

2017年5月18日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

『住まいの買いどき感』調査（2017年3月度）
一般生活者の住まいの買いどき感は前回より1.6ポイント増。1年ぶりに上昇

**住宅購入検討者の買いどき感は
前回より2.4ポイント増加！**

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：浅野 健）は、『住まいの買いどき感』調査（2017年3月度）を行いました。
この調査は、住宅購入や住み替えを検討している人や、それらを検討していない人を含む一般生活者を対象に、今が「買いどき（住宅の購入、建築・リフォームのタイミング）」だと感じているかどうか、実態を把握することを目的として、7大都市圏を対象に3カ月に1度、定期的に実施しております。
このたび、2017年3月度調査の結果を取りまとめましたので、概要をご報告致します。

※このリリースは2018年4月20日に、一部数字の訂正を行っております。P7以降に詳細を記載しております。

調査トピックス

- 一般生活者のなかで今が「住まいの買いどき」と感じている人は前回より1.6ポイント増加し17.2%に（→2P）
- 全検討住宅タイプで買いどき感が高まった。特に、新築分譲マンション検討者の買いどき感は他の検討住宅タイプの買いどき感を上回り、45.8%に（→3P）
- 住宅検討者（住み替えやリフォーム検討者）の買いどき感は前回より2.4ポイント増加し、44.6%に（→4P）
- 買いどきと感ずる理由で、前回と比較して最も得点を伸ばしたのが、「景況感が上昇しているから」。前回より2.8ポイント増加した（→5P）
- 買いどきと感ずる理由(上位7項目の推移)では、前回1位の「お金が借りやすいから」は4四半期連続で低下し、今回は2位に。代わりに「消費税の引き上げが予定されているから」が1位となった(→6P)

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

調査概要

- 調査目的** 住まいの購入・建築・リフォームの意向の有無にかかわらず、広く一般生活者に対し、住宅の購入・建築・リフォームのタイミング（「買いどき」）だと感じている人の推移を定期的に測定し、把握すること。
- 調査対象** 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、関西（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）、札幌市、仙台市、広島市、福岡市に在住の20歳以上70歳未満の男女
- 調査方法** マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査
- 有効回収数とウエイトバック後サンプル数**
 ※各都市圏の全体値、7大都市全体値は、各都市圏の年代別人口構成（2016年12月までは平成22年国勢調査、2017年3月は平成27年国勢調査による）に合わせてウエイトバックした数値を用いて算出している

	回収サンプル数												WB後 サンプル数 *1	回収 サンプル数 2017年 3月	WB後 サンプル数 *2
	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月				
7大都市圏全体	57,485	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	48,440	49,030,864	57,333	47,498,976	
首都圏	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142	12,778	23,658,362	
20代	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173	3,118	3,938,887	
30代	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221	3,369	4,911,738	
40代	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286	3,409	5,797,069	
50・60代	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462	2,882	9,010,668	
関西	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508	15,208	12,947,950	
20代	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911	3,955	2,055,416	
30代	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110	3,590	2,468,456	
40代	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772	3,837	3,067,267	
50・60代	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715	3,826	5,356,811	
東海	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792	12,323	7,130,230	
20代	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,409	1,258,045	1,977	1,152,825	
30代	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389	3,298	1,420,748	
40代	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856	3,296	1,688,933	
50・60代	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502	3,752	2,867,724	
札幌	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819	7,167	1,296,191	
20代	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985	837	207,039	
30代	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600	2,095	256,512	
40代	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354	2,321	292,906	
50・60代	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880	1,914	539,734	
仙台	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507	2,923	690,282	
20代	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767	356	129,774	
30代	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980	897	139,634	
40代	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873	924	154,572	
50・60代	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887	746	266,302	
広島市	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289	2,746	758,291	
20代	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053	288	121,049	
30代	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359	895	153,742	
40代	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537	896	184,564	
50・60代	689	695	686	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340	667	298,936	
福岡市	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	3,461	995,807	4,188	1,017,670	
20代	588	492	589	589	589	589	589	586	543	543	410	205,104	589	190,850	
30代	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	978	235,783	1,303	223,168	
40代	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	1,030	198,073	1,261	231,911	
50・60代	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	1,043	356,847	1,035	371,741	

