクゼーションサロンを過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、着衣（マッサージなど^{※1}）・脱衣両ジャンルにおいて、女性全体で横ばい^{※2}。その中で10代^{※3}女性は着衣が10.8%で前年比4.5pt増、脱衣は6.3%で同3.8pt増加。男性は着衣が14.2%で同1.5pt増。
 - 1年間の利用回数は男性の着衣が5.31回で同0.29回減。1回あたりの利用金額は、女性全体で着衣・脱衣共に減少。一方男性全体は着衣が4,155円で同121円増、脱衣が6,051円で同397円増。
- ▶ **【利用率】** ~過去1年間のサロン利用率・利用経験率【女性】【男性】~ …P3、6
 女性全体の利用率は着衣・脱衣両ジャンルにおいて横ばい^{※2}。その中で10代^{※3}女性は着衣が10.8%で前年比4.5pt増、脱衣は6.3%で同3.8pt増。男性全体は着衣が14.2%で同1.5pt増。脱衣が5.9%で同0.7pt増。中でも20代男性の脱衣利用は、同2.9pt増で10.9%に。
- ▶ **【年間利用回数】** ~サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】【男性】~ …P4、7
 女性全体の年間利用回数は着衣（マッサージなど^{※1}）が5.35回で前年比6.1%減、脱衣が2.89回で同19.0%減と共に減少。男性全体では、着衣が5.31回で同5.2%減で、脱衣は3.53回で同9.3%増。
- ▶ **【利用金額】** ~サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】【男性】~ …P4、7
 女性全体の1回あたり利用金額は着衣（マッサージなど^{※1}）が4,060円で前年比3.5%減、脱衣が5,923円で同5.3%減。男性全体では、着衣が4,155円で同3.0%増、脱衣が6,051円で同7.0%増。
- ▶ **【サロンの予約方法】** 【女性】【男性】 …P5、8
 着衣（マッサージなど^{※1}）・脱衣両ジャンルにおいて、男女共にネット予約が増加し、電話予約が減少。
 女性の着衣（マッサージなど^{※1}）では、「電話をして予約」が36.8%、「ネット予約・計」^{※4}が42.8%で、ネット予約が電話予約を初めて上回る。

※1 「マッサージ」という表記について：「あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゆう師などに関する法律」において、あん摩マッサージ指圧師免許または医師免許（共に国家資格）がなければ日本においてマッサージを業として行うことはできない旨が規定されている。一方で、「マッサージ」という用語自体は施術者の資格の有無を問わず、手技の一般的な呼称として広く認知され普及しているため、本調査ではこの広義の「マッサージ」の意味からリラクゼーション・リフレッシュ・整体・カイロプラクティックなどにおける手技の呼称を「マッサージ」と記載。

※2 「横ばい」=前年比±1.0pt未満、「微増/微減」=前年比±3.0pt未満、「増加/減少」=前年比±3.0pt以上としている

※3 10代は15~19歳のことを指す

※4 「ネット予約・計」=「パソコン」「スマートフォン」「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

- 女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたが、今回から女性と同じサンプル数で実施

※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

- 70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載

- 女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象	
	女性	男性	女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）	～ 2月16日（木）	20～64歳	20～64歳
2013年上期	2013年 3月1日（金）	～ 3月7日（木）	5400サンプル	900サンプル
2014年上期	2014年 3月4日（火）	～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）	～ 3月9日（月）	20～69歳	20～69歳
			6000サンプル	1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）	～ 2月18日（木）	15～69歳	15～69歳
			6600サンプル	1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）	～ 2月26日（日）	参考:70～79歳	参考:70～79歳
			600サンプル	200サンプル
2018年上期	2018年 2月16日（金）	～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳	6600サンプル 参考:70～79歳
				600サンプル

● 調査実施時期

▶2018年2月16日（金）～2月26日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※本資料で「リラクゼーションサロン [着衣の施術]」「リラクゼーションサロン [脱衣の施術]」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り
 着衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）】
 脱衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

■2018年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

性別	合計 サンプル	東北		北海道		首都圏		東 京		甲 中		（ 東 海		関 西		中 国		九 州	
		2 3 区 外	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区
女性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616									
15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56									
20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
参考:女性70代	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56									

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	80	41	13	32	57	23	28
回収数	275	24	121	80	41	7	27	57	19	20
ウェイトバック値		1.08	1.00	1.00	1.00	1.86	1.19	1.00	1.21	1.40

(人)

性別	合計 サンプル	東北		北海道		首都圏		東 京		甲 中		（ 東 海		関 西		中 国		九 州	
		2 3 区 外	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区	東 京 2 3 区
男性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616									
15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56									
20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112									
参考:男性70代	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56									

■【男性15～19歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
回収数	598	52	242	160	82	26	64	114	44	56
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.05	1.00

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

(%)

サンプル数	利用経験者・計							非利用者		利用 経験者・計	利用者 (過去1年)・計	
	利用者(過去1年)・計							ここ1年間の 利用はないが、 過去に利用した ことがある※	これまで この美容関連の お店を利用した ことはない			
	1週間に 1回以上	1ヶ月に 2～3回 程度	1ヶ月に 1回程度	2ヶ月に 1回程度	3ヶ月に 1回程度	半年に 1回程度	1年に 1回程度					
2018年上期【美容室】女性全体	6600	0.4%	1.0	10.5	21.1	31.0	15.8	6.2	10.1	3.9	96.1%	86.0%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

