

外食市場調査（2018年11月度）

2018年11月の外食市場規模は3,436億円（前年同月比+86億円・東名阪3圏域計）
外食単価が11月の過去最高を記録し、市場規模も11月としては過去最大
「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」「居酒屋」など好調

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約9,700人を対象とする2018年11月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告します。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は、2カ月連続の前年比増加。11月としては過去最高の市場規模を記録
- 2.外食単価は2,568円。2013年度の調査発表開始以来、11月としては過去最高額を記録

2018年11月の外食市場規模は、3圏域合計で3,436億円。前年同月比（以下、前年比）は+86億円で、2カ月連続して前年を上回った。2013年度の調査発表開始以来、11月としては最大の市場規模だった。外食実施率は前年を下回ったものの、外食頻度・単価が前年を上回った。外食単価は3カ月ぶりに前年超えし、11月としては調査開始以来最高額を記録したことが、市場規模を押し上げた大きな要因。圏域別に見ても、外食実施率が前年割れ、外食頻度と単価が前年超えと、3圏域とも同じ動きを見せた。カレンダー上は土曜日と祝日が重なる不利な面もあったが、全国的に好天に恵まれたことは好材料だった。

業態別の市場規模では、主要16業態中10業態が前年比プラスであった。「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」「居酒屋」などが好調。「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店」は16カ月連続で市場規模が前年超え。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2018年11月の外食（※1）実施率は76.3%（前月比増減 -0.9pt、前年比増減 -0.8pt）
- 2018年11月の外食頻度（※2）は4.23回/月（前月比増減 +0.06回、前年比増減 +0.08回）
- 2018年11月の外食単価は2,568円（前月比増減 +71円、前年比増減 +37円）
- 2018年11月の外食市場規模（※3）は3,436億円（前月比増減 +106億円、前年比増減 +86億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2016年4月から2017年3月までH26年人口推計、2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月からH28年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：+0.2%、首都圏：+0.4%、関西圏：-0.3%、東海圏：+0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.8%（前年比増減 -1.2pt）、関西圏：77.1%（同 -0.2pt）、東海圏：76.9%（同 -0.3pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.44回/月（前年比増減 +0.07回）、関西圏：4.09回/月（同 +0.05回）、東海圏：3.72回/月（同 +0.16回）
- 外食単価は、首都圏：2,576円（前年比増減 +19円）、関西圏：2,672円（同 +49円）、東海圏：2,328円（同 +103円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,050億円（前年比増減 +26億円）、関西圏：964億円（同 +25億円）、東海圏：422億円（同 +35億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（前年比増減 +39億円）、【居酒屋】（同 +31億円）など10業態で前年を上回った。
- 【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（延べ回数 +116万回、単価 +3円）、【居酒屋】（延べ回数 +37万回、単価 +81円）などは延べ回数・単価ともに増加した。

【本件に関するお問い合わせ先】

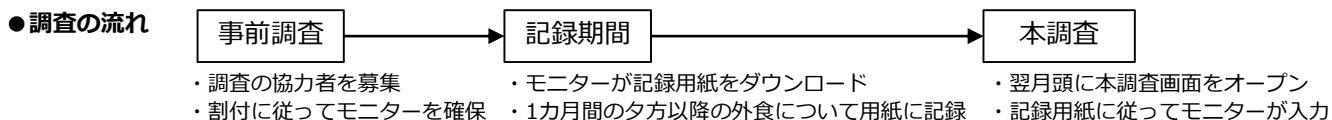
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2018年11月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/30代/40代/50代/60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH28年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH27年国勢調査人口→H28年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2018年10月23日(火)～ 2018年10月31日(水)	381,878件	33,511件	8.8%	16,272件	2018年11月30日(金)～ 2018年12月7日(金)	12,309件	9,743件	79.2%	9,681件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代										
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代	
	9,681 100.0	5,526 57.1	2,674 27.6	1,481 15.3	822 8.5	971 10.0	1,214 12.5	901 9.3	961 9.9	790 8.2	943 9.7	1,179 12.2	883 9.1	1,018 10.5

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,275 100.0	18,606 59.5	8,433 27.0	4,236 13.5

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

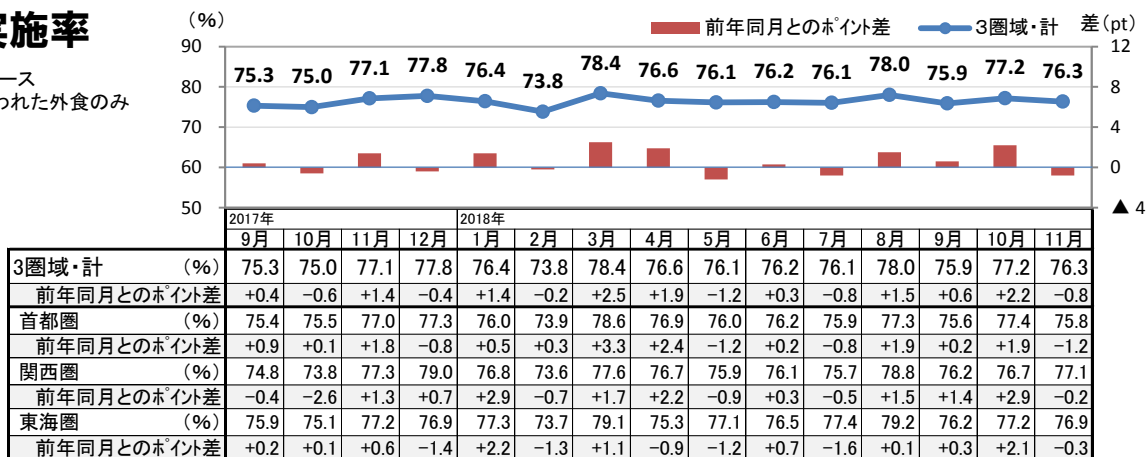
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

