

## 外食市場調査（2018年7月度）

**2018年7月の外食市場規模は3,449億円（前年同月比-25億円・東名阪3圏域計）**

**14カ月ぶりに外食市場規模の前年同月比が微減**

**「中華料理店」「レストラン、食堂」は市場規模が12カ月連続前年超え**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約9000人を対象とする2018年7月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

1. 外食市場規模は前年同月比-25億円。14カ月ぶりに前年割れ
2. 「中華料理店」「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店」は12カ月連続で前年同月比プラス

2018年7月の外食市場規模は、3圏域合計で3,449億円。前年同月比（以下、前年比）は-25億円で、14カ月ぶりに前年を下回った。外食実施率は3圏域ともマイナス、外食頻度は前年同月±0、唯一、外食単価のみ2カ月連続して前年超えしたが、3圏域合計の市場規模は前年比微減となった。カレンダー上は前年に比べ土曜日が1日少なく不利に働いたと考えられる。また、調査対象の3圏域においては首都圏のみが市場規模の前年比がプラスで、関西圏（前年比-48億円）、東海圏（同-15億円）では前年比マイナスであった。

業態別の市場規模では、主要16業態中8業態が前年比プラスとなった。最も伸びた業態は「中華料理店」（前年比+28億円）で、12カ月連続して市場規模が前年比プラス。また、同じく「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店」も12カ月連続して市場規模が前年比プラスと好調である。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2018年7月の外食（※1）実施率は76.1%（前月比増減-0.1pt、前年比増減-0.8pt）
- 2018年7月の外食頻度（※2）は4.33回/月（前月比増減+0.20回、前年比増減±0.00回）
- 2018年7月の外食単価は2,530円（前月比増減-103円、前年比増減+8円）
- 2018年7月の外食市場規模（※3）は3,449億円（前月比増減+15億円、前年比増減-25億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2016年4月から2017年3月までH26年人口推計、2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月からH28年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出  
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：+0.2%、首都圏：+0.4%、関西圏：-0.3%、東海圏：+0.1%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.9%（前年比増減-0.8pt）、関西圏：75.7%（同-0.5pt）、東海圏：77.4%（同-1.6pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.59回/月（前年比増減-0.03回）、関西圏：4.10回/月（同±0.00回）、東海圏：3.77回/月（同+0.06回）
- 外食単価は、首都圏：2,639円（前年比増減+76円）、関西圏：2,468円（同-108円）、東海圏：2,164円（同-71円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,175億円（前年比増減+38億円）、関西圏：875億円（同-48億円）、東海圏：400億円（同-15億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【中華料理店】（前年比増減+28億円）の前年比増加額が最大。一方、【ファミリーレストラン、回転すし等】（同-13億円）や【スナック、ナイトクラブ、キャバレー】（同-12億円）などでは前年を下回った。
- 【中華料理店】は延べ回数増加（延べ回数+138万回）の影響が大きく、市場規模は12カ月連続で前年比プラスとなっている。また、【レストラン、食堂、ダイニング、洋食店】も同じく市場規模が12カ月連続で前年比プラスとなっている。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

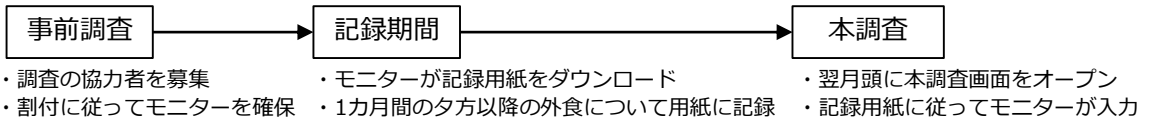
# 外食市場調査 (2018年7月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外）	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

## ● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH28年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH27年国勢調査人口→H28年人口推計の減少率をあてて計算

## ● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2018年6月21日(木)～ 2018年7月2日(月)	391,087件	39,104件	10.0%	17,824件	2018年8月1日(水)～ 2018年8月7日(火)	12,349件	9,084件	73.6%	8,993件

## ● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代		
8,993	5,133	2,484	1,376	764	902	1,128	837	893	733	876	1,096	820	946		
100.0	57.1	27.6	15.3	8.5	10.0	12.5	9.3	9.9	8.2	9.7	12.2	9.1	10.5		

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

## ● 外食単位

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
29,602	17,894	7,698	4,010
100.0	60.4	26.0	13.5

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

# 本調査における定義・設定等

## ● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

## ● 消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

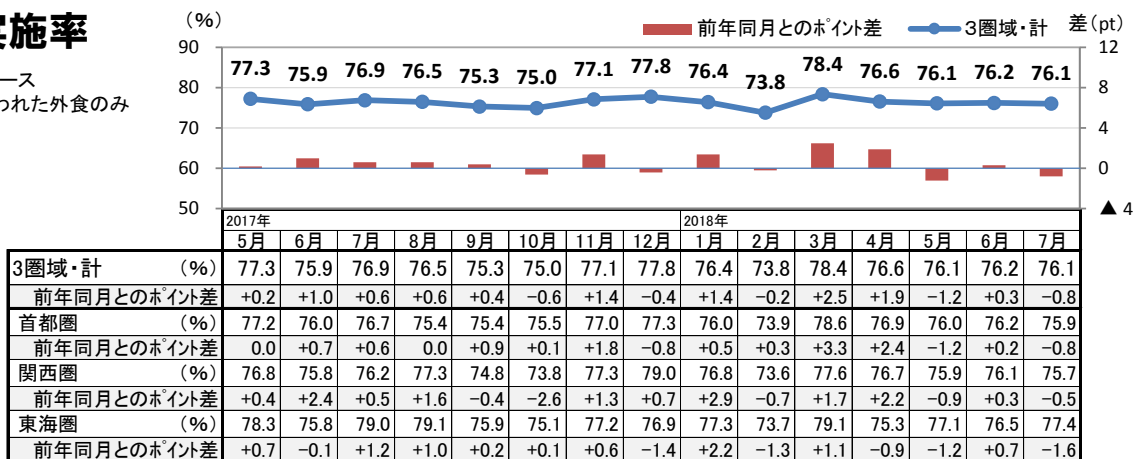
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

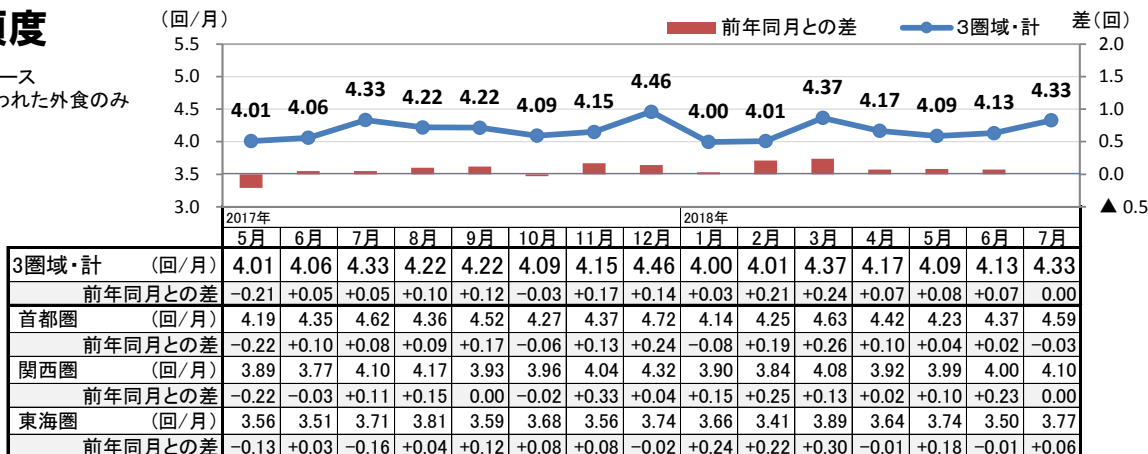
# 1. 外食実施率

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ



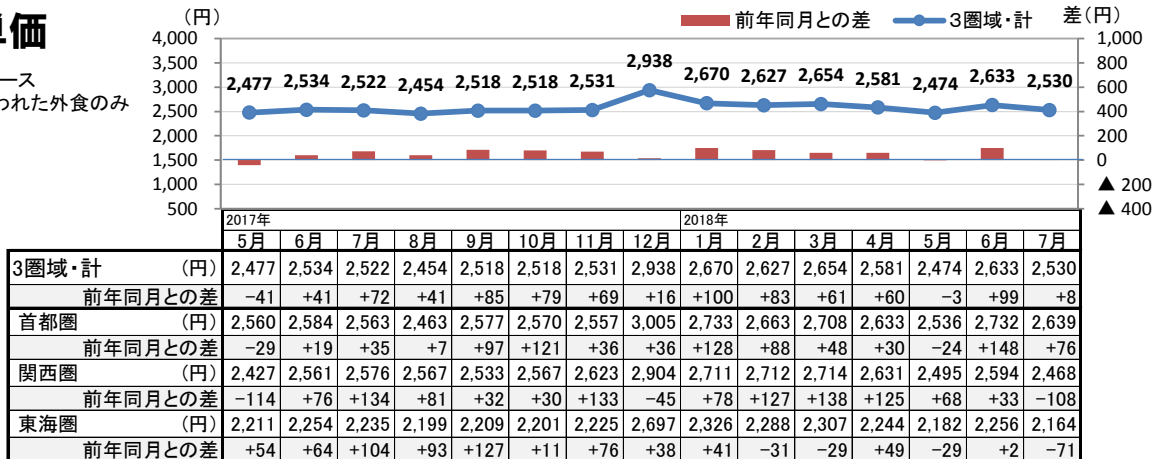
# 2. 外食頻度

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



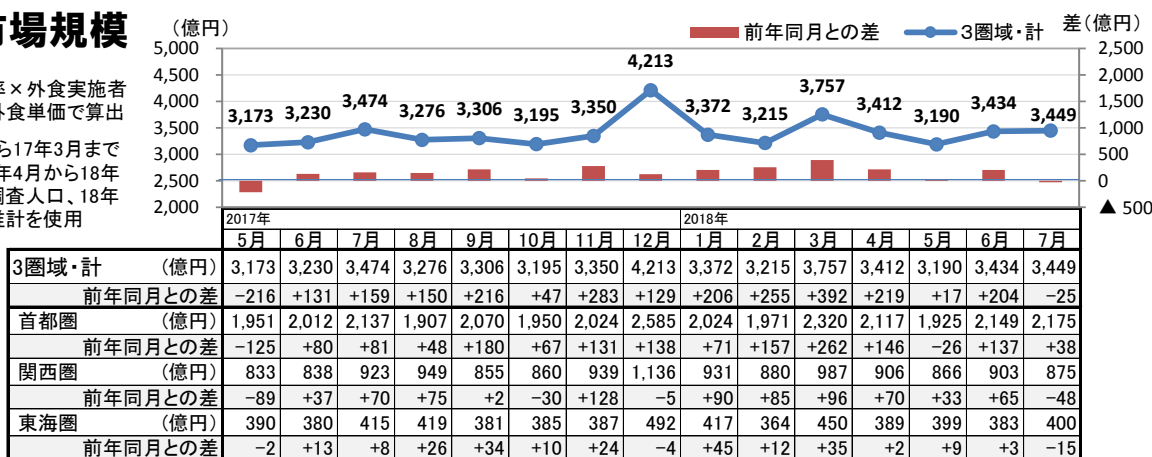
# 3. 外食単価

※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
※人口は16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月からH28年人口推計を使用

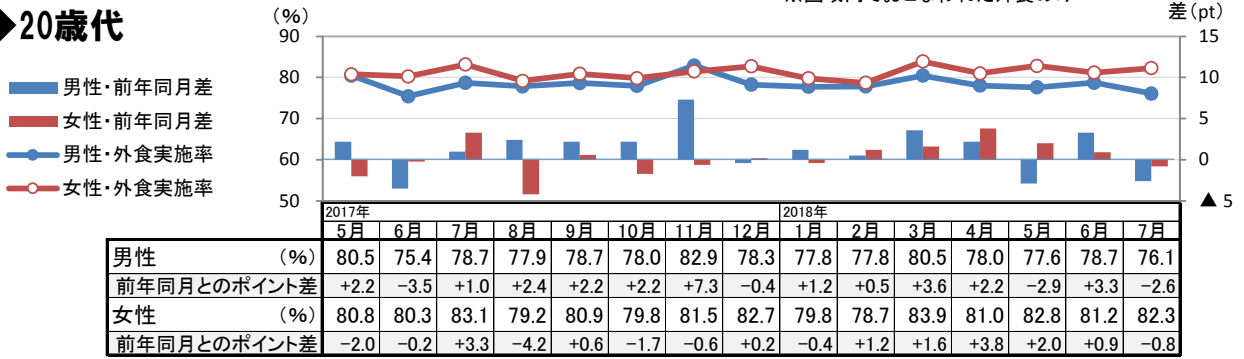


<参考>17年度  
→18年度の基準人口の増減率  
3圏域・計: +0.2%  
首都圏: +0.4%  
関西圏: -0.3%  
東海圏: +0.1%

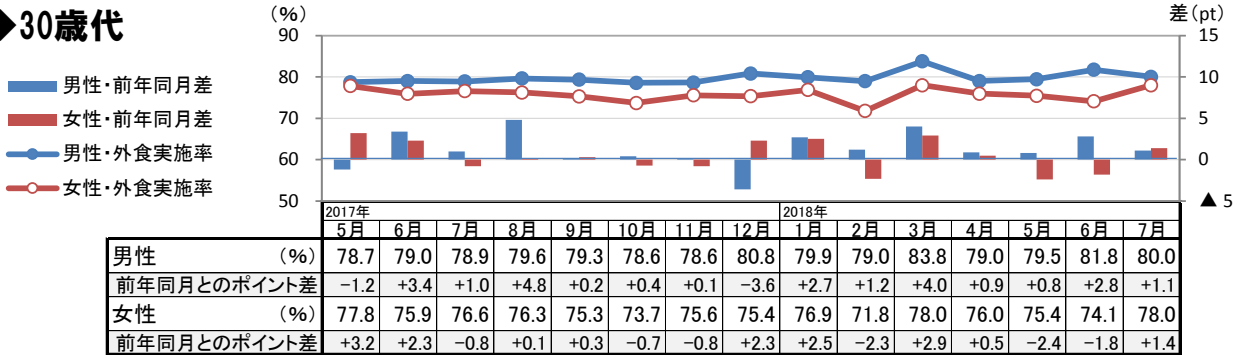
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ

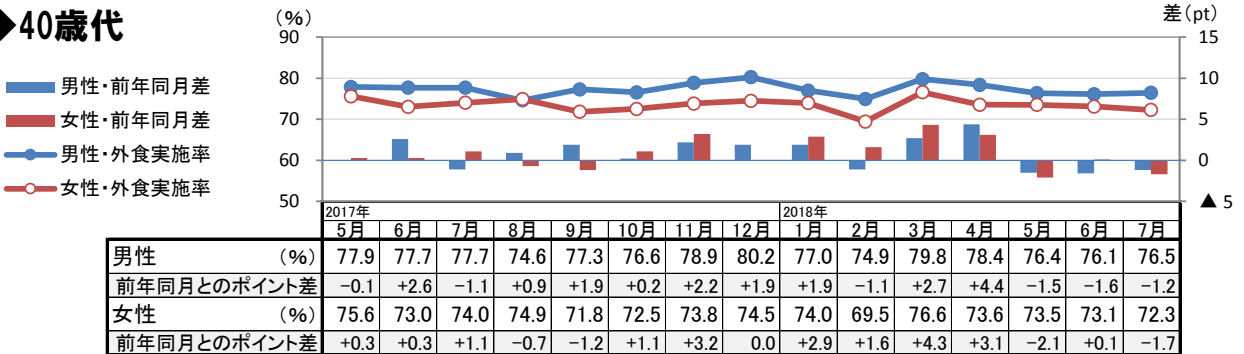
### ◆20歳代



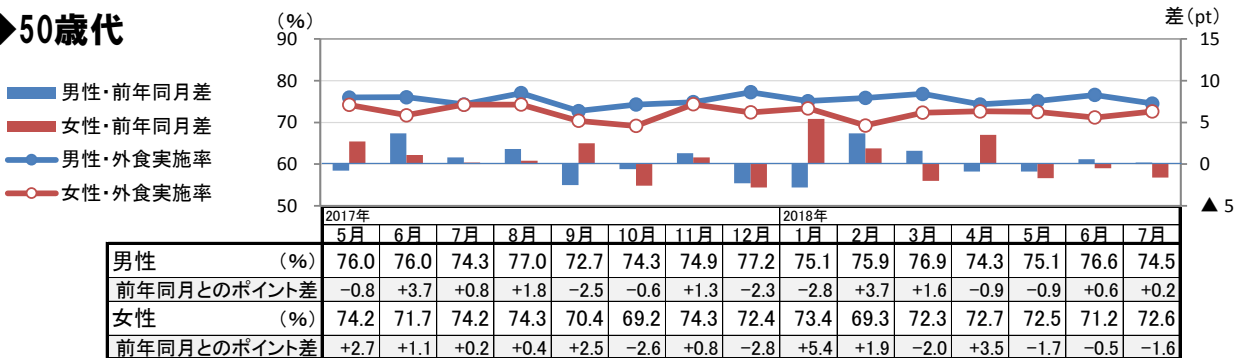
### ◆30歳代



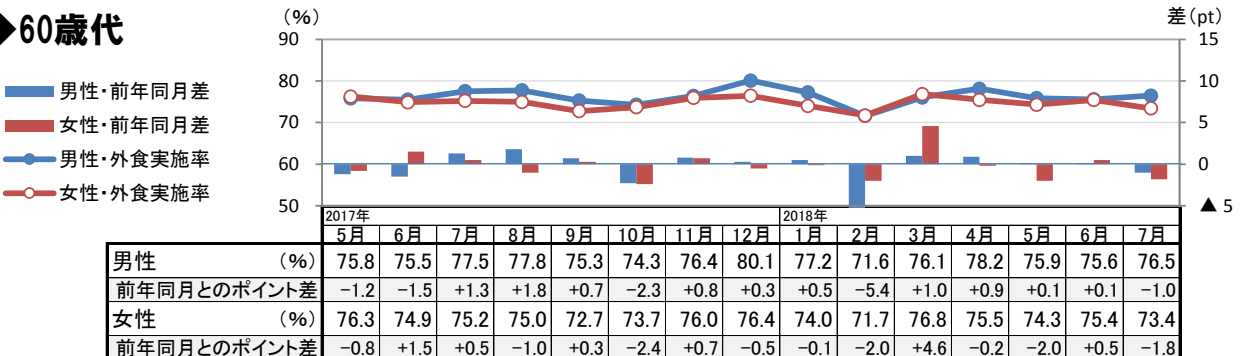
### ◆40歳代



### ◆50歳代



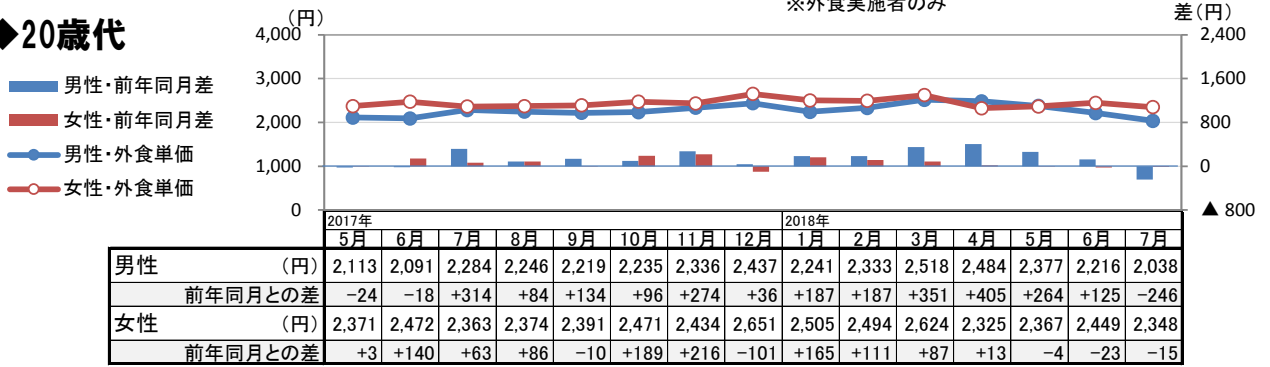
### ◆60歳代



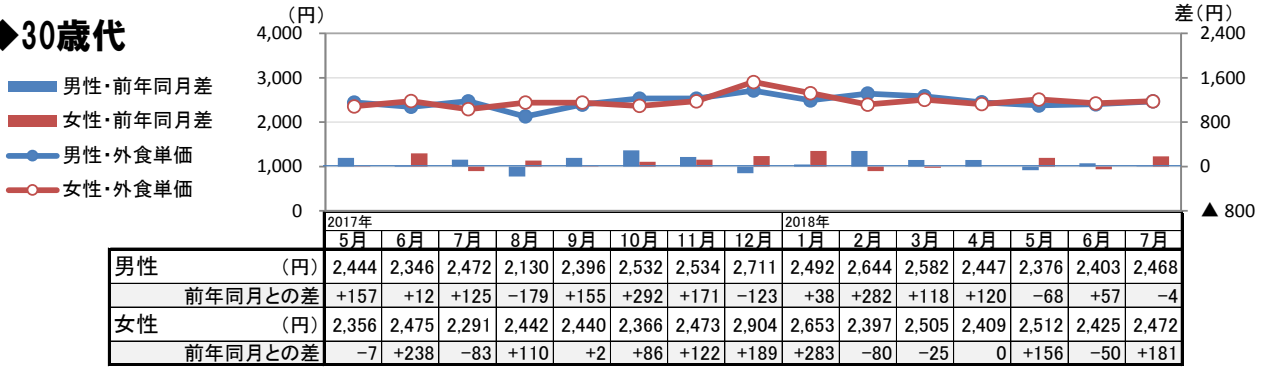
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

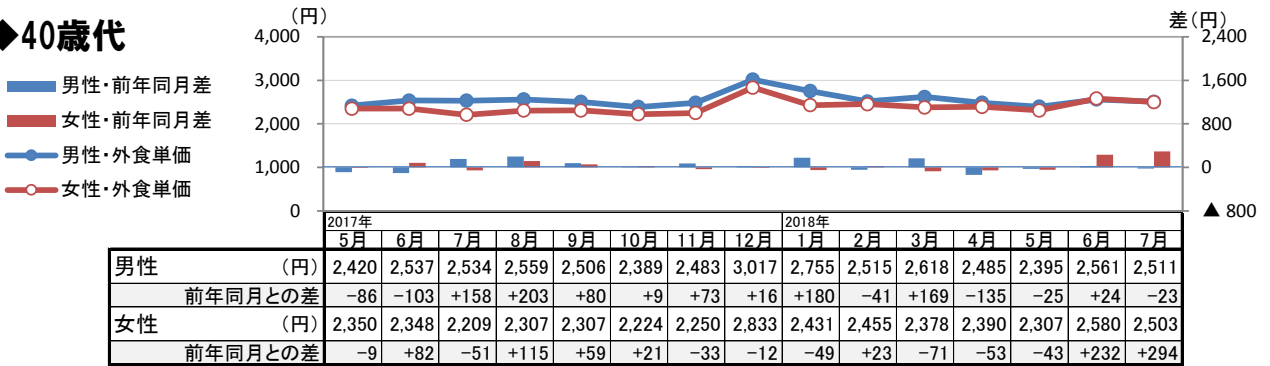
### ◆20歳代



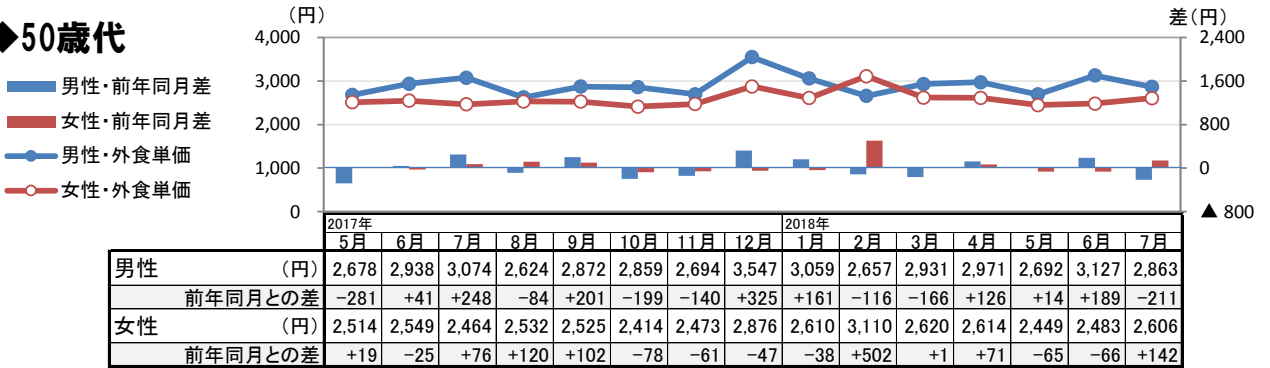
### ◆30歳代



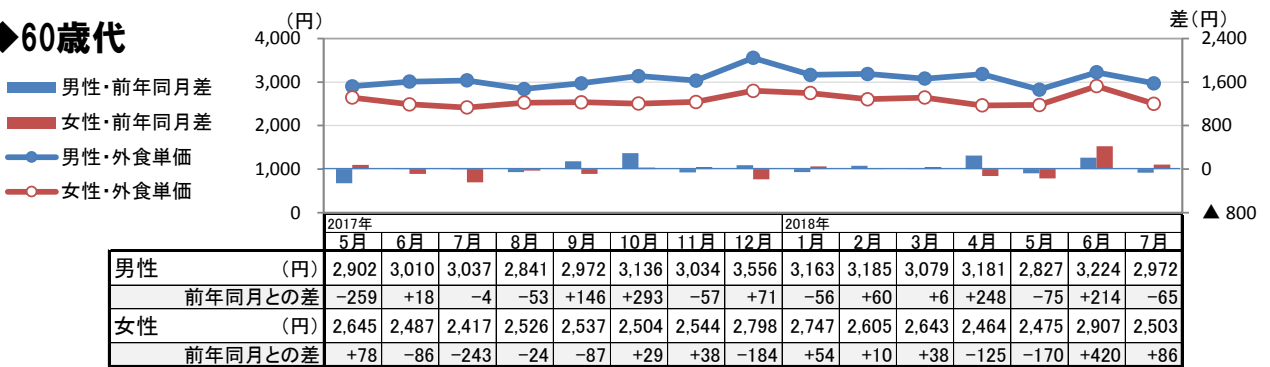
### ◆40歳代



### ◆50歳代



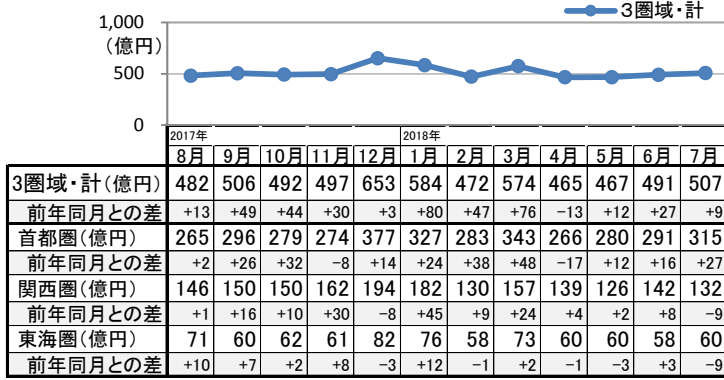
### ◆60歳代



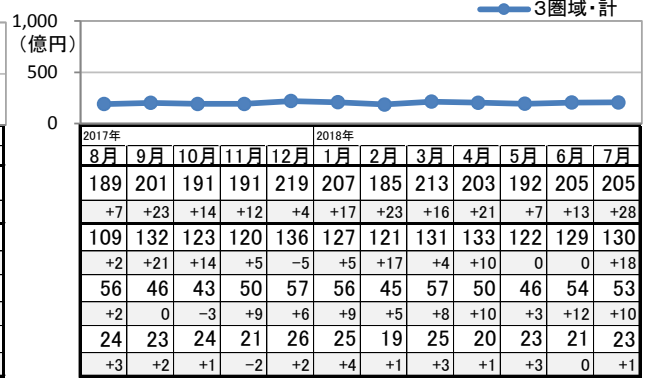
# 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

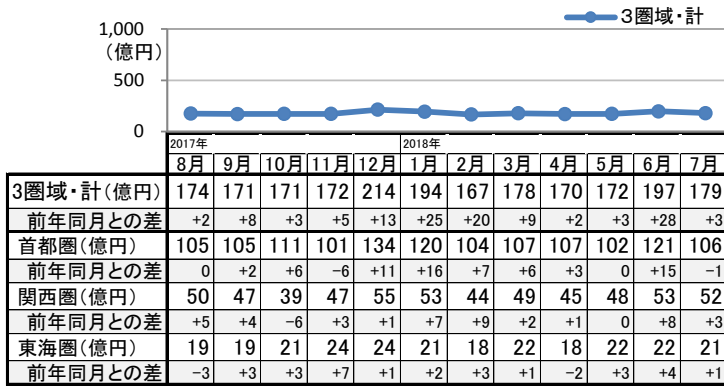
## ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



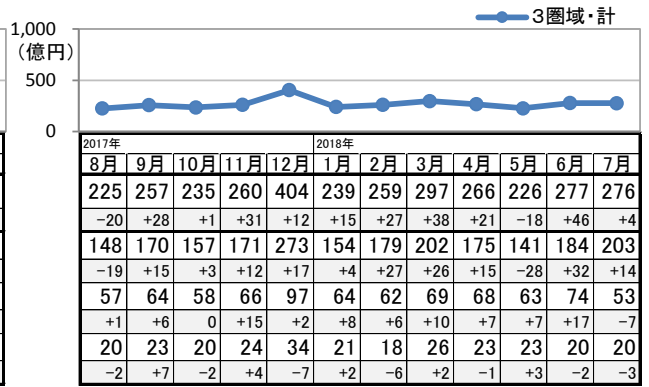
## ◆中華料理店(ラーメン專業店は除く)



## ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

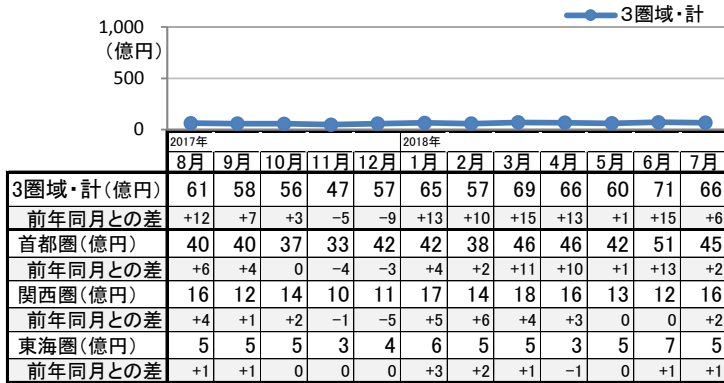


## ◆フレンチ・イタリアン料理店

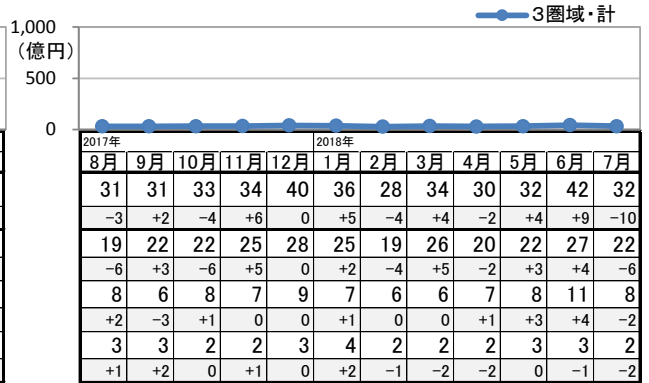


※ファミリーレストラン以外

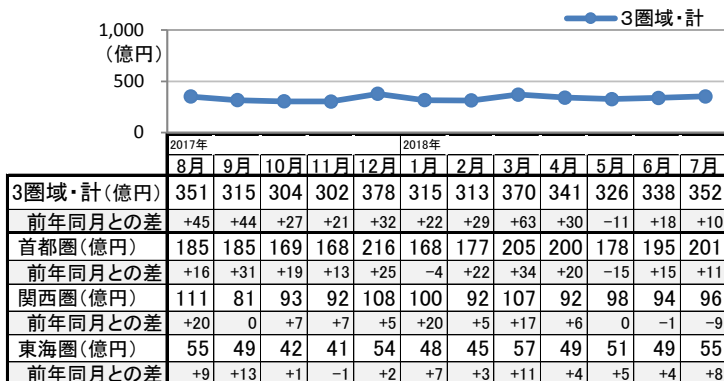
## ◆アジアン料理店



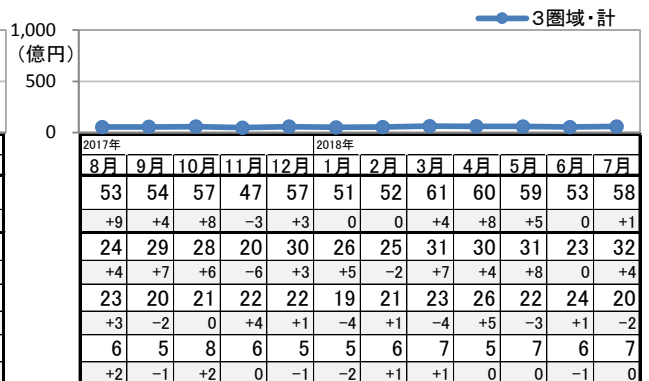
## ◆その他の各国料理店



## ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の專業店

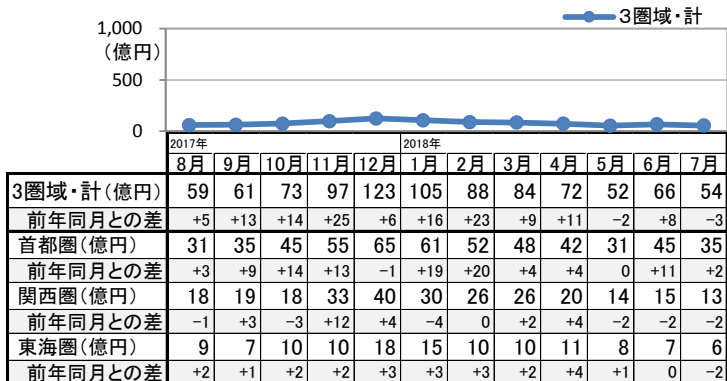


## ◆お好み焼き、鉄板焼き等の專業店

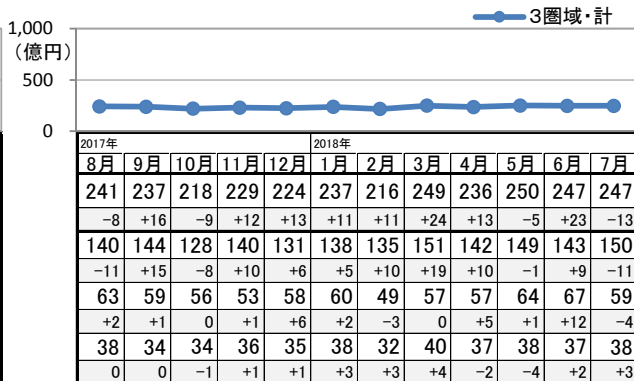


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

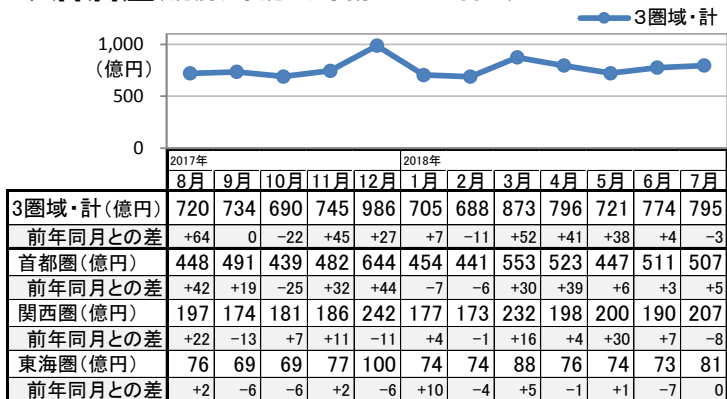
### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



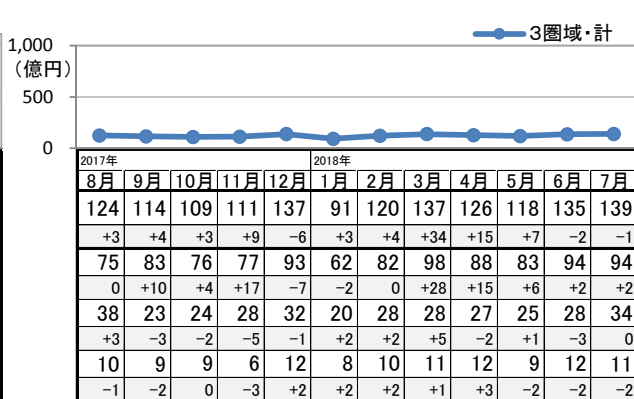
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



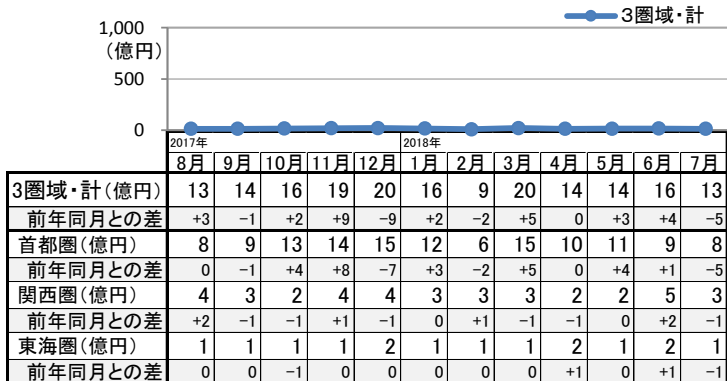
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



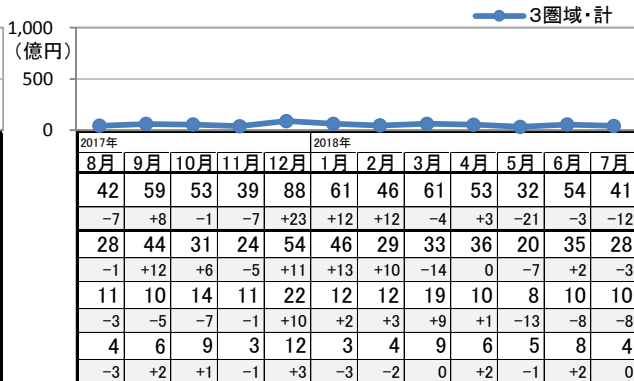
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



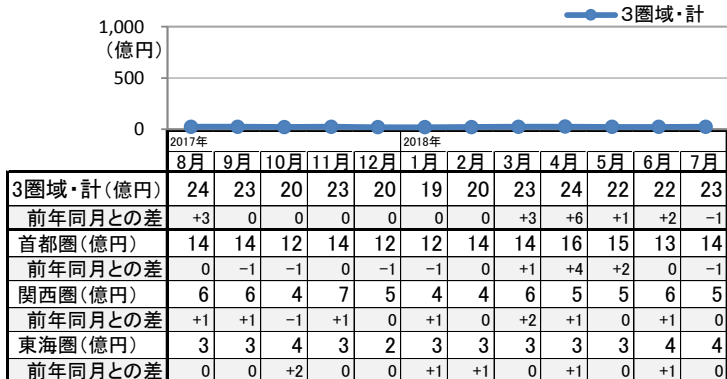
### ◆カラオケボックス



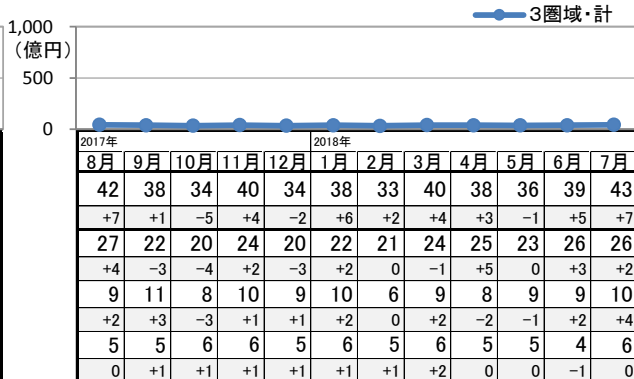
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域  
 における業態シェアで算出  
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

### 【3圏域・計】

	2018年7月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	507	205	179	276	66	32	352	58	54	247	795	139	13	41	23	43
前年同月との差	+9	+28	+3	+4	+6	-10	+10	+1	-3	-13	-3	-1	-5	-12	-1	+7
外食単価(円)	3,863	2,131	2,167	4,542	2,755	2,828	3,431	2,590	3,338	1,388	3,463	3,793	2,640	8,029	737	744
前年同月との差	+172	-19	+137	+331	+15	-523	+47	+98	-231	-67	-30	-193	-156	+210	-7	+54
延べ外食回数(万回)	1,313	962	827	607	240	113	1,027	225	161	1,779	2,297	365	48	51	313	575
前年同月との差	-36	+138	-40	-39	+20	-11	+15	-6	+2	-8	+12	+15	-18	-17	-10	+49

### 【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	315	130	106	203	45	22	201	32	35	150	507	94	8	28	14	26
前年同月との差	+27	+18	-1	+14	+2	-6	+11	+4	+2	-11	+5	+2	-5	-3	-1	+2
外食単価(円)	4,253	2,294	2,322	4,920	2,744	2,885	3,472	3,238	3,506	1,416	3,502	3,917	2,892	8,714	753	728
前年同月との差	+368	+8	+257	+433	-93	-639	+161	+293	-57	-113	+47	-227	+40	-163	-29	+55
延べ外食回数(万回)	741	564	458	412	164	77	578	98	99	1,058	1,448	240	29	32	185	363
前年同月との差	-1	+73	-60	-9	+13	-1	+3	+1	+6	+2	-5	+18	-16	-3	-9	0

### 【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	132	53	52	53	16	8	96	20	13	59	207	34	3	10	5	10
前年同月との差	-9	+10	+3	-7	+2	-2	-9	-2	-2	-4	-8	0	-1	-8	0	+4
外食単価(円)	3,616	1,934	2,138	3,966	2,874	2,923	3,560	2,037	3,108	1,368	3,346	3,463	2,354	6,866	727	763
前年同月との差	+15	-43	+129	+244	+170	-334	-289	-121	-773	-63	-124	-226	-292	-157	+46	+64
延べ外食回数(万回)	364	273	245	134	56	27	271	96	42	433	620	98	14	14	76	136
前年同月との差	-27	+54	+2	-28	+5	-5	-1	-6	+2	-9	0	+5	-1	-12	-1	+46

### 【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	60	23	21	20	5	2	55	7	6	38	81	11	1	4	4	6
前年同月との差	-9	+1	+1	-3	+1	-2	+8	0	-2	+3	0	-2	-1	0	0	0
外食単価(円)	2,903	1,820	1,656	3,249	2,501	2,078	3,101	2,267	2,985	1,316	3,527	3,905	1,993	7,084	693	786
前年同月との差	-291	-77	-251	-387	+454	-529	+231	+76	-142	+96	-293	+138	-765	+1,289	+2	+26
延べ外食回数(万回)	207	124	125	61	19	9	178	31	20	288	230	27	5	6	52	75
前年同月との差	-10	+10	+19	-3	+1	-5	+14	-2	-7	-1	+18	-8	-1	-2	+1	+2



		2017年 5月度	2017年 6月度	2017年 7月度	2017年 8月度	2017年 9月度	2017年 10月度	2017年 11月度	
事前調査	実施期間	17/4/25(火)～ 5/2(火)	17/5/23(火)～ 5/31(水)	17/6/22(木)～ 6/30(金)	17/7/21(金)～ 8/1(火)	17/8/23(水)～ 9/1(金)	17/9/21(木)～ 10/2(月)	17/10/20(金) ～10/30(月)	
	配信数(件)	401,961	383,122	387,376	347,949	429,941	356,602	410,022	
	回収数(件)	32,750	37,650	37,884	39,744	40,874	37,915	43,768	
	回収率	8.1%	9.8%	9.8%	11.4%	9.5%	10.6%	10.7%	
	本調査対象者数(件)	16,127	17,026	16,284	17,567	19,008	17,191	19,580	
本調査	実施期間	17/6/1(木)～ 6/7(水)	17/6/30(金)～ 7/7(金)	17/8/1(火)～ 8/9(水)	17/9/1(金)～ 9/8(金)	17/10/2(月)～ 10/11(水)	17/11/1(水)～ 11/8(水)	17/12/1(金)～ 12/8(金)	
	配信数(件)	13,282	13,108	13,041	13,164	13,240	13,158	13,268	
	回収数(件)	10,412	9,777	9,738	9,965	10,567	10,148	10,020	
	回収率	78.4%	74.6%	74.7%	75.7%	79.8%	77.1%	75.5%	
	有効回答数(件)	10,335	9,680	9,652	9,893	10,472	10,069	9,942	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,335	9,680	9,652	9,893	10,472	10,069	9,942
		首都圏(件)	5,884	5,511	5,495	5,632	5,962	5,733	5,660
		関西圏(件)	2,868	2,687	2,679	2,746	2,906	2,795	2,759
		東海圏(件)	1,583	1,482	1,478	1,515	1,604	1,542	1,522
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,025	29,838	32,151	31,939	33,257	30,893	31,830
		首都圏(件)	19,047	18,231	19,456	18,526	20,344	18,479	19,035
		関西圏(件)	8,573	7,663	8,362	8,851	8,550	8,155	8,612
		東海圏(件)	4,405	3,944	4,332	4,562	4,363	4,259	4,183

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2017年 12月度	2018年 1月度	2018年 2月度	2018年 3月度	2018年 4月度	2018年 5月度	2018年 6月度	
事前調査	実施期間	17/11/22(水) ～12/1(金)	17/12/20(水) ～12/28(木)	18/1/22(月)～ 1/31(水)	18/2/19(月)～ 2/28(水)	18/3/22(木)～ 3/30(金)	18/4/20(金)～ 5/1(火)	18/5/23(水)～ 6/1(金)	
	配信数(件)	398,715	378,635	380,972	381,463	382,117	392,052	384,188	
	回収数(件)	39,940	35,741	37,000	37,205	36,769	37,756	38,257	
	回収率	10.0%	9.4%	9.7%	9.8%	9.6%	9.6%	10.0%	
	本調査対象者数(件)	17,457	16,983	17,234	17,062	17,219	17,609	17,656	
本調査	実施期間	18/1/5(金)～ 1/12(金)	18/2/1(木)～ 2/7(水)	18/3/1(木)～ 3/7(水)	18/4/2(月)～ 4/10(火)	18/5/1(火)～ 5/10(木)	18/6/1(金)～ 6/6(水)	18/7/2(月)～ 7/10(火)	
	配信数(件)	13,352	13,319	13,301	13,306	13,161	13,345	13,256	
	回収数(件)	10,039	10,366	10,144	10,200	10,347	10,410	10,422	
	回収率	75.2%	77.8%	76.3%	76.7%	78.6%	78.0%	78.6%	
	有効回答数(件)	9,980	10,287	10,053	10,134	10,268	10,337	10,343	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,980	10,287	10,053	10,134	10,268	10,337	10,343
		首都圏(件)	5,682	5,857	5,723	5,770	5,861	5,900	5,903
		関西圏(件)	2,770	2,855	2,790	2,813	2,837	2,856	2,857
		東海圏(件)	1,528	1,575	1,539	1,552	1,571	1,581	1,582
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	34,604	31,421	29,752	34,689	32,767	32,179	32,575
		首都圏(件)	20,759	18,424	17,996	20,995	19,929	18,954	19,646
		関西圏(件)	9,445	8,540	7,891	8,916	8,536	8,660	8,693
		東海圏(件)	4,399	4,457	3,866	4,777	4,302	4,565	4,235

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