利用率は女性は前年比横ばい、男性は微増

[利用率] 【女性】

- 利用率は、女性全体で16.2%、前年比0.9pt増で横ばい。年代別では、15~19歳が同4.5pt増。

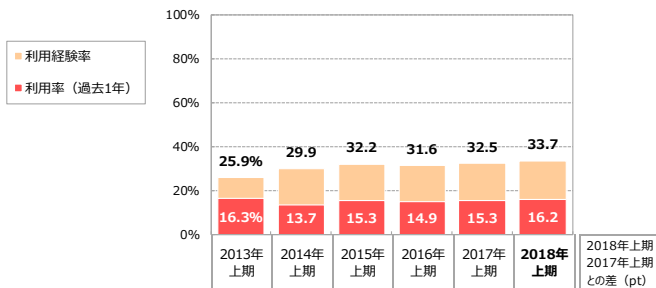
[利用率] 【男性】

- 利用率は、男性全体で14.2%、前年比1.5pt増で微増。年代別では、15~19歳が同4.0pt増、30代が同3.8pt増。

[利用経験率] 【男女】

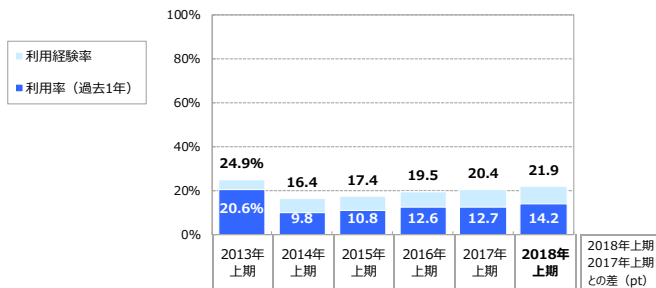
- 女性全体の利用経験率は33.7%、前年比1.2pt増。
- 男性全体の利用経験率は21.9%、同1.5pt増。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2018年上期 2017年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	16.3%	13.7	15.3	14.9	15.3	16.2	0.9
	女性15~19歳 (n=600)				7.3	6.3	10.8	4.5
	女性20代 (n=1200)	16.1	12.0	17.3	18.2	20.3	20.3	0.0
	女性30代 (n=1200)	18.0	15.3	17.0	18.1	20.5	20.3	-0.2
	女性40代 (n=1200)	16.5	16.3	13.6	14.0	15.9	16.4	0.5
	女性50代 (n=1200)	17.4	13.6	15.9	16.2	13.1	14.8	1.7
	女性60代 (n=1200)	11.0	8.8	12.7	12.1	10.9	11.9	1.0
■ 利用経験率		25.9%	29.9	32.2	31.6	32.5	33.7	1.2
女性全体 (n=6600)	25.9%	29.9	32.2	31.6	32.5	33.7	1.2	
女性15~19歳 (n=600)				12.2	12.8	16.0	3.2	
女性20代 (n=1200)	24.9	23.4	28.8	31.5	35.5	34.3	-1.2	
女性30代 (n=1200)	29.6	37.2	39.3	40.6	45.1	47.1	2.0	
女性40代 (n=1200)	27.1	33.1	34.2	35.8	37.8	36.2	-1.6	
女性50代 (n=1200)	26.3	29.6	32.9	34.2	29.5	32.8	3.3	
女性60代 (n=1200)	17.2	22.8	25.8	25.9	24.3	27.1	2.8	
参考: 女性70代				12.7	9.5	11.2	1.7	
利用率(過去1年) (n=600)				12.7	9.5	11.2	1.7	
利用経験率 (n=600)				19.9	19.8	22.5	2.7	

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2018年上期 2017年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	20.6%	9.8	10.8	12.6	12.7	14.2	1.5
	男性15~19歳 (n=600)				6.0	4.0	8.0	4.0
	男性20代 (n=1200)	14.0	6.5	7.5	11.5	17.0	17.1	0.1
	男性30代 (n=1200)	25.0	11.5	11.5	18.5	15.0	18.8	3.8
	男性40代 (n=1200)	22.5	12.0	11.5	14.5	14.0	16.3	2.3
	男性50代 (n=1200)	23.5	8.5	14.0	15.0	11.0	11.8	0.8
	男性60代 (n=1200)	15.0	11.0	9.5	7.0	11.0	9.9	-1.1
■ 利用経験率		24.9%	16.4	17.4	19.5	20.4	21.9	1.5
男性全体 (n=6600)	24.9%	16.4	17.4	19.5	20.4	21.9	1.5	
男性15~19歳 (n=600)				9.0	11.0	12.7	1.7	
男性20代 (n=1200)	16.5	12.0	13.5	15.0	22.5	21.9	-0.6	
男性30代 (n=1200)	29.0	17.5	19.5	26.0	26.0	27.8	1.8	
男性40代 (n=1200)	29.5	19.5	19.5	22.5	21.5	25.8	4.3	
男性50代 (n=1200)	26.5	17.0	21.5	23.5	19.0	20.8	1.8	
男性60代 (n=1200)	21.0	16.0	13.0	16.0	17.5	17.7	0.2	
参考: 男性70代				7.0	8.0	6.7	-1.3	
利用率(過去1年) (n=600)				7.0	8.0	6.7	-1.3	
利用経験率 (n=600)				9.5	13.5	10.8	-2.7	

※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※男性サンプル数: 2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

[着衣(マッサージなど)] 【男女】年間利用回数・利用金額

利用金額は女性が前年から減少、男性は増加

[年間利用回数] 【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で5.35回、前年比6.1%減。
- 男性の年間利用回数は、全体で5.31回、同5.2%減。

[利用金額] 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で4,060円、前年比149円減（3.5%減）。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,155円、同121円増（3.0%増）。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)

性別	年齢	年間利用回数					年間利用回数平均 (回)			
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均 (回)	前年同期との差 (%)		
女性	全体	30.3%	26.2	13.5	14.9	15.1	5.35	-0.35 (-6.1%)		
	2018年上期	(n=949)					5.70	-0.66 (-10.4%)		
	2017年上期	(n=988)	27.6	31.2	13.3	12.2	15.7			
	2016年上期	(n=900)	25.1	26.4	13.8	16.9	17.8			
	2015年上期	(n=857)	24.7	29.8	13.3	15.1	17.2			
2014年上期	(n=700)	16.0	29.1	15.0	14.7	25.1				
2013年上期	(n=817)	12.7	27.8	15.9	15.1	28.5				
2018年上期	女性15~19歳	(n=54)	55.6%	16.7	16.7	9.3	3.95	2.72	-1.23 (-31.1%)	
2018年上期	女性20代	(n=201)	41.8	32.3	11.9	10.4	9.5	4.31	3.33	-0.98 (-22.7%)
2018年上期	女性30代	(n=214)	32.7	26.6	11.7	15.4	13.6	5.06	5.06	0.00 (0.0%)
2018年上期	女性40代	(n=179)	26.3	28.5	11.2	12.3	21.8	5.63	5.85	0.22 (3.9%)
2018年上期	女性50代	(n=166)	19.3	24.7	15.1	20.5	20.5	6.85	7.23	0.38 (5.5%)
2018年上期	女性60代	(n=135)	18.5	19.3	18.5	19.3	24.4	8.54	7.00	-1.54 (-18.0%)
2018年上期	参考 女性70代	(n=64)	24.8	19.7	10.0	19.1	26.3	8.56	7.96	-0.60 (-7.0%)