*1…平成22年国勢調査による、各都市圏の年代別人口

*2…平成27年国勢調査による、各都市圏の年代別人口

■ 調査期間

- ▶2014年6月調査 2014年6月25日(水)～2014年6月29日(日)
- ▶2014年9月調査 2014年9月5日(金)～2014年9月10日(水)
- ▶2014年12月調査 2014年12月5日(金)～2014年12月11日(木)
- ▶2015年3月調査 2015年3月14日(土)～2015年3月20日(金)
- ▶2015年6月調査 2015年6月20日(土)～2015年6月29日(月)
- ▶2015年9月調査 2015年9月7日(月)～2015年9月18日(金)
- ▶2015年12月調査 2015年12月22日(火)～2015年12月28日(月)
- ▶2016年3月調査 2016年3月17日(木)～2016年3月28日(月)
- ▶2016年6月調査 2016年6月17日(金)～2016年6月27日(月)
- ▶2016年9月調査 2016年9月13日(火)～2016年9月27日(火)
- ▶2016年12月調査 2016年12月26日(月)～2016年12月31日(土)
- ▶2017年3月調査 2017年3月24日(金)～2017年3月26日(日)

● 一般生活者の中で今が「住まいの買いどき」と感じている人は 前回から1.6ポイント増加し、17.2%に

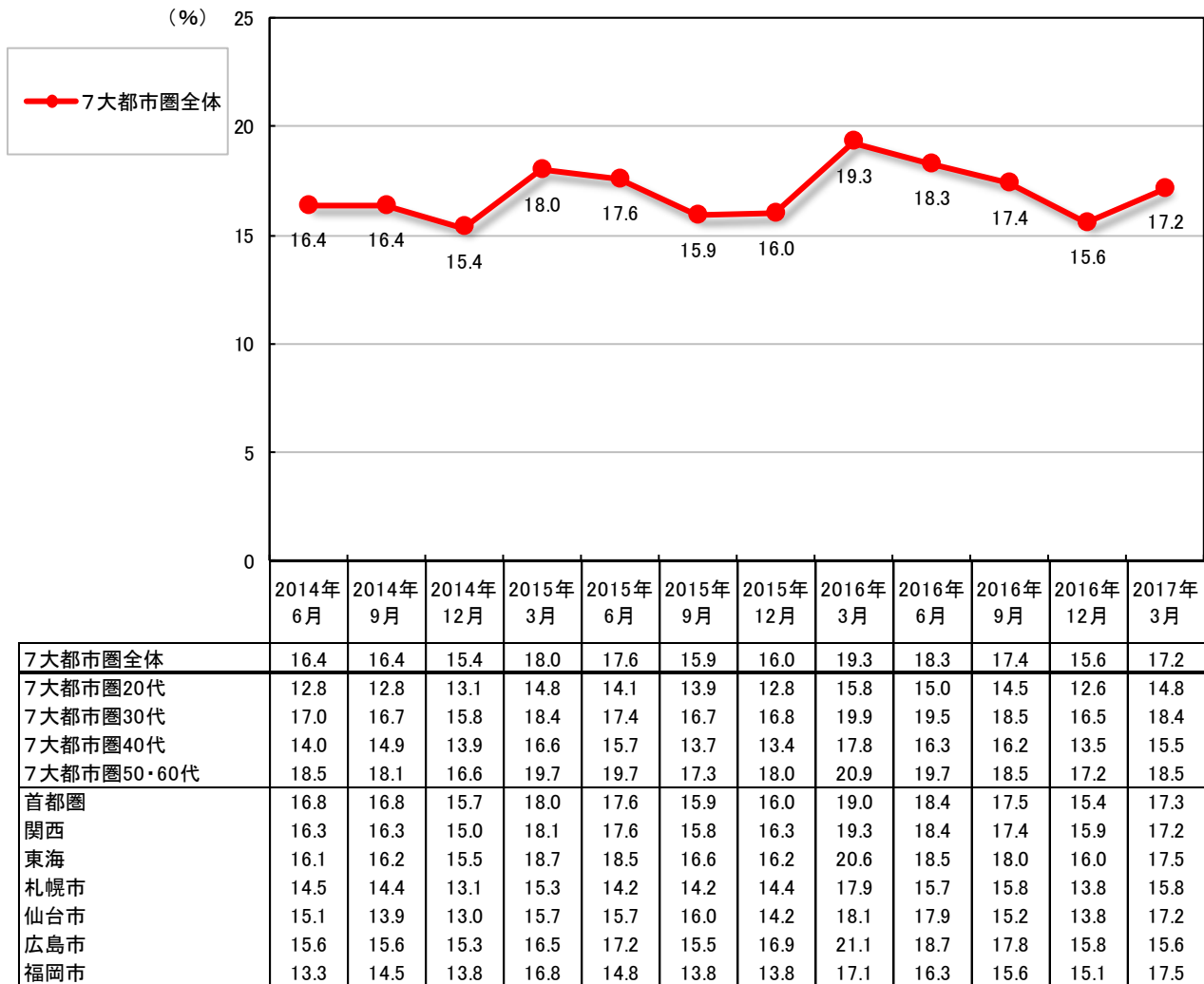
◆ 買いどき感について、以下のような質問をした。

Q. あなたは、今は住宅の購入や建築・リフォームのタイミングだと感じていますか。(単一回答)

1. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている
2. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない

- ◆ 住まいの検討有無を問わず一般生活者のなかで、今が「住まいの買いどき」と感じている人の割合は、前回調査より1.6ポイント増加して17.2%となり、前年同月(19.3%)を2.1ポイント下回ったものの、1年ぶりの上昇となった。
- ◆ 前回調査(2016年12月度)と比較すると、全年代で買いどき感が増加。都市別では、広島市を除く全ての都市で買いどき感が増加した。

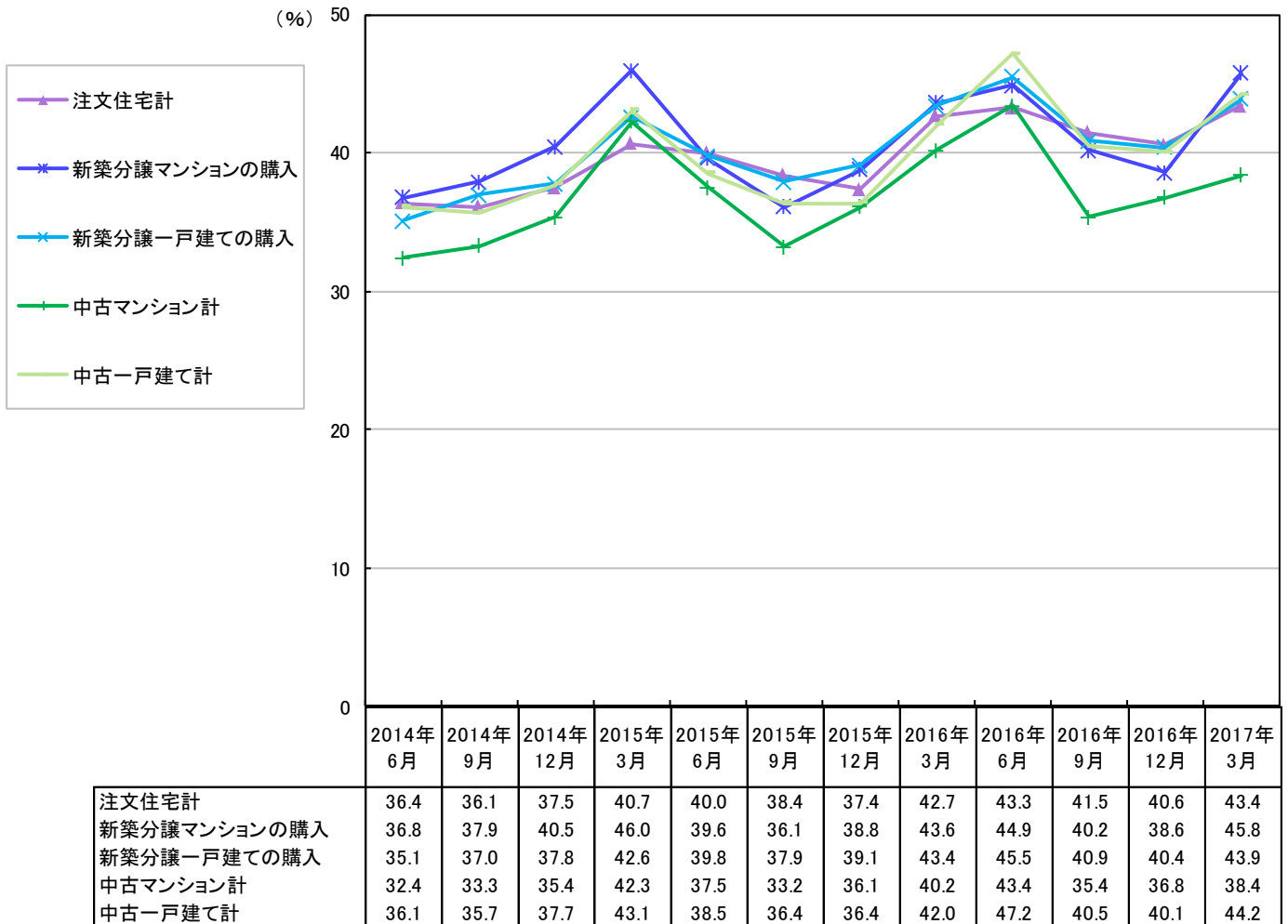
■ 買いどき認識(持ち家非意向者&未定者以外/単一回答)



