

外食市場調査（2019年3月度）

2019年3月の外食市場規模は3,668億円（前年同月比 -89億円・東名阪3圏域計）

外食市場規模は3カ月連続で前年比マイナス

外食実施率・頻度・単価がそろって2カ月ぶりに前年割れ

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万2,000人を対象とする2019年3月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は、3カ月連続で前年比マイナス。3カ月連続マイナスは2017年3月～5月以来
- 2.外食実施率・頻度・単価が全て前年割れ。頻度と単価は2019年に入って前年割れが続いている

2019年3月の外食市場規模は、3圏域合計で3,668億円。前年同月比（以下、前年比）は-89億円で、3カ月連続で前年を下回った。3カ月連続のマイナスは2017年3月～5月以来。外食実施率・頻度・単価の3指標が2カ月ぶりにそろって前年割れし、市場規模も前年割れした。外食頻度と単価は2019年に入ってから3カ月連続で前年割れしている状況。外食単価は、首都圏・東海圏では前年比プラスだったが、関西圏で前年比のマイナスが大きく、3圏域計では前年比マイナスとなった。カレンダー上は前年に比べて日曜が1日多く、天候についても特段不利な状況とは言えないが、前年3月が同月としては調査開始以来最高の外食市場規模を記録していたため、前年比マイナスに影響している。業態別の市場規模では、主要16業態中8業態が前年比マイナスであった。「和食料理店」等の市場規模が前年比で大きなマイナスとなっている。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年3月の外食（※1）実施率は77.2%（前月比増減 +1.6pt、前年比増減 -1.2pt）
- 2019年3月の外食頻度（※2）は4.35回/月（前月比増減 +0.45回、前年比増減 -0.02回）
- 2019年3月の外食単価は2,639円（前月比増減 +60円、前年比増減 -15円）
- 2019年3月の外食市場規模（※3）は3,668億円（前月比増減 +516億円、前年比増減 -89億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2016年4月から2017年3月までH26年人口推計、2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月からH28年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：+0.2%、首都圏：+0.4%、関西圏：-0.3%、東海圏：+0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.7%（前年比増減 -1.9pt）、関西圏：77.9%（同 +0.3pt）、東海圏：77.9%（同 -1.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.52回/月（前年比増減 -0.11回）、関西圏：4.24回/月（同 +0.16回）、東海圏：3.89回/月（同 ±0.00回）
- 外食単価は、首都圏：2,717円（前年比増減 +9円）、関西圏：2,638円（同 -76円）、東海圏：2,311円（同 +4円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,229億円（前年比増減 -91億円）、関西圏：997億円（同 +10億円）、東海圏：443億円（同 -7億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「和食料理店」（前年比増減 -40億円）、「中華料理店」（同 -11億円）、「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店」（同 -11億円）等主要16業態中8業態で前年を下回った。
- 「和食料理店」（延べ回数 -80万回、単価 -62円）、「中華料理店」（延べ回数 -9万回、単価 -96円）、「レストラン、食堂、ダイニング、洋食店」（延べ回数 -12万回、単価 -95円）等は延べ回数・単価ともに減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

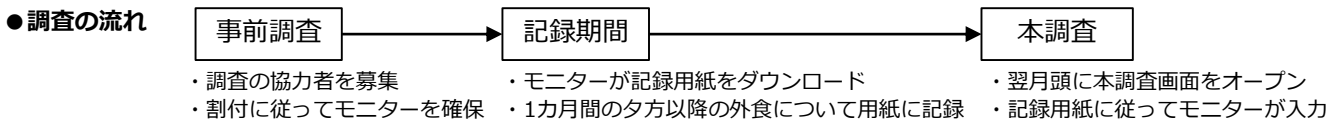
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2019年3月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分=250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH28年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分=250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH27年国勢調査人口→H28年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2019年2月20日(水)～ 2019年3月1日(金)	392,387件	31,701件	8.1%	15,436件	2019年4月1日(月)～ 2019年4月9日(火)	15,343件	12,089件	78.8%	11,999件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代		
11,999	6,849	3,315	1,836	1,019	1,203	1,505	1,116	1,191	979	1,168	1,462	1,094	1,262		
100.0	57.1	27.6	15.3	8.5	10.0	12.5	9.3	9.9	8.2	9.7	12.2	9.1	10.5		

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
40,268	23,765	10,946	5,557
100.0	59.0	27.2	13.8

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

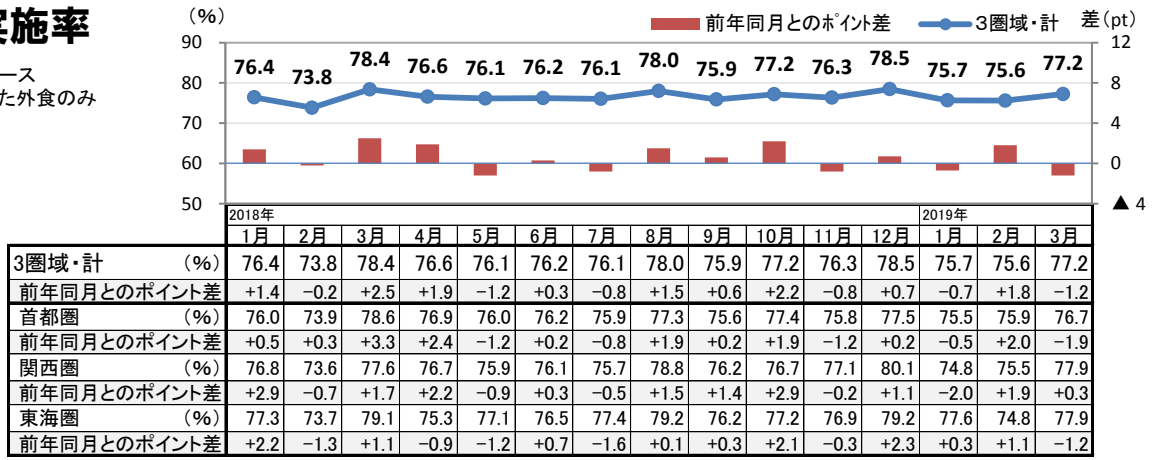
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を 主 体 と す る 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体		
	2 中華料理店（ラーメン専門店を除く）			14 バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽 食 主 体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）			そ の 他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

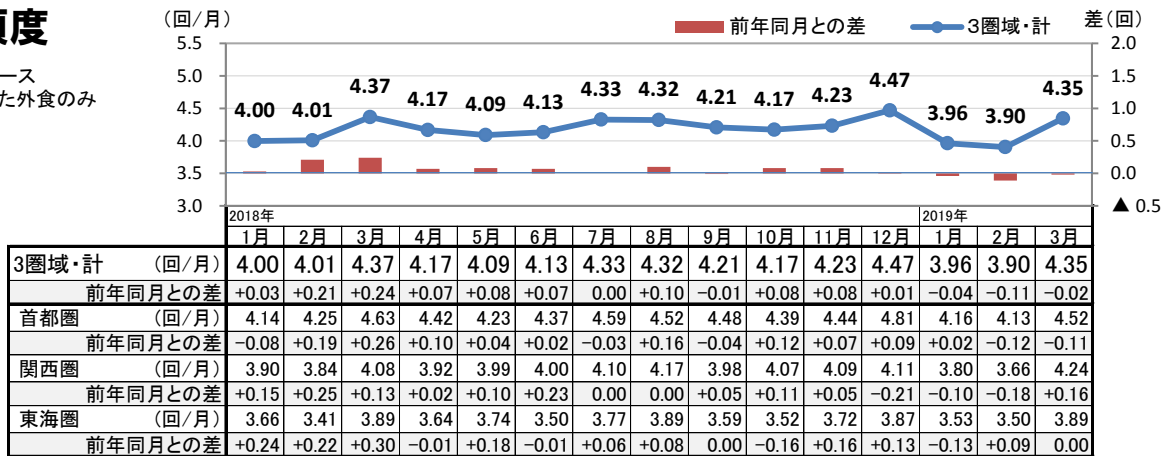
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



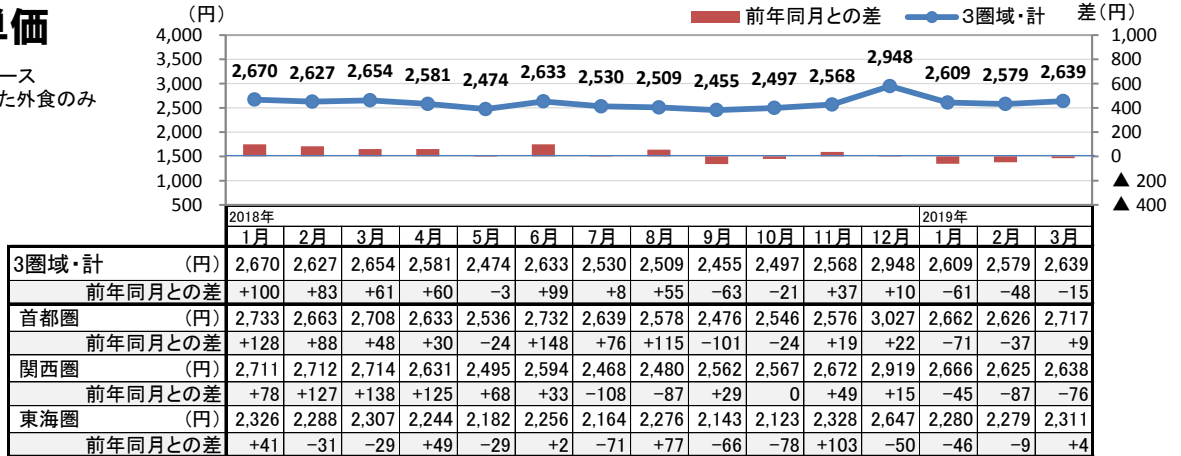
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



3. 外食単価

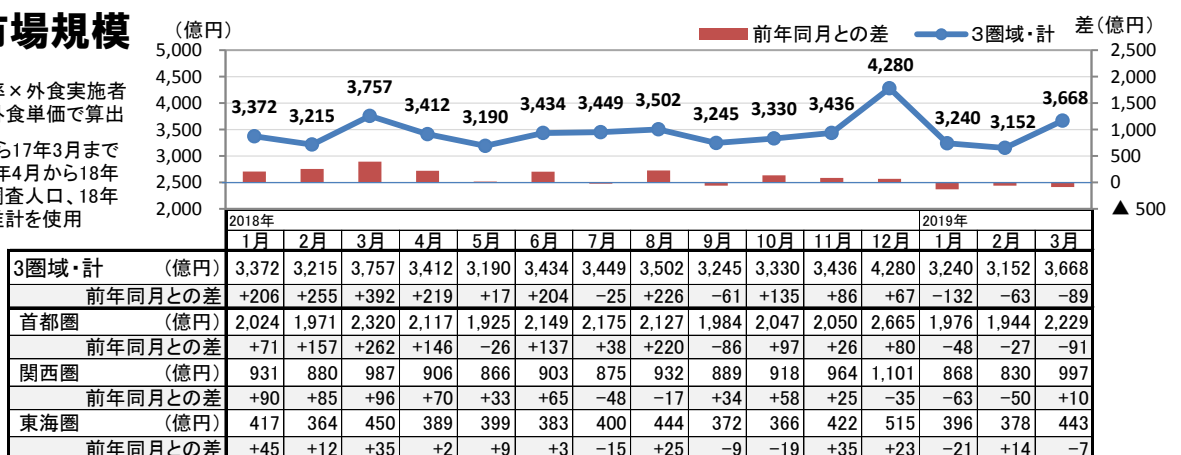
※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月からH28年人口推計を使用

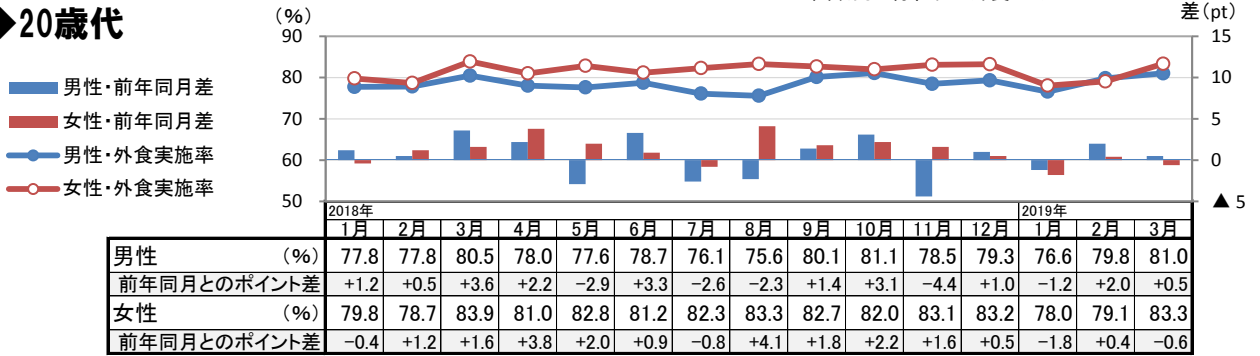


<参考>17年度
→18年度の基準人口の増減率
3圏域・計: +0.2%
首都圏: +0.4%
関西圏: -0.3%
東海圏: +0.1%

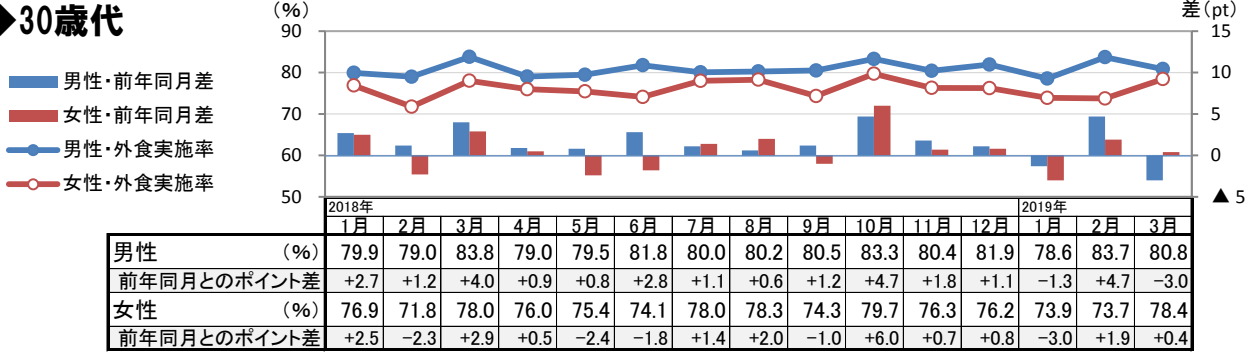
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

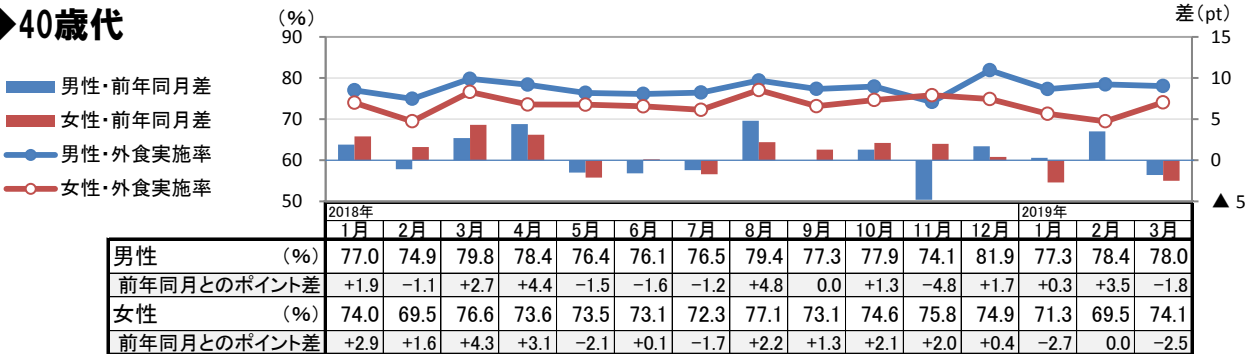
◆20歳代



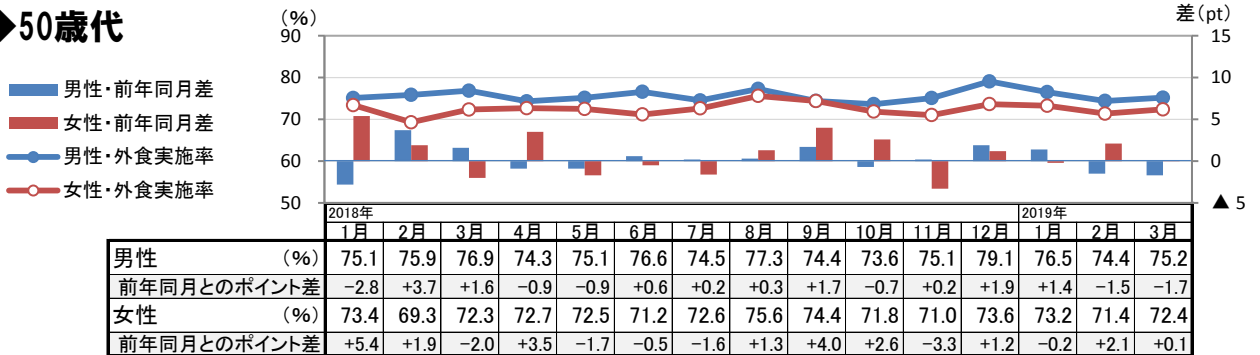
◆30歳代



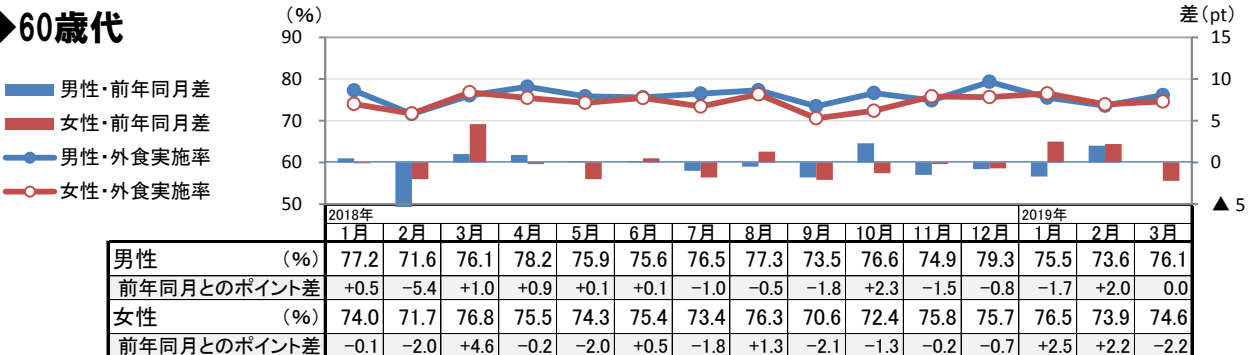
◆40歳代



◆50歳代



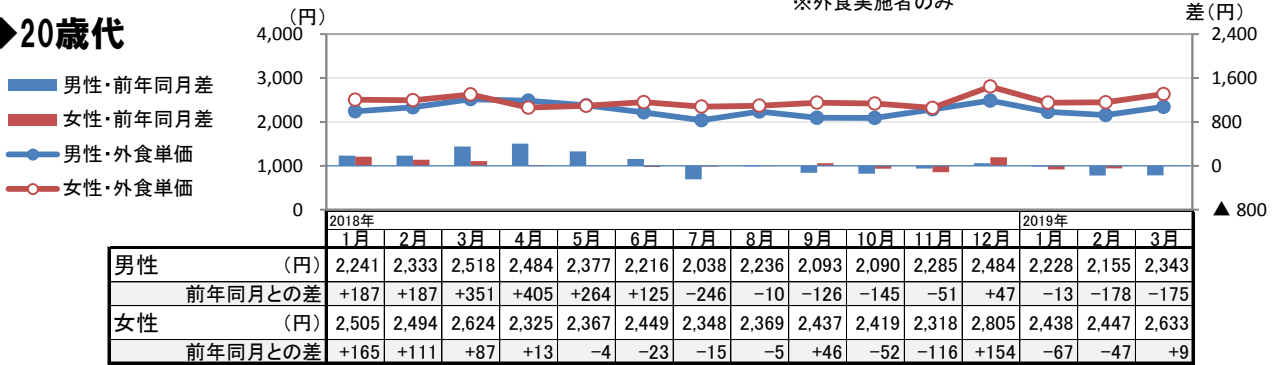
◆60歳代



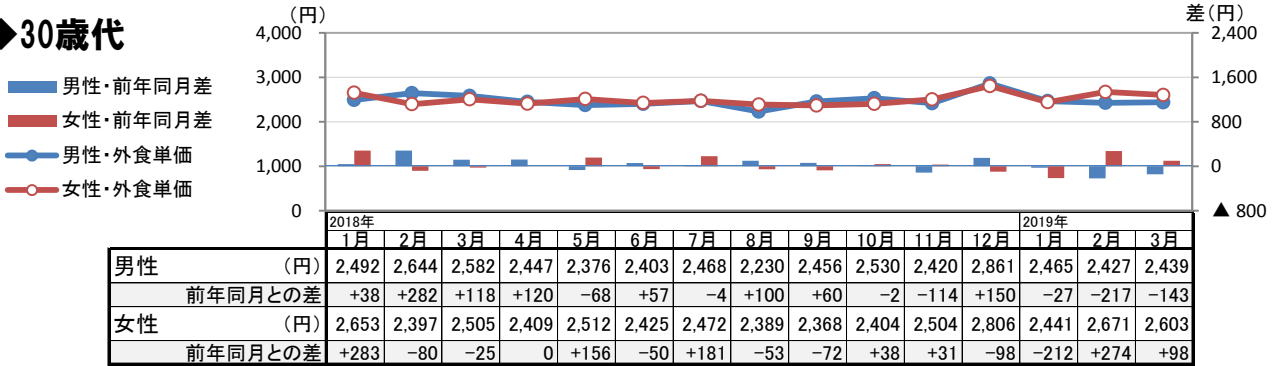
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ

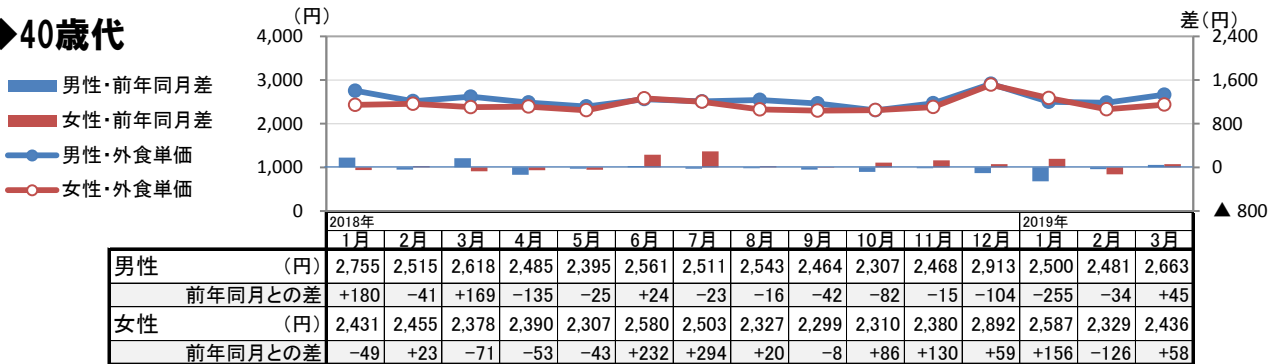
◆20歳代



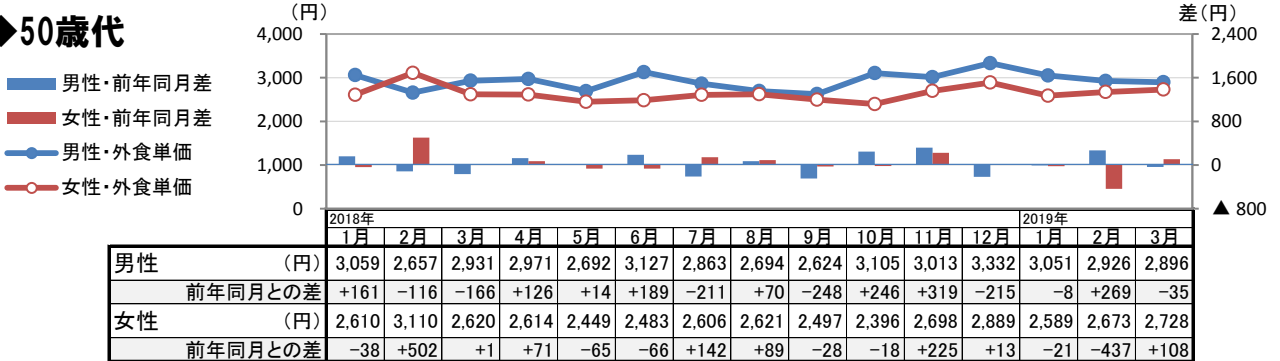
◆30歳代



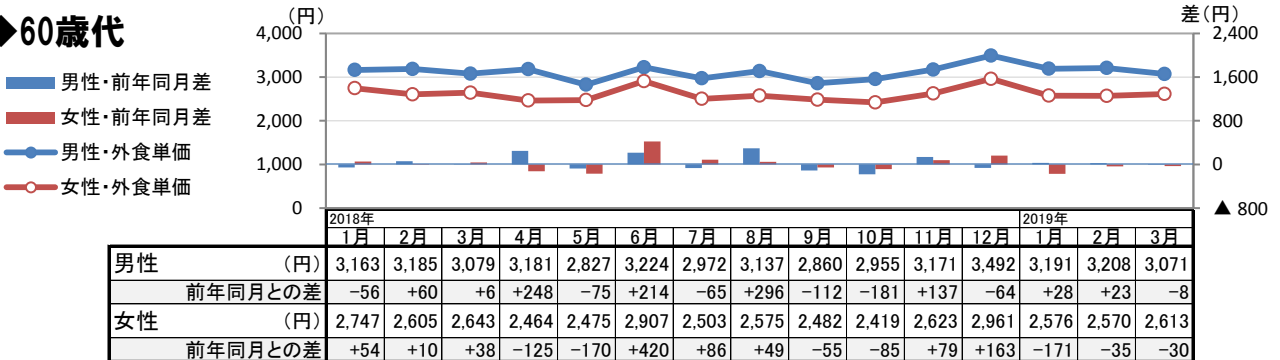
◆40歳代



◆50歳代



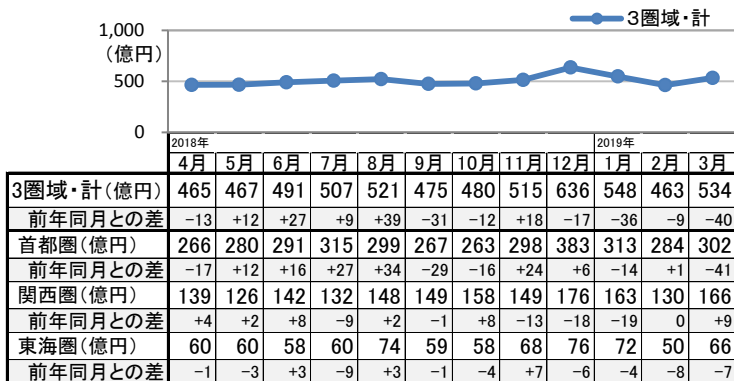
◆60歳代



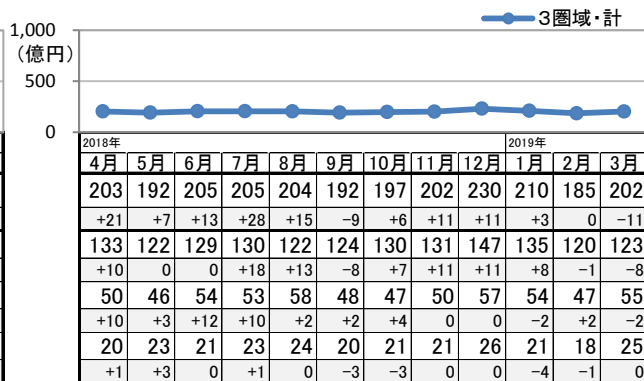
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

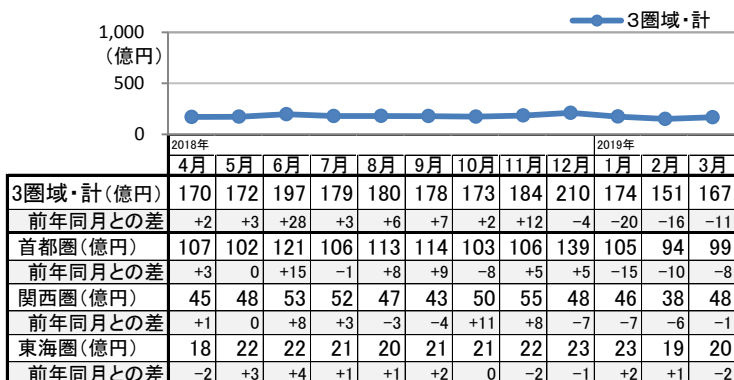
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

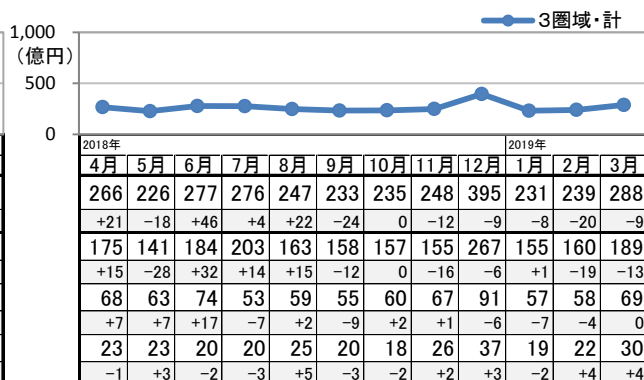


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



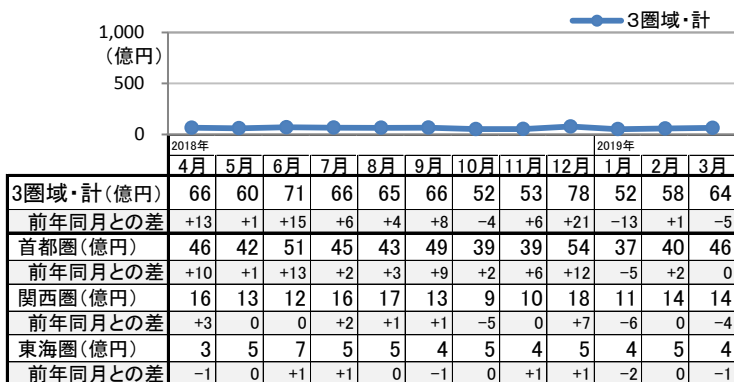
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

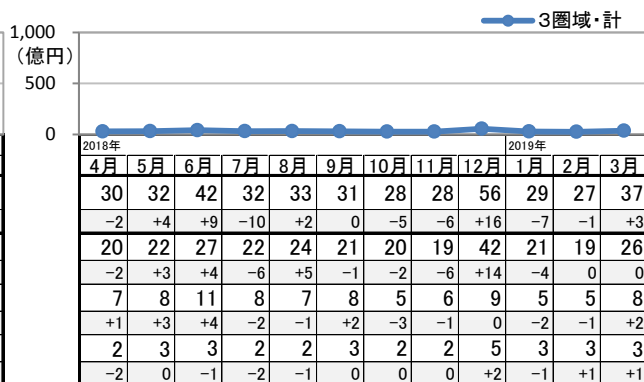


※ファミリーレストラン以外

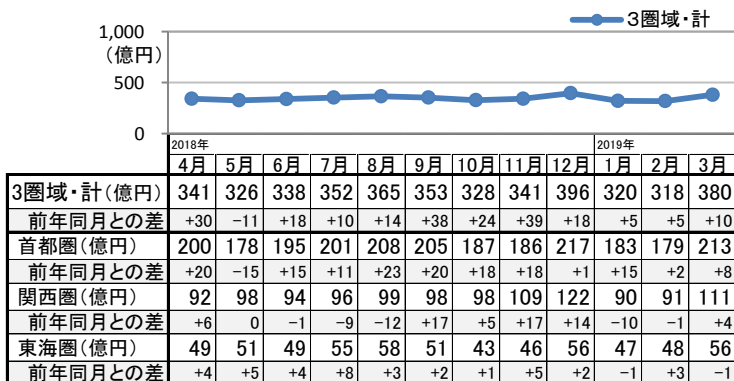
◆アジア料理店



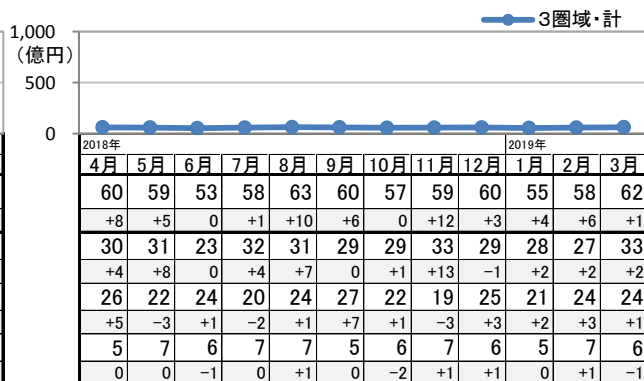
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

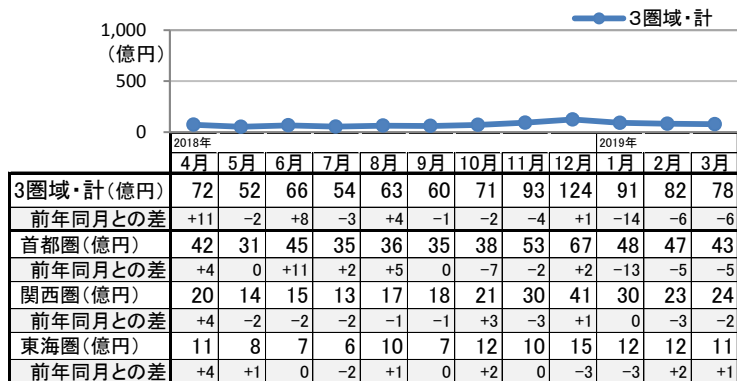


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

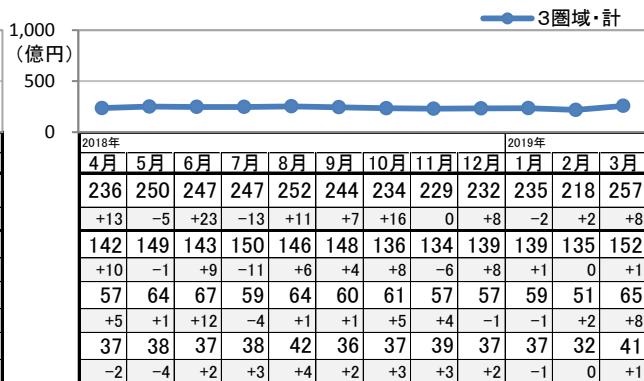


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

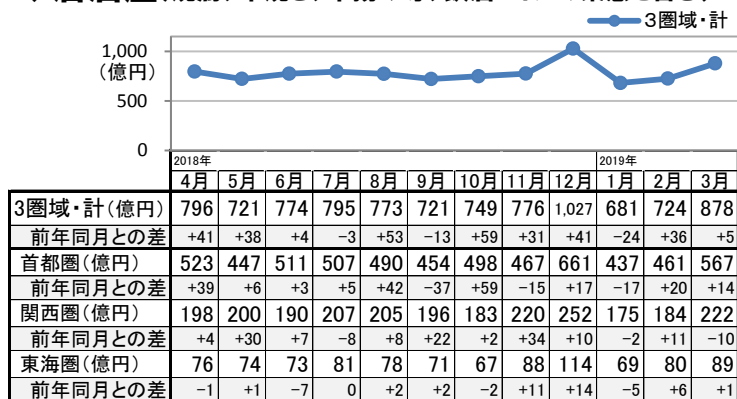
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



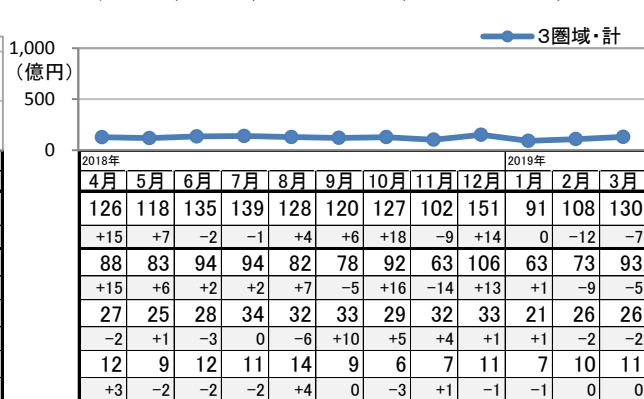
◆ファミリーレストラン、回転すし等



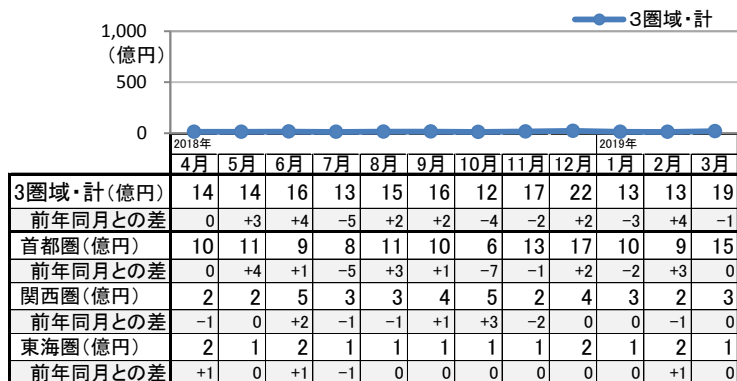
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



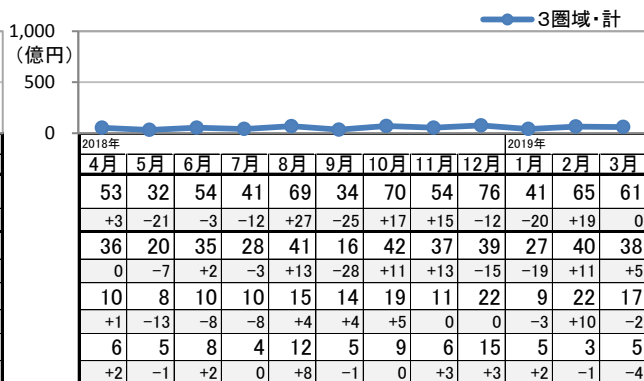
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



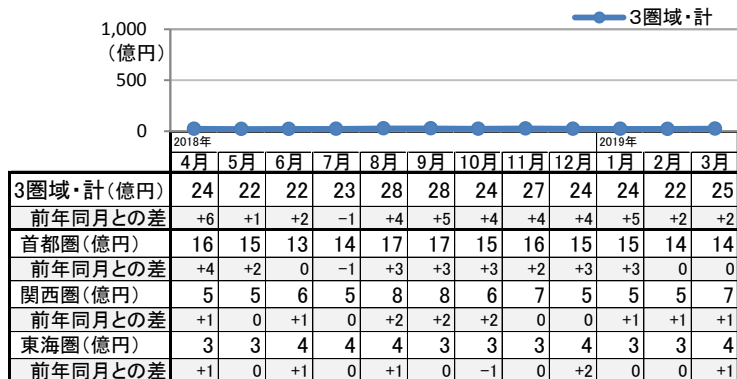
◆カラオケボックス



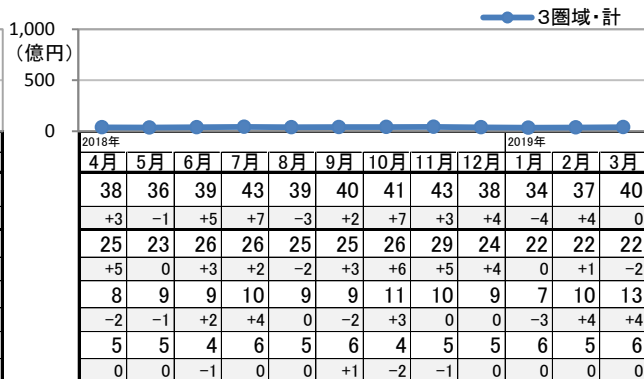
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2019年3月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店)	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、ビ アホー ル、パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	534	202	167	288	64	37	380	62	78	257	878	130	19	61	25	40
前年同月との差	-40	-11	-11	-9	-5	+3	+10	+1	-6	+8	+5	-7	-1	0	+2	0
外食単価 (円)	3,997	2,194	2,072	4,227	2,816	3,171	3,487	2,540	3,543	1,467	3,580	3,785	2,830	9,433	758	687
前年同月との差	-62	-96	-95	-170	-84	+200	-58	-42	-281	+35	+91	-172	+87	+1,826	+5	-3
延べ外食回数 (万回)	1,335	923	808	681	229	116	1,090	245	219	1,755	2,453	343	68	64	332	582
前年同月との差	-80	-9	-12	+6	-10	+2	+47	+7	0	+19	-48	-3	-4	-17	+25	+7

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2019年3月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店)	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、ビ アホー ル、パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	302	123	99	189	46	26	213	33	43	152	567	93	15	38	14	22
前年同月との差	-41	-8	-8	-13	0	0	+8	+2	-5	+1	+14	-5	0	+5	0	-2
外食単価 (円)	4,214	2,269	2,136	4,400	2,965	3,433	3,558	3,018	3,509	1,491	3,575	3,838	2,974	10,847	763	662
前年同月との差	-84	-84	-164	-140	+171	+339	+46	+193	-356	+39	+81	-344	-15	+3,124	+19	-12
延べ外食回数 (万回)	716	541	465	429	156	75	599	108	122	1,019	1,586	242	52	35	188	325
前年同月との差	-83	-15	+2	-17	-9	-10	+14	-3	-3	-23	+4	+8	+1	-8	+5	-33

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2019年3月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店)	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、ビ アホー ル、パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	166	55	48	69	14	8	111	24	24	65	222	26	3	17	7	13
前年同月との差	+9	-2	-1	0	-4	+2	+4	+1	-2	+8	-10	-2	0	-2	+1	+4
外食単価 (円)	3,949	2,184	2,009	4,062	2,662	2,804	3,660	2,137	3,694	1,470	3,512	3,431	2,476	7,890	739	690
前年同月との差	-11	-114	-63	-212	-762	-80	-228	-190	-303	-2	+67	+98	+169	+1,014	-6	+3
延べ外食回数 (万回)	421	250	240	170	53	30	304	110	64	439	633	77	10	22	94	183
前年同月との差	+23	0	+2	+9	-1	+10	+29	+10	0	+49	-41	-6	-4	-5	+13	+45

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2019年3月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店)	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、ビ アホー ル、パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	66	25	20	30	4	3	56	6	11	41	89	11	1	5	4	6
前年同月との差	-7	0	-2	+4	-1	+1	-1	-1	+1	+1	+1	0	0	-4	+1	0
外食単価 (円)	3,314	1,909	1,930	3,658	2,067	2,389	2,979	2,264	3,366	1,382	3,796	4,403	2,246	6,792	776	786
前年同月との差	-47	-90	+90	-94	-302	+357	-154	-266	+77	+69	+224	+479	+520	-2,527	-32	+18
延べ外食回数 (万回)	198	132	104	81	20	11	186	27	33	297	234	24	6	7	50	74
前年同月との差	-20	+6	-15	+13	0	+2	+3	+1	+3	-7	-11	-5	-1	-3	+7	-5

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

		2018年 1月度	2018年 2月度	2018年 3月度	2018年 4月度	2018年 5月度	2018年 6月度	2018年 7月度		
事前調査	実施期間	17/12/20(水)～12/28(木)	18/1/22(月)～1/31(水)	18/2/19(月)～2/28(水)	18/3/22(木)～3/30(金)	18/4/20(金)～5/1(火)	18/5/23(水)～6/1(金)	18/6/21(木)～7/2(月)		
	配信数(件)	378,635	380,972	381,463	382,117	392,052	384,188	391,087		
	回収数(件)	35,741	37,000	37,205	36,769	37,756	38,257	39,104		
	回収率	9.4%	9.7%	9.8%	9.6%	9.6%	10.0%	10.0%		
	本調査対象者数(件)	16,983	17,234	17,062	17,219	17,609	17,656	17,824		
本調査	実施期間	18/2/1(木)～2/7(水)	18/3/1(木)～3/7(水)	18/4/2(月)～4/10(火)	18/5/1(火)～5/10(木)	18/6/1(金)～6/6(水)	18/7/2(月)～7/10(火)	18/8/1(水)～8/7(火)		
	配信数(件)	13,319	13,301	13,306	13,161	13,345	13,256	12,349		
	回収数(件)	10,366	10,144	10,200	10,347	10,410	10,422	9,084		
	回収率	77.8%	76.3%	76.7%	78.6%	78.0%	78.6%	73.6%		
	有効回答数(件)	10,287	10,053	10,134	10,268	10,337	10,343	8,993		
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,287	10,053	10,134	10,268	10,337	10,343	8,993
			首都圏(件)	5,857	5,723	5,770	5,861	5,900	5,903	5,133
			関西圏(件)	2,855	2,790	2,813	2,837	2,856	2,857	2,484
			東海圏(件)	1,575	1,539	1,552	1,571	1,581	1,582	1,376
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	31,421	29,752	34,689	32,767	32,179	32,575	29,602
			首都圏(件)	18,424	17,996	20,995	19,929	18,954	19,646	17,894
			関西圏(件)	8,540	7,891	8,916	8,536	8,660	8,693	7,698
			東海圏(件)	4,457	3,866	4,777	4,302	4,565	4,235	4,010

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2018年 8月度	2018年 9月度	2018年 10月度	2018年 11月度	2018年 12月度	2019年 1月度	2019年 2月度		
事前調査	実施期間	18/7/23(月)～8/1(水)	18/8/23(木)～8/31(金)	18/9/20(木)～10/1(月)	18/10/23(火)～10/31(水)	18/11/22(木)～11/30(金)	18/12/20(木)～12/28(金)	19/1/22(火)～1/31(木)		
	配信数(件)	361,780	372,310	368,713	381,878	380,602	439,812	402,907		
	回収数(件)	36,242	34,599	35,114	33,511	33,201	34,699	33,399		
	回収率	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	8.7%	7.9%	8.3%		
	本調査対象者数(件)	16,893	16,423	16,569	16,272	15,843	16,772	16,531		
本調査	実施期間	18/8/31(金)～9/11(火)	18/10/1(月)～10/10(水)	18/11/1(木)～11/7(水)	18/11/30(金)～12/7(金)	19/1/7(月)～1/16(水)	19/2/1(金)～2/7(木)	19/3/1(金)～3/7(木)		
	配信数(件)	12,206	12,193	13,347	12,309	12,368	13,171	13,098		
	回収数(件)	9,906	9,592	9,915	9,743	9,675	10,423	10,131		
	回収率	81.2%	78.7%	74.3%	79.2%	78.2%	79.1%	77.3%		
	有効回答数(件)	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363	10,050		
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363	10,050
			首都圏(件)	5,622	5,434	5,620	5,526	5,483	5,915	5,736
			関西圏(件)	2,721	2,630	2,720	2,674	2,654	2,863	2,776
			東海圏(件)	1,507	1,456	1,506	1,481	1,470	1,585	1,537
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	33,190	30,393	31,709	31,275	33,681	31,071	29,662
			首都圏(件)	19,616	18,424	19,113	18,606	20,423	18,577	17,965
			関西圏(件)	8,935	7,980	8,499	8,433	8,747	8,144	7,678
			東海圏(件)	4,639	3,990	4,097	4,236	4,511	4,350	4,020

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