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)

性別	年齢	年間利用回数					年間利用回数平均 (回)			
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均 (回)	前年同期との差 (%)		
男性	全体	23.0%	30.6	17.4	15.5	13.6	5.31	-0.29 (-5.2%)		
	2018年上期	(n=801)					5.60	-0.38 (-6.4%)		
	2017年上期	(n=130)	22.3	32.3	18.5	12.3	14.6			
	2016年上期	(n=118)	25.4	27.1	17.8	14.4	15.3			
	2015年上期	(n=106)	12.3	35.8	16.0	9.4	26.4			
2014年上期	(n=78)	16.7	15.4	20.5	23.1	24.4				
2013年上期	(n=169)	11.2	20.7	18.9	17.8	31.4				
2018年上期	男性15~19歳	(n=32)	37.5%	25.1	15.6	12.5	9.3	1.75	4.40	2.65 (151.4%)
2018年上期	男性20代	(n=163)	35.6	31.3	17.8	9.8	5.5	3.60	3.44	-0.16 (-4.4%)
2018年上期	男性30代	(n=192)	23.4	35.9	17.2	16.1	7.3	5.48	4.64	-0.84 (-15.3%)
2018年上期	男性40代	(n=178)	18.5	30.9	16.3	19.1	15.2	6.96	5.72	-1.24 (-17.8%)
2018年上期	男性50代	(n=129)	13.2	28.7	15.5	18.6	24.0	7.05	7.38	0.33 (4.7%)
2018年上期	男性60代	(n=107)	17.8	23.4	21.5	14.0	23.4	6.14	6.49	0.35 (5.7%)
2018年上期	参考 男性70代	(n=37)	10.8	45.9	10.8	16.2	16.2	6.35	6.08	-0.27 (-4.3%)

■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)

性別	年齢	1回あたり利用金額 平均 (円)						2018年上期 2017年上期 との差 (%)
		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	
女性	全体	¥3,896	¥4,095	¥4,170	¥4,113	¥4,209	¥4,060	¥-149 (-3.5%)
	女性15~19歳						¥2,979	¥-184 (-5.8%)
	女性20代	¥3,960	¥4,087	¥4,421	¥4,120	¥4,045	¥4,045	¥0 (0.0%)
	女性30代	¥3,737	¥4,361	¥4,230	¥4,060	¥4,382	¥4,263	¥-119 (-2.7%)
	女性40代	¥4,182	¥3,934	¥4,504	¥4,149	¥4,237	¥4,017	¥-220 (-5.2%)
	女性50代	¥3,764	¥4,020	¥3,868	¥4,268	¥4,469	¥4,074	¥-395 (-8.8%)
	女性60代	¥3,778	¥4,019	¥3,772	¥3,906	¥4,140	¥4,270	¥130 (3.1%)
参考	女性70代				¥4,081	¥4,421	¥4,113	¥-308 (-7.0%)

■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)

性別	年齢	1回あたり利用金額 平均 (円)						2018年上期 2017年上期 との差 (%)
		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	
男性	全体	¥4,127	¥4,054	¥4,044	¥4,324	¥4,034	¥4,155	¥121 (3.0%)
	男性15~19歳						¥3,715	¥515 (16.1%)
	男性20代	¥4,525	¥3,722	¥3,900	¥3,730	¥4,653	¥4,334	¥-319 (-6.9%)
	男性30代	¥4,239	¥4,794	¥5,074	¥5,200	¥4,027	¥4,323	¥296 (7.4%)
	男性40代	¥4,296	¥4,400	¥3,984	¥4,225	¥3,879	¥4,291	¥412 (10.6%)
	男性50代	¥3,684	¥3,194	¥3,754	¥3,912	¥4,295	¥3,878	¥-417 (-9.7%)
	男性60代	¥3,833	¥3,445	¥3,409	¥5,107	¥3,177	¥3,816	¥639 (20.1%)
参考	男性70代				¥3,082	¥2,941	¥3,615	¥674 (22.9%)

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣(マッサージなど)] 【男女】サロンの予約方法

ネット予約の利用率は男女共に増加傾向、約4割がネット予約を利用 女性の着衣において、ネット予約が電話予約を上回る

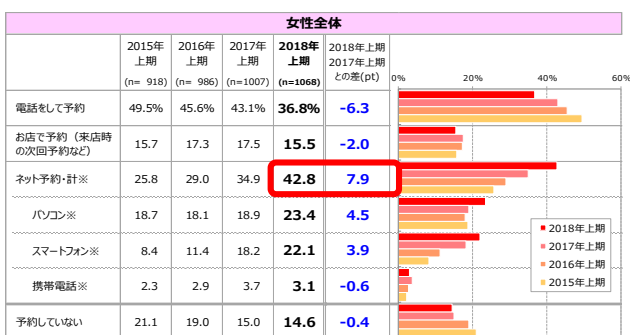
【女性】

- 「電話をして予約」は全体で36.8%、前年比6.3pt減。一方「ネット予約・計※」は42.8%で、同7.9pt増。

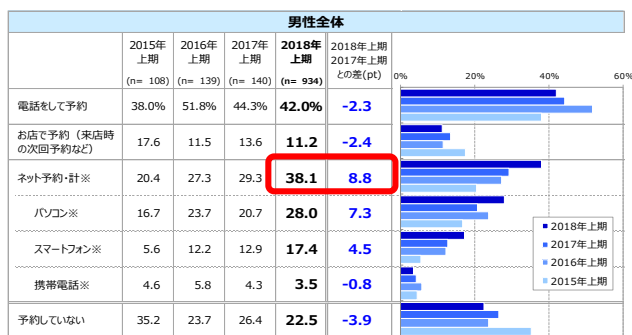
【男性】

- 「電話をして予約」は全体で42.0%、前年比2.3pt減。「ネット予約・計※」は38.1%で、同8.8pt増。

■ 【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答)