※「持ち家非意向者&未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい(持ち家を買うつもりはない)」と「まだわからない、未定」の人を除く

- 全検討住宅タイプで買いどき感が高まった。特に、新築分譲マンション検討者の買いどき感は他の検討住宅タイプの買いどき感を上回り、45.8%に
- 注文住宅検討者の買いどき感は過去3年間で最も高い43.4%となった

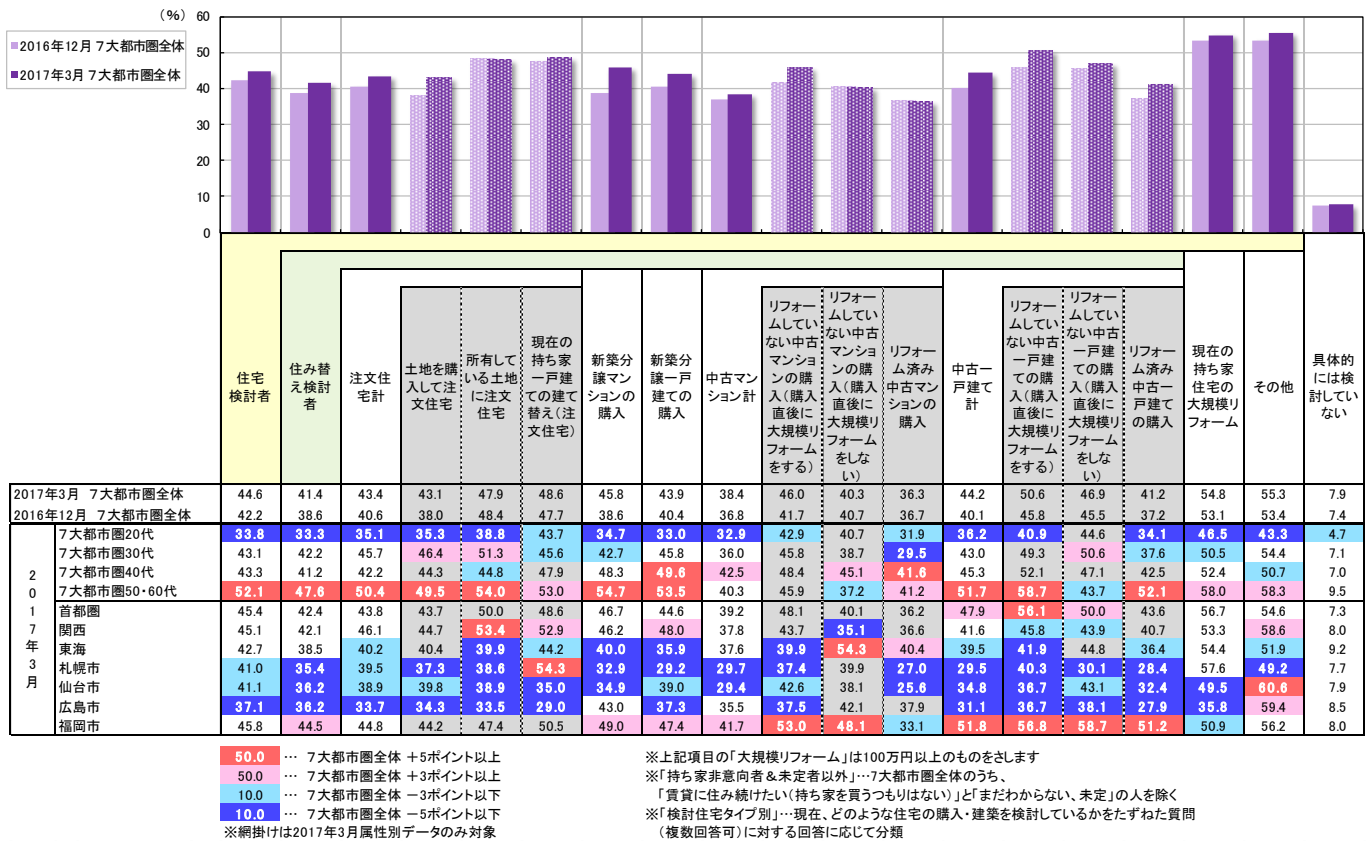
■ 住み替え検討者の検討住宅タイプ別 買いどき認識推移



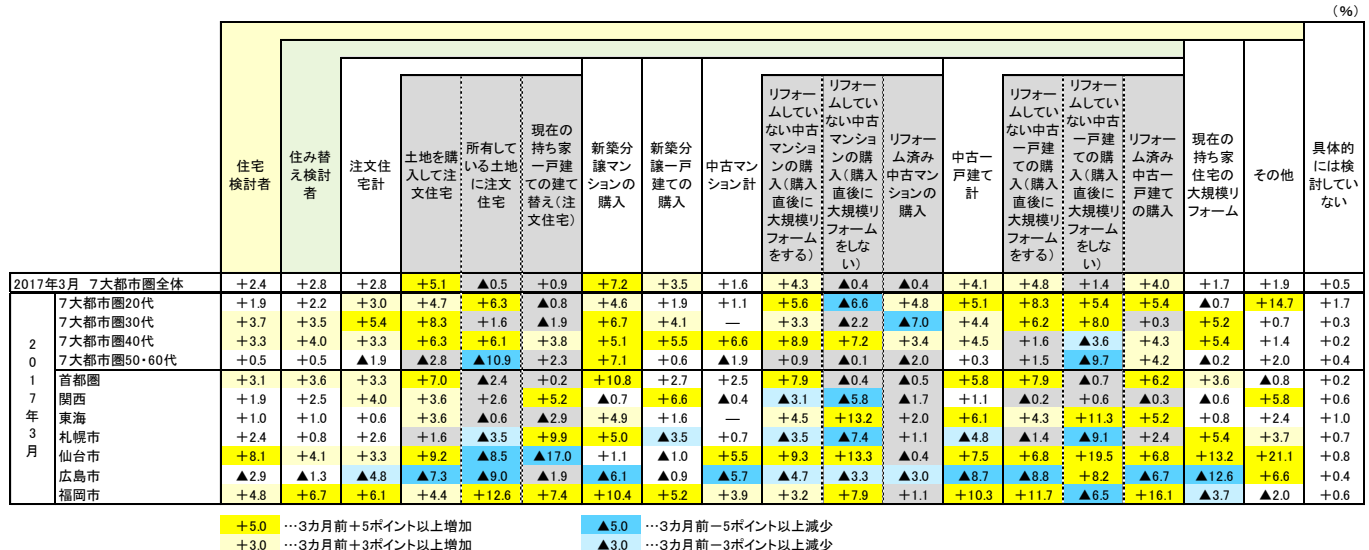
- 住宅検討者（住み替えやリフォーム検討者）の買いどき感は前回より2.4ポイント増加し、44.6%に
- 検討住宅タイプ別では新築分譲マンション検討者の買いどき感の上昇幅が大きく、7.2ポイント増加した

