



2019年11月20日

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2019年下期】 ≪美容意識と購買行動≫

- 男性の「ファンデーション」の購入率は、20代、30代、40代で前年増！
- 20代男性の「メイクアップ用品」購入、肌質と目元を整えるアイテムが上位に

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、美容意識と購買行動の利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

調査トピックス

- 女性の悩みを感じるパーツは、10代（15～19歳）、20代では「むだ毛処理・脱毛」、30代、40代では「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、50代、60代では「白髪」が最も高い。（P4）
- 男性の悩みを感じるパーツは、20代以降全ての年代で、「髪」に関することが上位に（P5）
男性の感じている悩みは、10代が「ニキビ・肌が脂っぼい・テカリ」、20代「ヘアスタイル」、30代「薄毛・抜け毛」、40代と50代は「白髪」、60代が「薄毛・抜け毛」が最も高い。
- 男性のメイクアップ用品購入率は「ファンデーション」が最も高く、20代、30代、40代で前年増（下図・P7）
最も購入率が高いのは、20代。前年からの増加幅が最も大きかったのは30代。
- 20代男性のメイクアップ用品購入率、1位の「ファンデーション」に次いで、「アイライナー」「フェイスパウダー」が2位に（下図・P7）
20代の「アイライナー」「フェイスパウダー」とも購入率は、前年増。

【20代男性のメイクアップ用品年間購入率ランキング】

※複数回答（20代 n=1,200）

順位	メイクアップ商品	購入率
1位	ファンデーション	12.3%
2位	アイライナー	12.2%
2位	フェイスパウダー	12.2%
4位	アイブロウ	12.1%
5位	口紅・グロス	11.3%

【ファンデーション年間購入率】

※単一回答（各年代 n=1,200ずつ）

	2018年下期	2019年下期	前年差
男性20代	11.9%	12.3%	0.4pt
男性30代	7.7%	9.6%	1.9pt
男性40代	3.8%	5.6%	1.8pt

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要

● 調査目的

- ▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識を捉えること。

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2016年下期・2017年下期では1,100サンプルで実施していたが、2018年下期は女性と同じサンプル数で実施
 - 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - 女性20～24歳・55～59歳・65～69歳・75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶2019年8月15日（木）～8月23日（金）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 調査実施時期

調査タイトル	調査実施時期	
2016年下期	2016年 8月16日（火）	～ 8月24日（水）
2017年下期	2017年 8月16日（水）	～ 8月23日（水）
2018年下期	2018年 8月15日（水）	～ 8月22日（水）
2019年下期	2019年 8月15日（木）	～ 8月23日（金）

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■2019年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計サンプル	東北北海道	首都圏	23区外	東京都23区	甲信越	（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州
女性全体	6,600	572	2,706	1,804	902	264	704	1,254	506	594	
15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	
20代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
30代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
40代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
50代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
60代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
参考:女性70代	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	

	合計サンプル	東北北海道	首都圏	23区外	東京都23区	甲信越	（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州
男性全体	6,600	572	2,706	1,804	902	264	704	1,254	506	594	
15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	
20代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
30代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
40代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
50代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
60代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	
参考:男性70代	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	

■【女性20～24歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
回収数	599	52	245	164	81	24	64	114	46	54
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.01	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

■【女性55～59歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
回収数	599	52	246	164	82	24	64	114	46	53
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.02

■【女性65～69歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
回収数	598	52	246	164	82	23	64	114	46	53
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	1.04	1.00	1.00	1.00	1.00

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	123	82	41	12	32	57	23	27
回収数	290	26	120	79	41	10	32	57	18	27
ウェイトバック値		1.00	1.03	1.04	1.00	1.20	1.00	1.00	1.28	1.00

【男女】外見を今より良くすること・若さを保つことへの関心

女性全体の80.2%、男性全体の60.1%が「外見を今より良くすること・若さを保つこと」に関心がある

【女性】

- 女性全体の「関心がある・計」は80.2%（前年比0.7pt減）
- 年代別では、15～19歳が88.7%（前年比0.1pt減）で最も高い。
- 前年からの増加幅が最も大きいのは50代（前年比2.7pt増）