■ 【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答)



■ 【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答)

	女性 年代別																		参考		
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年 上期 (n= 38)	2018年 上期 (n= 65)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 244)	2018年 上期 (n= 243)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 246)	2018年 上期 (n= 243)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 191)	2018年 上期 (n= 197)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 157)	2018年 上期 (n= 177)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 131)	2018年 上期 (n= 143)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 57)	2018年 上期 (n= 67)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	23.7%	38.5%	14.8	34.8%	28.4%	-6.4	42.3%	32.1%	-10.2	47.6%	39.6%	-8.0	51.0%	41.8%	-9.2	49.6%	48.3%	-1.3	47.8%	50.2%	2.4
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	21.1	15.4	-5.7	12.3	10.7	-1.6	17.5	10.7	-6.8	19.4	16.8	-2.6	17.2	20.9	3.7	23.7	23.8	0.1	18.8	10.7	-8.1
ネット予約・計※	47.4	29.2	-18.2	51.6	57.6	6.0	40.7	55.6	14.9	30.4	40.1	9.7	21.7	32.8	11.1	11.5	18.2	6.7	11.9	14.3	2.4
パソコン※	26.3	12.3	-14.0	23.0	24.7	1.7	22.8	28.0	5.2	16.8	26.9	10.1	15.3	23.7	8.4	9.2	13.3	4.1	8.8	12.8	4.0
スマートフォン※	28.9	21.5	-7.4	29.9	37.0	7.1	22.4	32.1	9.7	14.1	15.7	1.6	7.6	9.6	2.0	3.8	4.2	0.4	1.8	1.5	-0.3
携帯電話※	13.2	1.5	-11.7	6.1	4.5	-1.6	3.7	2.1	-1.6	2.1	0.4	2.5	2.5	2.8	0.3	0.0	4.2	4.2	4.8	3.3	-1.5
予約していない	10.5	24.6	14.1	11.1	11.5	0.4	15.0	12.3	-2.7	14.1	14.2	0.1	17.2	16.9	-0.3	22.1	16.8	-5.3	24.6	31.1	6.5

■ 【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答)

	男性 年代別																		参考		
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2017年 上期 (n= 4)	2018年 上期 (n= 48)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 34)	2018年 上期 (n= 205)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 30)	2018年 上期 (n= 225)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 28)	2018年 上期 (n= 195)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 22)	2018年 上期 (n= 142)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 22)	2018年 上期 (n= 119)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年 上期 (n= 16)	2018年 上期 (n= 40)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	25.0%	24.9%	-0.1	44.1%	41.0%	-3.1	53.3%	37.3%	-16.0	46.4%	50.3%	3.9	45.5%	39.4%	-6.1	31.8%	48.7%	16.9	12.5%	40.0%	27.5
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	50.0	14.5	-35.5	8.8	15.1	6.3	16.7	9.3	-7.4	14.3	8.2	-6.1	18.2	9.2	-9.0	4.5	14.3	9.8	25.0	12.5	-12.5
ネット予約・計※	25.0	45.8	20.8	44.1	53.2	9.1	40.0	49.3	9.3	32.1	32.3	0.2	13.6	26.8	13.2	4.5	10.9	6.4	0.0	12.5	12.5
パソコン※	0.0	29.1	29.1	32.1	39.5	7.1	36.7	38.2	1.5	17.9	22.1	4.2	9.1	19.0	9.9	0.0	9.2	9.2	0.0	10.0	10.0
スマートフォン※	25.0	20.8	-4.2	23.5	26.8	3.3	13.3	21.8	8.5	10.7	15.4	4.7	4.5	10.6	6.1	4.5	3.4	-1.1	0.0	2.5	2.5
携帯電話※	0.0	8.4	8.4	8.8	8.3	-0.5	3.3	3.1	-0.2	7.1	1.5	-5.6	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5
予約していない	50.0	31.4	-18.6	20.6	10.7	-9.9	10.0	17.3	7.3	17.9	21.0	3.1	31.8	34.5	2.7	59.1	37.0	-22.1	62.5	42.5	-20.0

※ 「ネット予約・計」 = 「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※ 「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者: 【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 「スマートフォン」 = 次のいずれかを選択した者: 【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 「携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者: 【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※調査対象: 2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

男女共に、利用率は前年から横ばい

[利用率] 【女性】

- 利用率は、女性全体で7.8%、前年比0.4pt増。
年代別では、15~19歳が同3.8pt増。

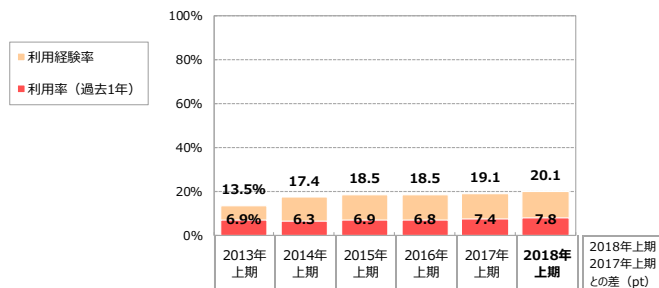
[利用率] 【男性】

- 利用率は、男性全体で5.9%、前年比0.7pt増。
年代別では、20代が同2.9pt増。

[利用経験率] 【男女】

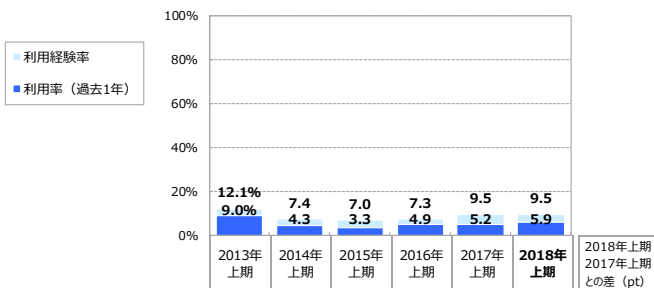
- 女性全体の利用経験率は20.1%、前年比1.0pt増。
- 男性全体の利用経験率は9.5%、前年と変わらず。