- ◆ 全ての検討住宅タイプ（大分類）で買いどき感が上昇。上昇幅が前回に比べて+3ポイント以上と大きかったのは、新築分譲マンション・中古一戸建て・新築分譲一戸建てであった。
- ◆ 検討住宅タイプを細かく見ると、前回と比べて+3ポイント以上となったのは、土地を購入して注文住宅・リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）・リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）・リフォーム済み中古一戸建ての購入であった。

■ 検討住宅タイプ別の買いどき認識（持ち家非意向者 & 未定者以外ノ単一回答）

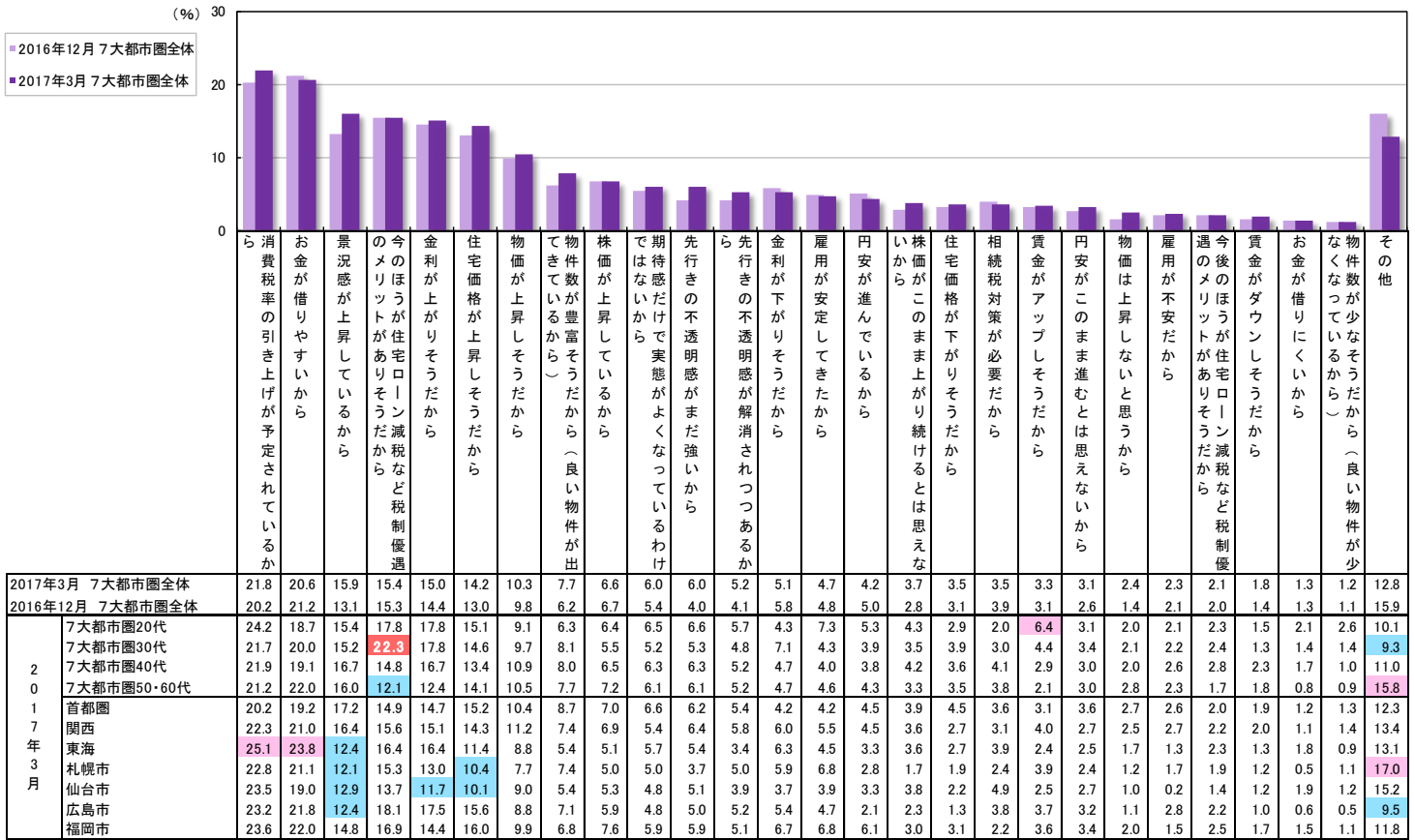


■ 2016年12月度との比較



- 前回と比較して最も得点を伸ばしたのが、「景況感が上昇しているから」。
- 前回より2.8ポイント増加した
- 買いどきと感ずる理由の1位は「消費税の引き上げが予定されているから」が21.8%で、前回から1.6ポイント増加した

