

## 外食市場調査（2019年8月度）

**2019年8月の外食市場規模は3476億円（前年同月比 -26億円・東名阪3圏域計）**  
**外食市場規模は2カ月ぶりに前年比マイナス**  
**外食単価は8月としては過去最高を記録したが、外食実施率が低迷**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2019年8月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は2カ月ぶりに前年割れ。外食単価は8月としては最高額だったが、外食実施率は低迷**
- 2.主要16業態中「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」など6業態が前年比プラス**

2019年8月の外食市場規模は、3圏域合計で3476億円。前年同月比（以下、前年比）は-26億円で、2カ月ぶりに前年を下回った。8月としては2013年の調査開始以来、過去最高の外食単価を記録したものの、外食実施率が3圏域とも前年割れした。8月は前年に比べて土曜が1日多く、さらに土曜と重ならない祝日も1日多いというカレンダーであったが、全国的に前年に比べて雨の日が多く、特に西日本では日照時間も少なかった。天候が外食実施率を引き下げた一因と思われる。

業態別では主要16業態中、市場規模が前年比プラスだったのは「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（前年比+27億円）や「フレンチ・イタリアン料理店」（同+20億円）等6業態で、逆に「居酒屋」（前年比-37億円）を中心に9業態では前年の市場規模を下回った。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年8月の外食（※1）実施率は77.1%（前月比増減 +1.1pt、前年比増減 -0.9pt）
- 2019年8月の外食頻度（※2）は4.36回/月（前月比増減 +0.13回、前年比増減 +0.04回）
- 2019年8月の外食単価は2,514円（前月比増減 -118円、前年比増減 +5円）
- 2019年8月の外食市場規模（※3）は3476億円（前月比増減 -2億円、前年比増減 -26億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

2019年4月度より、外食に「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」での飲食を加えた

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月からH29年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.3%、東海圏：-0.9%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.6%（前年比増減 -0.7pt）、関西圏：77.6%（同 -1.2pt）、東海圏：78.2%（同 -1.0pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.59回/月（前年比増減 +0.07回）、関西圏：4.17回/月（同 ±0.00回）、東海圏：3.89回/月（同 ±0.00回）
- 外食単価は、首都圏：2,588円（前年比増減 +10円）、関西圏：2,503円（同 +23円）、東海圏：2,214円（同 -62円）
- 外食市場規模は、首都圏：2139億円（前年比増減 +12億円）、関西圏：915億円（同 -17億円）、東海圏：423億円（同 -21億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（前年比増減 +27億円）等主要16業態中6業態で前年を上回ったが、「居酒屋」（前年比増減 -37億円）等は前年比マイナスであった。
- 「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（延べ回数 +56万回、単価 +60円）、「フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）」（延べ回数 +22万回、単価 +181円）等は延べ回数・単価ともに増加した。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 外食市場調査 (2019年8月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

- **調査の流れ**

事前調査

→

記録期間

→

本調査

  - ・調査の協力者を募集
  - ・モニターが記録用紙をダウンロード
  - ・翌月頭に本調査画面をオープン
  - ・割付に従ってモニターを確保
  - ・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
  - ・記録用紙に従ってモニターが入力
- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH29年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH28年人口推計→H29年人口推計の減少率をあてて計算

サンプル数	事前調査				本調査					
	実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
	2019年7月22日(月)～ 2019年8月1日(木)	488,602件	33,240件	6.8%	16,176件	2019年9月2日(月)～ 2019年9月10日(火)	12,939件	10,455件	80.8%	10,378件

個人単位	居住圏域			性年代											
	3圏域計	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代	
	10,378	5,940	2,853	1,586	895	1,025	1,303	1,007	991	859	995	1,268	986	1,049	
	100.0	57.2	27.5	15.3	8.6	9.9	12.6	9.7	9.6	8.3	9.6	12.2	9.5	10.1	

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

外食単位 (圏域内での 外食のみ)	消費圏域			
	3圏域計	首都圏	関西圏	東海圏
	34,920	20,871	9,229	4,820
	100.0	59.8	26.4	13.8

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

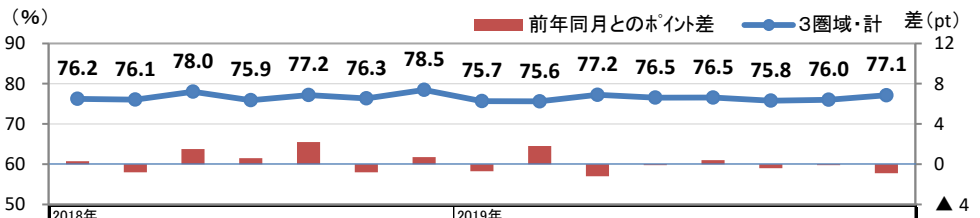
- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事主体とする業態の店	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	選択肢	飲酒主体	
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）		14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）		15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）		16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店		17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店		18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店		19 牛丼、カレー等、一品もの専業業態			軽食主体
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店		20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店		21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等		22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店		23 その他の軽食を主体とする業態の店			
	12 その他の食事を主体とする業態の店		24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）			
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

※2019年4月度より、「22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」の選択肢を追加した

# 1. 外食実施率

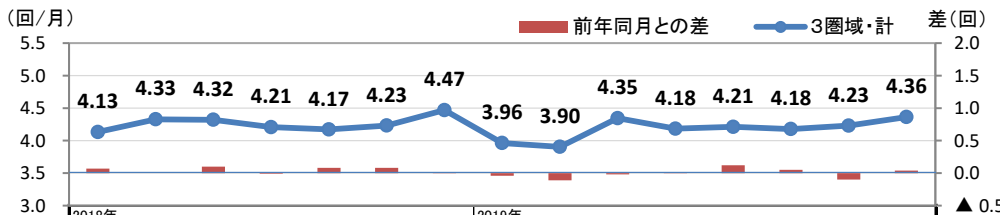
※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年								2019年							
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
3圏域・計 (%)	76.2	76.1	78.0	75.9	77.2	76.3	78.5	75.7	75.6	77.2	76.5	76.5	75.8	76.0	77.1	
前年同月とのポイント差	+0.3	-0.8	+1.5	+0.6	+2.2	-0.8	+0.7	-0.7	+1.8	-1.2	-0.1	+0.4	-0.4	-0.1	-0.9	
首都圏 (%)	76.2	75.9	77.3	75.6	77.4	75.8	77.5	75.5	75.9	76.7	76.1	76.3	75.7	75.3	76.6	
前年同月とのポイント差	+0.2	-0.8	+1.9	+0.2	+1.9	-1.2	+0.2	-0.5	+2.0	-1.9	-0.8	+0.3	-0.5	-0.6	-0.7	
関西圏 (%)	76.1	75.7	78.8	76.2	76.7	77.1	80.1	74.8	75.5	77.9	77.9	76.0	74.8	77.1	77.6	
前年同月とのポイント差	+0.3	-0.5	+1.5	+1.4	+2.9	-0.2	+1.1	-2.0	+1.9	+0.3	+1.2	+0.1	-1.3	+1.4	-1.2	
東海圏 (%)	76.5	77.4	79.2	76.2	77.2	76.9	79.2	77.6	74.8	77.9	75.8	78.5	77.7	76.7	78.2	
前年同月とのポイント差	+0.7	-1.6	+0.1	+0.3	+2.1	-0.3	+2.3	+0.3	+1.1	-1.2	+0.5	+1.4	+1.2	-0.7	-1.0	

# 2. 外食頻度

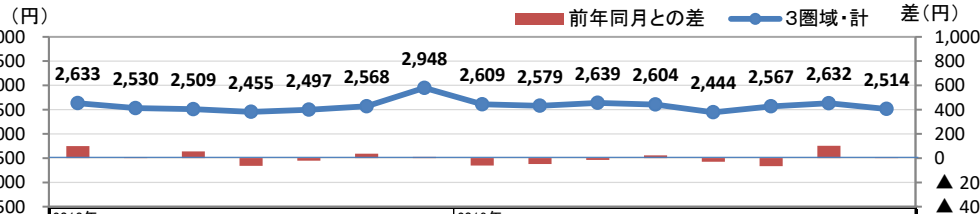
※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年								2019年							
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
3圏域・計 (回/月)	4.13	4.33	4.32	4.21	4.17	4.23	4.47	3.96	3.90	4.35	4.18	4.21	4.18	4.23	4.36	
前年同月との差	+0.07	0.00	+0.10	-0.01	+0.08	+0.08	+0.01	-0.04	-0.11	-0.02	+0.01	+0.12	+0.05	-0.10	+0.04	
首都圏 (回/月)	4.37	4.59	4.52	4.48	4.39	4.44	4.81	4.16	4.13	4.52	4.40	4.45	4.43	4.52	4.59	
前年同月との差	+0.02	-0.03	+0.16	-0.04	+0.12	+0.07	+0.09	+0.02	-0.12	-0.11	-0.02	+0.22	+0.06	-0.07	+0.07	
関西圏 (回/月)	4.00	4.10	4.17	3.98	4.07	4.09	4.11	3.80	3.66	4.24	4.03	4.00	4.00	3.99	4.17	
前年同月との差	+0.23	0.00	0.00	+0.05	+0.11	+0.05	-0.21	-0.10	-0.18	+0.16	+0.11	+0.01	0.00	-0.11	0.00	
東海圏 (回/月)	3.50	3.77	3.89	3.59	3.52	3.72	3.87	3.53	3.50	3.89	3.66	3.73	3.59	3.60	3.89	
前年同月との差	-0.01	+0.06	+0.08	0.00	-0.16	+0.16	+0.13	-0.13	+0.09	0.00	+0.02	-0.01	+0.09	-0.17	0.00	

# 3. 外食単価

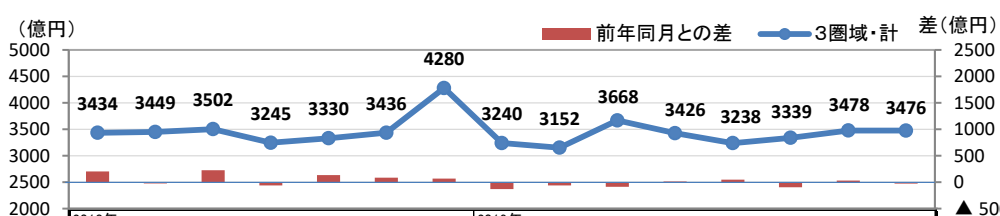
※外食単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年								2019年							
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
3圏域・計 (円)	2,633	2,530	2,509	2,455	2,497	2,568	2,948	2,609	2,579	2,639	2,604	2,444	2,567	2,632	2,514	
前年同月との差	+99	+8	+55	-63	-21	+37	+10	-61	-48	-15	+23	-30	-66	+102	+5	
首都圏 (円)	2,732	2,639	2,578	2,476	2,546	2,576	3,027	2,662	2,626	2,717	2,660	2,499	2,636	2,771	2,588	
前年同月との差	+148	+76	+115	-101	-24	+19	+22	-71	-37	+9	+27	-37	-96	+132	+10	
関西圏 (円)	2,594	2,468	2,480	2,562	2,567	2,672	2,919	2,666	2,625	2,638	2,666	2,454	2,572	2,512	2,503	
前年同月との差	+33	-108	-87	+29	0	+49	+15	-45	-87	-76	+35	-41	-22	+44	+23	
東海圏 (円)	2,256	2,164	2,276	2,143	2,123	2,328	2,647	2,280	2,279	2,311	2,226	2,190	2,244	2,229	2,214	
前年同月との差	+2	-71	+77	-66	-78	+103	-50	-46	-9	+4	-18	+8	-12	+65	-62	

# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
 ※人口は、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月からH29年人口推計を使用



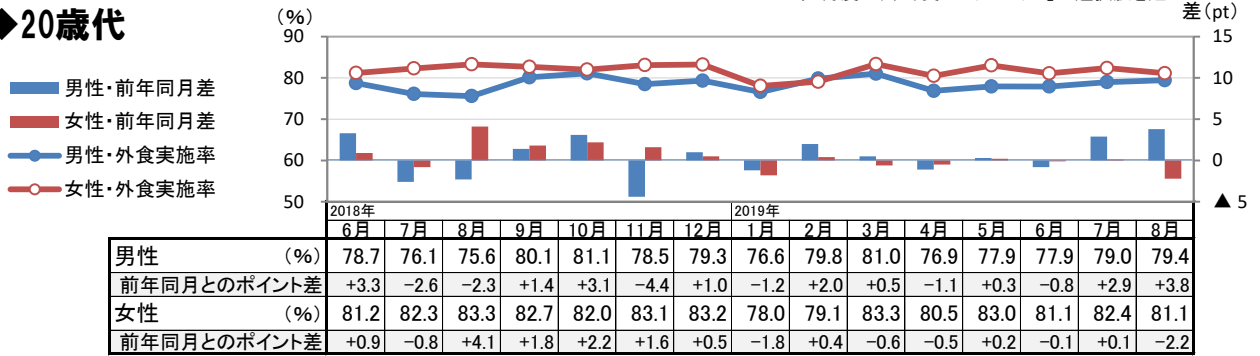
	2018年								2019年							
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
3圏域・計 (億円)	3434	3449	3502	3245	3330	3436	4280	3240	3152	3668	3426	3238	3339	3478	3476	
前年同月との差	+204	-25	+226	-61	+135	+86	+67	-132	-63	-89	+14	+48	-95	+29	-26	
首都圏 (億円)	2149	2175	2127	1984	2047	2050	2665	1976	1944	2229	2095	1995	2077	2219	2139	
前年同月との差	+137	+38	+220	-86	+97	+26	+80	-48	-27	-91	-22	+70	-72	+44	+12	
関西圏 (億円)	903	875	932	889	918	964	1101	868	830	997	944	841	869	872	915	
前年同月との差	+65	-48	-17	+34	+58	+25	-35	-63	-50	+10	+38	-25	-34	-3	-17	
東海圏 (億円)	383	400	444	372	366	422	515	396	378	443	388	402	393	387	423	
前年同月との差	+3	-15	+25	-9	-19	+35	+23	-21	+14	-7	-1	+3	+10	-13	-21	

※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加  
 <参考>18年度→19年度の基準人口の増減率  
 3圏域・計: -0.8%  
 首都圏: -0.5%  
 関西圏: -1.3%  
 東海圏: -0.9%

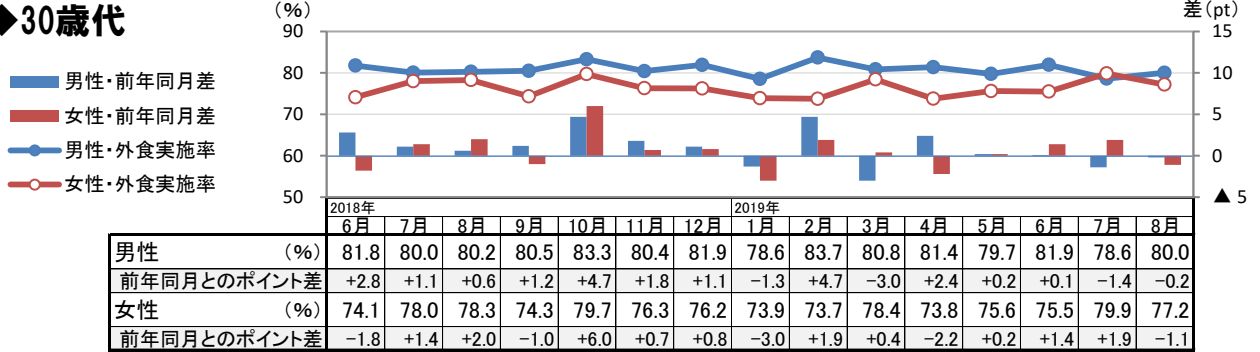
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

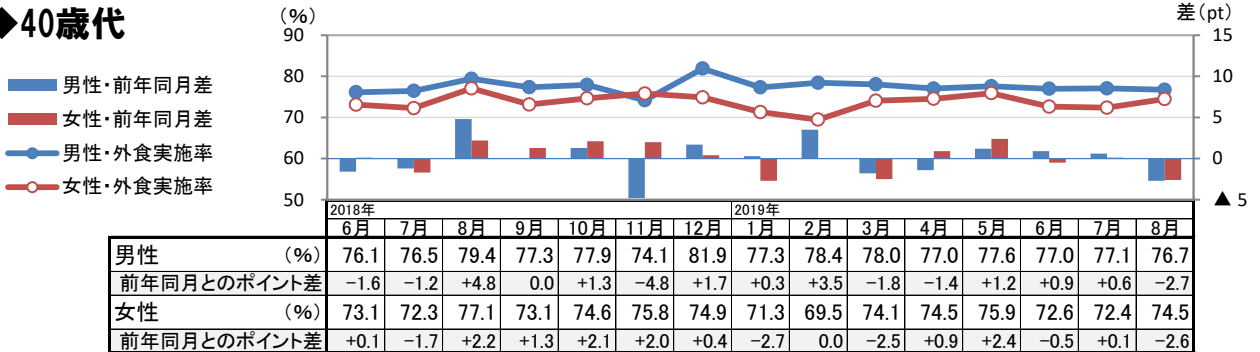
### ◆20歳代



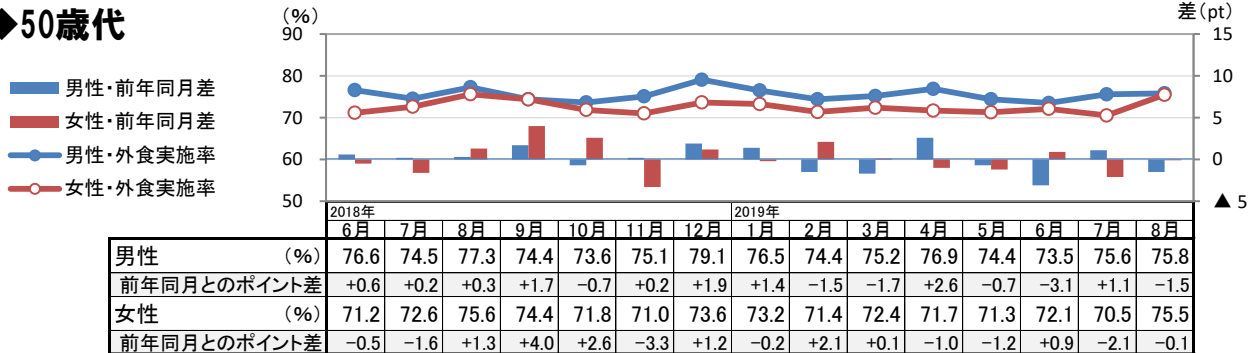
### ◆30歳代



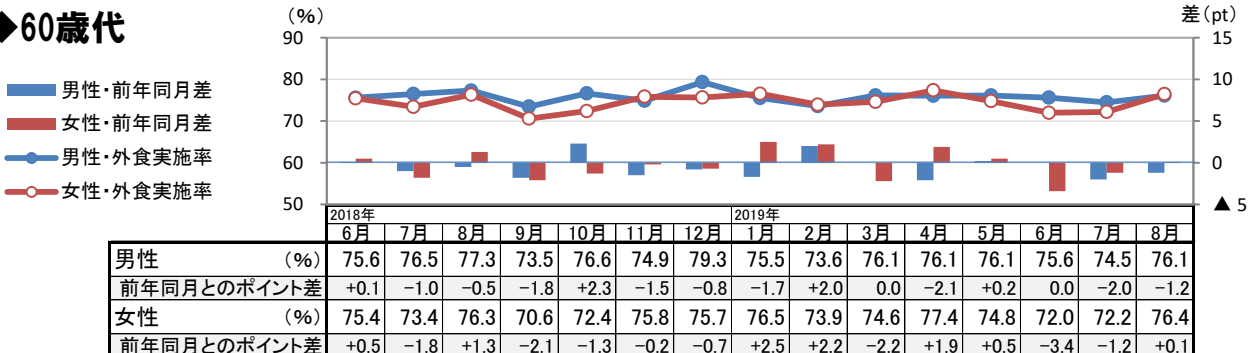
### ◆40歳代



### ◆50歳代



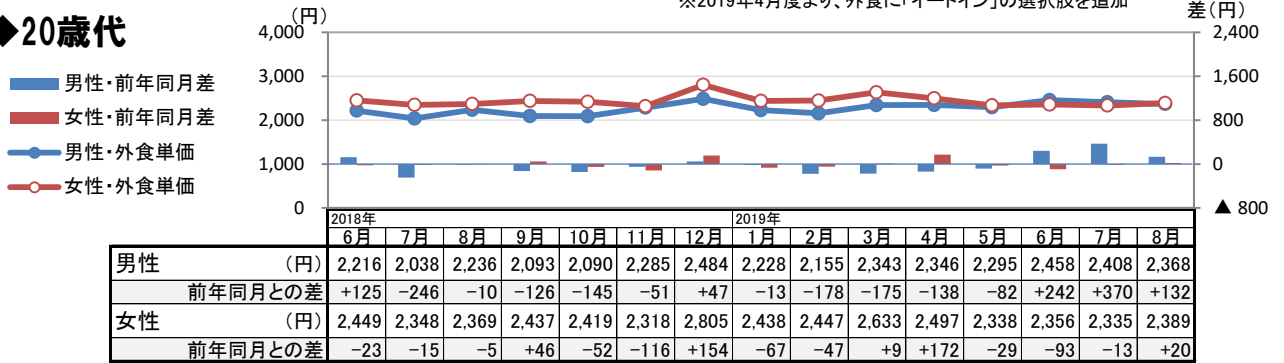
### ◆60歳代



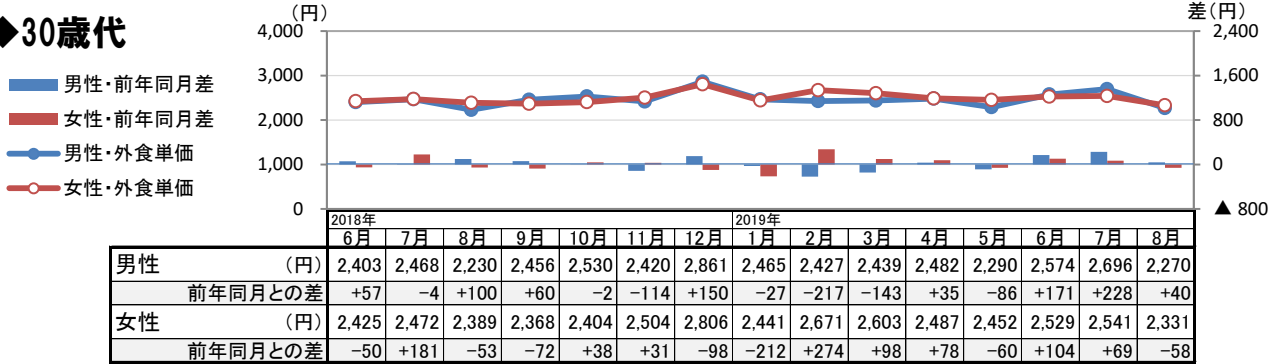
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

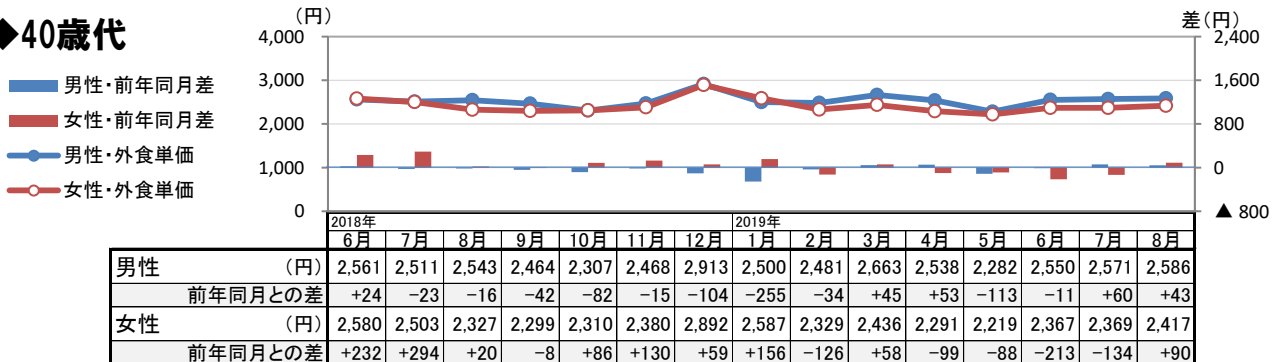
### ◆20歳代



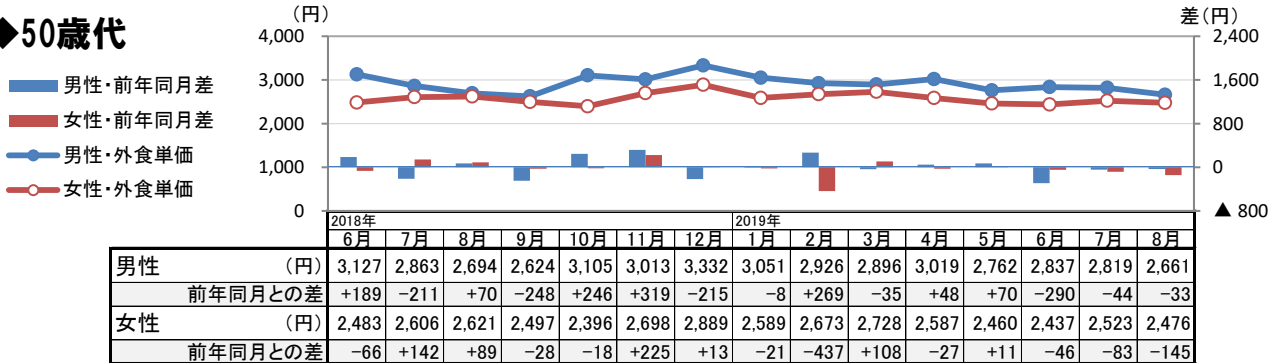
### ◆30歳代



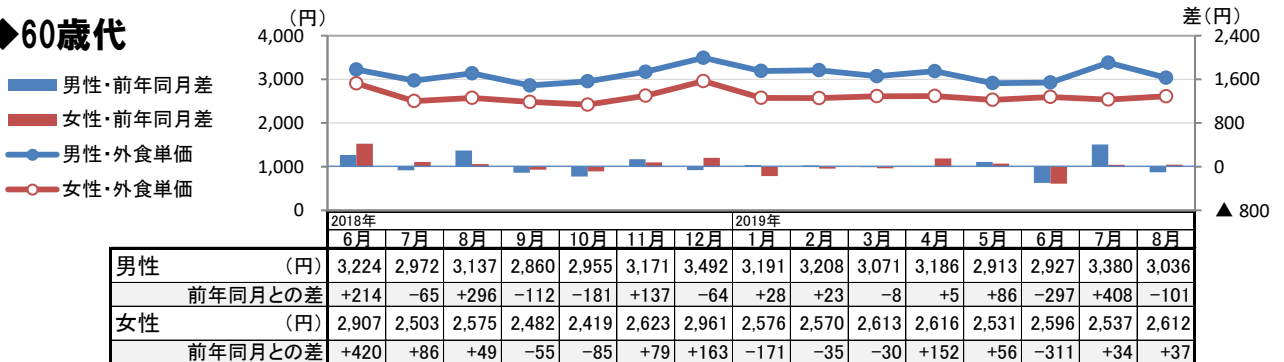
### ◆40歳代



### ◆50歳代



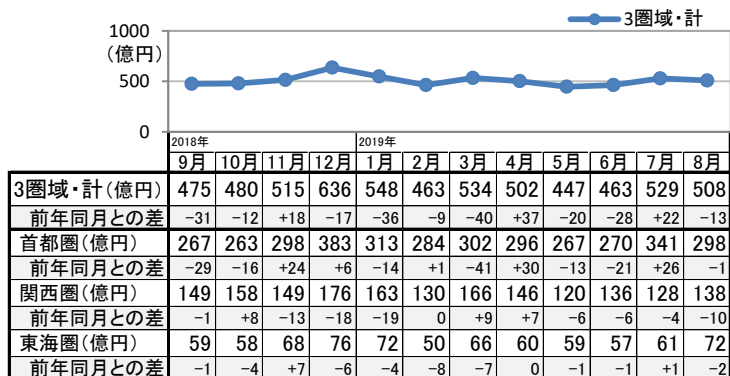
### ◆60歳代



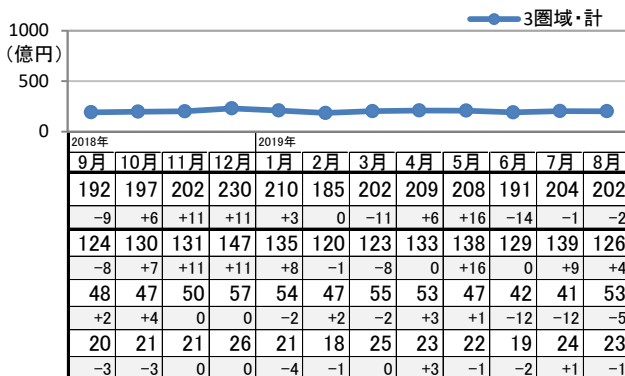
## 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり  
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

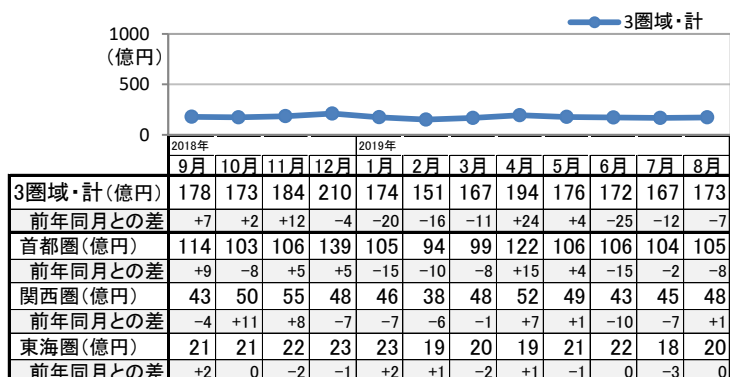
### ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



### ◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

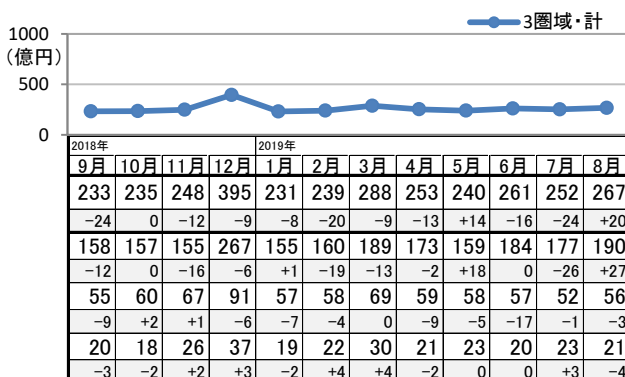


### ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



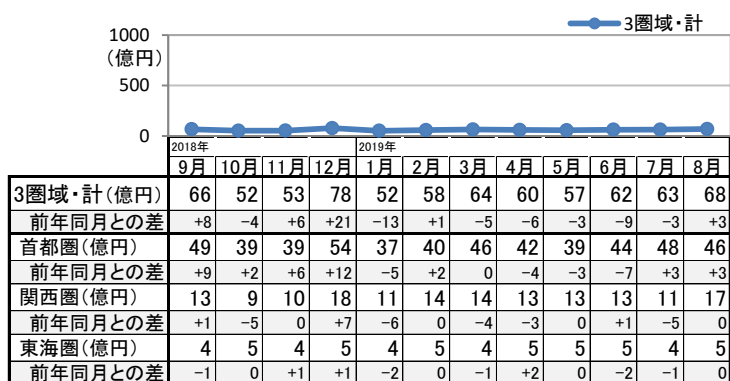
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### ◆フレンチ・イタリアン料理店

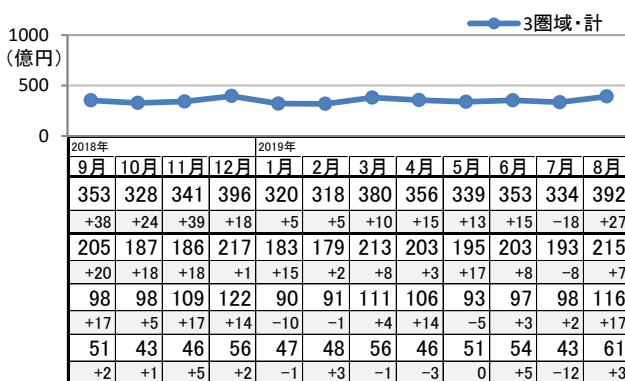


※ファミリーレストラン以外

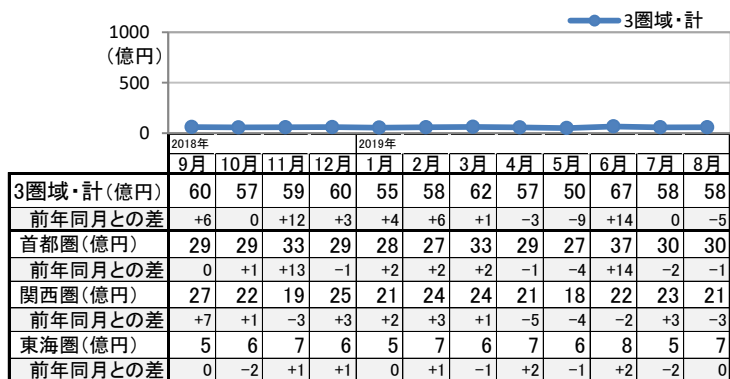
### ◆アジアン料理店



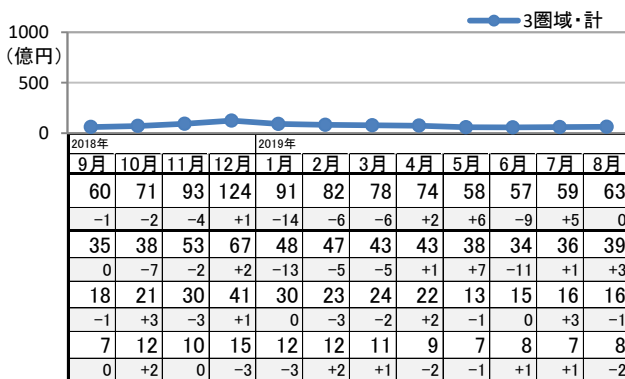
### ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



### ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

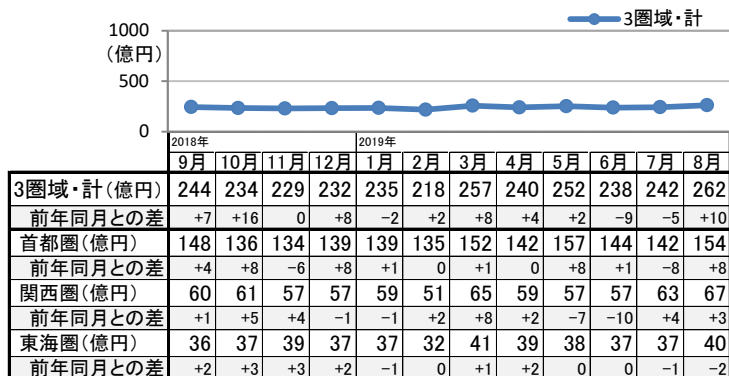


### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

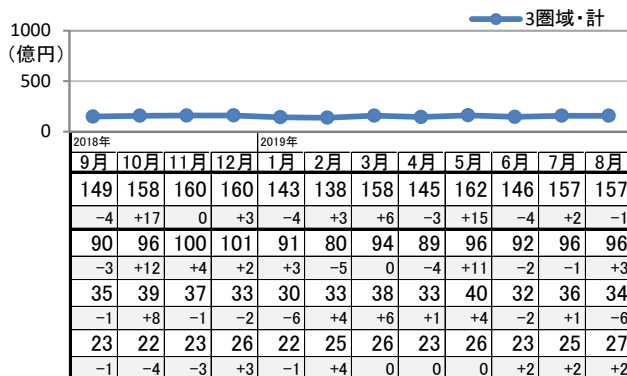


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり  
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

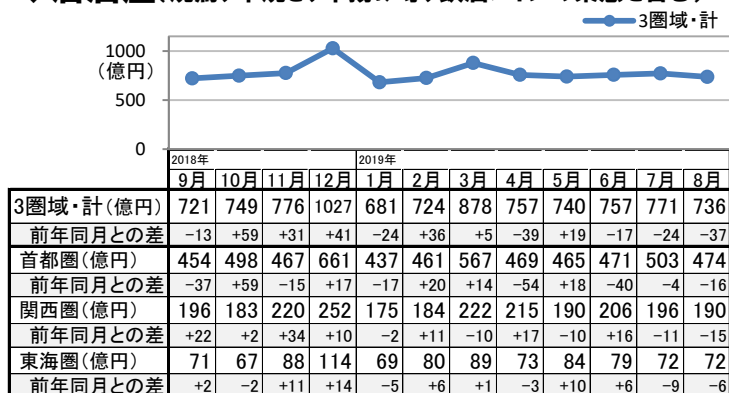
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



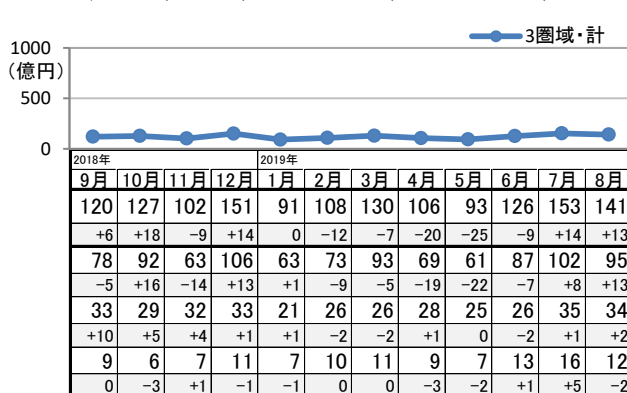
### ◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



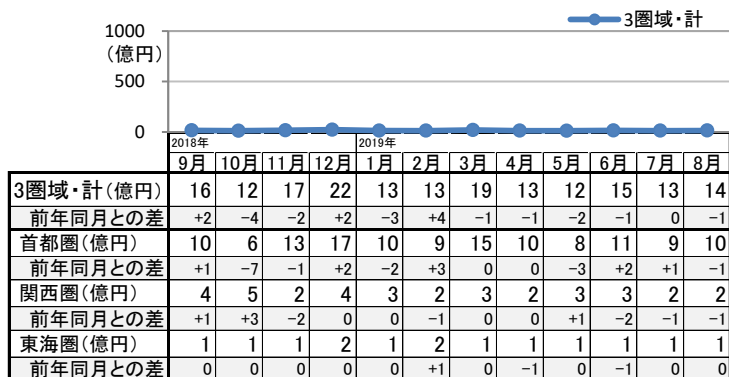
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



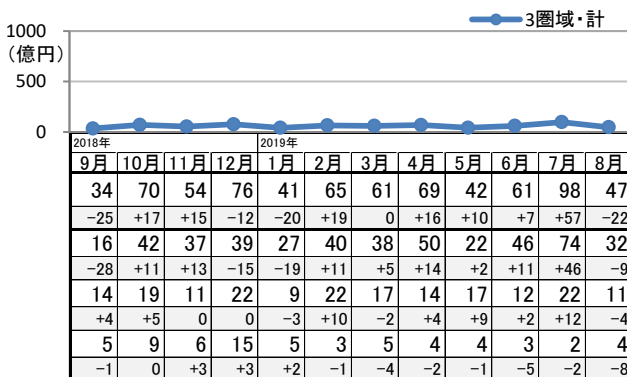
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



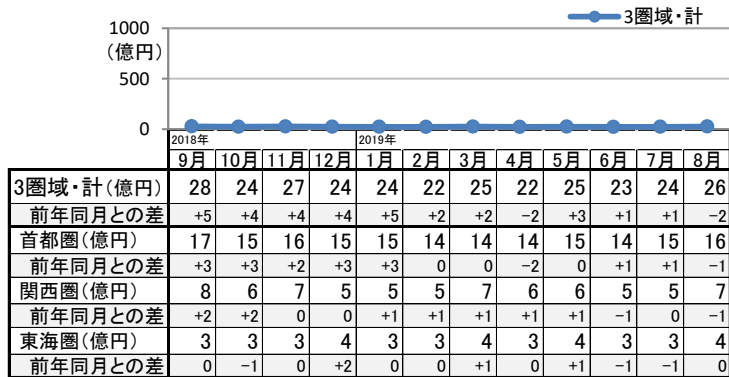
### ◆カラオケボックス



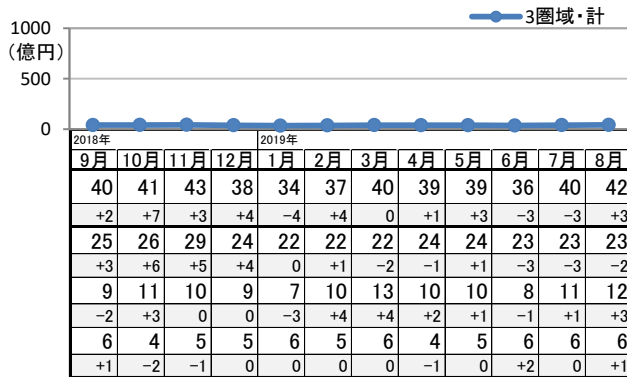
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に  
 代わり「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

### 【3圏域・計】

	2019年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、バー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	508	202	173	267	68	392	58	63	262	157	736	141	14	47	26	42
前年同月との差	-13	-2	-7	+20	+3	+27	-5	0	+10	-1	-37	+13	-1	-22	-2	+3
外食単価 (円)	3,807	2,186	2,224	4,237	2,791	3,542	2,625	3,339	1,465	1,048	3,473	3,869	2,838	8,462	798	739
前年同月との差	+87	+24	+50	+181	-12	+60	+191	-153	+37	+8	+63	+221	+212	-307	-22	+28
延べ外食回数 (万回)	1335	925	776	631	245	1105	222	189	1787	1498	2120	364	50	56	331	565
前年同月との差	-67	-18	-52	+22	+14	+56	-35	+8	+19	-24	-147	+13	-7	-22	-10	+19

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【首都圏】

	2019年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、バー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	298	126	105	190	46	215	30	39	154	96	474	95	10	32	16	23
前年同月との差	-1	+4	-8	+27	+3	+7	-1	+3	+8	+3	-16	+13	-1	-9	-1	-2
外食単価 (円)	4,017	2,276	2,313	4,490	2,788	3,559	3,197	3,459	1,481	1,050	3,489	3,944	3,071	9,299	785	718
前年同月との差	+56	-27	-9	+299	+6	-78	+266	-55	+40	+20	+27	+231	+179	+473	-57	+31
延べ外食回数 (万回)	742	554	452	423	166	603	95	114	1,043	919	1,360	241	34	34	200	323
前年同月との差	-12	+23	-35	+34	+10	+30	-12	+11	+27	+16	-57	+21	-5	-13	+1	-36

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【関西圏】

	2019年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、バー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	138	53	48	56	17	116	21	16	67	34	190	34	2	11	7	12
前年同月との差	-10	-5	+1	-3	0	+17	-3	-1	+3	-6	-15	+2	-1	-4	-1	+3
外食単価 (円)	3,702	2,144	2,167	3,718	3,096	3,816	2,192	3,137	1,479	1,025	3,378	3,598	2,465	7,266	810	758
前年同月との差	+188	+65	+69	-100	+53	+216	+148	-245	+5	-33	+95	+280	+533	-270	+2	+16
延べ外食回数 (万回)	374	246	219	152	55	304	95	51	456	330	563	95	10	16	83	159
前年同月との差	-48	-32	-6	-2	0	+29	-24	+1	+19	-52	-61	-3	-3	-4	-12	+36

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### 【東海圏】

	2019年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、バー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模 (億円)	72	23	20	21	5	61	7	8	40	27	72	12	1	4	4	6
前年同月との差	-2	-1	0	-4	0	+3	0	-2	-2	+2	-6	-2	0	-8	0	+1
外食単価 (円)	3,272	1,874	1,954	3,743	2,120	3,071	2,208	3,208	1,384	1,071	3,642	4,139	1,969	6,632	832	780
前年同月との差	-30	+100	+254	-75	-199	+193	-8	-397	+65	+20	+203	-58	-406	-3,867	+81	-5
延べ外食回数 (万回)	219	125	104	56	24	198	32	24	288	249	198	29	6	6	48	83
前年同月との差	-6	-9	-11	-10	+4	-3	+1	-5	-27	+11	-28	-4	+1	-6	+1	+19

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外



			2018年 6月度	2018年 7月度	2018年 8月度	2018年 9月度	2018年 10月度	2018年 11月度	2018年 12月度
事前調査	実施期間		18/5/23(水)～ 6/1(金)	18/6/21(木)～ 7/2(月)	18/7/23(月)～ 8/1(水)	18/8/23(木)～ 8/31(金)	18/9/20(木)～ 10/1(月)	18/10/23(火) ～10/31(水)	18/11/22(木) ～11/30(金)
	配信数(件)		384,188	391,087	361,780	372,310	368,713	381,878	380,602
	回収数(件)		38,257	39,104	36,242	34,599	35,114	33,511	33,201
	回収率		10.0%	10.0%	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	8.7%
	本調査対象者数(件)		17,656	17,824	16,893	16,423	16,569	16,272	15,843
本調査	実施期間		18/7/2(月)～ 7/10(火)	18/8/1(水)～ 8/7(火)	18/8/31(金)～ 9/11(火)	18/10/1(月)～ 10/10(水)	18/11/1(木)～ 11/7(水)	18/11/30(金) ～12/7(金)	19/1/7(月)～ 1/16(水)
	配信数(件)		13,256	12,349	12,206	12,193	13,347	12,309	12,368
	回収数(件)		10,422	9,084	9,906	9,592	9,915	9,743	9,675
	回収率		78.6%	73.6%	81.2%	78.7%	74.3%	79.2%	78.2%
	有効回答数(件)		10,343	8,993	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,343	8,993	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607
		首都圏(件)	5,903	5,133	5,622	5,434	5,620	5,526	5,483
		関西圏(件)	2,857	2,484	2,721	2,630	2,720	2,674	2,654
		東海圏(件)	1,582	1,376	1,507	1,456	1,506	1,481	1,470
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,575	29,602	33,190	30,393	31,709	31,275	33,681
		首都圏(件)	19,646	17,894	19,616	18,424	19,113	18,606	20,423
		関西圏(件)	8,693	7,698	8,935	7,980	8,499	8,433	8,747
		東海圏(件)	4,235	4,010	4,639	3,990	4,097	4,236	4,511

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

			2019年 1月度	2019年 2月度	2019年 3月度	2019年 4月度	2019年 5月度	2019年 6月度	2019年 7月度
事前調査	実施期間		18/12/20(木) ～12/28(金)	19/1/22(火)～ 1/31(木)	19/2/20(水)～ 3/1(金)	19/3/20(水)～ 4/1(月)	19/4/18(木)～ 5/7(火)	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)
	配信数(件)		439,812	402,907	392,387	413,365	475,794	442,712	424,003
	回収数(件)		34,699	33,399	31,701	34,592	33,124	34,115	31,947
	回収率		7.9%	8.3%	8.1%	8.4%	7.0%	7.7%	7.5%
	本調査対象者数(件)		16,772	16,531	15,436	16,127	17,134	16,255	15,359
本調査	実施期間		19/2/1(金)～ 2/7(木)	19/3/1(金)～ 3/7(木)	19/4/1(月)～ 4/9(火)	19/5/7(火)～ 5/14(火)	19/5/31(金)～ 6/7(金)	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)
	配信数(件)		13,171	13,098	15,343	13,094	17,090	13,136	12,105
	回収数(件)		10,423	10,131	12,089	9,551	9,549	10,176	9,030
	回収率		79.1%	77.3%	78.8%	72.9%	55.9%	77.5%	74.6%
	有効回答数(件)		10,363	10,050	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,363	10,050	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964
		首都圏(件)	5,915	5,736	6,849	5,430	5,427	5,791	5,130
		関西圏(件)	2,863	2,776	3,315	2,608	2,607	2,781	2,464
		東海圏(件)	1,585	1,537	1,836	1,450	1,449	1,546	1,370
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,071	29,662	40,268	30,376	30,571	32,032	28,826
		首都圏(件)	18,577	17,965	23,765	18,179	18,420	19,404	17,466
		関西圏(件)	8,144	7,678	10,946	8,178	7,913	8,318	7,573
		東海圏(件)	4,350	4,020	5,557	4,019	4,238	4,311	3,786

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