■ 【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年上期	2017年上期との差 (pt)
女性全体	(n=6600)	6.9%	6.3	6.9	6.8	7.4	7.8	0.4	
女性15~19歳	(n= 600)				4.5	2.5	6.3	3.8	
女性20代	(n=1200)	8.7	5.5	9.3	9.8	12.6	12.4	-0.2	
女性30代	(n=1200)	7.6	7.8	8.6	9.2	10.3	10.6	0.3	
女性40代	(n=1200)	6.9	7.5	6.2	6.2	7.3	6.8	-0.5	
女性50代	(n=1200)	6.3	5.8	6.2	6.4	5.7	5.9	0.2	
女性60代	(n=1200)	2.8	3.2	4.3	3.4	3.4	3.8	0.4	
■ 利用経験率		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年上期	2017年上期との差 (pt)
女性全体	(n=6600)	13.5%	17.4	18.5	18.5	19.1	20.1	1.0	
女性15~19歳	(n= 600)				6.3	5.3	8.7	3.4	
女性20代	(n=1200)	14.4	13.0	18.6	19.3	23.9	22.7	-1.2	
女性30代	(n=1200)	16.6	22.8	24.1	28.0	29.9	32.2	2.3	
女性40代	(n=1200)	14.3	20.7	19.6	20.5	22.7	21.6	-1.1	
女性50代	(n=1200)	12.0	16.6	17.3	18.4	15.2	17.1	1.9	
女性60代	(n=1200)	6.5	10.5	12.9	12.7	10.9	12.8	1.9	
参考：女性70代									
利用率(過去1年)	(n= 600)				3.7	2.8	2.4	-0.4	
利用経験率	(n= 600)				8.5	9.4	8.7	-0.7	

■ 【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年上期	2017年上期との差 (pt)
男性全体	(n=6600)	9.0%	4.3	3.3	4.9	5.2	5.9	0.7	
男性15~19歳	(n= 600)				5.0	4.0	4.5	0.5	
男性20代	(n=1200)	9.5	5.0	3.0	8.5	8.0	10.9	2.9	
男性30代	(n=1200)	11.5	6.0	5.0	9.0	7.5	8.8	1.3	
男性40代	(n=1200)	9.0	4.0	3.0	3.5	7.0	5.2	-1.8	
男性50代	(n=1200)	8.0	2.5	4.0	2.0	3.0	3.3	0.3	
男性60代	(n=1200)	5.0	4.0	1.5	1.5	1.0	2.1	1.1	
■ 利用経験率		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年上期	2017年上期との差 (pt)
男性全体	(n=6600)	12.1%	7.4	7.0	7.3	9.5	9.5	0.0	
男性15~19歳	(n= 600)				6.0	11.0	8.4	-2.6	
男性20代	(n=1200)	11.5	8.0	7.5	10.5	13.0	14.6	1.6	
男性30代	(n=1200)	14.5	8.5	9.5	12.5	11.0	13.6	2.6	
男性40代	(n=1200)	13.5	7.0	8.0	5.0	12.0	9.4	-2.6	
男性50代	(n=1200)	12.5	6.0	6.0	4.0	6.5	5.9	-0.6	
男性60代	(n=1200)	5.0	8.0	4.0	5.0	4.0	4.7	0.7	
参考：男性70代									
利用率(過去1年)	(n= 600)				0.5	1.0	1.5	0.5	
利用経験率	(n= 600)				2.5	4.5	3.2	-1.3	

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

[脱衣] 【男女】年間利用回数・利用金額

利用金額は前年から女性は減少、男性は増加

[年間利用回数] 【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で2.89回、前年比19.0%減。
- 男性の年間利用回数は、全体で3.53回、同9.3%増。

[利用金額] 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で5,923円、前年比331円減（5.3%減）。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で6,051円、同397円増（7.0%増）。

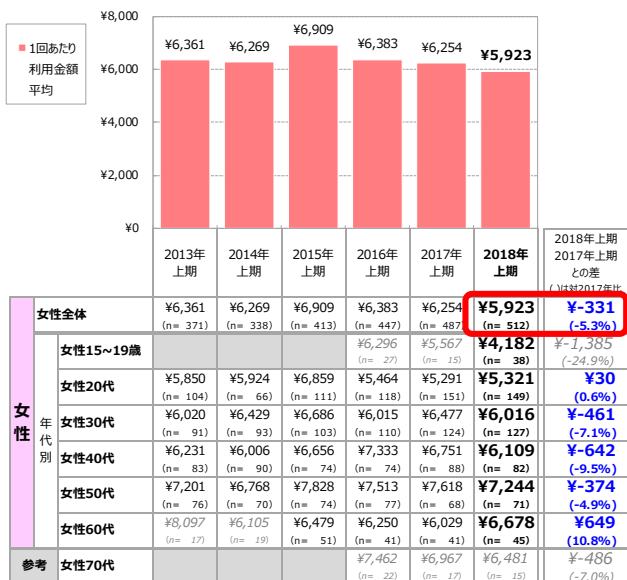
■ 【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)

凡例	年間利用回数平均 (回)					年間利用回数平均 (回)	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均 (回)	前年同時期との差 (対前年比)
女性全体	2018年上期 (n=406)	45.1%	32.3	11.6	6.9	2.89	-0.68 (-19.0%)
	2017年上期 (n=433)	39.3	30.9	14.1	10.2	3.57	-0.02 (-0.6%)
	2016年上期 (n=354)	40.4	29.9	9.9	11.6	3.59	0.16 (4.7%)
	2015年上期 (n=358)	44.1	29.1	8.1	10.3	3.43	-1.66 (-32.6%)
	2014年上期 (n=311)	25.1	30.5	13.8	15.8	5.09	-0.07 (-1.4%)
	2013年上期 (n=328)	15.5	37.5	17.1	14.6	5.16	
2018年上期別	女性15~19歳 (n=27)	59.3%	29.6	7.4	3.7	2.65	1.89 -0.76 (-28.7%)
	女性20代 (n=109)	54.1	28.4	13.8	3.7	3.00	2.16 -0.84 (-28.0%)
	女性30代 (n=101)	44.6	35.6	10.9	6.9	3.27	2.45 -0.82 (-25.1%)
	女性40代 (n=68)	44.1	30.9	13.2	4.4	3.84	3.51 -0.33 (-8.6%)
	女性50代 (n=64)	31.3	31.3	14.1	14.1	4.78	4.22 -0.56 (-11.7%)
	女性60代 (n=37)	35.1	40.5	2.7	10.8	4.44	3.51 -0.93 (-20.9%)
	参考 女性70代 (n=14)	25.0	30.8	0.0	14.7	3.14	6.92 3.78 (120.4%)