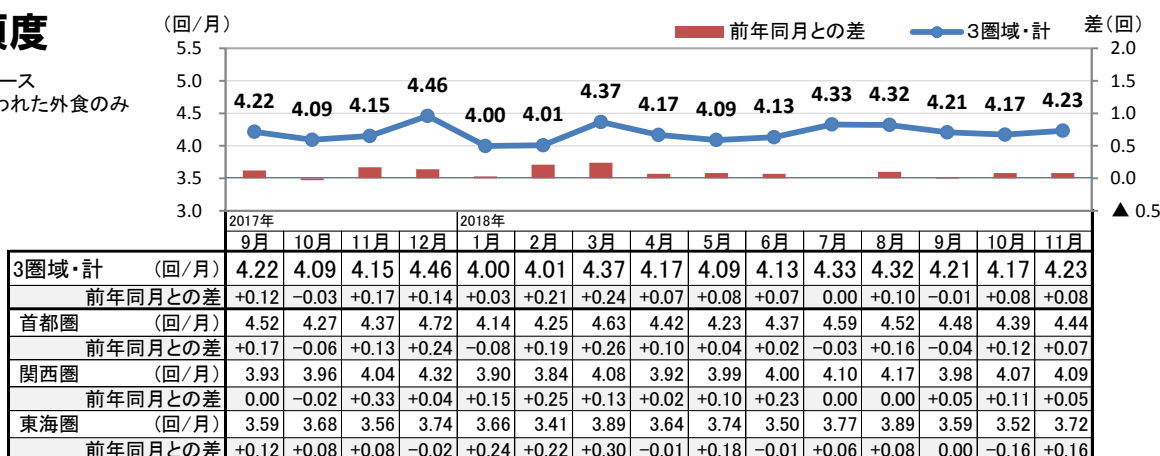
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



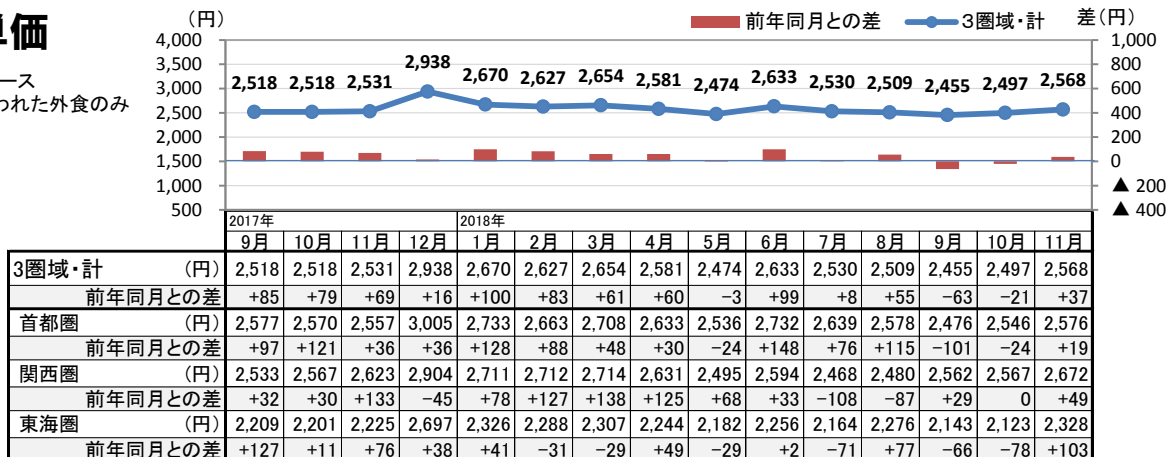
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



3. 外食単価

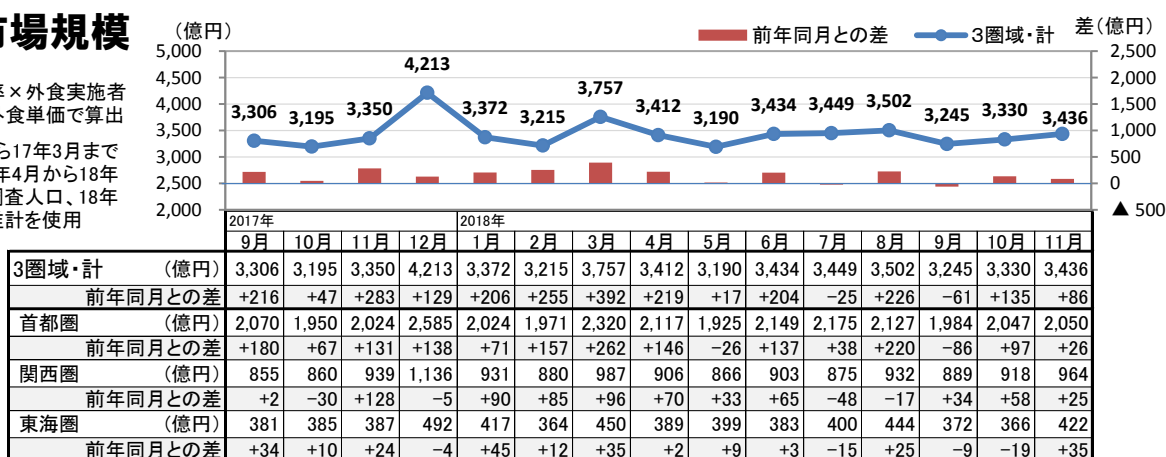
※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月からH28年人口推計を使用