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由（買いどき認識者／複数回答）

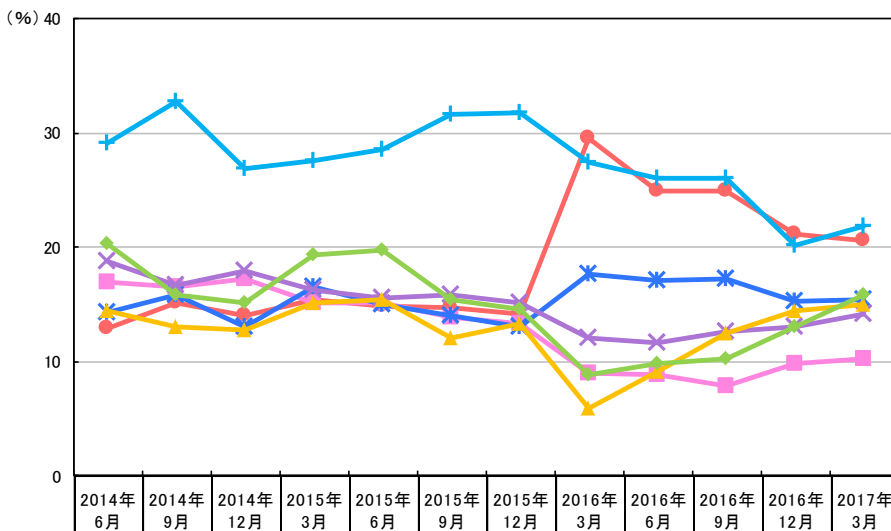


50.0 …2017年3月 7大都市圏全体 +5ポイント以上
50.0 …2017年3月 7大都市圏全体 +3ポイント以上
10.0 …2017年3月 7大都市圏全体 -3ポイント以下
10.0 …2017年3月 7大都市圏全体 -5ポイント以下
 ※網掛けは属性別データのみ対象

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人

- 前回1位の「お金が借りやすいから」は今回2位に。代わりに「消費税の引き上げが予定されているから」が1位となった
- 「景況感が上昇しているから」「金利が上がりそうだから」「住宅価格が上昇しそうだから」は引き続き増加の傾向

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移)



	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	2016年12月	2017年3月
消費税率の引き上げが予定されているから *1	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1	20.2	21.8
お金が借りやすいから	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.9	21.2	20.6
景況感が上昇しているから	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3	13.1	15.9
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから *2	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2	15.3	15.4
金利が上がりそうだから	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5	14.4	15.0
住宅価格が上昇しそうだから	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6	13.0	14.2
物価が上昇しそうだから	17.0	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0	8.9	7.9	9.8	10.3

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、

「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人

*1:項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査

「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」(2014年12月~2016年3月)

「今後、消費税率の引き上げがあるから」(~2014年9月)

*2:項目「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから」…2014年9月までは

「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがあるから」として調査

「2017年3月度 住まいの買いどき感調査」について、下記のとおり訂正いたしました。（赤字が修正箇所）

P1 有効回答数とウエイトバック後サンプル数 (誤)

	回収サンプル数											WB後 サンプル数 *1	回収 サンプル数 2017年 3月	WB後 サンプル数 *2
	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月			
7大都市圏全体	57,485	57,863	57,369	57,537	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,203	48,440	49,030,864	57,333	47,498,976
首都圏	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142	12,778	23,658,362
20代	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173	3,118	3,938,887
30代	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221	3,369	4,911,738
40代	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286	3,409	5,797,069
50・60代	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462	2,882	9,010,668
関西	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508	15,208	12,947,950
20代	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911	3,955	2,055,416
30代	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110	3,590	2,468,456
40代	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772	3,837	3,067,267
50・60代	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715	3,826	5,356,811
東海	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792	12,323	7,130,230
20代	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,979	1,409	1,258,045	1,977	1,152,825
30代	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389	3,298	1,420,748
40代	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856	3,296	1,688,933
50・60代	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502	3,752	2,867,724
札幌	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819	7,167	1,296,191
20代	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985	837	207,039
30代	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600	2,095	256,512
40代	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354	2,321	292,906
50・60代	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880	1,914	539,734
仙台	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507	2,923	690,282
20代	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767	356	129,774
30代	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980	897	139,634
40代	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873	924	154,572
50・60代	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887	746	266,302
広島市	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289	2,746	758,291
20代	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053	288	121,049
30代	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359	895	153,742
40代	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537	896	184,564
50・60代	689	695	686	696	683	676	675	670	673	672	670	304,340	667	298,936
福岡市	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	3,461	995,807	4,188	1,017,670
20代	588	492	589	589	589	589	589	586	543	543	410	205,104	589	190,850
30代	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	978	235,783	1,303	223,168
40代	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	1,030	198,073	1,261	231,911
50・60代	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	1,043	356,847	1,035	371,741

P1 有効回答数とウエイトバック後サンプル数 (正)

	回収サンプル数											WB後 サンプル数 *1	回収 サンプル数 2017年 3月	WB後 サンプル数 *2
	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月			
7大都市圏全体	57,485	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	48,440	49,030,864	57,333	47,498,976
首都圏	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	9,955	24,257,142	12,778	23,658,362
20代	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	1,591	4,282,173	3,118	3,938,887
30代	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	2,287	5,656,221	3,369	4,911,738
40代	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	3,175	5,145,286	3,409	5,797,069
50・60代	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	2,902	9,173,462	2,882	9,010,668
関西	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,019	13,603,508	15,208	12,947,950
20代	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,386	2,261,911	3,955	2,055,416
30代	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,992	2,965,110	3,590	2,468,456
40代	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	3,838	2,756,772	3,837	3,067,267
50・60代	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	3,803	5,619,715	3,826	5,356,811
東海	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	11,268	7,388,792	12,323	7,130,230
20代	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,979	1,409	1,258,045	1,977	1,152,825
30代	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	2,869	1,665,389	3,298	1,420,748
40代	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	3,298	1,512,856	3,296	1,688,933
50・60代	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	3,692	2,952,502	3,752	2,867,724
札幌	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	5,861	1,312,819	7,167	1,296,191
20代	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	593	233,985	837	207,039
30代	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	1,457	287,600	2,095	256,512
40代	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	1,902	265,354	2,321	292,906
50・60代	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	1,909	525,880	1,914	539,734
仙台	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	2,559	702,507	2,923	690,282
20代	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	307	142,767	356	129,774
30代	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	669	162,980	897	139,634
40代	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	845	139,873	924	154,572
50・60代	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	738	256,887	746	266,302
広島市	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	2,317	770,289	2,746	758,291
20代	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	276	128,053	288	121,049
30代	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	609	180,359	895	153,742
40代	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	762	157,537	896	184,564
50・60代	689	695	686	696	683									

P6 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(誤)

	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月
消費税率の引き上げが予定されているから *1	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1	20.2	21.8
お金が借りやすいから	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.8	21.2	20.6
景況感が上昇しているから	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3	13.1	15.9
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから *2	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2	15.3	15.4
金利が上がらそうだから	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5	14.4	15.0
住宅価格が上昇しそうだから	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6	13.0	14.2
物価が上昇しそうだから	17.0	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0	8.9	7.9	9.8	10.3

P6 「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
(正)

	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	2016年 6月	2016年 9月	2016年 12月	2017年 3月
消費税率の引き上げが予定されているから *1	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1	20.2	21.8
お金が借りやすいから	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.9	21.2	20.6
景況感が上昇しているから	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3	13.1	15.9
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから *2	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2	15.3	15.4
金利が上がらそうだから	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5	14.4	15.0
住宅価格が上昇しそうだから	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6	13.0	14.2
物価が上昇しそうだから	17.0	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0	8.9	7.9	9.8	10.3