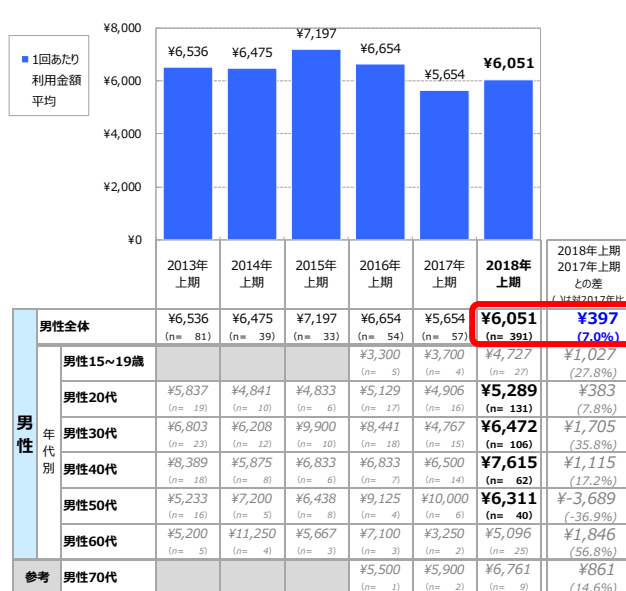
■ 【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)

凡例	年間利用回数平均 (回)					年間利用回数平均 (回)	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均 (回)	前年同時期との差 (対前年比)
男性全体	2018年上期 (n=296)	40.2%	27.7	15.2	11.5	3.53	0.30 (9.3%)
	2017年上期 (n=57)	43.9	29.8	12.3	5.3	3.23	-0.35 (-9.8%)
	2016年上期 (n=36)	36.1	11.1	36.1	13.9	3.58	1.06 (42.1%)
	2015年上期 (n=28)	39.3	35.7	17.9	0.0	2.52	-2.48 (-99.6%)
	2014年上期 (n=30)	13.3	40.0	13.3	20.0	5.00	-0.82 (-14.1%)
	2013年上期 (n=68)	19.1	25.0	20.6	14.7	5.82	
2018年上期別	男性15~19歳 (n=16)	56.4%	31.2	12.5	0.0	1.50	1.87 0.37 (24.7%)
	男性20代 (n=93)	52.7	21.5	16.1	6.5	3.14	2.87 -0.27 (-8.6%)
	男性30代 (n=85)	37.6	31.8	14.1	11.8	4.35	3.46 -0.89 (-20.5%)
	男性40代 (n=49)	28.6	22.4	18.4	20.4	3.21	4.51 1.22 (37.1%)
	男性50代 (n=31)	22.6	45.2	12.9	9.7	1.71	4.58 2.87 (167.8%)
	男性60代 (n=22)	36.4	22.7	13.6	22.7	2.00	4.18 2.18 (109.0%)
	参考 男性70代 (n=6)	33.3	16.7	33.3	0.0	2.00	7.00 5.00 (250.0%)

■ 【脱衣の施術】1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



■ 【脱衣の施術】1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱衣] 【男女】 サロンの予約方法

電話での予約は男女共大きく減少 女性のネット予約は前年から増加、男性は微増

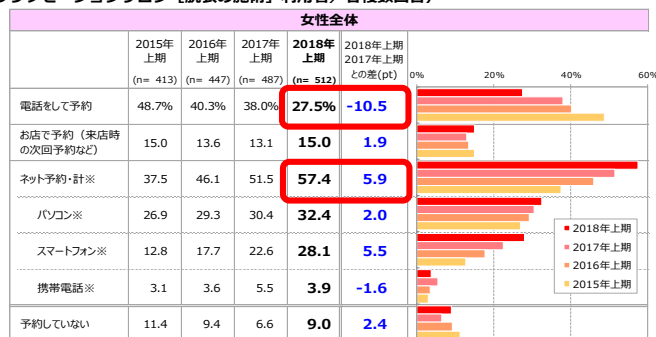
【女性】

- 「電話をして予約」は全体で27.5%、前年比10.5pt減。一方「ネット予約・計※」は57.4%で、同5.9pt増。

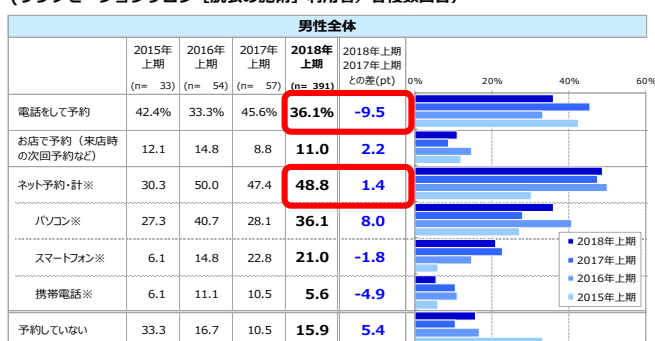
【男性】

- 「電話をして予約」は全体で36.1%、前年比9.5pt減。「ネット予約・計※」は48.8%で、同1.4pt増。

■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答)



■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答)



■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答)