【男性】

- 男性全体の「関心がある・計」は60.1%（前年比0.3pt減）
- 年代別では、15～19歳が75.5%（前年比0.1pt減）で最も高い。
- 前年からの増加幅が最も大きいのは60代（前年比1.9pt増）

■ 外見を今より良くすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今より良くすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

(%)

		関心がある・計			
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない
女性全体	(n=6,600)	32.5	47.7	12.9	7.0
女性 年代別	15～19歳	53.2		35.5	5.5
	20代	41.0	40.5	9.3	9.1
	30代	35.3	47.7	9.7	7.3
	40代	28.4	47.9	14.8	8.8
	50代	24.9	53.0	16.6	5.5
	60代	22.5	55.2	17.7	4.6
参考	70代	19.4	57.5	19.0	4.1

関心がある・計			
2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2019年下期 2018年下期 との差(pt)
(n=6,600)	(n=6,600)	(n=6,600)	
80.8	80.9	80.2	-0.7
87.8	88.8	88.7	-0.1
86.3	87.8	81.6	-6.2
82.7	82.9	83.0	0.1
79.3	78.8	76.3	-2.5
76.8	75.2	77.9	2.7
75.4	75.8	77.7	1.9
73.2	74.5	76.9	2.4

		関心がある・計			
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない
男性全体	(n=6,600)	21.6	38.5	22.7	17.2
男性 年代別	15～19歳	32.2	43.3	14.5	10.0
	20代	30.1	36.8	15.9	17.2
	30代	26.4	37.8	18.6	17.2
	40代	21.9	39.3	21.6	17.3
	50代	13.6	38.8	29.5	18.1
	60代	10.7	37.6	31.8	19.9
参考	70代	8.2	39.2	33.2	19.5

関心がある・計			
2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2019年下期 2018年下期 との差(pt)
(n=1,100)	(n=6,600)	(n=6,600)	
61.1	60.4	60.1	-0.3
72.0	75.6	75.5	-0.1
74.5	70.8	66.9	-3.9
69.0	65.3	64.3	-1.0
62.0	59.5	61.2	1.7
49.5	52.6	52.4	-0.2
45.0	46.4	48.3	1.9
44.5	39.5	47.3	7.8

【女性】 具体的な悩み

女性の具体的な悩みは、髪では白髪、顔では顔のシミ・シワ・ホウレイ線、手・足では腕・二の腕のたるみ・乾燥、体全体・その他ではボディラインのくずれ、肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみがそれぞれ最も高い

【女性（年代別）】

- 15～19歳、20代はいずれも「むだ毛処理・脱毛」（64.0%、51.7%）が最も高い。
- 30代、40代はいずれも「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」（47.1%、57.1%）が最も高い。
- 50代、60代はいずれも「白髪」（66.1%、62.9%）が最も高い。

■具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

	女性全体 2019年 下期 (n=6,600)	女性 年代別：2019年下期						参考
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)
髪								
白髪	40.6	3.7	8.4	28.9	54.8	66.1	62.9	51.7
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	34.0	32.8	29.6	36.8	37.4	35.4	31.5	29.7
ヘアスタイル	28.9	41.0	37.5	36.3	25.0	21.6	18.1	15.1
薄毛・抜け毛	18.3	8.2	15.9	20.3	20.8	19.0	20.7	24.4
枝毛・切れ毛	17.7	32.7	31.7	24.8	13.4	7.3	3.6	6.3
顔								
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	46.5	10.2	26.3	47.1	57.1	61.2	58.9	56.7
歯（歯並び・黄ばみなど）	33.6	41.2	36.9	40.4	34.5	29.7	22.5	18.4
肌の乾燥・張りがいい	28.3	21.0	29.7	32.8	30.0	28.3	24.6	18.7
顔のむくみ・たるみ	26.5	20.0	23.0	26.0	27.3	31.8	27.5	20.2
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	24.9	61.0	46.5	31.8	17.6	7.8	2.6	1.1
フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど）	14.9	23.7	22.7	17.3	12.9	9.8	7.4	4.9
鼻（高さ、形など）	14.7	35.2	24.2	15.8	9.5	7.5	6.4	5.0
首の横シワ	14.6	6.2	10.0	14.6	16.6	17.4	18.4	20.5
目（一重など）	14.4	34.0	22.1	15.8	10.0	7.9	6.5	6.2
まつげが少ない・短い	13.7	18.0	16.0	16.3	10.8	10.8	12.2	10.1
手・足								
腕・二の腕のたるみ・乾燥	25.4	24.8	25.2	29.4	25.3	23.5	23.7	26.6
脚のむくみ・乾燥	22.3	30.3	27.7	26.6	24.9	16.2	12.0	13.9
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	18.5	22.0	18.0	18.2	18.6	18.8	17.3	14.4
手・指先の荒れ・乾燥	16.0	14.2	16.1	18.4	18.8	14.8	13.0	10.6
体全体・その他								
ボディラインのくずれ	38.4	26.0	31.9	45.6	45.1	40.8	34.8	31.5
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	38.4	25.8	33.5	41.6	43.2	45.0	35.1	32.5
体重の増加	36.7	44.0	34.9	41.4	38.4	35.3	29.9	21.3
むだ毛処理・脱毛	31.3	64.0	51.7	39.9	30.3	14.8	3.7	3.4
体臭・口臭	25.0	35.2	27.8	30.3	26.2	21.0	14.8	12.9
その他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.0
特に悩みはない	8.6	7.0	11.6	8.0	9.3	6.4	8.3	11.1