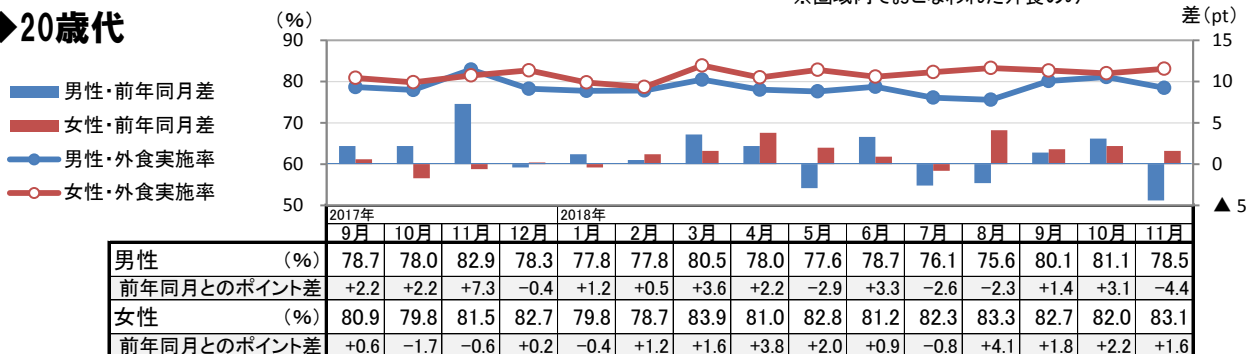


<参考>17年度
→18年度の基準人口の増減率
3圏域・計: +0.2%
首都圏: +0.4%
関西圏: -0.3%
東海圏: +0.1%

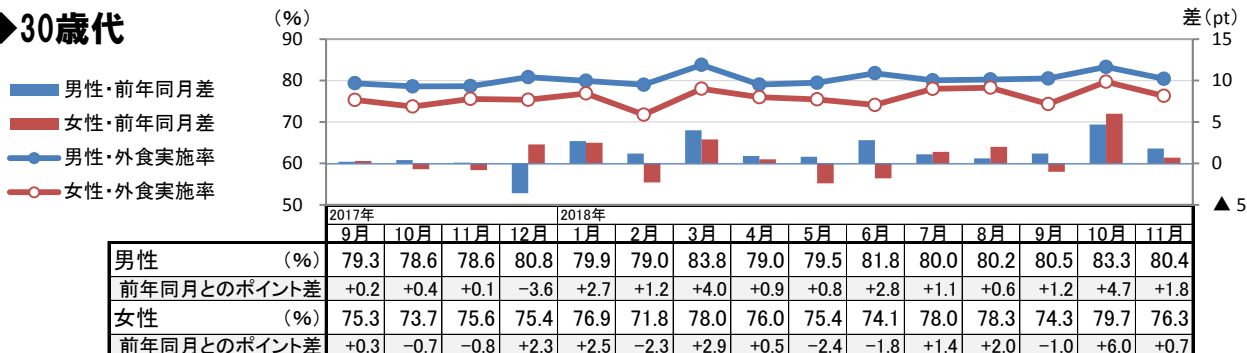
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

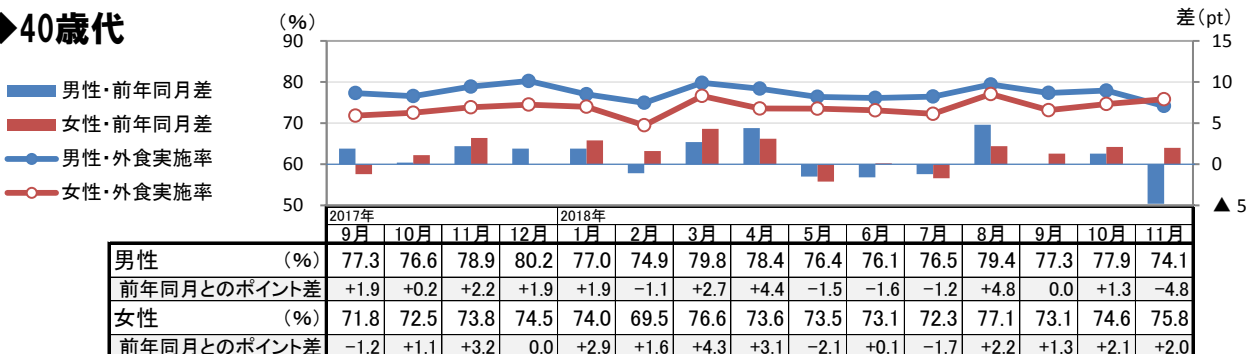
◆20歳代



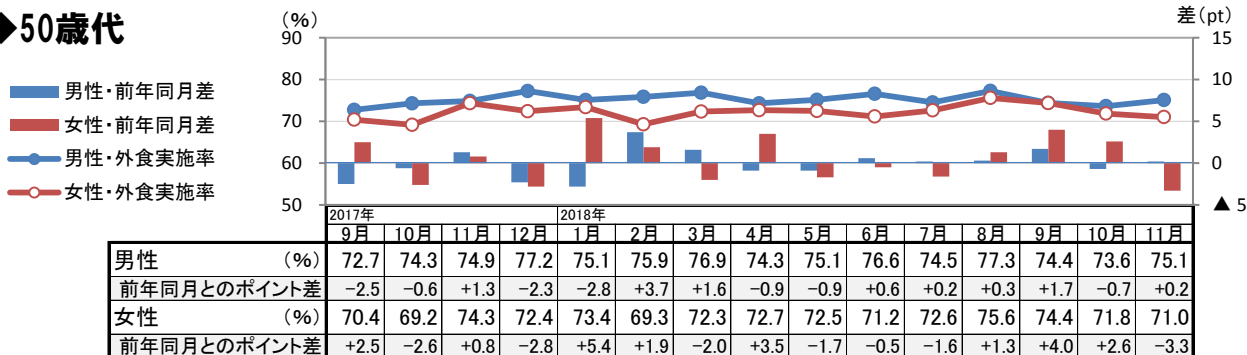
◆30歳代



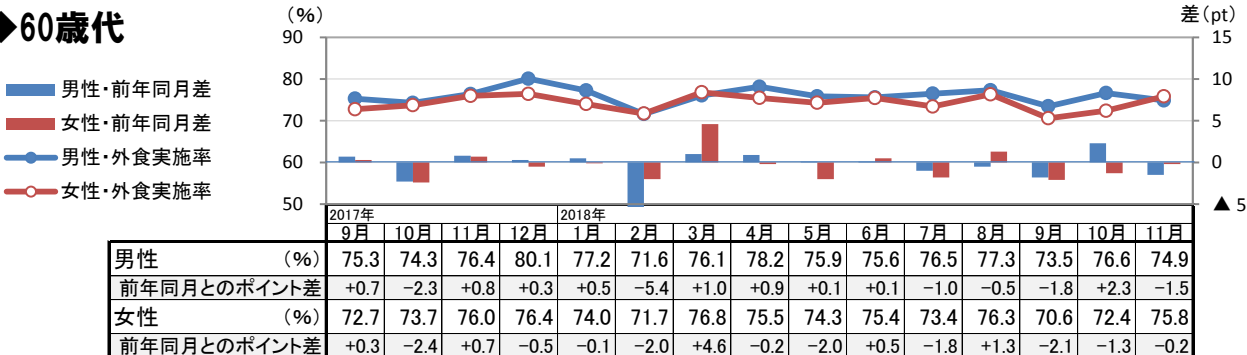
◆40歳代



◆50歳代



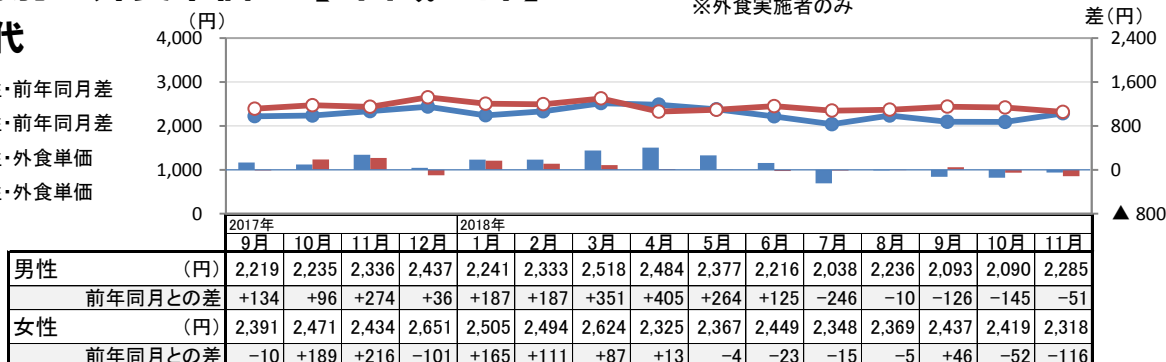
◆60歳代



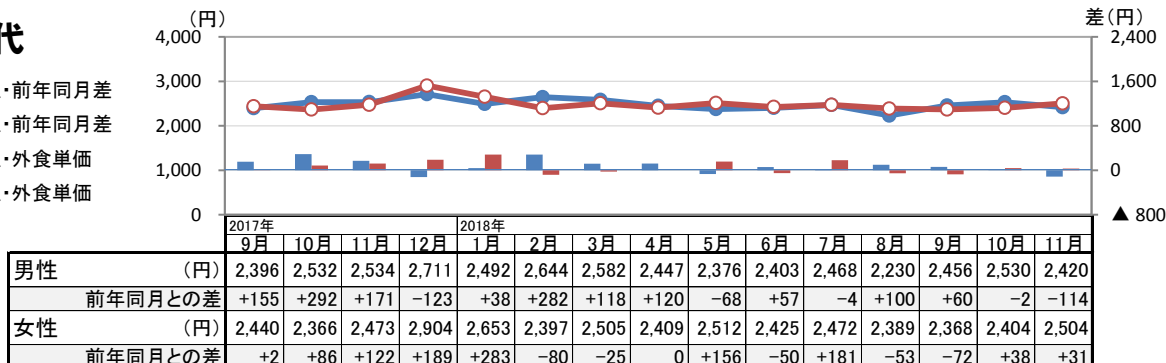
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単価集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

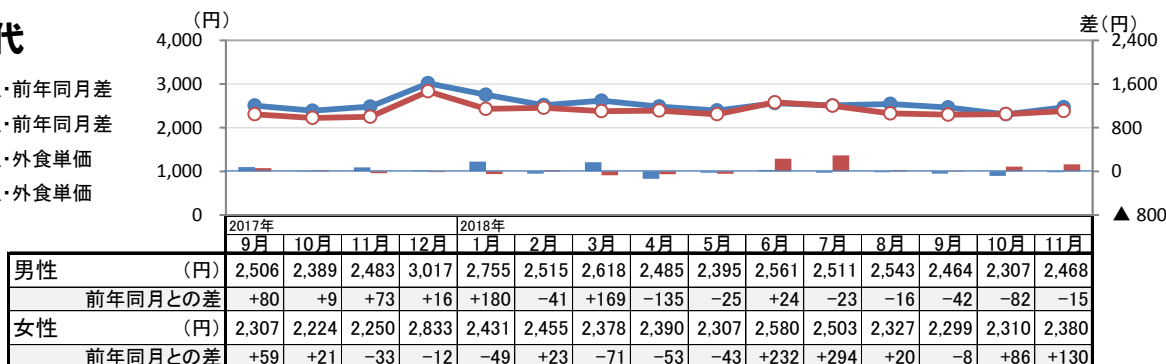
◆20歳代



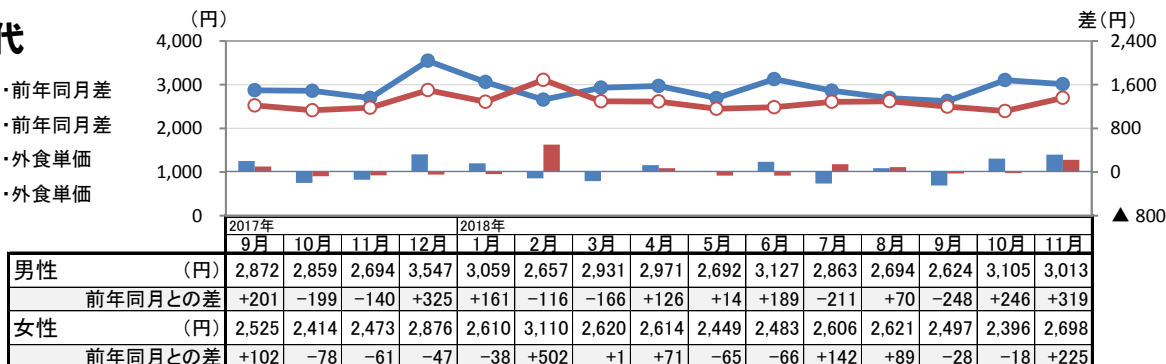
◆30歳代



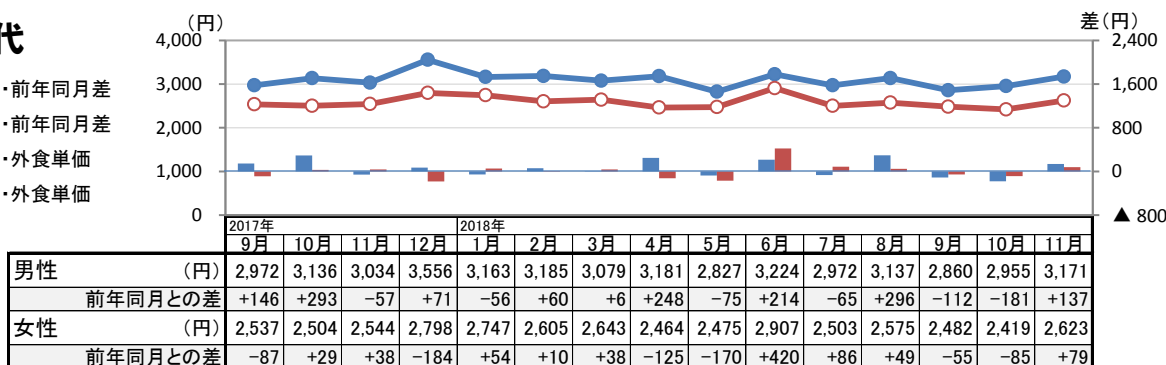
◆40歳代



◆50歳代



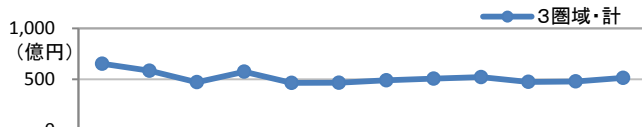
◆60歳代



7. 業態別 外食市場規模

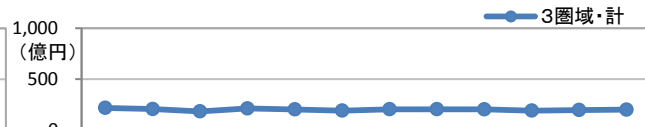
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



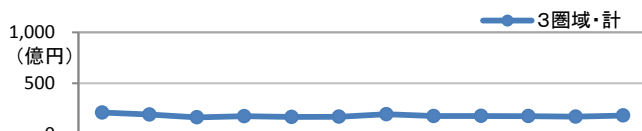
	2017年		2018年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	653	584	472	574	465	467	491	507	521	475	480	515
前年同月との差	+3	+80	+47	+76	-13	+12	+27	+9	+39	-31	-12	+18
首都圏(億円)	377	327	283	343	266	280	291	315	299	267	263	298
前年同月との差	+14	+24	+38	+48	-17	+12	+16	+27	+34	-29	-16	+24
関西圏(億円)	194	182	130	157	139	126	142	132	148	149	158	149
前年同月との差	-8	+45	+9	+24	+4	+2	+8	-9	+2	-1	+8	-13
東海圏(億円)	82	76	58	73	60	60	58	60	74	59	58	68
前年同月との差	-3	+12	-1	+2	-1	-3	+3	-9	+3	-1	-4	+7

◆中華料理店(ラーメン専門店は除く)



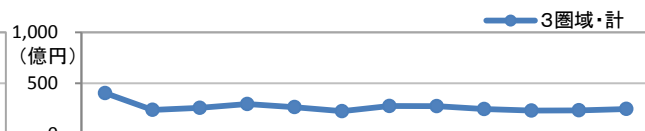
	2017年		2018年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	219	207	185	213	203	192	205	205	204	192	197	202
前年同月との差	+4	+17	+23	+16	+21	+7	+13	+28	+15	-9	+6	+11
首都圏(億円)	136	127	121	131	133	122	129	130	122	124	130	131
前年同月との差	-5	+5	+17	+4	+10	0	0	+18	+13	-8	+7	+11
関西圏(億円)	57	56	45	57	50	46	54	53	58	48	47	50
前年同月との差	+6	+9	+5	+8	+10	+3	+12	+10	+2	+2	+4	0
東海圏(億円)	26	25	19	25	20	23	21	23	24	20	21	21
前年同月との差	+2	+4	+1	+3	+1	+3	0	+1	0	-3	-3	0

◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



	2017年		2018年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	214	194	167	178	170	172	197	179	180	178	173	184
前年同月との差	+13	+25	+20	+9	+2	+3	+28	+3	+6	+7	+2	+12
首都圏(億円)	134	120	104	107	107	102	121	106	113	114	103	106
前年同月との差	+11	+16	+7	+6	+3	0	+15	-1	+8	+9	-8	+5
関西圏(億円)	55	53	44	49	45	48	53	52	47	43	50	55
前年同月との差	+1	+7	+9	+2	+1	0	+8	+3	-3	-4	+11	+8
東海圏(億円)	24	21	18	22	18	22	22	21	20	21	21	22
前年同月との差	+1	+2	+3	+1	-2	+3	+4	+1	+1	+2	0	-2

◆フレンチ・イタリアン料理店



	2017年		2018年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	404	239	259	297	266	226	277	276	247	233	235	248
前年同月との差	+12	+15	+27	+38	+21	-18	+46	+4	+22	-24	0	-12
首都圏(億円)	273	154	179	202	175	141	184	203	163	158	157	155
前年同月との差	+17	+4	+27	+26	+15	-28	+32	+14	+15	-12	0	-16
関西圏(億円)	97	64	62	69	68	63	74	53	59	55	60	67
前年同月との差	+2	+8	+6	+10	+7	+7	+17	-7	+2	-9	+2	+1
東海圏(億円)	34	21	18	26	23	23	20	20	25	20	18	26
前年同月との差	-7	+2	-6	+2	-1	+3	-2	-3	+5	-3	-2	+2

※ファミリーレストラン以外

◆アジア料理店



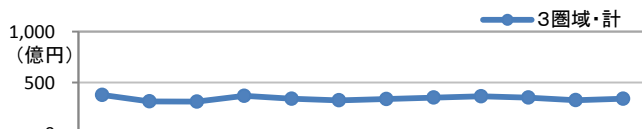
	2017年		2018年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	57	65	57	69	66	60	71	66	65	66	52	53
前年同月との差	-9	+13	+10	+15	+13	+1	+15	+6	+4	+8	-4	+6
首都圏(億円)	42	42	38	46	46	42	51	45	43	49	39	39
前年同月との差	-3	+4	+2	+11	+10	+1	+13	+2	+3	+9	+2	+6
関西圏(億円)	11	17	14	18	16	13	12	16	17	13	9	10
前年同月との差	-5	+5	+6	+4	+3	0	0	+2	+1	+1	-5	0
東海圏(億円)	4	6	5	5	3	5	7	5	5	4	5	4
前年同月との差	0	+3	+2	+1	-1	0	+1	+1	0	-1	0	+1

◆その他の各国料理店



	2017年		2018年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	40	36	28	34	30	32	42	32	33	31	28	28
前年同月との差	0	+5	-4	+4	-2	+4	+9	-10	+2	0	-5	-6
首都圏(億円)	28	25	19	26	20	22	27	22	24	21	20	19
前年同月との差	0	+2	-4	+5	-2	+3	+4	-6	+5	-1	-2	-6
関西圏(億円)	9	7	6	6	7	8	11	8	7	8	5	6
前年同月との差	0	+1	0	0	+1	+3	+4	-2	-1	+2	-3	-1
東海圏(億円)	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2
前年同月との差	0	+2	-1	-2	-2	0	-1	-2	-1	0	0	0

◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



	2017年		2018年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	378	315	313	370	341	326	338	352	365	353	328	341
前年同月との差	+32	+22	+29	+63	+30	-11	+18	+10	+14	+38	+24	+39
首都圏(億円)	216	168	177	205	200	178	195	201	208	205	187	186
前年同月との差	+25	-4	+22	+34	+20	-15	+15	+11	+23	+20	+18	+18
関西圏(億円)	108	100	92	107	92	98	94	96	99	98	98	109
前年同月との差	+5	+20	+5	+17	+6	0	-1	-9	-12	+17	+5	+17
東海圏(億円)	54	48	45	57	49	51	49	55	58	51	43	46
前年同月との差	+2	+7	+3	+11	+4	+5	+4	+8	+3	+2	+1	+5

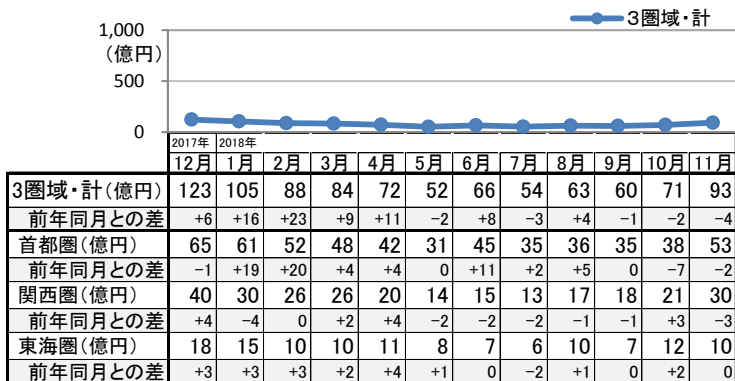
◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店



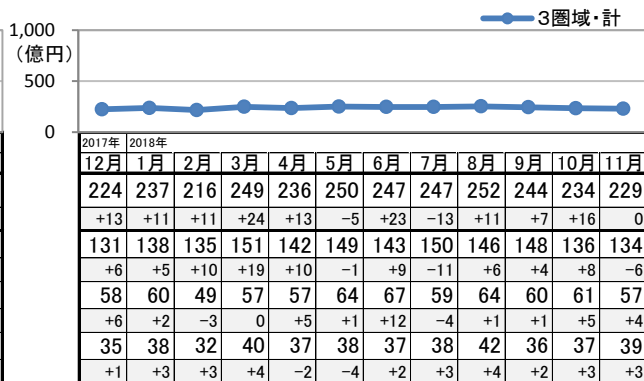
	2017年		2018年									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
3圏域・計(億円)	57	51	52	61	60	59	53	58	63	60	57	59
前年同月との差	+3	0	0	+4	+8	+5	0	+1	+10	+6	0	+12
首都圏(億円)	30	26	25	31	30	31	23	32	31	29	29	33
前年同月との差	+3	+5	-2	+7	+4	+8	0	+4	+7	0	+1	+13
関西圏(億円)	22	19	21	23	26	22	24	20	24	27	22	19
前年同月との差	+1	-4	+1	-4	+5	-3	+1	-2	+1	+7	+1	-3
東海圏(億円)	5	5	6	7	5	7	6	7	7	5	6	7
前年同月との差	-1	-2	+1	+1	0	0	-1	0	+1	0	-2	+1

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

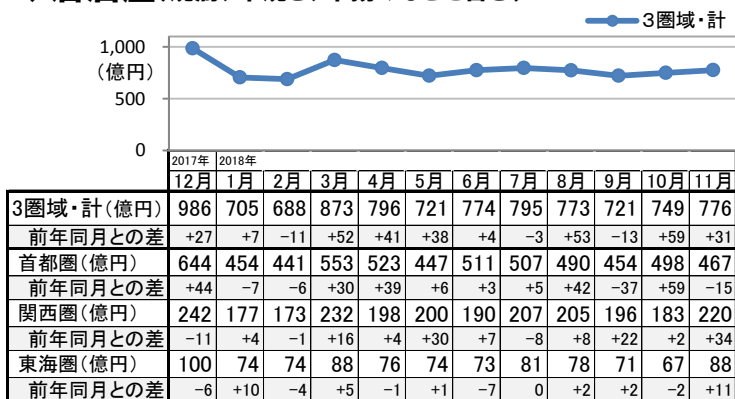
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



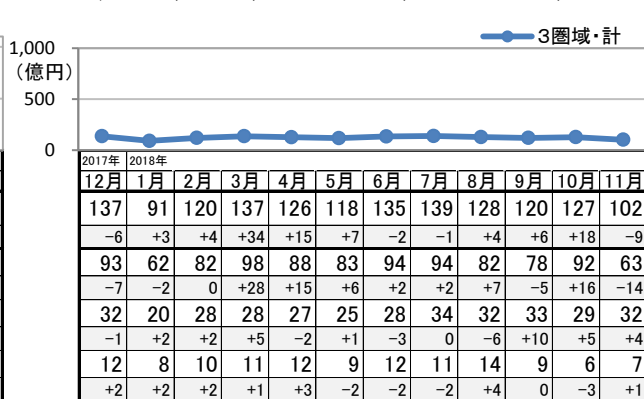
◆ファミリーレストラン、回転すし等



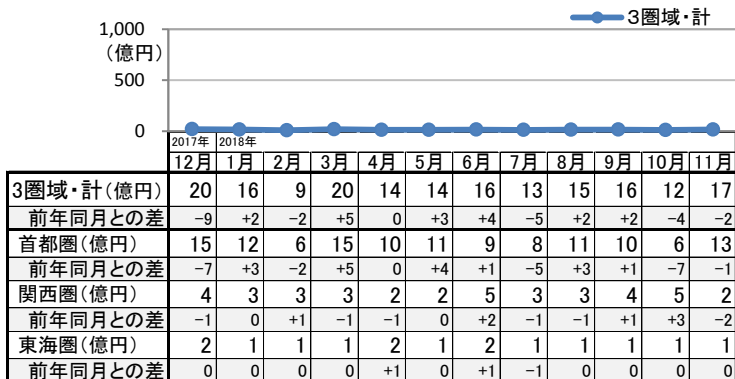
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



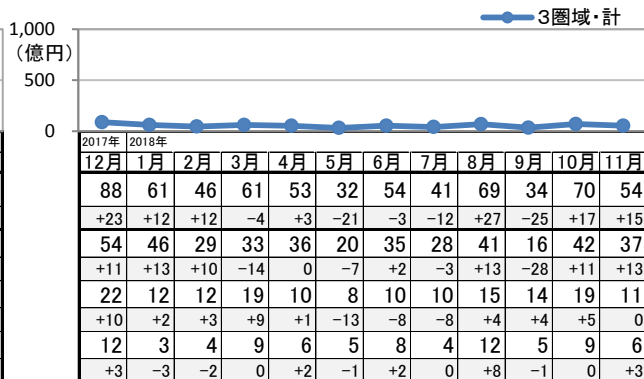
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



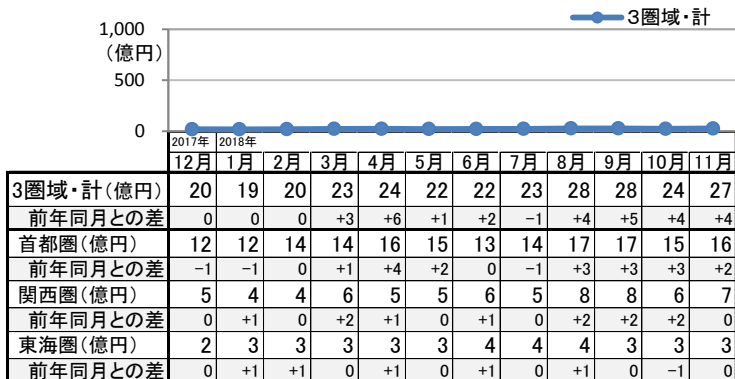
◆カラオケボックス



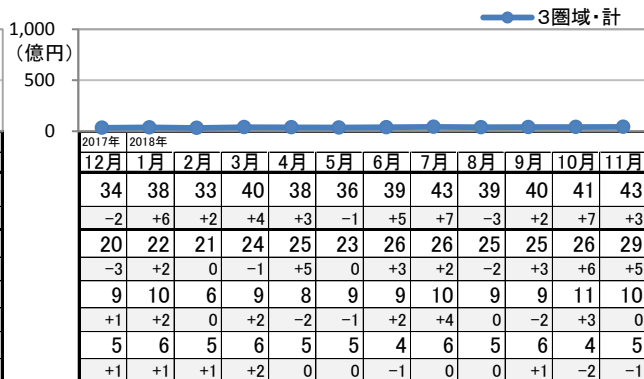
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2018年11月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店	5 アジア料理店	6 その他の各国料理店	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	10 ファミリーレストラン、回転すし等	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	12 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	515	202	184	248	53	28	341	59	93	229	776	102	17	54	27	43
前年同月との差	+18	+11	+12	-12	+6	-6	+39	+12	-4	0	+31	-9	-2	+15	+4	+3
外食単価(円)	4,222	2,225	2,240	4,122	2,743	2,711	3,366	2,754	3,685	1,388	3,541	3,433	2,799	9,943	772	729
前年同月との差	+469	+40	+56	+39	+222	-121	+3	+299	-201	-7	+81	-403	-479	+2,646	+10	+10
延べ外食回数(万回)	1,219	906	822	602	194	103	1,014	213	252	1,653	2,190	297	60	54	349	587
前年同月との差	-106	+33	+35	-36	+9	-16	+116	+20	+2	+12	+37	+8	+2	+1	+47	+34

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店	5 アジア料理店	6 その他の各国料理店	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	10 ファミリーレストラン、回転すし等	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	12 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	298	131	106	155	39	19	186	33	53	134	467	63	13	37	16	29
前年同月との差	+24	+11	+5	-16	+6	-6	+18	+13	-2	-6	-15	-14	-1	+13	+2	+5
外食単価(円)	4,393	2,402	2,373	4,154	2,923	2,798	3,277	3,461	3,612	1,382	3,476	3,431	3,125	11,481	751	721
前年同月との差	+475	+66	+113	+83	+363	-158	-31	+856	-270	-64	+6	-356	-532	+3,095	-23	+21
延べ外食回数(万回)	678	546	448	374	134	69	567	95	148	967	1,344	183	42	32	220	396
前年同月との差	-22	+32	+1	-47	+6	-15	+58	+18	+7	+1	-45	-20	+3	+3	+42	+47

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店	5 アジア料理店	6 その他の各国料理店	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	10 ファミリーレストラン、回転すし等	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	12 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	149	50	55	67	10	6	109	19	30	57	220	32	2	11	7	10
前年同月との差	-13	0	+8	+1	0	-1	+17	-3	-3	+4	+34	+4	-2	0	0	0
外食単価(円)	4,232	2,041	2,202	4,013	2,360	2,617	3,814	2,216	3,907	1,434	3,613	3,353	1,961	6,682	838	743
前年同月との差	+522	0	+138	-16	-237	-106	+141	-132	-314	+110	+204	-683	-909	+493	+84	+16
延べ外食回数(万回)	352	242	251	168	42	24	287	86	76	399	609	95	13	16	84	130
前年同月との差	-85	-1	+23	+5	+2	0	+36	-7	-1	0	+63	+26	0	-3	-5	-4

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店	5 アジア料理店	6 その他の各国料理店	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	10 ファミリーレストラン、回転すし等	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	12 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	68	21	22	26	4	2	46	7	10	39	88	7	1	6	3	5
前年同月との差	+7	0	-2	+2	+1	0	+5	+1	0	+3	+11	+1	0	+3	0	-1
外食単価(円)	3,594	1,775	1,830	4,226	2,281	2,353	2,887	2,116	3,475	1,343	3,725	3,865	2,292	10,276	753	753
前年同月との差	+350	-49	-295	-117	+230	+248	-114	-268	+384	+25	+201	+247	+553	+4,871	+29	-45
延べ外食回数(万回)	190	117	122	60	18	10	160	32	29	287	237	19	5	6	45	61
前年同月との差	+3	0	+10	+5	+1	-1	+23	+8	-3	+10	+19	+1	-1	+1	+9	-10

		2017年 9月度	2017年 10月度	2017年 11月度	2017年 12月度	2018年 1月度	2018年 2月度	2018年 3月度		
事前調査	実施期間	17/8/23(水)～ 9/1(金)	17/9/21(木)～ 10/2(月)	17/10/20(金) ～10/30(月)	17/11/22(水) ～12/1(金)	17/12/20(水) ～12/28(木)	18/1/22(月)～ 1/31(水)	18/2/19(月)～ 2/28(水)		
	配信数(件)	429,941	356,602	410,022	398,715	378,635	380,972	381,463		
	回収数(件)	40,874	37,915	43,768	39,940	35,741	37,000	37,205		
	回収率	9.5%	10.6%	10.7%	10.0%	9.4%	9.7%	9.8%		
	本調査対象者数(件)	19,008	17,191	19,580	17,457	16,983	17,234	17,062		
本調査	実施期間	17/10/2(月)～ 10/11(水)	17/11/1(水)～ 11/8(水)	17/12/1(金)～ 12/8(金)	18/1/5(金)～ 1/12(金)	18/2/1(木)～ 2/7(水)	18/3/1(木)～ 3/7(水)	18/4/2(月)～ 4/10(火)		
	配信数(件)	13,240	13,158	13,268	13,352	13,319	13,301	13,306		
	回収数(件)	10,567	10,148	10,020	10,039	10,366	10,144	10,200		
	回収率	79.8%	77.1%	75.5%	75.2%	77.8%	76.3%	76.7%		
	有効回答数(件)	10,472	10,069	9,942	9,980	10,287	10,053	10,134		
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,472	10,069	9,942	9,980	10,287	10,053	10,134
			首都圏(件)	5,962	5,733	5,660	5,682	5,857	5,723	5,770
			関西圏(件)	2,906	2,795	2,759	2,770	2,855	2,790	2,813
			東海圏(件)	1,604	1,542	1,522	1,528	1,575	1,539	1,552
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	33,257	30,893	31,830	34,604	31,421	29,752	34,689
			首都圏(件)	20,344	18,479	19,035	20,759	18,424	17,996	20,995
			関西圏(件)	8,550	8,155	8,612	9,445	8,540	7,891	8,916
			東海圏(件)	4,363	4,259	4,183	4,399	4,457	3,866	4,777

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
 ※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2018年 4月度	2018年 5月度	2018年 6月度	2018年 7月度	2018年 8月度	2018年 9月度	2018年 10月度		
事前調査	実施期間	18/3/22(木)～ 3/30(金)	18/4/20(金)～ 5/1(火)	18/5/23(水)～ 6/1(金)	18/6/21(木)～ 7/2(月)	18/7/23(月)～ 8/1(水)	18/8/23(木)～ 8/31(金)	18/9/20(木)～ 10/1(月)		
	配信数(件)	382,117	392,052	384,188	391,087	361,780	372,310	368,713		
	回収数(件)	36,769	37,756	38,257	39,104	36,242	34,599	35,114		
	回収率	9.6%	9.6%	10.0%	10.0%	10.0%	9.3%	9.5%		
	本調査対象者数(件)	17,219	17,609	17,656	17,824	16,893	16,423	16,569		
本調査	実施期間	18/5/1(火)～ 5/10(木)	18/6/1(金)～ 6/6(水)	18/7/2(月)～ 7/10(火)	18/8/1(水)～ 8/7(火)	18/8/31(金)～ 9/11(火)	18/10/1(月)～ 10/10(水)	18/11/1(木)～ 11/7(水)		
	配信数(件)	13,161	13,345	13,256	12,349	12,206	12,193	13,347		
	回収数(件)	10,347	10,410	10,422	9,084	9,906	9,592	9,915		
	回収率	78.6%	78.0%	78.6%	73.6%	81.2%	78.7%	74.3%		
	有効回答数(件)	10,268	10,337	10,343	8,993	9,849	9,521	9,847		
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,268	10,337	10,343	8,993	9,849	9,521	9,847
			首都圏(件)	5,861	5,900	5,903	5,133	5,622	5,434	5,620
			関西圏(件)	2,837	2,856	2,857	2,484	2,721	2,630	2,720
			東海圏(件)	1,571	1,581	1,582	1,376	1,507	1,456	1,506
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	32,767	32,179	32,575	29,602	33,190	30,393	31,709
			首都圏(件)	19,929	18,954	19,646	17,894	19,616	18,424	19,113
			関西圏(件)	8,536	8,660	8,693	7,698	8,935	7,980	8,499
			東海圏(件)	4,302	4,565	4,235	4,010	4,639	3,990	4,097

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
 ※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