	女性 年代別																		参考		
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年上期 (n=15)	2018年上期 (n=38)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=151)	2018年上期 (n=149)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=124)	2018年上期 (n=127)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=88)	2018年上期 (n=82)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=68)	2018年上期 (n=71)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=41)	2018年上期 (n=45)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=17)	2018年上期 (n=15)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	33.3%	28.9%	-4.4	32.5%	18.1%	-14.4	31.5%	29.1%	-2.4	46.6%	26.8%	-19.8	48.5%	38.0%	-10.5	43.9%	37.8%	-6.1	46.3%	58.9%	12.6
お店で予約(来店時の次回予約など)	6.7	18.4	11.7	9.3	12.8	3.5	13.7	12.6	-1.1	15.9	9.8	-6.1	10.3	22.5	12.2	26.8	24.4	-2.4	17.9	20.6	2.7
ネット予約・計※	66.7	47.4	-19.3	58.3	65.1	6.8	60.5	62.2	1.7	48.9	65.9	17.0	36.8	43.7	6.9	24.4	33.3	8.9	23.9	34.3	10.4
パソコン※	26.7	18.4	-8.3	30.5	30.2	-0.3	33.1	33.1	0.0	34.1	43.9	9.8	27.9	35.2	7.3	19.5	24.4	4.9	17.9	20.6	2.7
スマートフォン※	40.0	21.1	-18.9	27.2	38.9	11.7	31.5	33.1	1.6	15.9	30.5	14.6	10.3	11.3	1.0	7.3	6.7	-0.6	11.9	13.7	1.8
携帯電話※	13.3	7.9	-5.4	9.9	2.0	-7.9	6.5	3.9	-2.6	2.3	2.4	0.1	0.0	5.6	5.6	0.0	6.7	6.7	6.0	6.9	0.9
予約していない	0.0	13.2	13.2	6.0	10.1	4.1	7.3	4.7	-2.6	4.5	8.5	4.0	7.4	9.9	2.5	12.2	13.3	1.1	11.9	6.9	-5.0

■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答)

	男性 年代別																		参考		
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2017年上期 (n=4)	2018年上期 (n=27)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=16)	2018年上期 (n=131)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=15)	2018年上期 (n=106)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=14)	2018年上期 (n=62)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=6)	2018年上期 (n=40)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=2)	2018年上期 (n=25)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=2)	2018年上期 (n=9)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	50.0%	25.8%	-24.2	31.3%	33.6%	2.3	60.0%	33.0%	-27.0	42.9%	50.0%	7.1	50.0%	32.5%	-17.5	50.0%	44.0%	-6.0	50.0%	33.3%	-16.7
お店で予約(来店時の次回予約など)	25.0	18.5	-6.5	12.5	12.2	-0.3	13.3	11.3	-2.0	0.0	4.8	4.8	0.0	5.0	5.0	0.0	20.0	20.0	50.0	0.0	-50.0
ネット予約・計※	50.0	48.0	-2.0	62.5	58.0	-4.5	46.7	53.8	7.1	35.7	38.7	3.0	50.0	45.0	-5.0	0.0	12.0	12.0	50.0	22.2	-27.8
パソコン※	0.0	40.6	40.6	37.5	37.4	-0.1	33.3	44.3	11.0	21.4	27.4	6.0	33.3	37.5	4.2	0.0	8.0	8.0	0.0	22.2	22.2
スマートフォン※	50.0	18.5	-31.5	31.3	30.5	-0.8	20.0	18.9	-1.1	14.3	19.4	5.1	16.7	10.0	-6.7	0.0	4.0	4.0	0.0	11.1	11.1
携帯電話※	0.0	7.4	7.4	25.0	9.9	-15.1	6.7	3.8	-2.9	7.1	0.0	-7.1	0.0	7.5	7.5	0.0	0.0	0.0	50.0	11.1	-38.9
予約していない	25.0	18.8	-6.2	6.3	10.7	4.4	0.0	15.1	15.1	21.4	14.5	-6.9	0.0	27.5	27.5	50.0	28.0	-22.0	0.0	44.4	44.4

※「ネット予約・計」=「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※調査対象:2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣・脱衣] 【男女】各メニューの利用率

女性全体で前年からほぼ全てのメニューで利用率が減少。前年と比較して、減少幅が最も大きいのは「足裏・リフレクソロジー」(前年比3.4pt減)

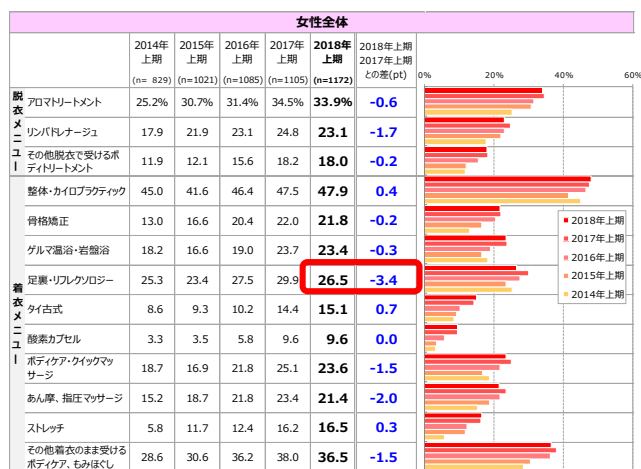
【女性】

- 女性全体では、前年と比較して減少幅が最も大きいのは「足裏・リフレクソロジー」(前年比3.4pt減)、次いで「あん摩、指圧マッサージ」(同2.0pt減)。

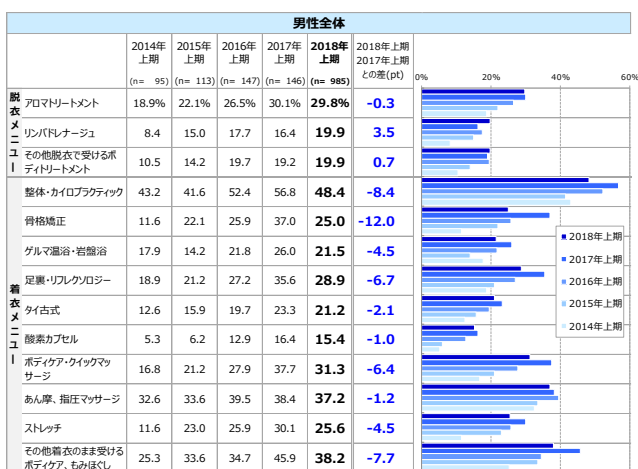
【男性】

- 男性全体では、前年から利用率が減少したメニューが多く、中でも減少幅が最も大きいのは「骨格矯正」(前年比12.0pt減)、次いで「整体・カイロプラクティック」(同8.4pt減)。一方、「リンパドレナージュ」(同3.5pt増)は利用率が増加。