※カテゴリーごと、「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

【男性】 具体的な悩み

男性の具体的な悩みは、髪では薄毛・抜け毛、顔では歯（歯並び・黄ばみなど）、ニキビ・肌が脂っぼい・テカリ、手・足では爪が弱い・割れやすい・形が悪い、体全体・その他では体臭・口臭がそれぞれ最も高い

【男性（年代別）】

- 15～19歳は「ニキビ・肌が脂っぼい・テカリ」（49.2%）が最も高い。
- 20代以上では、いずれの年代も「髪」に関する悩みが最も高く、20代では「ヘアスタイル」（32.2%）、30代・60代では「薄毛・抜け毛」（28.9%、31.4%）、40代・50代では「白髪」（33.0%、32.3%）が最も高い。

■具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

	男性全体 2019年 下期 (n=6,600)	男性 年代別：2019年下期						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
髪								
薄毛・抜け毛	26.8	10.8	19.5	28.9	30.8	31.2	31.4	24.8
白髪	22.8	5.3	10.3	20.8	33.0	32.3	26.4	20.7
ヘアスタイル	19.3	40.2	32.2	24.8	15.1	8.1	5.8	6.7
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	14.3	17.7	14.3	16.9	16.2	11.7	11.0	10.2
枝毛・切れ毛	6.8	8.8	12.3	9.8	5.0	3.1	2.8	2.3
顔								
歯（歯並び・黄ばみなど）	19.4	24.2	20.3	22.4	20.6	17.0	14.2	13.2
ニキビ・肌が脂っぼい・テカリ	19.4	49.2	30.5	24.2	15.2	8.5	3.9	2.2
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	16.4	6.2	10.0	15.3	19.8	18.3	23.6	21.0
肌の乾燥・張りが無い	13.4	17.7	17.4	17.8	13.4	8.2	7.9	9.3
顔のむくみ・たるみ	8.7	6.8	7.6	9.2	9.7	9.8	8.4	6.5
目（一重など）	5.8	14.0	8.1	6.6	4.5	3.4	2.3	4.0
鼻（高さ、形など）	5.2	12.7	7.4	5.8	3.7	2.4	2.8	2.7
フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど）	3.2	5.7	4.3	5.3	2.9	1.4	0.8	0.0
首の横ジワ	3.4	1.7	2.9	4.4	3.8	2.8	4.1	3.8
まつげが少ない・短い	2.0	2.7	3.4	2.8	1.5	1.1	1.1	2.2
手・足								
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	7.8	11.5	6.9	7.8	6.9	6.9	8.5	9.0
手・指先の荒れ・乾燥	6.2	9.3	7.3	8.1	6.0	4.2	3.8	5.3
脚のむくみ・乾燥	4.1	6.0	4.1	4.3	2.8	4.2	4.3	7.0
腕・二の腕のたるみ・乾燥	3.4	3.7	4.5	5.3	3.1	1.8	2.1	4.5
体全体・その他								
体臭・口臭	26.6	32.3	24.7	27.3	31.4	24.9	22.1	19.3
体重の増加	24.0	16.7	19.8	26.1	28.3	25.8	23.5	19.5
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	20.4	11.7	14.2	20.4	26.1	23.3	22.3	20.5
むだ毛処理・脱毛	13.2	26.8	18.3	18.1	14.7	5.2	3.2	1.5
ボティラインのくずれ	13.0	8.2	10.7	14.3	18.4	12.3	11.8	12.2
その他	0.2	1.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2
特に悩みはない	24.9	14.8	26.3	25.4	22.0	26.5	29.4	35.3

※カテゴリーごと、「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位

【女性】アイテム購入率

女性全体の【基礎化粧品】の中では「洗顔料」（79.8%、前年比3.4pt減）、【化粧雑貨・ボディケア用品】では「ハンドクリーム」（57.6%、同0.5pt増）、【メイクアップ用品】では「ファンデーション」（66.7%、同1.1pt増）の購入率がそれぞれ最も高い

【女性（年代別）】

- 「洗顔料」を年代別に見ると、60代の購入率（83.6%）が最も高い。
- 「ハンドクリーム」は、60代の購入率（69.5%）が最も高い。
- 「ファンデーション」は、50代の購入率（71.1%）が最も高い。

■過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体/各単一回答）

Q.自分のために、あなたがこ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

		基礎化粧品										化粧雑貨・ボディケア													
		クレンジング	洗顔料	フェイスマスク	フェイスマスク	化粧水	乳液・クリーム	美容液	日焼け止め※	アイメイク用品	リップケア	ボディクリーム/オイル	ボディスクラブ	脱毛・除毛剤	ハンドクリーム	あぶらとり紙	フェイスマスク	フェイスマスク	フェイスマスク	フェイスマスク	フェイスマスク	フェイスマスク	フェイスマスク		
女性全体	2019年下期 (n=6,600)	69.7	79.8	19.4	36.2	75.3	60.2	43.7	64.8	21.3	59.0	40.5	13.2	13.4	57.6	18.8	37.7	25.7	33.5	33.5	33.5	33.5	33.5	33.5	33.5
	2018年下期 (n=6,600)	71.6	83.2		38.1	79.3	64.4	46.8		24.5	54.8	36.9	12.5	11.2	57.1			25.3	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7
女性15~19歳	2019年下期 (n=600)	50.0	64.3	22.3	43.8	62.8	47.0	30.3	67.3	25.3	61.5	33.3	15.5	23.2	40.8	22.8	50.3	38.7	48.2	48.2	48.2	48.2	48.2	48.2	48.2
	2018年下期 (n=600)	56.8	76.7		48.5	72.5	58.8	37.2		29.8	61.0	34.8	18.2	25.3	42.5			38.3	43.5	43.5	43.5	43.5	43.5	43.5	43.5
女性20代	2019年下期 (n=1,200)	72.9	77.4	31.4	48.9	74.5	63.6	42.0	67.2	30.0	62.1	46.7	22.4	23.9	46.4	22.3	45.8	35.5	41.9	41.9	41.9	41.9	41.9	41.9	41.9
	2018年下期 (n=1,200)	78.9	84.3		53.1	82.1	68.8	47.5		36.6	62.6	44.8	22.4	20.1	48.3			37.6	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8
女性30代	2019年下期 (n=1,200)	77.5	82.3	25.3	41.4	77.5	63.7	45.9	68.3	27.7	63.5	46.0	18.8	16.6	55.4	20.0	40.4	27.2	38.1	38.1	38.1	38.1	38.1	38.1	38.1
	2018年下期 (n=1,200)	78.6	85.5		41.6	80.8	68.8	46.0		27.7	59.3	42.9	16.3	13.0	52.8			25.4	34.4	34.4	34.4	34.4	34.4	34.4	34.4
女性40代	2019年下期 (n=1,200)	73.0	80.6	14.5	30.7	75.2	58.2	42.4	63.8	16.5	58.3	39.0	9.4	10.3	60.8	19.2	35.1	20.8	27.6	27.6	27.6	27.6	27.6	27.6	27.6
	2018年下期 (n=1,200)	75.7	82.0		33.9	78.2	61.5	44.8		21.1	55.0	34.8	8.9	7.3	61.6			21.3	26.9	26.9	26.9	26.9	26.9	26.9	26.9
女性50代	2019年下期 (n=1,200)	70.6	82.9	12.7	28.9	76.7	58.2	44.8	61.7	16.8	57.4	37.3	7.2	6.8	64.2	16.3	34.8	20.1	25.3	25.3	25.3	25.3	25.3	25.3	25.3
	2018年下期 (n=1,200)	69.8	83.8		31.0	79.7	59.4	50.3		19.4	51.1	34.0	7.2	4.6	63.5			19.4	24.2	24.2	24.2	24.2	24.2	24.2	24.2
女性60代	2019年下期 (n=1,200)	64.5	83.6	11.8	27.4	79.0	64.0	49.9	61.9	13.4	52.4	37.0	7.2	4.6	69.5	14.0	26.3	18.4	27.3	27.3	27.3	27.3	27.3	27.3	27.3
	2018年下期 (n=1,200)	62.3	83.5		25.8	79.3	66.5	49.9		14.8	42.9	29.1	5.2	4.1	66.5			16.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5	20.5
参考:女性70代	2019年下期 (n=600)	57.8	79.4	10.0	24.4	80.3	73.0	51.5	62.1	8.1	42.9	29.0	4.2	3.5	68.4	15.5	22.1	15.3	22.8	22.8	22.8	22.8	22.8	22.8	22.8
	2018年下期 (n=600)	58.4	80.3		26.0	81.4	74.5	54.3		10.2	33.0	22.0	5.3	3.7	62.1			17.9	21.6	21.6	21.6	21.6	21.6	21.6	21.6

		メイクアップ										
		下地※	コンシーラー※	ファンデーション	フェイスパウダー	アイブロウ	アイシャドウ	アイライナー	マスカラ	口紅・グロス	チーク	ハイライティング
女性全体	2019年下期 (n=6,600)	52.0	30.0	66.7	43.7	54.0	47.1	41.2	39.4	58.7	40.7	18.4
	2018年下期 (n=6,600)			65.6	41.4	51.5	43.9	41.4	40.4	56.7	40.0	17.2
女性15~19歳	2019年下期 (n=600)	48.5	38.3	49.2	44.3	49.3	58.7	52.0	44.8	69.0	46.7	31.8
	2018年下期 (n=600)			49.7	45.0	45.8	54.3	49.0	46.8	65.3	45.8	31.5
女性20代	2019年下期 (n=1,200)	62.9	42.6	66.3	50.8	63.0	61.3	54.8	53.6	64.1	49.3	33.1
	2018年下期 (n=1,200)			67.9	47.8	62.1	60.6	59.5	58.4	63.1	54.3	30.7
女性30代	2019年下期 (n=1,200)	58.6	34.4	68.2	47.5	62.0	52.7	51.3	51.2	51.3	47.6	23.3
	2018年下期 (n=1,200)			66.3	43.6	57.1	49.3	51.6	52.2	49.5	43.8	19.2
女性40代	2019年下期 (n=1,200)	48.8	25.4	67.1	39.1	54.1	41.6	34.1	35.8	53.3	36.0	11.9
	2018年下期 (n=1,200)			67.0	38.8	51.3	40.4	34.7	36.6	55.2	35.3	10.9
女性50代	2019年下期 (n=1,200)	47.4	24.2	71.1	38.6	45.5	37.7	31.6	29.0	59.3	34.4	8.8
	2018年下期 (n=1,200)			68.3	36.8	45.8	35.9	31.0	28.4	56.2	31.2	10.1
女性60代	2019年下期 (n=1,200)	44.3	19.2	69.7	42.0	48.0	36.4	28.6	24.6	60.3	33.1	8.1
	2018年下期 (n=1,200)			66.3	38.1	43.8	28.0	26.4	23.2	55.5	32.7	7.9
参考:女性70代	2019年下期 (n=600)	46.3	18.8	68.6	49.6	42.3	26.5	24.2	15.7	62.6	31.7	7.5
	2018年下期 (n=600)			63.6	44.2	36.8	23.0	22.3	16.6	59.9	33.0	6.3

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

各カテゴリにおいて 1位 2位

【男性】アイテム購入率

男性全体の【基礎化粧品】の中では「洗顔料」（45.4%、前年比3.1pt減）、【化粧雑貨・ボディケア用品】では「フェイスシート・カラダふきシート」（26.2%、前年と比較なし）、【メイクアップ用品】では「ファンデーション」（6.2%、前年と同スコア）の購入率がそれぞれ最も高い

【男性（年代別）】

- 「洗顔料」を年代別に見ると、30代の購入率（57.7%）が最も高い。
- 「フェイスシート・カラダふきシート」は、20代の購入率（34.7%）が最も高い。
- 「ファンデーション」は、20代の購入率（12.3%）が最も高い。

■ 過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体/各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここの1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

		基礎化粧品										化粧雑貨・ボディケア										(%)			
		クレンジング	洗顔料	フェイスリング	フェイスマスク	パック	シートローション	アフター	化粧水	乳液・クリーム	美容液	日焼け止め	アイメイク（まつげ美容液、アイクリーム）	リップケア	クレンジング/オイル	ボディローション/オイル	ボディスクラブ	脱毛・除毛剤	ハンドクリーム	あぶらとり紙	カラダふきシート	フェイスマスク	※制汗剤は含まず	ヘアフレグランス（香水、フレグランスなど）	イルケア用品（ボリア、マニキュア、ネイル用品）
男性全体	2019年下期 (n=6,600)	13.4	45.4	9.6	9.5	18.7	25.3	22.1	10.8	22.2	6.1	22.2	14.3	7.5	8.9	23.8	11.1	26.2	15.8	6.0	16.4	15.8	6.0	6.0	6.0
	2018年下期 (n=6,600)	13.3	48.5	10.2	10.2	26.1	22.5	11.6	22.2	6.1	13.2	13.3	7.0	8.2	25.8	11.1	26.2	15.8	6.0	16.4	15.8	6.0	6.0	6.0	6.0
男性15~19歳	2019年下期 (n=600)	18.5	50.0	13.0	11.8	10.8	26.7	22.3	15.7	25.8	8.3	24.2	17.0	9.7	15.2	25.3	13.3	29.3	16.5	7.7	20.2	16.5	7.7	7.7	7.7
	2018年下期 (n=600)	22.6	58.8	15.1	15.1	31.7	26.7	17.6	27.3	12.8	17.5	18.5	10.4	14.3	25.1	13.3	29.3	16.5	7.7	20.2	16.5	7.7	7.7	7.7	7.7
男性20代	2019年下期 (n=1,200)	22.1	54.8	17.7	17.6	19.0	38.8	30.4	20.5	27.3	12.8	29.3	19.3	13.0	16.6	24.9	17.8	34.7	21.9	11.4	21.9	11.4	11.4	11.4	11.4
	2018年下期 (n=1,200)	22.2	60.7	18.8	18.8	39.1	30.8	19.9	27.3	12.5	18.3	18.4	13.4	15.3	26.1	17.8	34.7	21.9	11.4	21.9	11.4	11.4	11.4	11.4	11.4
男性30代	2019年下期 (n=1,200)	19.1	57.7	13.3	13.1	18.0	35.2	25.7	13.5	24.8	8.6	26.6	18.8	10.4	11.6	25.8	16.4	34.5	18.8	8.3	18.8	8.3	8.3	8.3	8.3
	2018年下期 (n=1,200)	19.3	61.6	15.2	15.2	37.1	28.3	16.5	24.8	8.4	16.2	16.6	9.3	10.8	27.7	16.4	34.5	18.8	8.3	18.8	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3
男性40代	2019年下期 (n=1,200)	13.3	48.7	8.2	9.0	16.8	25.0	21.4	10.2	22.8	5.3	21.9	15.4	7.7	7.8	23.4	10.8	26.7	15.3	5.3	15.3	5.3	5.3	5.3	
	2018年下期 (n=1,200)	10.1	49.5	7.8	7.8	23.0	19.8	8.8	22.8	3.6	11.3	12.8	5.3	6.3	23.0	10.8	26.7	15.3	5.3	15.3	5.3	5.3	5.3	5.3	
男性50代	2019年下期 (n=1,200)	6.0	35.8	4.1	4.2	18.8	13.5	13.1	3.7	16.6	2.0	15.3	10.0	3.5	3.5	20.0	4.8	20.3	13.6	2.2	13.6	2.2	2.2	2.2	
	2018年下期 (n=1,200)	5.2	37.7	3.6	3.6	15.0	13.8	4.9	16.6	2.2	9.1	9.0	3.4	2.9	23.0	4.8	20.3	13.6	2.2	13.6	2.2	2.2	2.2	2.2	
男性60代	2019年下期 (n=1,200)	3.9	27.6	2.8	2.3	25.2	13.7	19.6	3.8	17.8	0.8	16.9	6.9	2.0	2.1	24.2	4.5	13.1	8.9	2.3	8.9	2.3	2.3	2.3	
	2018年下期 (n=1,200)	4.9	28.1	3.1	3.1	25.2	13.3	17.7	4.8	17.8	2.3	9.2	7.3	2.1	2.3	29.6	4.5	13.1	8.9	2.3	8.9	2.3	2.3	2.3	
参考:男性70代	2019年下期 (n=600)	4.8	20.2	2.0	1.7	24.3	16.0	20.5	4.3	20.0	1.3	11.8	7.3	1.5	1.7	27.5	3.7	5.0	5.8	2.3	5.8	2.3	2.3	2.3	
	2018年下期 (n=600)	5.0	24.2	1.2	1.2	16.5	21.8	3.7	20.0	0.3	8.5	5.2	1.7	2.0	33.0	3.7	5.0	5.8	2.3	5.8	2.3	2.3	2.3	2.3	

		メイクアップ											
		下地	コンシーラー	ファンデーション	フェイスパウダー	（眉マスカラを含む）	アイブロウ	アイシャドウ	アイライナー	マスカラ	口紅・グロス	チーク	シャイニング
男性全体	2019年下期 (n=6,600)	5.3	5.6	6.2	5.6	5.6	5.1	5.3	5.1	5.1	4.8	5.0	
	2018年下期 (n=6,600)	*	*	6.2	5.6	5.1	4.9	5.1	4.8	5.1	4.9	5.0	
男性15~19歳	2019年下期 (n=600)	7.0	7.8	8.2	7.8	7.7	7.3	8.0	6.8	7.7	6.3	7.8	
	2018年下期 (n=600)	*	*	11.3	10.1	9.8	9.4	10.3	8.3	9.9	9.8	10.0	
男性20代	2019年下期 (n=1,200)	10.2	10.8	12.3	12.2	12.1	11.2	12.2	11.0	11.3	10.5	11.0	
	2018年下期 (n=1,200)	*	*	11.9	11.3	10.3	10.2	10.4	9.8	10.3	9.9	10.1	
男性30代	2019年下期 (n=1,200)	7.6	8.3	9.6	7.8	7.3	6.8	7.0	7.3	6.6	6.3	6.5	
	2018年下期 (n=1,200)	*	*	7.7	7.2	6.4	6.6	6.4	6.4	6.5	6.4	7.0	
男性40代	2019年下期 (n=1,200)	5.2	4.8	5.6	4.3	4.3	4.3	4.1	4.2	4.3	4.0	3.8	
	2018年下期 (n=1,200)	*	*	3.8	3.1	2.7	2.7	2.8	2.4	2.7	2.1	2.7	
男性50代	2019年下期 (n=1,200)	1.5	1.8	1.4	1.8	1.9	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.5	
	2018年下期 (n=1,200)	*	*	2.5	2.1	1.9	1.5	1.4	1.8	1.4	1.4	1.4	
男性60代	2019年下期 (n=1,200)	1.0	1.3	1.3	1.0	1.4	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	
	2018年下期 (n=1,200)	*	*	2.3	2.1	2.2	1.4	1.6	2.0	2.0	2.1	1.5	
参考:男性70代	2019年下期 (n=600)	0.8	1.5	2.0	1.8	1.0	1.7	0.8	0.5	1.8	1.5	1.5	
	2018年下期 (n=600)	*	*	1.8	1.3	1.3	1.5	1.2	0.8	1.5	1.0	1.3	

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

各年代において 1位 2位