■各メニュー 利用率 (リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/各単一回答)



■各メニュー 利用率 (リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/各単一回答)



■各メニュー 利用率 (リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/各単一回答)

メニュー	女性15~19歳		女性20代		女性30代		女性40代		女性50代		女性60代		女性70代		参考		
	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	
アロマトリートメント	41.0%	40.3%	45.6%	42.7%	38.6%	39.7%	29.3%	31.0%	1.7	30.3%	27.0%	17.0%	19.1%	2.1	19.4%	19.2%	
リンパドレナージュ	28.2	27.8	30.5	28.8	26.1	24.8	25.4	18.6	6.7	21.9	23.5	1.6	13.6	14.0	12.0	8.6	
その他脱衣で受けるボディトリートメント	23.1	36.1	13.0	24.6	27.7	3.1	19.7	17.6	-2.1	17.1	13.3	-3.8	13.5	12.3	1.2	9.5	7.6
整体・カイロプラクティック	46.2	61.1	14.9	47.4	47.2	-0.2	50.8	52.3	1.5	45.4	48.1	2.7	46.1	37.7	-8.4	46.9	48.4
骨格矯正	30.8	43.1	12.3	34.6	30.7	-3.9	24.2	22.5	-1.7	17.1	17.1	0.0	15.2	6.2	15.0	10.2	
ゲルマニウム・岩盤浴	35.9	37.5	1.6	39.0	31.5	-7.5	19.7	29.8	10.1	18.5	12.9	-5.6	19.7	16.7	-3.0	11.6	15.3
足裏・リフレクソロジー	20.5	26.4	5.9	32.4	28.5	-3.9	34.8	33.2	-1.6	30.2	23.3	-6.9	29.2	22.5	-6.7	19.0	21.0
タイ古式	15.4	26.4	11.0	23.2	21.7	-1.5	13.6	17.9	4.3	10.7	7.6	-3.1	8.4	9.8	1.4	11.6	10.8
酸素カプセル	15.4	27.8	12.4	15.8	14.6	-1.2	8.7	9.5	0.8	8.3	5.2	-3.1	5.1	4.4	-0.7	5.4	5.1
ボディアクティクマッサー	23.1	27.8	4.7	30.5	28.1	-2.4	27.3	26.7	-0.6	26.8	18.1	-8.7	21.9	23.0	1.1	12.9	17.2
あん摩、指圧マッサージ	25.6	31.9	6.3	29.0	23.6	-5.4	22.3	18.7	-3.6	19.0	12.9	-6.1	18.0	22.5	4.5	27.2	27.4
ストレッチ	35.9	40.8	4.4	25.4	24.0	-1.4	12.9	16.0	3.1	11.2	9.5	-1.7	10.7	9.3	-1.4	13.6	12.1
その他着衣のまま受けるボディアクティク、もみほぐし	64.1	45.3	-18.3	43.8	44.9	1.1	35.2	34.7	-0.5	32.2	29.5	-2.7	37.1	32.8	-4.3	34.7	35.0

■各メニュー 利用率 (リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/各単一回答)

メニュー	男性15~19歳		男性20代		男性30代		男性40代		男性50代		男性60代		男性70代		参考		
	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	2017年上期	2018年上期	
アロマトリートメント	0.0	42.8%	2.8	51.4%	48.2%	-3.2	35.5%	35.9%	0.4	34.5%	22.9%	-11.6	8.3%	14.6%	6.3	4.5%	11.7%
リンパドレナージュ	0.0	34.7	34.7	28.6	35.8	7.2	22.6	23.5	0.9	13.8	13.2	-0.6	12.5	7.9	-4.6	0.0	5.5
その他脱衣で受けるボディトリートメント	0.0	32.6	32.6	34.3	35.3	1.0	25.8	23.5	-2.3	17.2	15.1	-2.1	12.5	6.0	-6.5	0.0	6.3
整体・カイロプラクティック	40.0	50.9	10.9	57.1	49.1	-8.0	67.7	44.9	-22.8	58.6	49.8	-8.8	58.3	45.7	-12.6	40.9	53.9
骨格矯正	40.0	46.9	6.9	45.7	40.8	-4.9	54.8	26.1	-28.7	24.1	15.6	-8.5	37.5	14.6	-22.9	13.6	14.8
ゲルマニウム・岩盤浴	40.0	32.6	-7.4	48.6	38.1	-10.5	32.3	24.8	-7.5	20.7	13.7	-7.0	8.3	7.9	-0.4	4.5	11.7
足裏・リフレクソロジー	20.0	30.6	10.6	45.7	37.6	-8.1	35.5	29.9	-5.6	34.5	26.8	-7.7	29.2	23.8	-5.4	31.8	21.1
タイ古式	20.0	28.6	8.6	40.0	33.0	-7.0	25.8	22.6	-3.2	20.7	15.6	-5.1	12.5	16.6	4.1	9.1	10.2
酸素カプセル	40.0	34.7	-5.3	34.3	30.7	-3.6	22.6	17.1	-5.5	6.9	7.3	0.4	4.2	3.3	-0.9	0.0	6.3
ボディアクティクマッサー	0.0	36.7	36.7	48.6	40.8	-7.8	38.7	33.8	-4.9	44.8	29.3	-15.5	33.3	27.2	-6.1	22.7	16.4
あん摩、指圧マッサージ	60.0	44.8	-15.2	40.0	43.1	3.1	32.3	32.1	-0.2	34.5	35.6	1.1	54.2	30.5	-23.7	27.3	43.8
ストレッチ	20.0	48.9	28.9	45.7	36.2	-9.5	32.3	23.9	-8.4	31.0	22.9	-8.1	20.8	14.6	-6.2	13.6	18.8
その他着衣のまま受けるボディアクティク、もみほぐし	20.0	55.1	35.1	57.1	40.8	-16.3	35.5	36.3	0.8	51.7	39.0	-12.7	50.0	33.8	-16.2	36.4	34.4

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする